

Planowane przejęcie 42 restauracji KFC we Francji



Wrocław, 15 marca 2017 roku - AmRest Holdings SE („AmRest”, „Spółka”) (GPW: EAT), największa publicznie notowana spółka restauracyjna w Europie Środkowo-Wschodniej, ogłasza podpisanie w dniu 15 marca 2017 roku, wstępnego wiążącego porozumienia („Head of Terms”) z KFC France SAS („KFC France”) celem nabycia przez Spółkę 42 restauracji KFC prowadzonych bezpośrednio przez KFC France na rynku francuskim („Biznes KFC”).

Przed transferem aktywów Biznesu KFC strony podpiszą Umowę Rozwoju oraz standardową Umowę Franczyzową KFC dla wszystkich restauracji objętych Head of Terms. Umowa Rozwoju będzie przewidywała przyspieszoną ekspansję w tempie kilkudziesięciu otwarć rocznie w najbliższych latach.

Cena nabycia Biznesu KFC będzie uzależniona od wyników badania due diligence, które zostanie przeprowadzone przez AmRest.

Intencją Spółki i KFC France jest zawarcie ostatecznych umów wymaganych do zamknięcia transakcji w ciągu najbliższych miesięcy. W przypadku niepodpisania ostatecznych umów do dnia 1 sierpnia 2017 roku, Head of Terms ulegnie rozwiązaniu (chyba, że strony postanowią inaczej).

Transakcja jest krokiem milowym w realizacji strategii wzrostu marki KFC we Francji w oparciu o model franczyzowy, jak również planów AmRest dotyczących przyspieszonego rozwoju koncentrującego się na markach i krajach, które są już obecne w portfelu Spółki. Dzięki przejęciu Biznesu KFC AmRest stanie się największym operatorem restauracji tej marki we Francji.

Potencjalna transakcja wpisuje się w realizację globalnej strategii Yum! Brands’ zakładającej znaczące zwiększenie udziału biznesu franczyzowego w całości portfela. Marka KFC z ponad 200 lokalizacjami, będącymi własnością firmy oraz operatorów franczyzowych, zbudowała silną pozycję we Francji. Plany dla tego rynku przewidują osiągnięcie skali około 500 restauracji KFC w ciągu dekady.

"Jesteśmy w pełni przekonani, że współpraca z AmRest pomoże wzmocnić pozycję konkurencyjną KFC France oraz umożliwi dynamiczny rozwój marki na tym rynku. AmRest jest partnerem, któremu w pełni ufamy i który bardzo dobrze zna naszą markę. Co więcej wierzymy, że Spółka z zaangażowaniem będzie dzieliła się swoim bogatym doświadczeniem, doskonałością operacyjną i pasją do KFC z zespołem pracowników przejętych restauracji oraz z naszymi sześćdziesięcioma obecnymi partnerami franczyzowymi", powiedział Frédéric Levacher, Dyrektor Zarządzający KFC France.



W ocenie Zarządu AmRest, duży potencjał wzrostu marki KFC na rynku francuskim w połączeniu z ponad 20-letnim doświadczeniem w prowadzeniu restauracji KFC pozwoli Spółce w ciągu najbliższych lat znacząco zwiększyć skalę działalności biznesu.

"Jesteśmy bardzo podekscytowani porozumieniem z KFC, które umożliwi nam dalszy rozwój AmRest we Francji. Marka ma świetną reputację i najlepsze praktyki operacyjne, na których będziemy bazować w najbliższych latach. W pełni wierzymy w powodzenie transakcji i z niecierpliwością czekamy na poznanie załogi restauracji KFC France", powiedział Olgierd Danielewicz, Prezydent KFC w AmRest.

Zarząd Spółki z entuzjazmem zapatruje się na możliwość dalszego zwiększania obecności AmRest na tak perspektywicznym rynku jak Francja. Dodatkowego optymizmu nadaje przekonanie, że ten krok doprowadzi do stworzenia wartości dodanej dla akcjonariuszy AmRest.

W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt:

Dorota Surowiec
IR Manager
+48 71 386 1235
dorota.surowiec@amrest.eu