

# Regulamin Karty Starbucks

## § 1. Kluczowa terminologia

1. Wydawcą Karty Starbucks (zwanym dalej „**Wydawcą**”) jest „AmRest Coffee” sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (50-365), plac Grunwaldzki 25-27, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000280347, NIP: 8982116629, o kapitale zakładowym w wysokości 121 000 000 zł.
2. „**Karta Starbucks**” (lub równoważnie „**karta**”) to elektroniczny bon towarowy typu *pre-paid* (przedpłacony) wydawany na okaziciela, uprawniający Użytkownika do dokonywania transakcji w Kawiarniach Starbucks na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Karta Starbucks może mieć postać:
  - 2.1. karty plastikowej,
  - 2.2. karty wirtualnej (opcja dostępna wyłącznie dla uczestników programu „Starbucks Rewards”).
3. „**Kawiarnie Starbucks**” to stacjonarne kawiarnie Wydawcy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, należące do sieci Starbucks, wymienione w wykazie udostępnionym na stronie internetowej Wydawcy (<http://www.starbucks.pl/store-locator/search>).
4. Program „Starbucks Rewards” (dawniej: „My Starbucks Rewards”) to program lojalnościowy Wydawcy, w ramach którego posiadaczom Karty Starbucks przyznawane są określone korzyści. Zasady programu „Starbucks Rewards” określa odrębny regulamin, dostępny w Kawiarniach Starbucks oraz w wersji elektronicznej na stronie internetowej Wydawcy (<http://www.starbucks.pl/about-card/learn-more/regulations>).
5. „**Klientem**” jest osoba lub podmiot nabywający Kartę Starbucks od Wydawcy celem wykorzystania we własnym imieniu, jako Użytkownik, lub celem przekazania innemu Użytkownikowi.
6. „**Użytkownikiem**” jest osoba fizyczna posiadająca co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych (w tym osoba między 13-tym a 18-tym rokiem życia, z wyjątkiem osób ubezwłasnowolnionych całkowicie), która nabyła kartę od Wydawcy jako Klient i wykorzystuje ją we własnym imieniu, albo której Klient przekazał kartę do korzystania. Osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych mogą być Użytkownikiem Karty Starbucks za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego (np. rodzica).
7. „**Transakcja**” to dokonanie płatności za pomocą Karty Starbucks w Kawiarni Starbucks lub doładowanie Karty Starbucks (w tym pierwsze doładowanie w związku z nabyciem karty).

## § 2. Postanowienia ogólne oraz główne świadczenia Wydawcy

1. Karta Starbucks jest wydawana jako bon towarowy, zaś główne świadczenie Wydawcy polega na umożliwieniu dokonywania transakcji z użyciem karty, w rozumieniu § 1 ust. 7 niniejszego regulaminu. Z uwagi na istotę świadczenia Wydawcy oraz na istotę bonu towarowego na okaziciela, środki na saldzie Karty Starbucks – z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych w niniejszym regulaminie (§ 9 ust. 6-8) – nie podlegają zwrotowi w razie rozwiązania, wypowiedzenia lub wygaśnięcia umowy o korzystanie z Karty Starbucks ani w razie utraty ważności karty.
2. Nabycie Karty Starbucks przez Klienta jest równoznaczne z zawarciem pomiędzy Wydawcą a Klientem umowy o korzystanie z Karty Starbucks. Niniejszy regulamin stanowi ogólne warunki umowy o korzystanie z Karty Starbucks, zawartej pomiędzy Wydawcą a Klientem. Niniejszy regulamin znajduje również zastosowanie do korzystania z Karty przez Użytkownika, który nie nabył tej Karty od Wydawcy.

