

## Wyniki finansowe AmRest za pierwszy kwartał 2017

### Wzmacnianie platformy wzrostu

Wrocław, Polska, 18 maja 2017, AmRest (WSE: EAT), największa publicznie notowana spółka restauracyjna w Europie Środkowo-Wschodniej, ogłosiła dziś wyniki finansowe wypracowane w pierwszym kwartale 2017.

#### Podsumowanie:

- 7 nowych otwarć w pierwszym kwartale 2017 roku, łączna liczba restauracji na dzień 18 maja 2017 to 1 338,
- Wzrost przychodów o 33,7% do 1 147 mln zł (€ 265 mln),
- Wzrost zysku EBITDA o 0,9% do 117 mln zł (€ 27 mln),
- Marża EBITDA na poziomie 10,2%,
- Spadek zysku netto o 48,3% do 21 mln zł<sup>1</sup> (€ 5 mln).

#### Komentarz Wojciecha Mroczyńskiego, Członka Zarządu AmRest:

„Podobnie do poprzednich okresów, w pierwszym kwartale 2017 roku Grupa AmRest kontynuowała dynamiczny rozwój biznesu. Pozytywne trendy LFL na większości rynków, coraz większe tempo nowych otwarć, a także akwizycje na rynku niemieckim przełożyły się na znaczny wzrost przychodów AmRest. Sprzedaż w pierwszym kwartale tego roku wyniosła 1 147 mln zł i była o 33,7% wyższa, niż przed rokiem.

Pierwsze miesiące tego roku upłynęły nam na intensywnych działaniach mających na celu wzmacnianie platformy przyszłego wzrostu wartości Grupy AmRest. Ugruntowana pozycja lidera rynku restauracyjnego w Europie Środkowo-Wschodniej oraz uznanie w oczach franczyzodawców przełożyły się na szereg atrakcyjnych okazji akwizycyjnych na rynkach europejskich. W ostatnim czasie z powodzeniem realizujemy naszą strategię inwestycyjną zakładającą rozwój obecnych marek portfela Grupy na nowych rynkach europejskich.

Nabycie 15 restauracji KFC w Niemczech z końcem lutego 2017 było pierwszym krokiem realizacji strategii ekspansji tej marki na rynkach Europy Zachodniej. Wierzymy w ogromny potencjał rozwoju KFC w Europie, czego dowodem są również toczące się rozmowy w sprawie nabycia restauracji tej marki we Francji. Przed kilkoma dniami ogłosiliśmy także finalizację zakupu sieci Pizza Hut we Francji. Transakcja ta daje nam ogromne możliwości ekspansji w segmencie posiłków z dostawą do domu. Jednocześnie podpisana umowa master franczyzy na koncept Pizza Hut Delivery oraz Pizza Hut Express wpisuje się w szerszą strategię umacniania pozycji marki Pizza Hut w portfelu Grupy. Podobnych transakcji spodziewamy się na innych rynkach, m.in. w Niemczech i Rosji, gdzie obecnie prowadzimy rozmowy w sprawie przejęcia sieci Pizza Hut.

<sup>1</sup> Przypadający akcjonariuszom większościowym

Obserwując obecne trendy na rynku restauracyjnym, w szczególności w segmencie dostaw, podjęliśmy decyzję o zainwestowaniu w internetową platformę zamówień posiłków do domu. Nabycie z początkiem kwietnia 51% udziałów w serwisie Pizzaportal.pl pomoże nam znacznie rozwinąć ten kanał sprzedaży i zwiększyć dostępność naszych produktów dla klienta.

Budując skalę na kolejnych europejskich rynkach, nie zapominamy również o naszym podstawowym biznesie, tj. Hiszpanii i Europie Środkowo-Wschodniej. Jak już zostało wspomniane, na większości naszych dojrzałych rynków obserwujemy stabilne trendy LFL świadczące o rosnącym popycie na nasze produkty. Dodatkowo, nieustanne dążenie do zwiększania efektywności kosztowej oraz osiągnięte efekty skali, w szczególności w obszarze kosztów sprzedaży, pozwalają nam częściowo zneutralizować wpływ presji na koszty pracy. To właśnie rosnące koszty wynagrodzeń oraz zwiększone wydatki związane z integracją przejmowanych biznesów, były główną przyczyną pogorszenia się marży zysku w pierwszym kwartale tego roku. Zysk EBITDA wyniósł 117 mln zł i był niespełna 1% wyższy, niż w Q1 2016. Jednocześnie marża zysku EBITDA spadła do 10,2%. W opinii Zarządu spowolnienie dotychczasowego tempa poprawy zyskowności jest tymczasowe. Należy zwrócić uwagę, że na wielu rynkach pozytywne trendy się utrzymały, przekładając się na rosnące marże EBITDA w Q1 2017 (m.in. w Hiszpanii, Czechach, Rumunii i na Węgrzech). Dodatkowo, świetne rezultaty obserwujemy w Chinach, gdzie biznes Blue Frog wychodzi z fazy startupu osiągając rentowność EBITDA na poziomie 7,4% (w porównaniu do strat w Q1 2016). Obecnie pracujemy nad możliwościami rozwoju marki Blue Frog w Europie.

W najbliższych miesiącach skupiać się będziemy nad finalizacją toczących się projektów akwizycyjnych oraz poprawie zyskowności w przejmowanych biznesach, co przyczyni się do wzrostu rentowności całej Grupy. Planujemy także dalej zwiększać skalę działalności poprzez przyspieszenie tempa rozwoju organicznego. Spodziewane w tym roku ponad 200 otwarć nowych restauracji w dużej mierze skoncentruje się na rynkach CE oraz Hiszpanii.”

### **Informacje uzupełniające**

Pełen raport za pierwszy kwartał 2017 roku znajduje się na stronie [www.amrest.eu](http://www.amrest.eu)

Telekonferencja inwestorska odbędzie się 19 maja 2017 roku o godzinie 14:30. W celu uczestnictwa w konferencji i innych pytań prosimy o kontakt:

Dorota Surowiec  
IR Manager  
+48 71 386 1235  
[dorota.surowiec@amrest.eu](mailto:dorota.surowiec@amrest.eu)