

AmRest świętuje otwarcie 100. kawiarni Starbucks



Wrocław, Polska, 19 października 2014, AmRest (WSE: EAT), największa publicznie notowana spółka restauracyjna w Europie Środkowo-Wschodniej ogłosiła otwarcie 100. kawiarni Starbucks.

Otwarta 16 października 2015 roku kawiarnia Starbucks Fashion Arena w Pradze to już setna kawiarnia tej marki w portfolio firmy AmRest. Po niedawnym przejęciu sieci kawiarni Starbucks w Rumunii

i Bułgarii, Spółka kontynuuje strategię dynamicznego rozwoju tej marki w Europie Środkowo-Wschodniej, codziennie dostarczając wyśmienitą kawę i niezrównaną obsługę swoim Gościom. Początki obecności marki Starbucks w regionie sięgają 2008 roku, kiedy to - we współpracy z Starbucks Coffee International - pierwsza kawiarnia została otwarta na praskim Malostranské Namesti. Firma AmRest prowadzi obecnie w Czechach 24 kawiarnie Starbucks.

AmRest nieustannie wzmacnia swoją pozycję lidera rynku restauracyjnego Europy Środkowo-Wschodniej, a niedawne otwarcie Starbucks Fashion Arena jednocześnie pozwoliło Spółce osiągnąć skalę 100 restauracji w Czechach. Oprócz kawiarni Starbucks, AmRest w tym kraju zarządza sieciami dwóch innych, światowych marek: KFC (69 restauracji) oraz Burger King (7 restauracji).

Adam Mularuk, Dyrektor marki Starbucks w grupie AmRest, komentuje:

„Jesteśmy bardzo zadowoleni z obecności na dynamicznie rozwijającym się rynku czeskim. Nasze marki cieszą się tutaj uznaniem wielu wiernych fanów. Otwierając dzisiaj w tym kraju setną restaurację, chcielibyśmy przede wszystkim gorąco podziękować naszym Gościom za ich zaufanie i obecność w naszych restauracjach. Słowa uznania należą się także naszym Partnerom kawiarni Starbucks w Czechach. To dzięki ich staraniom i poświęceniu, jakże widocznym na co dzień w postawie „Wszystko Jest Możliwe”, byliśmy w stanie zbudować tak silne fundamenty naszego biznesu w tym kraju”.



AmRest jest dynamicznie rozwijającym się globalnym operatorem sieci restauracji, prowadzącym w 12 krajach lokale zarówno marek franczyzowych (KFC, Pizza Hut, Starbucks, Burger King) jak i własne sieci takie jak La Tagliatella, Blue Frog oraz Kabb. Działalność Spółki skoncentrowana jest przede wszystkim w Europie Środkowo-Wschodniej oraz Hiszpanii.

