

Wyniki finansowe AmRest za rok 2015

Przewyższając oczekiwania

Wrocław, Polska, 11 marca 2016, AmRest (WSE: EAT), największa publicznie notowana spółka restauracyjna w Europie Środkowo-Wschodniej, ogłosiła dziś wyniki finansowe wypracowane w roku 2015.

Podsumowanie:

- 99 nowych otwarć w 2015 roku, łączna liczba restauracji na dzień 11 marca 2016 to 908
- Wzrost przychodów o 13,1% do 3 339 mln zł (€ 798 mln)
- Wzrost zysku skorygowanej EBITDA o 22,2% do 467 mln zł^[1] (€ 112 mln)
- Wzrost zysku EBITDA o 22,5% do 436 mln zł (€ 104 mln)
- Marża skorygowanej EBITDA 14%, marża EBITDA 13,1%
- Wzrost zysku netto o 108 mln zł do 160 mln zł^[2] (€ 38 mln)

Komentarz Zarządu Grupy AmRest:

“Za nami kolejny udany rok na wielu płaszczyznach działalności AmRest. Solidne fundamenty wzrostu, które od wielu lat budujemy, pozwoliły nam pochwalić się rekordowymi wynikami. Skonsolidowana sprzedaż w 2015 roku wzrosła o 13,1% do poziomu 3 339 mln zł, a zysk EBITDA wyniósł 436 mln zł i był o 22,5% wyższy, niż rok wcześniej. Zysk netto przypadający akcjonariuszom AmRest wzrósł trzykrotnie, osiągając 160 mln zł. Warto podkreślić, że kończąc miniony rok zanotowaliśmy ósmy z rzędu kwartał dwucyfrowej dynamiki zysku EBITDA. Szczególne znaczenie miało utrzymanie pozytywnych trendów na wszystkich głównych rynkach Europy Środkowo-Wschodniej oraz Hiszpanii, a także korzystne impulsy makroekonomiczne na większości z nich.

Patrząc wstecz chcielibyśmy zwrócić szczególną uwagę na te czynniki, które w znaczny sposób przyczyniły się do obecnej poprawy wyników oraz będą determinować potencjał dalszego rozwoju firmy. Budując zdywersyfikowaną platformę wzrostu osiągnęliśmy punkt, w którym wszystkie dywizje oraz marki mogą pochwalić się pozytywnymi i stale poprawiającymi się wynikami finansowymi. Rozwój portfela restauracji nabiera coraz szybszego tempa, a jakość nowych otwarć znacznie się poprawiła. Dzięki temu umocniliśmy nasz główny filar jakim jest biznes podstawowy (core business). Dodatkowymi działaniami rozwojowymi w minionym roku było m.in. wejście na nowy, bardzo perspektywiczny rynek rumuński, obiecujący pilot nowego formatu marki Pizza Hut Express w Polsce, dalszy rozwój

^[1] Zysk EBITDA skorygowany o jednorazowe koszty otwarć nowych restauracji, koszty przejęć i połączeń, wpływ korekty podatków pośrednich oraz efekt zmiany metody rozliczenia programu opcyjnego.

^[2] Zysk netto przypadający akcjonariuszom AmRest

kanalu dostaw KFC w Polsce oraz dynamiczna ekspansja marki Blue Frog w kilku nowych chińskich aglomeracjach.

Osiągnięcie rekordowych wyników nie byłoby możliwe bez dynamicznego wzrostu skali działalności. W minionym roku otworzyliśmy 99 nowych restauracji (w tym 17 franczyzowych), wzmacniając pozycję lidera branży restauracyjnej na naszych głównych rynkach. Towarzyszyło temu wiele momentów przełomowych. W grudniu 2015 roku przekroczyliśmy poziom 900 lokali, otwierając kolejną restaurację La Tagliatella w Hiszpanii. W październiku zeszłego roku otworzyliśmy 100. kawiarnię Starbucks (Fashion Arena w Pradze), będącą jednocześnie 100. lokalem AmRest na rynku czeskim. Miesiąc później świętowaliśmy otwarcie 200. lokalu KFC w Polsce (KFC Zielone Arkady w Bydgoszczy). Dynamiczny wzrost skali był także zasługą niezwykle udanego przejęcia sieci kawiarni Starbucks w Rumunii i Bułgarii w czerwcu 2015 roku. Dotychczasowy portfel Starbucks powiększył się o 23 kawiarnie, wzmacniając jednocześnie zyskowność całej marki i jej znaczenie w strukturze AmRest.

Osiągnięcie oraz dalsze wzmacnianie pozycji lidera segmentu restauracyjnego na poszczególnych rynkach to efekt zrównoważonego rozwoju opartego na trzech filarach strategii AmRest – zdywersyfikowanym portfelu doskonałych marek, rosnących korzyściach skali oraz zespole wspaniałych ludzi z pasją obsługujących Gości w naszych restauracjach. Wierzymy, że kontynuacja takiego podejścia przyczyni się do osiągnięcia kolejnych przełomowych wyników w nadchodzących latach.

Oczekiwania

Mówiąc o przyszłości podtrzymujemy nasze plany dalszego dynamicznego rozwoju zarówno sprzedaży jak i zyskowności, zgodnie z komunikowaną wcześniej strategią wzrostu AmRest 2.0. Dobre wieści napływające z poszczególnych rynków od początku tego roku sugerują kontynuację dotychczasowych trendów.

Zamierzamy kontynuować działania mające na celu dalsze umacnianie wiodącej pozycji AmRest w segmencie restauracyjnym. Oczekujemy przyspieszenia tempa rozwoju organicznego, przede wszystkim za sprawą rosnącej dynamiki nowych otwarć. W 2016 roku planujemy powiększyć portfel restauracji o co najmniej 140 kolejnych lokali, skupiając się przede wszystkim na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej oraz Hiszpanii. W połowie tego roku powinniśmy być także świadkami otwarcia pierwszej kawiarni Starbucks w Słowacji. Wejście na ten kolejny już rynek Europy wzmocni nasz dotychczasowy potencjał rozwoju.

Po niezwykle udanej transakcji przejęcia sieci Starbucks w Rumunii i Bułgarii, AmRest będzie kontynuował działania akwizycyjne w Europie, wzmacniające obecność na istniejących rynkach lub w ramach prowadzonych obecnie marek. Bardzo dobra kondycja Spółki, której wyrazem jest m.in. silna pozycja bilansowa, będzie znaczącym czynnikiem wspierającym te działania.”



Informacje uzupełniające

Pełen raport za rok 2015 znajduje się na stronie www.amrest.eu

Telekonferencja inwestorska odbędzie się 11 marca 2016 o godzinie 14:30. W celu uczestnictwa w konferencji i innych pytań prosimy o kontakt:

Dorota Surowiec

IR Manager

+48 71 386 1235

dorota.surowiec@amrest.eu