



## AmRest 3T 2021 Resultados Financieros

**Récord histórico de ventas en 3T 2021 al alcanzar EUR 533,6m.**

**El margen EBITDA se consolida a niveles pre Covid, 20,1%, tras generar un EBITDA de EUR 107,5m.**

**La deuda neta se reduce en EUR 101m durante el último año y se sitúa en EUR 490,8m.**

**Crecimiento de la cartera de restaurantes con 91 nuevas unidades abiertas durante el año 2021.**

Madrid, España, 10 de noviembre 2021. AmRest (EAT), uno de los operadores de restauración multi marca líderes en Europa, con presencia en 25 países, hoy publica sus resultados financieros para el tercer trimestre de 2021.

### Principales datos 3T 2021:

- Récord histórico de ventas en 3T 2021 al alcanzar EUR 533,6m, 20.9% de crecimiento interanual.
- Índice de ventas en los mismos establecimientos comparables en 115% a 3T 2021. 96% comparado con el mismo periodo de 2019.
- La actividad se recupera con el 99% de los restaurantes operativos a cierre de septiembre.
- La expansión de márgenes se consolida a niveles pre Covid. Margen EBITDA en 20,1%.
- El EBITDA del trimestre alcanza los EUR 107,5m, +35% con respecto a 3T 2020.
- Fortalecimiento del balance. Beneficio neto atribuido a los accionistas en EUR 26,6 millones.
- Continua expansión. 91 nuevos restaurantes abiertos durante los 9 primeros meses de 2021. Acercándonos al objetivo anual de 130.
- Deuda neta en EUR 490,8 millones con una reducción del (17%) durante el último año.
- Ratio de apalancamiento<sup>1</sup> 3.2x, por debajo de 3,5x, nivel definido en los *covenants* aplicables a finales de año, e inferior al 4,4x registrado en 2T 2021.
- Elevada posición de caja con EUR 172,6 millones.

### **Record histórico de ventas. El margen EBITDA se consolida a niveles pre Covid.**

Las ventas trimestrales consolidadas de AmRest en 3T 2021 registraron un récord histórico al alcanzar EUR 533,6 millones. Esta cifra supone un incremento del 20,9% con respecto al mismo periodo del año anterior y 5,7% con respecto al registro de 2019. El 99% de los restaurantes estaban operativos al final del periodo. El índice de ventas en los mismos establecimientos comparables («LFL» o «SSS» por sus siglas en inglés) ascendió al 115% con respecto a 2020 y 96% frente al mismo periodo del 2019. Estas cifras corroboran el éxito del modelo comercial de AmRest basado en la continua innovación y, sobre todo, en la excelencia del servicio.

La mayoría de los países donde el Grupo opera relajaron los niveles de restricciones adoptadas en trimestres anteriores para contener la pandemia, fueron más proclives a abrir sus economías y facilitar la movilidad. Estas acciones han tenido un efecto directo, y muy prometedor, en el incremento de la actividad de restauración en local (dine in) que representó el 39% de las ventas totales del periodo. No obstante, este nivel todavía dista enormemente del potencial del Grupo y de los niveles pre-pandemia cuando las ventas en este canal representaban entorno al 55% de las ventas totales.

---

<sup>1</sup> <sup>1</sup> Ratio de apalancamiento definido como Deuda Neta/EBITDA. EBITDA calculado de acuerdo a la definición de los préstamos bancarios.



En términos de EBITDA el Grupo generó EUR 107,5 millones durante T3 2021, siendo un 35% más elevado que el alcanzado en el mismo periodo de 2020. El incremento en los niveles de venta, unidos a los continuos avances en la digitalización y acciones de eficiencia han permitido que la margen EBITDA del trimestre se sitúe en el 20,1%. Finalmente, el beneficio atribuido a los accionistas ascendió a EUR 26,6 millones.

Por diferentes regiones:

*Europa Central y del Este.* Las ventas alcanzaron los EUR 252,3 millones registrando un incremento del 27,1% con respecto al mismo periodo de 2020 y de un 15,6% frente a 2019. Este excelente comportamiento ha sido bastante homogéneo entre los diferentes países de la región. AmRest continúa invirtiendo y aumentando su presencia en la región. Durante T3 2021 abrió 15 nuevos restaurantes.

*Europa Occidental.* Significativo avance en las ventas obtenidas en esta región que se situaron en EUR 192,9 millones en el trimestre, con un crecimiento del 15,3% con respecto a 3T2020. No obstante, este registro es un (3,4%) inferior al obtenido durante T3 2019. Todos los países muestran importantes avances en el registro de ventas, destacando el dinamismo visto en España. Finalmente, AmRest abrió 8 restaurantes nuevos durante el trimestre.

*Rusia.* Buenos resultados comerciales en Rusia con un saldo de ventas de EUR 50,9 millones durante el tercer trimestre del año. Esta cifra es un 19,1% superior a la registrada en 2020 pero todavía un (7,4%) inferior a la del ejercicio 2019. Destaca el continuo incremento registrado en el canal de *Take Away*. Durante el trimestre se abrieron 7 restaurantes nuevos en la región.

*China.* Nuevo récord histórico de ventas trimestrales en T3 2021, tras incrementar en un 2,5% las ventas frente al trimestre anterior que constituía al anterior récord. El volumen de ventas ascendió a EUR 27,3 millones y es un 10,3% superior al obtenido en el mismo periodo de 2020. El número total de restaurantes en la región se incrementa hasta 78 tras la apertura de dos nuevas franquicias durante el trimestre.

***El balance continua reforzándose. Se acelera la generación de beneficio, la velocidad de desapalancamiento y el crecimiento de la cartera de restaurantes.***

Al final del tercer trimestre, la deuda financiera (ex NIIF 16) se sitúa en EUR 490,8 millones, tras el repago de 57 millones de euros que establecía el calendario de amortización de los préstamos bancarios sindicados. Adicionalmente, el efectivo asciende a 172,6 millones de euros. La disminución de la deuda y el aumento de los ingresos permiten que la ratio de apalancamiento<sup>1</sup> se sitúe en 3,2 desde 4,4 en el 2T2021.

Estas cifras permiten a AmRest cumplir con su *covenant* de liquidez vigente al cierre del 3T2021, que establece mantener un nivel de liquidez superior a los EUR 50 millones, y por adelantado con los dos *covenants* adicionales a los que tendrá que hacer frente al cierre del cuarto trimestre: ratio de apalancamiento<sup>1</sup> < 3,5 y cobertura de intereses > 3,5.

Se abrieron 91 nuevos restaurantes durante los 9 primeros meses de 2021. Estas cifras nos acercan al objetivo de abrir más de 130 restaurantes durante el presente ejercicio.

\*\*\*\*



### **Información adicional**

Puede encontrar más información en [www.amrest.eu](http://www.amrest.eu)

La conferencia con inversores y analistas se realizará el 12 de noviembre a las 14:00 CET.

Para consultas, por favor póngase en contacto con: [investorrelations@amrest.eu](mailto:investorrelations@amrest.eu)