

## Wyniki finansowe AmRest za drugi kwartał 2017 roku

### Dynamiczny rozwój na wielu płaszczyznach

Wrocław, Polska, 14 września 2017, AmRest (WSE: EAT), największa publicznie notowana spółka restauracyjna w Europie Środkowo-Wschodniej, ogłosiła dziś wyniki finansowe wypracowane w drugim kwartale 2017 roku.

#### Podsumowanie:

- 36 nowych otwarć w drugim kwartale 2017 roku, łączna liczba restauracji na dzień 14 września 2017 to 1460,
- Wzrost przychodów o 27,2% do 1 243 mln zł (€ 295 mln),
- Wzrost zysku EBITDA o 17,1% do 149 mln zł (€ 35 mln),
- Marża EBITDA na poziomie 12%,
- Spadek zysku netto o 8,8% do 33 mln zł<sup>1</sup> (€ 8 mln).

#### Komentarz Wojciecha Mroczyńskiego, Członka Zarządu AmRest:

„Za nami kolejny okres dynamicznego wzrostu działalności Grupy AmRest. Utrzymujące się rosnące trendy sprzedażowe na większości rynków, przyspieszenie tempa rozwoju organicznego, a także intensyfikacja działań w obszarze fuzji i przejęć przełożyły się na znaczną poprawę przychodów naszej firmy. W drugim kwartale tego roku sprzedaż Grupy wyniosła 1 243 mln zł i była o 27,2% wyższa, niż przed rokiem. W tym samym czasie, zysk na poziomie EBITDA osiągnął poziom 149 mln zł i był o 17,1% wyższy, niż rok wcześniej. Dynamiczna poprawa zyskowności to efekt przede wszystkim dalszego umacniania marż na większości podstawowych rynków Grupy. Zysk EBITDA Grupy AmRest z wyłączeniem wpływu ostatnich akwizycji (Starbucks i KFC w Niemczech, Pizza Hut we Francji) wzrósł o 21,6% w porównaniu z Q2 2016, tym samym po raz kolejny przekraczając poziom 20% wzrostu zysku EBITDA.

Od wielu lat Grupa AmRest z powodzeniem umacnia pozycję wiodącego operatora sieci restauracji w Europie Środkowo-Wschodniej (CE) i Hiszpanii. Wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu markowych konceptów, zintegrowany system łańcucha dostaw, sprawdzone metody zarządzania oraz zespół tworzący unikalną kulturę *Wszystko Jest Możliwe* pozwoliły nam wypracować pozycję lidera CE. Jednocześnie wierzymy, że w przyszłości będziemy w stanie powtórzyć ten sukces na skalę europejską.

---

<sup>1</sup> Przypadający akcjonariuszom większościowym

W drugim kwartale tego roku AmRest kontynuował zapoczątkowane wcześniej działania ukierunkowane na wzmacnianie platformy wzrostu firmy w przyszłości. Od początku 2017 roku z sukcesem zamknęliśmy szereg projektów M&A. Nabycie sieci restauracji KFC w Niemczech, przejęcie biznesu Pizza Hut we Francji i Niemczech czy też – będące w fazie finalizacji – projekty akwizycyjne KFC w Rosji i Francji to wyraz zaufania ze strony właściciela wspomnianych marek i uznania dla naszych dotychczasowych osiągnięć, a także otwarcie perspektywicznych rynków z ogromnym potencjałem rozwijania wspomnianych konceptów.

Dwa tygodnie temu sfinalizowaliśmy również transakcję nabycia udziałów większościowych w serwisie Pizzaportal.pl oraz współpracy z jej dotychczasowym właścicielem, tj. Delivery Hero, na innych rynkach CE. Jesteśmy przekonani, że partnerstwo z ekspertem segmentu tzw. Agregatorów, tj. operatorów cyfrowych platform do zamawiania jedzenia, przyniesie wiele korzyści zarówno naszym klientom, jak i akcjonariuszom. Obecnie intensywnie pracujemy nad wprowadzeniem oferty naszych marek na pizzaportal.pl. Wyniki testów pierwszych restauracji na platformie Delivery Hero na Węgrzech przekraczają nasze oczekiwania.