3. Karta Starbucks w formie karty plastikowej wydawana jest przez Wydawcę w Kawiarniach Starbucks. Warunkiem wydania plastikowej Karty Starbucks jest jej doładowanie na kwotę nie mniejszą niż 20 zł i nie większą niż 1 000 zł.
4. Karta Starbucks w formie karty wirtualnej (dotyczy wyłącznie uczestników programu „Starbucks Rewards”) jest generowana *online* na stronie internetowej Wydawcy jak również w aplikacji mobilnej „Starbucks CEE”, w sposób określony w odrębnym regulaminie programu „Starbucks Rewards”.
5. Wydanie Karty Starbucks nie stanowi sprzedaży opodatkowanej podatkiem od towarów i usług (VAT) w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa podatkowego.
6. Aktywacja Karty Starbucks następuje automatycznie z chwilą pierwszego doładowania karty przez Klienta w Kawiarni Starbucks albo za pomocą innych opcji udostępnianych przez Wydawcę. W przypadku wydania nowej karty w miejsce karty utraconej (dotyczy uczestników programu „Starbucks Rewards”), zakupu hurtowego kart lub w innych uzasadnionych przypadkach (np. zamówienie kart przez Klienta będącego przedsiębiorcą w celu przekazania ich Użytkownikom jako upominków) aktywacji dokonuje Wydawca przed przekazaniem karty Klientowi lub Użytkownikowi.
7. Wydawca zobowiązuje się do przyjmowania ważnych Kart Starbucks do realizacji przez Użytkowników w Kawiarniach Starbucks, z zastrzeżeniem § 9 ust. 10-11 niniejszego regulaminu.
8. Klient przekazując Kartę Starbucks Użytkownikowi innemu niż ten Klient, upoważnia tego Użytkownika do dokonywania wszystkich czynności związanych z kartą, które może podejmować Użytkownik karty. W szczególności zaś upoważnia tego innego Użytkownika do dysponowania środkami dostępnymi na saldzie Karty Starbucks oraz do zarejestrowania tej karty przez Użytkownika w programie „Starbucks Rewards” (jeśli taka karta nie jest jeszcze zarejestrowana). Klient udostępniający Kartę Starbucks zobowiązany jest zapewnić, że Użytkownik karty spełnia wszystkie obowiązki i wymagania przewidziane w niniejszym regulaminie oraz że Użytkownik taki zapoznał się z niniejszym regulaminem.

### **§ 3. Karta Starbucks**

1. Karta Starbucks jest elektroniczną formą bonu towarowego i w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa nie jest pieniądzem elektronicznym ani kartą płatniczą.
2. Karta Starbucks nie służy do wypłaty gotówki.
3. Dodatkowe uprawnienia związane z Kartą Starbucks przysługują Użytkownikowi, który dokona rejestracji swojej karty w programie „Starbucks Rewards”. Uprawnienia te określa odrębny regulamin programu „Starbucks Rewards”.
4. Karta Starbucks pozostaje ważna i aktywna przez okres 12 (dwunastu) miesięcy od daty ostatniej transakcji dokonanej z użyciem tej karty. Po upływie powyższego terminu niewykorzystane środki na saldzie karty wygasają.
5. Karta Starbucks jest identyfikowana przez unikalny numer karty.
6. Karta Starbucks jest kartą na okaziciela. Domniemywa się, że okaziciel karty jest jej Użytkownikiem.
7. Saldo Karty Starbucks może wynosić maksymalnie 1 000 zł.
8. Środki na saldzie Karty Starbucks nie podlegają oprocentowaniu.

### **§ 4. Realizacja i doładowywanie Karty Starbucks**

1. Realizacja Karty Starbucks polega na zapłacie za towary lub usługi w Kawiarni Starbucks środkami pieniężnymi zgromadzonymi na saldzie karty. Odpowiednia kwota odliczana jest z salda Karty Starbucks z chwilą dokonania zapłaty.

