

## Debiut marki blue frog w Polsce



Wrocław, Polska, 18 października 2017, AmRest (WSE: EAT), największa notowana na giełdzie spółka prowadząca sieci restauracji w Europie Środkowej ogłasza otwarcie pierwszej restauracji blue frog w Polsce. Tym samym AmRest umacnia swoją pozycję na polskim rynku gastronomicznym, na którym zarządza już pięcioma markami z segmentu Quick Service i Casual Dining Restaurants.

Blue frog to wyjątkowy koncept restauracji z obsługą kelnerską z obszerną ofertą barową. Wyróżnikiem marki są między innymi dania znane z amerykańskiej kuchni, wzbogacone o wyjątkowe azjatyckie akcenty. Bar w blue frog wyróżnia bogaty wybór napojów bezalkoholowych i alkoholowych, przygotowywanych przez profesjonalnych barmanów. Połączenie znakomitej kuchni, luźnej atmosfery i przyjaznej obsługi stanowi przepis na sukces marki.

*Wprowadzenie blue frog do Polski to naturalne następstwo realizacji planów ekspansji sieci na świecie. Kondycja polskiego rynku gastronomicznego, jak i duża otwartość konsumentów na nowe koncepty, stwarzają nam dużą przestrzeń do rozwoju, którą naturalnie zamierzamy wykorzystać. Mamy za sobą kilkuletnie doświadczenie w prowadzeniu tego biznesu w Chinach, słyszymy również pozytywne opinie w Hiszpanii, gdzie właśnie uruchomiliśmy pierwszą restaurację pod szyldem blue frog. Tym bardziej wierzymy, że idea nowoczesnej amerykańskiej kuchni okraszonej azjatyckimi akcentami spełni oczekiwania polskich konsumentów – mówi Sylwester Faruga, Prezydent marki blue frog.*

Pierwsza restauracja Blue Frog zlokalizowana jest w nowo otwartym centrum handlowym Wroclavia we Wrocławiu. Spółka planuje rozwijać markę blue frog w największych polskich miastach.

Historia blue frog w AmRest rozpoczęła się w 2012 roku, kiedy firma nabyła większościowy pakiet udziałów w spółce Blue Horizon (zarządzającej wówczas 10 restauracjami blue frog w Chinach). Od tego czasu AmRest rozbudował sieć o ponad 30 nowych restauracji. W 2017 roku rozpoczęła się ekspansja marki do Europy. Pierwsza restauracja na Starym Kontynencie została otwarta 18 września w Parquesur, największym centrum handlowym w Madrycie i jednym z największych w Hiszpanii. Polska jest drugim krajem w Europie, w którym debiutuje ten wyjątkowy koncept.



Wraz z otwarciem pierwszego lokalu blue frog w Polsce, AmRest świętuje kolejny milowy krok w swojej historii, a mianowicie osiągnięcie progu 1 500 restauracji w portfolio.

Więcej informacji udzieli:

Adrian Wnęk

PR Coordinator

+48 519 191 069

[adrian.wnek@amrest.eu](mailto:adrian.wnek@amrest.eu)