



Resultados Financieros 1S / 2T 2021 de AmRest

Fuerte recuperación de las ventas hasta los EUR 844.3m en 1S 2021, +23.4% con respecto a 1S 2020
Margen EBITDA del 18,2% con un EBITDA de EUR 153,7m, +104% con respecto al año anterior
La deuda neta se sitúa en EUR 541m, con una reducción del -11,5% durante el último año

Madrid (España), 25 de agosto de 2021. AmRest (EAT), operador de restaurantes multimarca líder en Europa, comunica hoy sus resultados financieros correspondientes al segundo trimestre de 2021.

Principales datos del 1S 2021:

- Los ingresos consolidados muestran un crecimiento interanual del +23.4% y alcanzan los EUR 844.3m.
- EBITDA de EUR 153.7m, un 104% superiores al año anterior.
- Consolidación del margen EBITDA en el primer semestre de 2021 que se sitúa en un 18.2%.
- Beneficio neto atribuido de EUR +1,9m, frente a las pérdidas de EUR -152,3m del 1S 2020.
- El número de restaurantes operativos se incrementa hasta el 97% frente al 92% de finales de 2020.
- 57 restaurantes abiertos durante el periodo con un crecimiento neto de +30 establecimientos.
- La deuda neta se sitúa en EUR 541,0m, con una reducción del -11,5% durante el último año.

Principales datos del 2T 2021:

- Los ingresos consolidados crecen un +70.7% frente al 2020 y se sitúan en EUR 464.3m.
- El EBITDA alcanza los EUR 104.0m, 3.2x veces más que el año anterior.
- Se consolida la expansión del margen EBITDA que se sitúa en un 22.4%.
- Continúa el alza del *índice de ventas en los mismos establecimientos comparables*¹, situándose en 135%.
- Sólida posición de caja con EUR 183,3m.

Fuerte recuperación de las ventas y consolidación de la expansión del margen.

AmRest registró una fuerte recuperación de las ventas en todas las regiones y marcas durante el primer semestre de 2021 y especialmente durante el último trimestre. Los ingresos consolidados alcanzaron los EUR 844,3m en el primer semestre de 2021 y fueron un 23,4% superiores a los del año anterior. En el 2T 2021 las ventas alcanzaron los EUR 464,4m, registrando un 70,7% de crecimiento interanual.

El momento positivo se ha visto reforzado por la exitosa ejecución de las estrategias digitales, así como como por los desarrollos realizados en los canales de recogida en local (*take away*) y (*delivery*), que demuestran la rápida capacidad de reacción y de adaptación a las necesidades de nuestros clientes. Asimismo, el gradual levantamiento de restricciones de movilidad durante el segundo trimestre permitió un incipiente y alentador repunte del consumo en restaurante.

La mejora de las condiciones generales, la recuperación de las ventas junto con la oportuna ejecución de las iniciativas de control de costes, incluyendo la optimización de la cartera de restaurantes, se han materializado en una significativa mejora de los márgenes para AmRest. El EBITDA alcanzó los EUR

¹ Ajustado por cierres temporales y F/X



153,7m con un margen del 18,2% durante el primer semestre de 2021. Estas cifras incluyen las contribuciones de los diferentes programas de ayuda gubernamentales que son aplicables.

Por regiones:

Las ventas en *Europa Central y del Este* alcanzaron los EUR 370,3m en el primer semestre de 2021, un 17,4% más que en el mismo periodo del año anterior. La última parte del periodo mostró el mejor comportamiento, con un incremento interanual del 54,6% durante el segundo trimestre, impulsado por cierta relajación de las restricciones, una reapertura gradual de sala en los locales de restauración, así como un significativo desarrollo en los canales de recogida en local (*take away*). A finales de junio, el 100% de los restaurantes estaban operativos en la región frente al 96% de finales de marzo de 2021.

Europa Occidental registró uno de los mayores incrementos de ventas en 2021 debido a la progresiva relajación y reapertura de las economías, así como a la excelente ejecución de los planes de negocio. Los ingresos alcanzaron los EUR 326,5m con un aumento del 26,9% en comparación con el primer semestre de 2020. Una vez más, la mejora fue generalizada en toda la región.

Los ingresos en *Rusia* se incrementaron hasta los EUR 84,2m en el primer semestre de 2021, lo que representa una mejora del 18,0% con respecto al año anterior. Al final del periodo, las horas de apertura de los restaurantes se vieron limitadas debido al aumento de casos positivos por Covid, lo que ha provocado una disminución del número de restaurantes abiertos, pasando del 100% en marzo al 87% a finales de junio. No obstante, esta situación no alteró la positiva evolución de la tendencia trimestral. Las ventas en el 2T 2021 fueron de EUR 46,5m, siendo la cifra más alta desde el comienzo de la pandemia.

China registró la mejora más significativa entre todas las regiones, con unas ventas de EUR 47,9m en el primer semestre de 2021, un 64,7% más que en el mismo periodo de 2020. Durante el 2T 2021 se generaron EUR 26,6m, lo que supone el punto más alto de la serie. El éxito de un modelo de negocio maduro y la fuerza de la marca explican la continua expansión registrada, en la que se abrieron tres restaurantes franquiciados adicionales durante el primer semestre de 2021, situando en 9 restaurantes franquiciados el número total.

Los resultados positivos, los altos niveles de liquidez y la gestión del CAPEX apuntalan el fortalecimiento del balance.

El beneficio neto atribuible a los accionistas de AmRest ascendió a EUR 1,9m en el primer semestre de 2021, frente a las pérdidas de EUR -152,3m en el primer semestre de 2020.

La optimización de la cartera de restaurantes durante los últimos trimestres está suponiendo el cierre de establecimientos inadecuados desde el punto de vista estratégico o de rentabilidad. Sin embargo, esta situación no ha impedido que se hayan abierto 119 nuevos restaurantes durante los últimos 12 meses con un crecimiento neto de 60 unidades. Durante el primer semestre de 2021 se abrieron 57 nuevos restaurantes, con un crecimiento neto de 30 unidades.

La deuda neta se situó en EUR 541,0m a cierre del semestre, con una posición de tesorería de EUR 183,3m. La deuda neta se redujo en un -11,5% en el último año, a pesar de la incesante actividad y del difícil entorno. Estas cifras cumplen cómodamente con el compromiso adquirido con los bancos



financiadores y los tenedores de bonos (*Schuldschein*) de mantener un nivel mínimo de liquidez (EUR 80m, que se reduce a EUR 50m para el tercer y cuarto trimestre de 2021).

Información adicional

Estados financieros del primer semestre de 2021 pueden encontrarse en www.amrest.eu

La teleconferencia con los inversores se celebrará el 26 de agosto a las 15:00 CET.

Para cualquier consulta, póngase en contacto con: investorrelations@amrest.eu