

## Wyniki finansowe AmRest za rok 2014

### Przełomowy rok

Wrocław, Polska, 18 marca 2015, AmRest (WSE: EAT), największa publicznie notowana spółka restauracyjna w Europie Środkowo-Wschodniej, ogłosiła dziś wyniki finansowe wypracowane w roku 2014.

#### Podsumowanie:

- 84 nowe otwarcia w 2014 roku, łączna liczba restauracji na dzień 18 marca 2015 to 808
- Wzrost przychodów o 9,3% do 2 952 mln zł (€ 705 mln)
- Wzrost zysku skorygowanej EBITDA o 26,7% do 382 mln zł<sup>[1]</sup> (€ 91 mln)
- Wzrost zysku EBITDA o 29,7% do 356 mln zł (€ 85 mln)
- Marża skorygowanej EBITDA 12,9%, marża EBITDA 12,1%
- Wzrost zysku netto o 42 mln zł do 52 mln zł<sup>[2]</sup> (€ 12 mln)

#### Komentarz Henry'ego McGovern, Przewodniczącego Rady Nadzorczej AmRest:

“To niezwykła przyjemność móc zaprezentować wyjątkowe wyniki, jakie AmRest osiągnął w przełomowym roku 2014. Po długim okresie dynamicznego wzrostu przeszliśmy do fazy czerpania korzyści z efektów skali, co bardzo pozytywnie wpłynęło na osiągane przez nas rezultaty. Obecnie AmRest dysponuje doskonale zdywersyfikowaną platformą wzrostu, na którą składa się 7 wspaniałych z ponad 800 restauracjami w 12 krajach.

W ubiegłym roku otworzyliśmy 84 nowe restauracje, co w połączeniu z silnymi trendami sprzedaży porównywalnej (LFL) wszystkich czterech dywizji przełożyło się na 9,3% wzrost przychodów w porównaniu z poprzednim rokiem. Dodatkowo koncentracja na dojrzałych markach i segmentach przyniosła solidną poprawę marż na większości rynków. Skonsolidowana EBITDA w 2014 roku wzrosła o 29,7% w porównaniu z rokiem ubiegłym i wyniosła 356 mln zł. Zysk netto przypadający akcjonariuszom AmRest wzrósł w tym czasie pięciokrotnie, osiągając w 2014 roku poziom 52 mln zł.

Miniony rok był bez wątpienia przełomowy. To okres rekordowych osiągnięć na wielu płaszczyznach funkcjonowania naszej firmy. W trzecim kwartale 2014 zysk EBITDA po raz pierwszy przekroczył 100 mln zł, a kwartał później wyznaczył kolejny rekord na poziomie 101 mln zł. Wiele spośród naszych marek osiągnęło historycznie wysokie marże, wliczając największe z nich: KFC i Pizza Hut w Europie Środkowo-Wschodniej oraz La Tagliatella w Hiszpanii. Warto też wspomnieć o sieci Burger King, która począwszy od drugiego kwartału 2014 roku zaczęła generować zysk na poziomie EBITDA.

<sup>[1]</sup> Zysk EBITDA skorygowany o jednorazowe koszty otwarć nowych restauracji, koszty przejęć i połączeń oraz wpływ korekty podatków pośrednich.

<sup>[2]</sup> Zysk netto przypadający akcjonariuszom AmRest

W zeszłym roku mogliśmy zaobserwować niezwykłą siłę i skuteczność struktur stworzonych w AmRest w ostatnich latach. W Rosji zdołaliśmy oprzeć się niekorzystnym uwarunkowaniom polityczno-ekonomicznym i utrzymać silne marże biznesu bazowego. W Hiszpanii, na bazie oznak wzrostu gospodarczego i solidnych trendów LFL, poprawiliśmy marżę EBITDA do ponad 21%. Jednocześnie nowo otwarte restauracje La Tagliatella osiągnęły na tym rynku ponadprzeciętne wyniki. W Chinach tempa nabrał rozwój sieci Blue Frog i Kabb. Otwarcie siedmiu nowych restauracji, wejście do trzech kolejnych miast, a także dwucyfrowe trendy LFL przyczyniły się do 43% wzrostu sprzedaży oraz znacznej poprawy marż tego segmentu. Sukces dotychczasowych otwarć oraz niezwykle duża popularność oferty Blue Frog wśród konsumentów utwierdzają nas w przekonaniu, że potencjał rozwoju tej sieci w Chinach jest ogromny.

W dywizji Nowe Rynki udało nam się znacząco zredukować straty sieci La Tagliatella International dzięki konsekwentnej realizacji plan oszczędnościowego oraz zamknięciu niedochodowych lokali. Rozwój tej marki ograniczyliśmy do rynku francuskiego, który w minionym roku osiągnął próg rentowności i daje nam uzasadnione nadzieje, iż w przyszłości będzie on w stanie powtórzyć sukces Hiszpanii.

W minionym roku świętowaliśmy osiągnięcie dwóch kamieni milowych w rozwoju sieci AmRest: otwarcie 300. restauracji KFC w Europie Środkowo-Wschodniej (CEE) oraz 800. restauracji w portfelu całej grupy, co odzwierciedla dynamicznie rosnącą skalę naszego biznesu.

Będąc dumnym z postępu, jaki osiągnęliśmy w 2014 roku, głęboko wierzę, że najlepsze jest nadal przed nami. Nasz unikalny model biznesowy, zbudowany na zespole wspaniałych ludzi oraz zdywersyfikowanym portfelu marek, a także globalna skala działalności dają ogromne możliwości dalszego wzrostu i kreowania wartości dla akcjonariuszy.”

## **Oczekiwania**

AmRest zamierza kontynuować dotychczasowe kierunki rozwoju, koncentrując się przede wszystkim na dojrzałych markach i rynkach, zgodnie z przyjętą strategią inwestycyjną 80/20.

W 2015 roku tempo rozwoju sieci restauracji będzie zbliżone do minionego roku. W celu zapewnienia najwyższych zwrotów z inwestowanego kapitału, najwięcej restauracji otwartych zostanie na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej, Hiszpanii oraz Chin. Mimo istniejących możliwości ekspansji w Rosji, inwestycje na tym rynku zostaną znacznie ograniczone do czasu, aż sytuacja polityczna w regionie się ustabilizuje.

Dodatkowo przejęcie w maju 2015 roku sieci kawiarni Starbucks w Rumunii i Bułgarii wzmocni pozycję AmRest jako lidera branży restauracyjnej w regionie CEE oraz przyczyni się do dalszej poprawy zyskowności tej dywizji.



### Informacje uzupełniające

Pełen raport za rok 2014 znajduje się na stronie [www.amrest.eu](http://www.amrest.eu)

Telekonferencja inwestorska odbędzie się 18 marca 2015 o godzinie 14:30. W celu uczestnictwa w konferencji i innych pytań proszę o kontakt:

Dorota Surowiec

IR Specialist

+48 71 386 1235

[dorota.surowiec@amrest.eu](mailto:dorota.surowiec@amrest.eu)