2. Karta Starbucks może być realizowana wyłącznie w Kawiarniach Starbucks na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wymienionych w wykazie udostępnionym na stronie internetowej Wydawcy (<http://www.starbucks.pl/store-locator/search>).
3. Karta Starbucks może być wykorzystana do płatności za wszelkie towary lub usługi dostępne w Kawiarniach Starbucks. Karta Starbucks nie może jednak być wykorzystana do nabycia lub doładowania innej Karty Starbucks.
4. Wydawca przyjmuje do realizacji wyłącznie oryginalne plastikowe Karty Starbucks lub karty wyświetlone w aplikacji mobilnej „Starbucks CEE”.
5. Nieaktywowana lub przeterminowana (przekroczony termin ważności) Karta Starbucks jest nieważna i nie może być realizowana.
6. Jeżeli cena towaru lub usługi jest wyższa niż kwota zapisana na saldzie Karty Starbucks, zapłata różnicy ceny następuje gotówką, kartą płatniczą lub inną akceptowaną w danej Kawiarni Starbucks formą płatności. Możliwe jest ponadto dokonanie płatności w Kawiarniach Starbucks częściowo ze środków na saldzie Karty Starbucks, a częściowo gotówką, kartą płatniczą lub inną akceptowaną w danej Kawiarni Starbucks formą płatności.
7. Użytkownik może dokonywać płatności Kartą Starbucks od momentu jej aktywacji wielokrotnie, aż do chwili wyczerpania salda karty (z uwzględnieniem § 3 ust. 4 niniejszego regulaminu).
8. Karta Starbucks może być doładowywana przez Użytkownika w Kawiarniach Starbucks. W tym celu Użytkownik okazuje Kartę Starbucks i wpłaca w kasie Kawiarni Starbucks wybraną przez siebie kwotę (w gotówce lub za pomocą karty płatniczej), nie mniejszą niż 20 zł i nie większą niż 1 000 zł, z uwzględnieniem § 3 ust. 7 niniejszego regulaminu. Kwota doładowania zostaje zapisana automatycznie na saldzie Karty Starbucks.
9. Karta Starbucks zarejestrowana przez Użytkownika w ramach programu „Starbucks Rewards” może być również doładowywana w sposób wskazany w regulaminie programu.
10. Wydawca odmówi Użytkownikowi realizacji Karty Starbucks w następujących przypadkach:
  - 10.1. upływ terminu ważności karty (§ 3 ust. 4 niniejszego regulaminu),
  - 10.2. brak środków na saldzie karty,
  - 10.3. uszkodzenie karty w sposób uniemożliwiający jej realizację.
11. Wydawca informuje, że realizacja Karty Starbucks może być w niektórych wypadkach niemożliwa, z przyczyn niezależnych od Wydawcy, którym przy zachowaniu należytej staranności Wydawca nie mógł zapobiec, takich jak uszkodzenie łączy telekomunikacyjnych lub przerwa w dostawie energii elektrycznej.
12. W razie zwrotu przez Użytkownika produktu nabytego za pomocą Karty Starbucks (np. odstąpienie od umowy sprzedaży na podstawie przepisów o rękojmi, zwrot produktu niewadliwego przyjmowany dobrowolnie przez Wydawcę), zwrot pieniędzy Użytkownikowi nie jest możliwy na saldo Karty Starbucks. W powyższym przypadku Wydawca może zaproponować Użytkownikowi zwrot pieniędzy na specjalnej karcie przedpłaconej (*pre-paid*) Wydawcy, doładowanej odpowiednią kwotą („karta przedpłacona”). Karta przedpłacona nie jest Kartą Starbucks. Szczegółowe informacje w tym zakresie są dostępne na karcie przedpłaconej.

## **§ 5. Rozliczenia i saldo Karty Starbucks**

1. Jeżeli w umowie między Wydawcą a Klientem nie ustalono inaczej, Klient, na swoje życzenie, wraz z wydaniem Karty Starbucks otrzymuje od Wydawcy notę księgową, która stanowi dowód nabycia karty oraz potwierdzenie wartości środków pieniężnych zapisanych na saldzie karty.
2. W celu wystawienia noty księgowej z danymi Klienta, Klient przekazuje Wydawcy stosowne dane potrzebne do wystawienia noty księgowej.
3. Użytkownik może w każdym czasie sprawdzić aktualną wartość środków pieniężnych zapisanych na saldzie Karty Starbucks. Sprawdzenia dokonać można bezpośrednio w Kawiarni Starbucks lub

poprzez zapytanie skierowane na adres e-mail: [starbuckscardpl@amrest.eu](mailto:starbuckscardpl@amrest.eu), wraz z podaniem danych identyfikujących Kartę Starbucks, obejmujących numer karty i kod bezpieczeństwa (w przypadku karty plastikowej kod bezpieczeństwa jest umieszczony na jej odwrocie; w przypadku karty wirtualnej kod bezpieczeństwa jest przesyłany e-mailowo po utworzeniu takiej karty). Uczestnicy programu „Starbucks Rewards” mają możliwość sprawdzenia salda swojej zarejestrowanej karty również po zalogowaniu się na swoje konto na stronie internetowej programu (<https://card.starbucks.pl>) lub w aplikacji mobilnej „Starbucks CEE”.

