



Resultados financieros de AmRest para el T2 de 2018

La visión 2x3 va por buen camino

Madrid, España, 21 de septiembre de 2018. AmRest (WSE: EAT), uno de los mayores grupos de restaurantes de Europa con cotización en bolsa, comunica hoy los resultados financieros para el segundo trimestre de 2018.

Puntos clave a destacar:

- En el T2 de 2018 se inauguraron 52 nuevos establecimientos con lo que, a 21 de septiembre de 2018, el número total de restaurantes es de 1799;
- Los ingresos totales se incrementaron en un 23,6% hasta 364,3 millones de EUR;
- El EBITDA aumentó un 14,2% hasta 40,3 millones de EUR;
- El margen EBITDA está en el 11,1%;
- El beneficio neto se incrementó en un 4,9% hasta 8,2 millones de EUR¹.

Michał Serwatka, director de Relaciones con los inversores y Fusiones y adquisiciones, comentó:

“AmRest sigue trabajando para cumplir su “Visión 2x3”, que tiene como objetivo duplicar el negocio en un plazo de tres años. Nos complace anunciar que en el T2 de 2018 la empresa mantuvo su alto perfil de crecimiento. Las tendencias positivas en ventas comparables (LFL) que observamos en todos nuestros mercados, el ritmo dinámico de las nuevas aperturas y la intensificación de las iniciativas de fusiones y adquisiciones dieron lugar a un aumento del 23,6% en las ventas durante el T2 de 2018. Los ingresos consolidados de AmRest ascendieron a 364 millones de EUR y superaron en 69 millones de EUR los de hace un año. Al mismo tiempo, mantuvimos un ritmo de crecimiento de dos dígitos en rentabilidad. El EBITDA del Grupo alcanzó 40,3 millones de EUR en el T2 de 2018, un 14,2% más elevado que hace un año. El margen EBITDA se redujo en 0,9p.p. hasta el 11,1%, principalmente a causa del efecto dilusivo de fusiones y adquisiciones recientes. El margen EBITDA de nuestra actividad principal (excepto las transacciones de fusiones y adquisiciones desde 2017) mejoró a lo largo del año en 0,3p.p. y alcanzó el 13,2%.

La mayoría de los mercados en los que AmRest realiza sus operaciones registraron mejoras sustanciales en rentabilidad, con la República Checa, Hungría y Rusia a la cabeza, que alcanzaron en el T2 del 2018 un crecimiento EBITDA del 40%, 30% y 36%, respectivamente. Dichos resultados se deben principalmente a las tendencias positivas en los ingresos y el mantenimiento de la disciplina en los costes. Al mismo tiempo, el EBITDA de Polonia aumentó un 8%, con una reducción del margen EBITDA de 0,4p.p. a consecuencia de la

¹ Atribuible a los accionistas de AmRest



presión constante en los costes salariales. Los sólidos resultados del negocio en España se reflejaron en un aumento del crecimiento del 16% y el EBITDA alcanzó el 22%, el más alto de todo el Grupo. Mientras tanto, AmRest continuó con sus iniciativas de integración en sus empresas de reciente adquisición. En el T2 de 2018, se apreció una clara mejoría de Starbucks en Alemania, donde logramos una reducción del 24% de las pérdidas de EBITDA, en comparación con el año anterior. Dado el avance actual del negocio, esperamos que Starbucks en Alemania encuentre un punto de equilibrio este año.

También nos complace observar un crecimiento dinámico en nuestros servicios de entrega a domicilio. Este segmento sigue siendo el de mayor crecimiento de nuestro negocio. En Polonia, los ingresos del canal de entregas a domicilio aumentaron un 37 % en el T2 de 2018. Estas sólidas tendencias al alza y que los consumidores prefieren cada vez más pedir comida a domicilio nos anima a seguir desarrollando los servicios de reparto en el futuro.

AmRest sigue participando activamente en el área de fusiones y adquisiciones. Además de la expansión orgánica acelerada, las adquisiciones forman un pilar importante en nuestros planes de crecimiento. Las transacciones que anunciamos recientemente en los segmentos de sushi, hamburguesas premium, productos de pastelería y servicios digitales están en consonancia con el deseo que hemos manifestado en el pasado de crecer en estas categorías de rápido crecimiento del sector de servicios alimentarios. La realización de las transacciones mencionadas incrementará sustancialmente la escalabilidad de nuestro exclusivo modelo comercial multimarca y también incrementará nuestra exposición a los mercados potenciales de Europa Occidental. También se espera que la creciente importancia de las marcas propias en nuestra cartera mejore nuestros márgenes con una perspectiva a largo plazo. Como un elemento importante de nuestra estrategia, todas las incorporaciones añadirán peso crítico a nuestra expansión digital y de entregas, incrementando así nuestro potencial de crecimiento futuro. De cara al futuro, nos centraremos en la integración fluida de empresas de reciente adquisición a fin de garantizar que contribuyan a la creación de valor en el futuro para nuestros accionistas”.

Información adicional

Pueden encontrarse los resultados completos para el T2 del 2018 en www.amrest.eu

La teleconferencia con los inversores tendrá lugar el 24 de septiembre de 2018 a las 11:00h CEST. Si desea asistir a la conferencia o realizar cualquier otra consulta, póngase en contacto con:

Dorota Surowiec
Investor Relations Manager
+48 71 386 1235
dorota.surowiec@amrest.eu