



AMREST HOLDINGS, SE (“AmRest” o el “Grupo”), en cumplimiento de lo previsto en el artículo 226 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, hace público el siguiente comunicado de

INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

SOBRE RESULTADOS FINANCIEROS PRELIMINARES DEL T3 2021

AmRest, operador europeo de restaurantes con una cartera de marcas líderes en Europa y presencia en 25 países, comunica sus resultados preliminares, incluyendo las ventas, la evolución de las ventas comparables y el porcentaje de restaurantes operativos durante el tercer trimestre, finalizado el 30 de septiembre de 2021.

Principales datos del 3T 2021:

- Ingresos consolidados de 533,6 millones de EUR, lo que representa un crecimiento interanual del 20,9%.
- El índice de ventas en los mismos establecimientos comparables ascendió a 115.5% en el 3T 2021.
- 99% de los restaurantes en funcionamiento a finales de septiembre.

En el tercer trimestre de 2021 la recuperación de los volúmenes de ventas ha continuado la misma tendencia positiva con el que cerramos el trimestre anterior. La excelente recuperación viene acompañada de un mayor número de restaurantes operativos y de la reapertura del servicio en sala, como consecuencia de la relajación de las restricciones en la mayoría de los países donde opera el Grupo. Esta tendencia positiva corrobora el enfoque comercial y el compromiso de excelencia en el servicio de AmRest

Las ventas preliminares consolidadas del tercer trimestre ascendieron a 533,6 millones de EUR, lo que supone un aumento del 20,9% en términos interanuales.

El índice de ventas en los mismos establecimientos comparables alcanzó el 115,5% en el tercer trimestre de 2021. La cuota de restaurantes operativos ha aumentado hasta su práctica totalidad, aproximadamente el 99% a finales de septiembre, frente al 98% a finales septiembre de 2020.

Las ventas preliminares en Europa Central y del Este ascendieron a 252,3 millones de EUR en el tercer trimestre de 2021 e incrementaron en un 27,1% interanual.

Las ventas de Europa Occidental en el tercer trimestre de 2021 ascendieron a 192,9 millones de EUR, un 15,3% más que en el tercer trimestre de 2020.

Los ingresos de la división rusa ascendieron a 51,0 millones de EUR en el tercer trimestre de 2021, un 19,1% más que en el periodo correspondiente de 2020.

En China, las ventas ascendieron a 27,3 millones de EUR en el tercer trimestre de 2021, lo que supone un aumento del 10,3% en comparación con el tercer trimestre de 2020.

Ventas preliminares T3 2021	Ventas en miles de EUR		Dinámica
	T3 2021	T3 2020	EUR
AmRest	533 637	441 399	20,9%
Europa Central y del Este	252 285	198 546	27,1%
Europa Occidental*	192 867	167 252	15,3%
Rusia	51 007	42 813	19,1%
China	27 256	24 703	10,3%
Otros	10 222	8 085	26,4%

** Los resultados de "Europa Occidental" incluyen los ingresos estimados del negocio de Sushi Shop en todos los mercados de sus operaciones*

Normativa:

Art. 17 Sec. 1 del Reglamento (UE) N° 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo de 16 de abril de 2014 sobre abuso de mercado (Reglamento sobre Abuso de Mercado) y por el que se derogan la Directiva 2003/6/CE del Parlamento Europeo y de la Comisión y las Directivas de la Comisión 2003/124/CE, 2003/125/CE y 2004/72/CE

En Madrid, a 29 de octubre de 2021.

AMREST HOLDINGS, SE