## § 6. Zablokowanie karty

1. W celu ochrony środków przechowywanych na Karcie Starbucks, Wydawca może zablokować zarejestrowaną Kartę Starbucks:
  - 1.1. z uzasadnionych przyczyn związanych z bezpieczeństwem Karty Starbucks, lub
  - 1.2. w związku z uzasadnionym podejrzeniem nieuprawnionego użycia Karty Starbucks lub umyślnego doprowadzenia do nieautoryzowanej transakcji z użyciem Karty Starbucks.
2. O zablokowaniu Karty Starbucks Wydawca informuje Użytkownika zarejestrowanej Karty Starbucks przed jej zablokowaniem, a jeżeli nie jest to możliwe – niezwłocznie po jej zablokowaniu. Informacja przekazywana jest za pomocą dostępnego w danych okolicznościach kanału kontaktu: wiadomości poczty elektronicznej, SMS, komunikatem systemowym terminala, w którym użyta została karta lub poprzez ustną informację przekazaną przez pracownika Kawiarni Starbucks przy pierwszej próbie użycia zablokowanej Karty Starbucks, chyba że poinformowanie jest nieuzasadnione ze względów bezpieczeństwa lub zabronione z mocy prawa.
3. Wydawca niezwłocznie odblokowuje zarejestrowaną Kartę Starbucks lub zastępuje ją nową Kartą Starbucks po otrzymaniu stosownego wniosku Użytkownika lub jeśli przestały istnieć podstawy do zablokowania Karty Starbucks.
4. Jeżeli do zarejestrowanej Karty Starbucks uzyskała lub mogła uzyskać dostęp osoba nieuprawniona, w tym wskutek utraty, kradzieży lub przywłaszczenia, Użytkownik, który zarejestrował tę kartę w programie „Starbucks Rewards”, w razie stwierdzenia powyższych okoliczności lub podejrzenia ich zajścia, powinien niezwłocznie złożyć wniosek o zablokowanie swojej karty, zgodnie z postanowieniami regulaminu programu „Starbucks Rewards”.
5. W przypadku zablokowania Karty Starbucks zgodnie z ust. 1 lub 4 powyżej, niewykorzystane środki pozostałe na karcie w momencie zablokowania Karty Starbucks, a w przypadku wskazanym w ust. 4 powyżej – w momencie zgłoszenia, zostaną zamrożone i będą mogły zostać przeniesione na nową kartę, na zasadach określonych w regulaminie programu „Starbucks Rewards”.

## § 7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Karty Starbucks mogą być składane bezpośrednio w Kawiarniach Starbucks, w godzinach ich otwarcia, listownie na adres Wydawcy („AmRest Coffee” sp. z o.o., plac Grunwaldzki 25-27, 50-365 Wrocław, z zalecanym dopiskiem „Biuro Obsługi Klienta – reklamacja”, przy czym dopisek ten nie jest obowiązkowy) lub na adres e-mail: [starbuckscardpl@amrest.eu](mailto:starbuckscardpl@amrest.eu) (z zalecanym tematem e-maila „Karta Starbucks – reklamacja”, przy czym temat ten nie jest obowiązkowy).
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz numer Karty Starbucks osoby składającej reklamację (jeżeli osoba ta posiada ten numer), adres korespondencyjny lub adres e-mail, wskazanie przyczyny reklamacji i treść żądania.
3. Reklamacje są rozpatrywane przez Wydawcę na podstawie postanowień niniejszego regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Odpowiedź na reklamację jest udzielana w terminie 30 dni od jej otrzymania przez Wydawcę (chyba, że krótszy termin udzielenia odpowiedzi wynika z bezwzględnie obowiązującego przepisu prawa). Odpowiedź udzielana jest – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – na piśmie (listownie) lub na adres e-mail.

5. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne.

