

## Wyniki finansowe AmRest za rok 2013

Wrocław, Polska, 14 marca 2014, AmRest (WSE: EAT), największa publicznie notowana spółka restauracyjna w Europie Środkowo-Wschodniej, ogłosiła dziś wyniki finansowe wypracowane w roku 2013.

### Podsumowanie:

- 91 nowych otwarć w 2013 roku, łączna liczba restauracji na dzień 14 marca 2014 to 740
- Wzrost przychodów o 14,6% do 2 701 mln zł (€ 643 mln)
- Spadek zysku EBITDA skorygowana o 4,4% do 301 mln zł<sup>[1]</sup> (€ 72 mln)
- Spadek zysku EBITDA o 24,9% do 275 mln zł (€ 65 mln)
- Marża EBITDA skorygowana 11,2%, marża EBITDA 10,2%
- Spadek zysku netto o 94% do 6 mln zł<sup>[2]</sup> (€ 1,3 mln)

### Komentarz Henry'ego McGovern, Przewodniczącego Rady Nadzorczej AmRest:

“Rok 2013 był niezwykle ważny dla AmRest. W listopadzie świętowaliśmy 20. rocznicę powstania naszej firmy, która dzięki filozofii „Wszystko jest możliwe” oraz unikalnej kulturze organizacyjnej urosła do rangi wiodącego operatora restauracji w regionie Europy Środkowo-Wschodniej i Hiszpanii. Nasz portfel liczy obecnie 740 restauracji działających w 12 krajach.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom naszych gości otworzyliśmy 91 nowych restauracji zwiększając sprzedaż o prawie 15% pomimo oznak spowolnienia gospodarczego. Zauważalna poprawa trendów sprzedaży w Europie Środkowo-Wschodniej w drugiej połowie 2013 roku daje nam nadzieję na znaczne polepszenie wyników w kolejnych latach.

Kontynuujemy także nasz rozwój w pozostałych regionach. Poprawiające się trendy sprzedażowe w Hiszpanii, w połączeniu z otwarciem kolejnych lokalizacji pozwalają nam wierzyć, że unikalność marki La Tagliatella będzie jednym z motorów wzrostu AmRest. Duże nadzieje wiążemy również z rozwojem naszych marek blue frog i KABB w Chinach, gdzie dynamicznie rosnąca sprzedaż w połączeniu z ponadprzeciętnymi zyskami operacyjnymi stwarzają solidną platformę do budowania wartości dla akcjonariuszy.

<sup>[1]</sup> Zysk EBITDA skorygowany o jednorazowe koszty otwarć nowych restauracji, koszty przejęć i połączeń oraz wpływ korekty podatków pośrednich. EBITDA za 2012 rok dodatkowo skorygowana o wpływ rozliczenia sprzedaży aktywów Applebee's (68 mln zł).

<sup>[2]</sup> W 2012 roku zysk netto zawierał wynik netto na sprzedaży aktywów Applebee's w wysokości 68 mln zł

Wyniki finansowe za 2013 rok w znacznym stopniu obciążone były wydarzeniami o charakterze jednorazowym. Z jednej strony środki pozyskane z emisji obligacji pozwoliły nam wykupić mniejszościowe udziały spółki Restauravia, przez co AmRest stał się 100% właścicielem niezwykle dochodowych restauracji La Tagliatella. Z drugiej strony ekspansja marki La Tagliatella na rynki międzynarodowe okazała się bardziej kosztowna, niż początkowo planowaliśmy. Mam świadomość, że poniesione na Nowych Rynkach straty to wysoka cena jaką zapłaciliśmy by w pełni zrozumieć specyfikę rynków, na które wchodzimy. Bogatsi o tę wiedzę znacząco zredukujemy te koszty w 2014 roku i skupimy się na doprowadzeniu naszych restauracji do poziomu, na którym będą generować zyski.

Patrząc w przyszłość nie zamierzamy zwalniać tempa rozwoju i w 2014 roku otworzymy podobną liczbę restauracji, jak w roku poprzednim. Planujemy jednak zmiany w sposobie alokacji kapitału, aby poprawić naszą rentowność ROIC. Począwszy od 2014 roku, zgodnie z zapowiedziami będziemy inwestować 80% środków w restauracje przynoszące ponad 20% zwrot na zainwestowanym kapitale. Z tego względu portfel naszych restauracji najbardziej poszerzymy w Polsce oraz w Hiszpanii. Na pozostałe marki przeznaczymy około 20% środków.

Głęboko wierzę, że dzięki wysiłkom i zaangażowaniu naszych pracowników oraz zdywersyfikowanemu portfelowi doskonałych marek nadchodzące lata będą bardzo udane.”

## **Oczekiwania**

Zarząd AmRest jest pełen optymizmu w stosunku do przyszłości, z uwagi na widoczną w czwartym kwartale poprawę trendów sprzedażowych na każdym z rynków. Napięta sytuacja geopolityczna w regionie nie wpływa na wyniki finansowe żadnej z dywizji AmRest. Jedyna widoczna zmiana to silnie wahający się kurs rubla i pojawiające się ryzyko translacyjne. Zarząd wierzy jednak, że dzięki dywersyfikacji geograficznej ryzyko to będzie w naturalny sposób ograniczone.

Obecnie prowadzone są intensywne prace mające na celu ograniczenie straty wygenerowanej w dywizji Nowe Rynki. Strata na poziomie EBITDA tej dywizji w 2014 nie przekroczy 30 mln zł.

W roku 2014 otwarte zostanie ok. 90 restauracji. Roczne nakłady inwestycyjne wyniosą około 380 mln zł.



### Informacje uzupełniające

Pełen raport za rok 2013 znajduje się na stronie [www.amrest.eu](http://www.amrest.eu)

Telekonferencja inwestorska odbędzie się 14 marca 2014 o godzinie 14:30. W celu uczestnictwa w konferencji i innych pytań proszę o kontakt:

Dorota Surowiec

IR Specialist

+48 71 386 1235

[dorota.surowiec@amrest.eu](mailto:dorota.surowiec@amrest.eu)