

Resultados financieros T2/S1 2022 de AmRest

Nuevo hito al lograr los mayores ingresos trimestrales de su historia: 606 millones de EUR
Fortalecimiento del balance pese al deterioro de 53 millones de EUR en el negocio de KFC Rusia
Ratio de apalancamiento en 2,0x, en el nivel inferior del rango objetivo del Grupo

Madrid, España, 1 de septiembre de 2022. AmRest (EAT), operador de restauración multimarca líder en Europa, ha comunicado hoy sus resultados financieros correspondientes al segundo trimestre de 2022.

Aspectos más destacados del T2 2022:

- Ingresos de 606 millones de EUR en el T2 2022. Esta cifra constituye los mayores ingresos trimestrales de su historia.
- EBITDA de 100,8 millones de EUR durante el T2 2022, lo que representa un margen EBITDA del 16,6 %.
- Ajuste en el número de restaurantes operados tras completar la transferencia de todos los restaurantes Pizza Hut en Rusia.
- Continúa reforzándose el balance pese a registrar un deterioro de 53 millones de EUR en el negocio de KFC Rusia.
- Ratio de apalancamiento en 2,0x, en el nivel inferior del rango objetivo del Grupo.

Aspectos más destacados del S1 2022:

- Ingresos de 1 113 millones de EUR en el S1 2022, un 31,8 % más que en el mismo periodo de 2021.
- El EBITDA generado durante el S1 2022 alcanzó los 176 millones de EUR, con un margen EBITDA del 15,8 %.

Nuevo récord histórico de ingresos de 606 millones de EUR

En el segundo trimestre de 2022, AmRest registró un récord de ventas, con unos ingresos de 605,7 millones de EUR, lo que supone un aumento del 30,4 % con respecto al ejercicio anterior, con lo que se superó la marca de los 600 millones de EUR por primera vez en su historia. Todo ello a pesar del notable impacto de las restricciones por la Covid en el negocio de China. El índice de ventas en los mismos establecimientos comparable se situó en el 123 %.

La mayoría de las regiones muestran una excelente dinámica comercial

Todas las regiones, excepto China que sigue afectada por las restricciones de su política de cero Covid, continúan mostrando una excelente dinámica comercial. En consecuencia, los ingresos consolidados del Grupo durante el primer semestre de 2022 ascendieron a 1 112,7 millones de EUR, lo que supone un incremento del 31,8 % con respecto al mismo periodo de 2021.

El fuerte impulso de las ventas de AmRest, gracias al levantamiento gradual de las restricciones por la Covid en la mayoría de las regiones en las que el Grupo opera, evidencia aún más la extraordinaria capacidad del Grupo para adaptarse a las nuevas tendencias de consumo y la atractiva propuesta de

valor que los clientes encuentran en la oferta de sus marcas. Al mismo tiempo, desde AmRest se sigue trabajando en el objetivo de hacer que la experiencia de los clientes sea más atractiva, emocionante y eficiente, compatibilizándolo con una mejora de los resultados.

Generación de EBITDA de 101 millones de EUR en el T2 2022

AmRest generó un EBITDA de 100,8 millones de EUR durante el T2 2022, lo que representa un margen EBITDA del 16,6 %. Esto eleva el EBITDA generado durante el S1 2022 hasta los 176,1 millones de EUR, con un margen EBITDA del 15,8 %, con lo que se superó en más de 22 millones de EUR los niveles alcanzados durante el S1 2021. Estos, sin embargo, incluían 28 millones de EUR procedentes de las medidas de apoyo por la Covid aprobadas por diferentes gobiernos. Excluyendo la contribución de estas medidas de apoyo extraordinarias, el margen EBITDA en el primer semestre de 2022 aumentó 1 punto porcentual, a pesar de las continuas y elevadas presiones de costes.

Además, se refuerza el balance pese al deterioro de 53 millones de EUR en el negocio de KFC Rusia

El patrimonio neto del Grupo aumentó un 3,8 % durante el trimestre y un 15,8 % durante el último ejercicio, a pesar del importante deterioro de 52,9 millones de EUR en la valoración del negocio de KFC Rusia. No obstante, la cifra total de deterioro se vio compensada en parte por la reversión de los deterioros a nivel de restaurante, donde, por primera vez desde el inicio de la pandemia, el número de restaurantes que revirtieron deterioros (121) superó el número de unidades que requerían deterioros adicionales (84), lo que dio lugar a una reversión neta de 2,3 millones de EUR.

Ratio de apalancamiento en el nivel inferior del rango objetivo del Grupo

El nivel de efectivo aumentó 61,0 millones de EUR hasta alcanzar los 240,5 millones de EUR. La deuda financiera neta (excl. la NIIF 16) se situó en los 433,7 millones de EUR, tras haberse reducido 196 millones de EUR desde el inicio de la pandemia y 33,9 millones de EUR durante el ejercicio. A finales del S1 2022, la ratio de apalancamiento del Grupo se situó en 2,0x, en el nivel inferior del rango objetivo del Grupo de 2,0x - 2,5x para el ejercicio actual.

Cartera de restaurantes ajustada por la transferencia anunciada de los restaurantes Pizza Hut en Rusia

A finales del S1 2022, AmRest operaba 2 382 restaurantes. Desde una perspectiva orgánica, se abrieron 18 nuevas unidades durante el trimestre, con lo que el número total de aperturas de establecimientos en el semestre asciende a 29.

El número total de unidades disminuyó principalmente por la transferencia de todos los restaurantes Pizza Hut ubicados en Rusia a un operador local, tal como se había anunciado con anterioridad.

AmRest continúa con la estrategia de optimación de su cartera ajustando el número de restaurantes, presencia geográfica y marcas de acuerdo a la perspectiva estratégica del Grupo.

Sólido modelo de negocio adaptado a las nuevas tendencias y hábitos de consumo

La fortaleza de AmRest en el segmento *Quick Service* (QSR) históricamente ha demostrado una gran resiliencia, incluso en periodos de contracción del consumo. Además, contar con marcas líderes, una capacidad de distribución mundial, así como un equipo motivado y comprometido supone una ventaja competitiva que permite afrontar el futuro con optimismo, a pesar de los retos futuros.



Acerca del Grupo AmRest

El Grupo AmRest es un operador de restauración multimarca líder en Europa, con una cartera de marcas de primer nivel en 23 países. AmRest opera cerca de 2400 restaurantes bajo marcas franquiciadas como KFC, Starbucks, Pizza Hut y Burger King, además de marcas propias como La Tagliatella, Sushi Shop, Blue Frog y Bacoa. Asimismo, la sociedad tiene en su cartera varias marcas virtuales. Más información disponible en la página web: www.amrest.eu/en.

Información adicional

Los resultados del segundo trimestre de 2022 pueden encontrarse en www.amrest.eu

La teleconferencia con los inversores se celebrará el 2 de septiembre a las 14:30 CET.
Para cualquier consulta, contacte con: investors.relations@amrest.eu.