## **§ 8. Informacje dla konsumentów dotyczące umowy zawartej na odległość**

1. Klient będący konsumentem, który zawarł na odległość umowę dotyczącą korzystania z Karty Starbucks (dotyczy wirtualnej Karty Starbucks, którą można wygenerować zgodnie z postanowieniami regulaminu programu „Starbucks Rewards”), może od tej umowy odstąpić bez podania przyczyny, składając oświadczenie na piśmie, w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy lub od dnia potwierdzenia przez Wydawcę na trwałym nośniku informacji wymaganych przez ustawę z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, jeżeli jest to termin późniejszy. Termin uważa się za zachowany, jeżeli przed jego upływem oświadczenie zostało wysłane (adresem do wysłania oświadczenia o odstąpieniu jest adres siedziby Wydawcy: „AmRest Coffee” sp. z o.o., plac Grunwaldzki 25-27, 50-365 Wrocław, z zalecanym dopiskiem „Biuro Obsługi Klienta”). Konsument nie ponosi kosztów związanych z odstąpieniem, z wyjątkiem kosztów, o których mowa poniżej.
2. W przypadku odstąpienia od umowy, umowa jest uważana za niezawartą, a konsument jest zwolniony z wszelkich zobowiązań. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu.
3. W przypadku rozpoczętego za zgodą konsumenta świadczenia usługi przed upływem terminu, o którym mowa w ust. 1 powyżej, Wydawca ma prawo żądać wynagrodzenia za usługę rzeczywiście wykonaną. W razie odstąpienia przez konsumenta od umowy o Kartę Starbucks zawartej na odległość, zwrotowi nie podlegają kwoty płatności dokonanych za pomocą tej karty.
4. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje konsumentowi w przypadku umowy całkowicie wykonanej na żądanie konsumenta przed upływem terminu, o którym mowa w ust. 1 powyżej.
5. Prawem właściwym dla stosunków Wydawcy z konsumentem przed zawarciem umowy, do której stosuje się niniejszy regulamin, jak również prawem właściwym do zawarcia i wykonania umowy pomiędzy konsumentem a Wydawcą, do której stosuje się niniejszy regulamin, jest prawo polskie. Konsument, który ma miejsce zwykłego pobytu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nie może jednak być pozbawiony ochrony przyznanej mu na podstawie przepisów prawa państwa jego zwykłego pobytu, których nie można wyłączyć w drodze umowy i których zastosowanie jest obligatoryjne w świetle przepisów prawa międzynarodowego.

## **§ 9. Postanowienia końcowe**

1. Administratorem danych osobowych Klientów i Użytkowników, przetwarzanych w związku z realizacją umowy o Kartę Starbucks, jest Wydawca, „AmRest Coffee” sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (50-365), plac Grunwaldzki 25-27. Dane przetwarzane są w celu realizacji umowy, umożliwienia korzystania z uprawnień określonych w niniejszym regulaminie, w tym rozpatrywania reklamacji. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do skorzystania z powyższych uprawnień. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
2. Niniejszy regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Treść niniejszego regulaminu jest udostępniona w wersji elektronicznej na stronie internetowej Wydawcy pod adresem: <http://www.starbucks.pl/about-card/learn-more/regulations> (w tym również do pobrania w formacie PDF). Regulamin jest również dostępny w Kawiarniach Starbucks.
4. Wydawca może zmienić niniejszy regulamin lub wydać nowy regulamin Karty Starbucks z ważnego powodu, takiego jak:
  - 4.1. zmiana w powszechnie obowiązujących przepisach prawa mająca bezpośredni wpływ na treść regulaminu i skutkująca koniecznością jego zmiany;
  - 4.2. zmiana wykładni przepisów prawa przez sądy lub organy władzy publicznej mająca bezpośredni wpływ na treść regulaminu i skutkująca koniecznością jego zmiany;

