

AmRest wchodzi na nowy rynek Europy Środkowo-Wschodniej



Wrocław, Polska, 5 marca 2015, AmRest Holdings SE („AmRest”) (WSE: EAT), największa publicznie notowana spółka restauracyjna w Europie Środkowo-Wschodniej, ogłosiła dzisiaj nabycie 100% udziałów w spółkach prowadzących sieć kawiarni Starbucks w dwóch krajach Europy Środkowo-Wschodniej (CE): Rumunii i Bułgarii. Szacowana cena zakupu wyniesie ok. 16 mln EUR, a jej ostateczna wysokość zostanie ustalona na dzień zakończenia transakcji.

Zakup sieci kawiarni Starbucks we wspomnianych krajach doskonale wpisuje się w strategię rozwoju Grupy AmRest. Transakcja pozwoli Spółce wejść na niezwykle perspektywiczny i dynamicznie rozwijający się rynek rumuński – drugi pod względem liczby ludności kraj Europy Środkowo-Wschodniej. Jednocześnie przejęte kawiarnie w Bułgarii wzmocnią korzyści skali dzięki lepszemu wykorzystaniu istniejących w tym kraju struktur AmRest.

Obecność marki Starbucks w portfelu Grupy AmRest sięga 2007 roku, kiedy to otworzono pierwszą kawiarnię w Pradze. Na dzień zawarcia transakcji Spółka prowadziła 67 kawiarni w 3 krajach – Polsce, Czechach i na Węgrzech. Przejęcie 14 lokali w Rumunii oraz 5 w Bułgarii pozwoli na szersze wykorzystanie zdobytego dotychczas doświadczenia w zarządzaniu kawiarniami Starbucks. Podkreślić przy tym należy niezwykłą siłę marki Starbucks na rynku rumuńskim, przejawiającą się m.in. ogromną popularnością wśród klientów, pracowników i właścicieli lokali oraz ponadprzeciętną zyskownością poszczególnych kawiarni.

Czynnikiem zwiększającym atrakcyjność transakcji jest również ogromny potencjał rozwoju sieci Starbucks, w szczególności w Rumunii. W 2014 roku otworzono tam 4 nowe kawiarnie, a na rok bieżący zaplanowano 7 nowych lokali, z czego część już została otwarta. W ocenie Spółki realne jest potrojenie liczby lokali na tym rynku w ciągu najbliższych lat.

Zakup sieci Starbucks w Rumunii i Bułgarii pozwoli Grupie AmRest wzmocnić pozycję lidera rynku restauracyjnego w regionie Europy Środkowo-Wschodniej oraz pozytywnie wpłynie na generowane marże. W opinii Zarządu Spółki przyczyni się to również do zwiększenia wartości dodanej dla naszych akcjonariuszy.





W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt:

Dorota Surowiec

IR Specialist

+48 71 386 1235

dorota.surowiec@amrest.eu