



AMREST HOLDINGS, SE (“AmRest” o el “Grupo”), en cumplimiento de lo previsto en el artículo 226 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, hace público el siguiente comunicado de

INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

SOBRE RESULTADOS PRELIMINARES FINANCIEROS DEL T2 2021

AmRest, operador de restaurantes multimarca líder en Europa, comunica sus resultados preliminares, incluyendo las ventas, la evolución de las ventas comparables y el estado de los restaurantes en funcionamiento en el segundo trimestre, finalizado el 30 de junio de 2021.

Principales datos del 2T 2021:

- Ingresos consolidados de 464,4 millones de EUR, lo que representa un crecimiento interanual del 70,7%.
- Los ingresos aumentaron un 22,2% en comparación con el 1T 2021.
- Índice de ventas en los mismos establecimientos comparables¹ ascendieron a 135.0% en el 2T 2021 desde 91.9% del final del último trimestre.
- 97% de los restaurantes en funcionamiento a finales de junio, frente al 95% abierto a finales de marzo.

En el segundo trimestre de 2021, después de un año completo afectado por el brote de COVID-19, la recuperación de las tendencias de ventas ha sido muy considerable para todas nuestras marcas y para el sector en general. Este impulso fue reforzado por nuestras inversiones y la ejecución de la estrategia digital, de comida para llevar y de entregas a domicilio, que permitieron a AmRest crecer significativamente a través de estos canales de venta. La rápida reacción a las necesidades de los consumidores y la adaptación a las diferentes normas y regulaciones por país, han sido determinantes para impulsar los ingresos del Grupo.

Las ventas preliminares consolidadas del segundo trimestre ascendieron a 464,4 millones de EUR, lo que supone un aumento del 70,7% en términos interanuales. Las ventas del trimestre fueron un 22,2% superiores a las del 1T 2021.

El índice de ventas en los mismos establecimientos comparables¹ alcanzó el 135,0% en el segundo trimestre de 2021, frente al 91,9% del primer trimestre de 2021. La cuota de restaurante abiertos se ha mantenido estable hasta el 97% a finales de junio, frente al 95% a finales del trimestre anterior.

Las ventas preliminares en Europa Central y del Este ascendieron a 206,5 millones de EUR en el segundo trimestre de 2021 e incrementaron en un 54,6% interanual y un 26,1% en comparación con el trimestre anterior.

Los ingresos de la división rusa ascendieron a 46,5 millones de EUR en el segundo trimestre de 2021, un 108,4% más que en el periodo correspondiente de 2020 y un 23,3% más que en el primer trimestre de 2021.

¹ Ajustado por cierres temporales y F/X

Las ventas de Europa Occidental en el segundo trimestre de 2021 ascendieron a 175,7 millones de EUR, un 90,1% más que en el segundo trimestre de 2020 y un 16,5% más que en el trimestre anterior.

En China, las ventas ascendieron a 26,6 millones de EUR en el segundo trimestre de 2021, lo que supone un aumento del 38,2% en comparación con el segundo trimestre de 2020 y un incremento del 24,6% en comparación con el trimestre anterior.

Los ingresos registrados en el segmento "Otros" alcanzaron los 9,1 millones de EUR y fueron un 99,4% superiores a los de hace un año y un 42,8% superiores a los del trimestre anterior.

Ventas preliminares T2 2021	Ventas en miles de EUR		Dinámica
	T2 2021	T2 2020	EUR
AmRest	464 383	272 113	70.7%
Europa Central y del Este	206 496	133 582	54.6%
Europa Occidental*	175 707	92 416	90.1%
Rusia	46 508	22 322	108.4%
China	26 583	19 235	38.2%
Otros**	9 089	4 559	99.4%

** Los resultados de "Europa Occidental" incluyen los ingresos estimados del negocio de Sushi Shop en todos los mercados de sus operaciones*

*** Los resultados del segmento "Otros" incluyen los ingresos estimados del Grupo SCM*

Normativa:

Art. 17 Sec. 1 del Reglamento (UE) N° 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo de 16 de abril de 2014 sobre abuso de mercado (Reglamento sobre Abuso de Mercado) y por el que se derogan la Directiva 2003/6/CE del Parlamento Europeo y de la Comisión y las Directivas de la Comisión 2003/124/CE, 2003/125/CE y 2004/72/CE

En Madrid, a 4 de agosto de 2021.

AMREST HOLDINGS, SE