- 4.3. wydanie orzeczenia lub decyzji przez sąd lub organ władzy publicznej, mającej bezpośredni wpływ na treść regulaminu i skutkującej koniecznością jego zmiany;
  - 4.4. wprowadzenie nowych funkcjonalności Karty Starbucks;
  - 4.5. zapobieganie naruszeniom prawa, naruszeniom regulaminu lub przeciwdziałanie nadużyciom;
  - 4.6. usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych;
  - 4.7. przekształcenie Wydawcy (zmiana formy prawnej), zmiana w zakresie nazwy (firmy) Wydawcy, zmiana w zakresie danych rejestrowych, numerów identyfikacyjnych, danych adresowych lub teleadresowych, adresu URL, adresu e-mail wskazanego w regulaminie.
5. O zmianie niniejszego regulaminu lub wydaniu nowego regulaminu Wydawca ogłosi w serwisie internetowym [www.starbucks.pl](http://www.starbucks.pl) wraz z podaniem terminu wejścia zmiany w życie, przy czym termin ten będzie wynosić co najmniej 21 dni od daty ogłoszenia o zmianie. Jednocześnie uczestnicy programu „Starbucks Rewards” zostaną powiadomieni o zmianie niniejszego regulaminu lub wydaniu nowego regulaminu za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres podany w związku z uczestnictwem w programie (wiadomość zostanie wysłana co najmniej na 21 dni przed dniem wejścia zmiany w życie). Stosowna informacja dostępna będzie również z odpowiednim wyprzedzeniem w Kawiarniach Starbucks. Zmieniony regulamin lub nowy regulamin wiąże Klienta lub Użytkownika, który nie wypowiedział umowy o korzystanie z Karty Starbucks przed dniem wejścia zmiany w życie (ust. 6 poniżej).
6. Klient lub Użytkownik, który w przypadku określonym w ust. 4-5 powyżej, chce skorzystać z prawa do wypowiedzenia umowy o korzystanie z Karty Starbucks w związku ze zmianą niniejszego regulaminu lub wydaniem nowego regulaminu, powinien przed wejściem w życie takiej zmiany lub nowego regulaminu:
- 6.1. odesłać swoją plastikową kartę do Wydawcy („AmRest Coffee” sp. z o.o., plac Grunwaldzki 25-27, 50-365 Wrocław, z zalecanym dopiskiem „Biuro Obsługi Klienta – zwrot karty”) wraz z pisemnym oświadczeniem o rezygnacji z karty zawierającym swoje dane niezbędne do dokonania zwrotu niewykorzystanych środków zgodnie z ust. 7 poniżej (imię i nazwisko, numer rachunku do przelewu) – w takim wypadku o zachowaniu terminu na złożenie wypowiedzenia przed wejściem zmiany regulaminu lub nowego regulaminu w życie decyduje data nadania listu;
  - 6.2. w przypadku wirtualnej karty – usunąć swoje konto użytkownika (wraz z przypisaną do niego wirtualną kartą) na stronie internetowej programu „Starbucks Rewards” oraz przesłać na piśmie na adres Wydawcy („AmRest Coffee” sp. z o.o., plac Grunwaldzki 25-27, 50-365 Wrocław, z zalecanym dopiskiem „Biuro Obsługi Klienta – zwrot karty”) lub pocztą elektroniczną na adres e-mail: [starbuckscardpl@amrest.eu](mailto:starbuckscardpl@amrest.eu) oświadczenie zawierające numer karty, kod zabezpieczający karty oraz swoje dane niezbędne do dokonania zwrotu niewykorzystanych środków zgodnie z ust. 7 poniżej (imię i nazwisko, numer rachunku do przelewu) – w przypadku przesyłki o zachowaniu terminu na przesłanie oświadczenia przed wejściem zmiany regulaminu lub nowego regulaminu decyduje data nadania listu.
7. Wypowiedzenie, o którym mowa w ust. 6 powyżej, następuje ze skutkiem natychmiastowym i w przypadku karty zarejestrowanej w programie „Starbucks Rewards” powoduje również zakończenie udziału w tym programie. Niewykorzystane środki znajdujące się na saldzie Karty Starbucks, które nie wygasły zgodnie z § 3 ust. 4 niniejszego regulaminu, zostają zwrócone uprawnionej osobie przelewem na rachunek wskazany w oświadczeniu o rezygnacji z karty, z zastrzeżeniem ust. 8 poniżej. Zwrot dokonywany jest niezwłocznie, nie później, niż w ciągu 14 dni od otrzymania przez Wydawcę oświadczenia, o którym mowa w ust. 6 powyżej.
8. Za osobę uprawnioną do otrzymania zwrotu zgodnie z ust. 7 powyżej uznaje się:
- 8.1. W przypadku Karty Starbucks zarejestrowanej w programie „Starbucks Rewards” – Użytkownika, który zarejestrował zwracaną kartę i złożył oświadczenie o wypowiedzeniu. Weryfikacja tożsamości Użytkownika następuje w oparciu o dane podane w związku z uczestnictwem w programie „Starbucks Rewards”.
  - 8.2. W przypadku Karty Starbucks, która nie została zarejestrowana w programie „Starbucks Rewards” – okaziciela zwracanej karty, który złożył oświadczenie o wypowiedzeniu. Wydawca nie ma obowiązku dochodzenia, czy taki okaziciel jest faktycznie uprawniony do