Intensywne działania na polu M&A nie przeszkadzają nam w dynamicznym rozwoju organicznym i dalszej poprawie wyników. W drugim kwartale tego roku odnotowaliśmy wzrost zyskowności na większości rynków. W Hiszpanii marża EBITDA wyniosła 21,1% i była o blisko 2pp wyższa, niż przed rokiem. Udane otwarcia nowych restauracji La Tagliatella utwierdzają nas w przekonaniu o dużym potencjale rozwoju tej marki w regionie. Zachęcenie dotychczasowym sukcesem na rynku hiszpańskim, postanowiliśmy rozwijać sieć restauracji w Portugalii. W lipcu tego roku otworzyliśmy pierwszy lokal La Tagliatella w Lizbonie.

W regionie CE udało nam się utrzymać zeszłoroczne marże mimo rosnących kosztów pracy. Największą presję płacową zaobserwowaliśmy na rynku polskim, jednak jej wpływ udało nam się częściowo zniwelować oszczędnościami w pozostałych obszarach kosztów, głównie po stronie kosztów sprzedaży. Wymagające uwarunkowania rynkowe nie przeszkodziły nam osiągać przełomowych wyników. W drugim kwartale tego roku nasz biznes KFC w Polsce odnotował rekordowo wysoką marżę EBITDA. W międzyczasie na rynkach czeskim, węgierskim oraz „Pozostałe CE” marże EBITDA konsekwentnie zbliżają się do 20%, zachęcając do dalszych inwestycji w regionie. Z końcem sierpnia tego roku otworzyliśmy pierwszą restaurację Pizza Hut Express w Czechach, korzystając z przyznanych nam rok wcześniej praw do rozwijania tej marki w regionie CE.

W Rosji obserwujemy konsekwentną poprawę wyników. W drugim kwartale tego roku nasz biznes powrócił do dwucyfrowych poziomów zyskowności, osiągając 12,5% marży EBITDA. Stabilna sytuacja w regionie zachęca nas do przyspieszenia tempa rozwoju sieci restauracji na rynku rosyjskim.



Pozytywne wieści płyną również z rynku chińskiego. Przemysłana strategia inwestycyjna, rosnąca skala działalności oraz nieustanne dążenie do doskonałości operacyjnej pozwoliły nam osiągnąć przełomowe wyniki w drugim kwartale tego roku. Marża EBITDA w Chinach wyniosła 16,7% i była dwukrotnie wyższa, niż rok wcześniej. Obserwując sukces sieci Blue Frog na rynku chińskim, postanowiliśmy wprowadzić ten koncept do Europy. Jeszcze w tym roku nasi goście będą mieli okazję skorzystać z wyjątkowej oferty marki Blue Frog w Hiszpanii oraz Polsce.

Patrząc w przyszłość, wyniki Grupy AmRest w dużej mierze kształtowane powinny być przez utrzymujące się pozytywne trendy na głównych rynkach działalności. Dodatkowo, spodziewamy się przejściowej presji na marże wynikającej z ponoszonych kosztów nabycia i integracji przejmowanych biznesów. Niemniej jednak jesteśmy przekonani, że obecne wydatki ukierunkowane na poprawę jakości nabywanych sieci restauracji, przyniosą spodziewane efekty i przełożą się na wzrost wartości firmy w przyszłości.

Obecnie nasze wysiłki skoncentrowane są na finalizacji rozpoczętych projektów akwizycyjnych (KFC Francja oraz KFC i Pizza Hut Rosja) oraz integracji przejętych już firm. Intensywnie pracujemy także nad wprowadzeniem oferty naszych marek do serwisu pizzaportal.pl oraz dalszym rozwojem segmentu posiłków z dostawą do domu.

Naszym priorytetem pozostaje również realizacja ambitnego planu przyspieszenia rozwoju organicznego. Zgodnie z wcześniejszą komunikacją, podtrzymujemy otwarcie min. 200 restauracji w 2017 roku.”

### **Informacje uzupełniające**

Pełen raport za drugi kwartał 2017 roku znajduje się na stronie [www.amrest.eu](http://www.amrest.eu)

Telekonferencja inwestorska odbędzie się 15 września 2017 roku o godzinie 14:30. W celu uczestnictwa w konferencji i innych pytań prosimy o kontakt:

Dorota Surowiec  
IR Manager  
+48 71 386 1235  
[dorota.surowiec@amrest.eu](mailto:dorota.surowiec@amrest.eu)