



Komunikat prasowy
12.10.2018

AmRest dokonał podwyższenia kapitału

AmRest, jeden z wiodących publicznie notowanych operatorów restauracyjnych w Europie ogłasza, iż powodzeniem dokonał podwyższenia kapitału o 70 mln EUR w drodze emisji niepublicznej 7 415 254 nowo wyemitowanych akcji zwykłych po cenie 40,75 PLN za akcję, co odpowiada wczorajszej cenie zamknięcia akcji AmRest na giełdzie warszawskiej.

Podwyższenie kapitału następuje po niedawnym podziale akcji AmRest zrealizowanym 3 października 2018 r. w stosunku 1:10, co miało na celu zwiększenie płynności akcji Spółki na giełdzie.

- Cieszy nas tak spore zainteresowanie inwestorów oraz ich zaangażowanie w dalszy rozwój biznesu AmRest, zwłaszcza pomimo wymagającego otoczenia rynkowego. Jestem ogromnie podekscytowany faktem, iż w procesie podwyższenia kapitału pozyskaliśmy nowych akcjonariuszy AmRest, a tym samym wzmocniliśmy naszą obecność na rynku kapitałowym. Wierzę, że przeprowadzony niedawno podział będzie ważnym, dodatkowym katalizatorem dla naszych akcji – powiedział Peter Kaineder, dyrektor ds. Strategii w AmRest.

AmRest Holdings SE jest jedną z wiodących publicznie notowanych spółek restauracyjnych w Europie. Do zarządzanych przez nią marek należą: KFC, Pizza Hut, Starbucks i Burger King. AmRest jest także właścicielem sieci premium burgerów Bacoa, wyjątkowej marki La Tagliatella oraz dwóch chińskich konceptów: Blue Frog i KABB. Obecnie Spółka zarządza liczbą ponad 1800 restauracji w segmencie restauracji szybkiej obsługi (Quick Service Restaurants) i restauracji z obsługą kelnerską (Casual Dining Restaurants) w 18 krajach: Polsce, Czechach, na Węgrzech, Słowacji, w Bułgarii, Rumunii, Serbii, Chorwacji, Słowenii, Rosji, Hiszpanii, Francji, Portugalii, Niemczech, Austrii, Armenii, Azerbejdżanie oraz Chinach.

Dodatkowe informacje znaleźć można na stronie www.amrest.eu.

La Tagliatella



blue frog 蓝蛙
bar & grill



KABB
BISTRO BAR
蓝蛙咖啡吧

