

Wyniki finansowe AmRest za 2016 rok

Umacnianie pozycji lidera rynku restauracyjnego

Wrocław, Polska, 16 marca 2017, AmRest (WSE: EAT), największa publicznie notowana spółka restauracyjna w Europie Środkowo-Wschodniej, ogłosiła dziś wyniki finansowe wypracowane w 2016 roku.

Podsumowanie:

- 146 restauracji otwartych w 2016 roku, łączna liczba restauracji na dzień 16 marca 2017 to 1 194,
- Wzrost przychodów o 26% do 4 207 mln zł (€ 964 mln),
- Wzrost zysku EBITDA o 27% do 556 mln zł (€ 127 mln),
- Marża EBITDA na poziomie 13,2%,
- Zysk netto na poziomie 191 mln zł^[2] (€ 44 mln),
- Stosunek długu netto do zysku EBITDA na poziomie 1,81.

Komentarz Wojciecha Mroczyńskiego, Członka Zarządu AmRest:

„Po raz kolejny z nieukrywaną radością prezentujemy naszym akcjonariuszom wyniki finansowe Grupy AmRest za miniony rok. Podobnie jak do tej pory, udało nam się zrealizować ambitną obietnicę min. 20% wzrostu zysku EBITDA, będącą elementem wizji „AmRest 2.0”. Jednocześnie przyspieszyliśmy tempo wzrostu przychodów Grupy. W 2016 roku przychody ze sprzedaży kształtowały się na poziomie 4 207 mln zł i były o 26% wyższe, niż przed rokiem. Na wynik ten wpływ miały zarówno utrzymujące się rosnące trendy sprzedaży porównywalnej, rekordowa skala nowych otwarć, jak również udane akwizycje na rynku niemieckim.

Konsekwentna poprawa wyników to od kilku lat znak rozpoznawczy Grupy AmRest. Sprzyjające trendy konsumenckie na większości naszych rynków, dalszy wzrost skali działalności oraz dyscyplina operacyjna pomagają nam osiągnąć przełomowe rezultaty. Zysk EBITDA w 2016 roku wyniósł rekordowe 556 mln zł (+27% vs 2015), a marża osiągnęła poziom 13,2%. Co istotne, umacnianie się marż widoczne było na każdym z głównych rynków naszej działalności.

W minionym roku w dalszym stopniu koncentrowaliśmy się przede wszystkim na rozwoju biznesu w Hiszpanii i Europie Środkowo-Wschodniej, łącznie otwierając rekordowe 119 restauracji (w porównaniu do 76 rok wcześniej). Istotnie poprawiliśmy też zyskowność na tych rynkach – EBITDA wzrosła o 17% w CE oraz o 23% w Hiszpanii. W kolejnych latach pracować będziemy na dalszym wzroście skali i umacnianiem marż w tych regionach. Na uwagę zasługują również rynek rosyjski i chiński. W Rosji obserwujemy poprawiające się

^[2] Przypadający akcjonariuszom większościowym

warunki makroekonomiczne oraz stabilny rozwój naszego biznesu. Pozytywne trendy LFL oraz wzrost marży EBITDA (+0,9pp w 2016 roku) zachęcają nas do zwiększonej skali inwestycji w regionie. W 2016 roku poprawiliśmy także wyniki operacyjne marki Blue Frog w Chinach. Dalszy rozwój portfela restauracji (8 otwarć) oraz podwojenie zysku EBITDA (z 8 mln zł do 15 mln zł) utwierdzają nas w przekonaniu o sile i wyjątkowości tej marki.

Przełomowe wyniki zeszłego roku są dowodem na to, że pozycja lidera rynku restauracyjnego otwiera przed nami nowe możliwości rozwoju. Otwarcie 146 restauracji w 2016 roku stawia nas w czołówce firm europejskich pod względem tempa wzrostu. Jednocześnie udany rozwój nowego formatu „fast casual” – marki Pizza Hut Express oraz plany dynamicznego rozwoju Pizza Hut Delivery przełożyły się na podpisanie z Yum! umowy masterfranczyzy na rozwój i zarządzanie tymi dwoma formatami w Europie Środkowo-Wschodniej. Jest to ważny krok milowy w rozwoju naszej firmy i będziemy dążyć do rozszerzenia zakresu obecnej umowy na inne kraje europejskie.

Miniony rok upłynął nam także pod znakiem udanych akwizycji na rynku niemieckim. Dzięki nabyciu sieci Starbucks oraz części biznesu KFC (łącznie 159 lokali) Niemcy stały się jednym z kluczowych rynków AmRest. Jesteśmy przekonani, że umiejętne wykorzystanie potencjału rynku restauracyjnego w Niemczech przyczyni się do budowania wartości Grupy.

Wspomniane przejęcie sieci Starbucks w Niemczech wpisuje się w długoterminową strategię umacniania pozycji tej marki w naszym portfelu. Po udanym rozwoju sieci kawiarni w Czechach, Polsce i na Węgrzech, w 2015 roku kupiliśmy niezwykle dochodowy i dynamicznie rozwijający się biznes w Rumunii i Bułgarii. Rok później otworzyliśmy dwie kawiarnie Starbucks w Słowacji. Wyraźna poprawa zyskowności tej marki odzwierciedla osiągnięte korzyści skali. Podobny potencjał dostrzegamy dla marek KFC i Pizza Hut w całej Europie, czego dowodem były nasze ostatnie akwizycje KFC w Niemczech i Pizza Hut we Francji.

Patrząc w przyszłość, nasze działania koncentrować się będą na dalszym umacnianiu pozycji lidera branży restauracyjnej na rynkach europejskich. Głównym filarami wzrostu pozostają przyspieszony rozwój organiczny oraz potencjalne przejęcia i akwizycje, które wzmocnią portfel Grupy. Dodatkowo zamierzamy inwestować w nowe technologie i system aplikacji mobilnych, co pozwoli nam znacznie poszerzyć możliwości interakcji z klientami.”

Informacje uzupełniające

Pełen raport za 2016 rok znajduje się na stronie www.amrest.eu

Telekonferencja inwestorska odbędzie się 17 marca 2017 o godzinie 14:30. W celu uczestnictwa w konferencji i innych pytań prosimy o kontakt:

Dorota Surowiec

IR Manager

+48 71 386 1235

dorota.surowiec@amrest.eu