



Resultados Financieros 3T 2018 de AmRest

Bien posicionado para un crecimiento futuro

Madrid (España), 15 de noviembre de 2018, AmRest (EAT), uno de los mayores grupos de restauración cotizados en Europa, comunica en el día de hoy sus resultados financieros correspondientes al tercer trimestre de 2018.

Aspectos más destacados:

- 51 nuevos establecimientos abiertos en el 3T 2018; el número total de restaurantes a 15 de noviembre de 2018 es de 2015,
- Los ingresos totales aumentaron un 23,2% hasta los 392 millones de EUR,
- EBITDA máximo histórico del trimestre: 50 millones de EUR (+5,6% de crecimiento anual),
- Margen de EBITDA en el 12,7%,
- Beneficio neto de 18 millones de EUR¹.

Michał Serwatka, director de Fusiones y Adquisiciones y Relaciones con Inversores, comentó:

«Hace unos días celebramos nuestro 25º aniversario en la Leadership University of AmRest (LUA), que resultó ser el mayor encuentro de profesionales de la restauración en la historia europea, con más de 1 500 asistentes. Tuvimos la oportunidad de conectar, educar e inspirar. Mientras celebrábamos un cuarto de siglo de crecimiento, dedicamos tiempo a compartir nuestras historias de éxito y reflexionar sobre lo aprendido para el futuro.

Es una verdad indiscutible que, gracias a la pasión de más de 40 000 empleados, que son un ejemplo único de nuestra cultura inspiradora de que con trabajo *Todo Es Posible*, y su determinación para lograr los ambiciosos objetivos, hemos podido crear uno de los negocios de restauración con un crecimiento más rápido del mundo, con una tasa de crecimiento de casi el 30 % durante los últimos 25 años. Al observar lo que hemos conseguido hasta ahora, y con el horizonte de oportunidades existente, creemos firmemente que el historial de crecimiento de AmRest solo acaba de comenzar. Nuestra creencia se ha consolidado aún más con los últimos resultados del tercer trimestre de 2018.

En el 3T 2018, los ingresos del Grupo AmRest crecieron un 23,2%, alcanzando los 392 millones de EUR. Nos complace comunicar tendencias positivas comparables en la mayoría de los mercados de las operaciones de AmRest, un dinámico crecimiento de nuestro negocio de entregas, así como ingresos adicionales procedentes de las aperturas de nuevos establecimientos. En los últimos doce meses hemos aumentado nuestra cartera en 242 restaurantes. Los ingresos también se vieron respaldados por la consolidación de los negocios adquiridos recientemente, añadiendo así 50 millones de EUR de ventas en el 3T 2018. Excluyendo los proyectos de fusiones y adquisiciones de 2017-2018, el *core business* de AmRest siguió creciendo en un sólido 12%.

De manera similar a los trimestres anteriores, los beneficios totales del Grupo se debieron, por un lado, gracias al fuerte desempeño del *core business* y, por el otro, el impacto de las recientes fusiones y adquisiciones. El EBITDA en el 3T 2018 alcanzó casi los 50 millones de EUR, lo que representó un crecimiento del 6% acumulado durante el ejercicio. Al mismo tiempo, el margen de EBITDA disminuyó 2,1 puntos porcentuales. Es importante destacar el buen desempeño de nuestras actividades principales. El beneficio EBITDA, excluyendo las operaciones de fusiones y adquisiciones de 2017 y 2018, alcanzó los 51,5 millones de EUR en el 3T 2018 y fue

¹ Atribuible a los accionistas de AmRest.



un 12,1% superior con respecto a hace un año. El margen de EBITDA de actividades principales mejoró en 0,1 puntos porcentuales hasta llegar al nivel máximo histórico del 15,1%.

La rentabilidad de todos los mercados principales de Europa Central y del Este creció a un ritmo de dos dígitos en el último trimestre, con dinámicas de casi el 20% y el 30% en la República Checa y Hungría, respectivamente. Los márgenes se consolidaron en Polonia, República Checa y Hungría, a pesar de las dificultades observadas en el mercado laboral. Al mismo tiempo, continuó la expansión del negocio de entregas, que se mantuvo como el segmento con ritmo de crecimiento más rápido. En Polonia, donde actualmente contamos con el mayor avance en este segmento, los ingresos en el canal de entregas crecieron un 35 % en el 3T 2018. En Rusia, los resultados del negocio de KFC superaron las expectativas, mientras que los beneficios totales de la región se vieron afectados por la consolidación de la cadena Pizza Hut adquirida recientemente.

En el 3T 2018, también observamos los resultados prometedores de nuestro trabajo de integración de Starbucks Alemania, con un sólido margen de EBITDA del 5% en el trimestre, alcanzando la rentabilidad neta en lo que va de ejercicio. Al mismo tiempo, se observó una sustancial mejora del margen en KFC Francia. Con base en los positivos resultados iniciales de las actividades de reestructuración, confiamos en nuestra capacidad para crear un negocio KFC altamente rentable en el futuro. En España, nuestros beneficios se mantuvieron estables durante el ejercicio, debido a la combinación de varios factores como el sólido rendimiento de los restaurantes La Tagliatella, el desarrollo acelerado del negocio KFC y el reciente lanzamiento de la marca Blue Frog.

En el último trimestre nos centramos también en finalizar las transacciones de fusiones y adquisiciones anunciadas con anterioridad durante el ejercicio. Estamos entusiasmados con la exitosa finalización de la adquisición de Sushi Shop, que reforzó significativamente nuestra cartera con otra marca exclusiva. Gracias a esta adquisición, AmRest es actualmente un operador de más de 2 000 restaurantes, bien posicionado para crecer aún más rápido en el futuro.

Durante los últimos 25 años, hemos creado una clara posición de liderazgo en los mercados de restauración de Europa Central y España. Nuestro deseo es reproducir ese éxito a gran escala y convertirnos en la empresa líder de restauración europea. Para conseguirlo, seguiremos centrándonos en crear un negocio altamente rentable en los mercados centrales, en la integración de los negocios adquiridos y en nuestras inversiones en plataformas digitales que nos permitan entender mejor las necesidades de los clientes y ofrecerles una calidad de servicio inigualable».

Información adicional

Los resultados completos del 3T 2018 pueden encontrarse en www.amrest.eu

La teleconferencia con los inversores tendrá lugar el 16 de noviembre de 2018 a las 14:30 CET. Para asistir a la conferencia, y para realizar otras consultas, contacte con:

Dorota Surowiec
Responsable de Relaciones con Inversores
+48 71 386 1235
dorota.surowiec@amrest.eu