otrzymania zwrotu. Wydawca może jednak wstrzymać się ze zwrotem w razie uzasadnionych wątpliwości czy taki okaziciel jest uprawniony do otrzymania zwrotu. Wstrzymanie zwrotu środków nastąpi zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.

9. Bez uszczerbku dla postanowień ust. 6-8 powyżej, Klient lub Użytkownik może ponadto wypowiedzieć umowę o korzystanie z Karty Starbucks w każdym czasie, bez podawania przyczyny. W tym celu wystarczy zwrócić swoją plastikową Kartę Starbucks w dowolnej Kawiarni Starbucks lub – w przypadku wirtualnej Karty Starbucks – usunąć swoje konto użytkownika (wraz z wirtualną kartą) na stronie internetowej programu „Starbucks Rewards”. Celem uniknięcia wątpliwości, w takim wypadku nie stosuje się postanowień dotyczących zwrotu środków, o których mowa w ust. 7-8 powyżej. Wypowiedzenie następuje ze skutkiem natychmiastowym i w przypadku karty zarejestrowanej w programie „Starbucks Rewards” powoduje również zakończenie udziału w tym programie.
10. Z ważnej przyczyny, jaką jest wycofanie Karty Starbucks z oferty Wydawcy, Wydawca może zaprzestać wydawania nowych Kart Starbucks, o czym Wydawca ogłosi w serwisie internetowym [www.starbucks.pl](http://www.starbucks.pl). Stosowna informacja dostępna będzie również z odpowiednim wyprzedzeniem w Kawiarniach Starbucks. Uczestnicy programu „Starbucks Rewards” o zaprzestaniu wydawania nowych Kart Starbucks zostaną ponadto powiadomieni za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres podany w związku z uczestnictwem w programie.
11. Z ważnej przyczyny, jaką jest wycofanie Karty Starbucks z oferty Wydawcy, Wydawca może w każdym czasie zakończyć umożliwianie dokonywania transakcji z użyciem Kart Starbucks (z uwzględnieniem pkt 11.1-11.2 poniżej), o czym Wydawca ogłosi w serwisie internetowym [www.starbucks.pl](http://www.starbucks.pl). Oznaczać to będzie wypowiedzenie przez Wydawcę umowy dotyczącej korzystania z Karty Starbucks. Stosowna informacja dostępna będzie również z odpowiednim wyprzedzeniem w Kawiarniach Starbucks. Uczestnicy programu „Starbucks Rewards” o zakończeniu umożliwiania dokonywania transakcji z użyciem Kart Starbucks zostaną ponadto powiadomieni za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres podany w związku z uczestnictwem w programie. W takim wypadku:
  - 11.1. doładowywanie Kart Starbucks będzie możliwe do upływu terminu wskazanego przez Wydawcę, nie krótszego jednak niż 3 (trzy) miesiące od ogłoszenia, o którym mowa powyżej (chyba, że z bezwzględnie obowiązującego przepisu prawa będzie wynikać obowiązek zastosowania przez Wydawcę terminu krótszego);
  - 11.2. płatności Kartą Starbucks będą możliwe do upływu terminu wskazanego przez Wydawcę, nie krótszego jednak niż 12 (dwanaście) miesięcy od ogłoszenia, o którym mowa powyżej (chyba, że z bezwzględnie obowiązującego przepisu prawa będzie wynikać obowiązek zastosowania przez Wydawcę terminu krótszego).
12. W przypadku wprowadzenia dodatkowych usług związanych z Kartą Starbucks, nieobjętych niniejszym regulaminem, Wydawca może w odrębnych regulaminach określać zasady i warunki korzystania z takich usług.