



Resultados Financieros 4T 2020 de AmRest

Ingresos del (24,9 %) con respecto al ejercicio anterior en 397,5 millones de EUR
El EBITDA alcanzó 46,9 millones de EUR, (63,4 %) con respecto al ejercicio anterior, con un margen del 11,8 %
Crecimiento de la liquidez hasta los 204,8 millones de EUR

Madrid (España), 25 de febrero de 2021, AmRest (EAT), una plataforma digital multimarca y de restauración líder en Europa, ha comunicado hoy sus resultados financieros correspondientes al cuarto trimestre de 2020.

Aspectos más destacados del 4T 2020:

- Ingresos consolidados de 397,5 millones de EUR frente a los 529,0 millones de EUR del ejercicio anterior
- Índice de ventas en los mismos establecimientos comparables¹ en el 78,8 % en el 4T 2020
- EBITDA de 46,9 millones de EUR en comparación con los 128,0 millones de EUR del ejercicio anterior
- Margen EBITDA en el 11,8 % en el 4T 2020 frente al 24,2 % del ejercicio anterior
- Pérdida neta de 23,9 millones de EUR frente al beneficio neto de 38,1 millones de EUR en el ejercicio anterior
- Incremento en la situación de caja hasta los 204,8 millones de EUR, desde los 106,2 millones de EUR en el 4T 2019
- Dispensa bancaria recibida hasta el 3T 2021, con compromisos basados en la liquidez durante ese periodo

Comentario sobre los resultados del cuarto trimestre de 2020. Mark Chandler, Consejero Delegado, ha declarado:

«El cuarto trimestre ha sido difícil para los operadores de restaurantes, ya que las medidas restrictivas, que se levantaron temporalmente durante el verano, se han introducido de nuevo. Aprovechando lo aprendido en el primer confinamiento en primavera, nuestros equipos se han preparado intensamente para esa segunda ola, con el fin de maximizar las ventas y optimizar el desempeño del negocio. Como resultado, hemos afrontado la situación considerablemente mejor que durante la primavera, lo que resulta evidente por la proporción de restaurantes abiertos y las ventas en los establecimientos comparables que hemos sido capaces de generar en los últimos meses. Aparte de los avances operativos, en el último trimestre del ejercicio se han conseguido importantes hitos, como la venta de nuestra participación en Glovo, la renegociación y ampliación de las dispensas con los bancos y obligacionistas, y el considerable fortalecimiento de nuestra posición de liquidez. Estoy muy orgulloso de las muchas personas en AmRest que han logrado conjuntamente este resultado, a pesar de las enormes dificultades de tener que operar en este entorno único».

¹ Ajustado por cierres temporales y cambio de divisas

El grupo comunicó un EBITDA de 46,9 millones de EUR, un 63,4 % inferior al del ejercicio anterior, lo que implica un margen del 11,8 %. El impacto de la «segunda ola» y las restricciones relacionadas, junto con el efecto adverso del apalancamiento operativo, no se han compensado totalmente con las iniciativas de apoyo a los costes llevadas a cabo, y han dado lugar a una caída del 48,0 % en el EBITDA en comparación con el 3T 2020, un trimestre caracterizado por el levantamiento temporal de las restricciones.

Los ingresos en Europa Central y del Este en el 4T 2020 alcanzaron los 171,5 millones de EUR, lo que se traduce en una disminución del 26,1 % durante el ejercicio. En términos del ejercicio completo, las ventas se redujeron un 18,3 % en comparación con las de 2019. La proporción de restaurantes abiertos a finales de diciembre de 2020 era del 98 %, frente al 100 % a finales de septiembre de 2020.

Las ventas en Europa Occidental ascendieron a 158,2 millones de EUR en el 4T 2020, lo que representa una caída del 24,8 % con respecto al ejercicio anterior. En términos del ejercicio completo, las ventas se redujeron un 26,8 % en comparación con las de 2019. El porcentaje de restaurantes abiertos a finales de diciembre de 2020 era del 91 %, frente al 97 % a finales del 3T 2020.

El segmento ruso registró una caída del 31,2 % en la cifra de negocios en el 4T 2020 con respecto al ejercicio anterior, a un nivel de 38,3 millones de EUR. En términos del ejercicio completo, las ventas se redujeron un 26,2 % en comparación con las de 2019. El porcentaje de restaurantes abiertos a finales de diciembre de 2020 era del 88 %, en comparación con el 97 % a finales de septiembre de 2020.

Nuestro negocio en China registró un crecimiento en las ventas del 2,7 % con respecto al ejercicio anterior, y alcanzó los 22,6 millones de EUR en el 4T 2020. Los ingresos del ejercicio 2020 completo fueron un 14,7 % inferiores al de 2019. La proporción de restaurantes abiertos a finales de diciembre era del 99 %, sin cambios con respecto al nivel en septiembre de 2020.

En términos de rentabilidad, los márgenes en Rusia y China registraron una fuerte recuperación, mientras que en Europa Central y del Este y Occidental han estado bajo presión. El margen EBITDA del segmento CEE disminuyó 6,5 pp con respecto al ejercicio anterior hasta el 14,9 % en el 4T 2020, y 3,5 pp sobre la base de un ejercicio completo. Europa Occidental registró un margen EBITDA del 5,4 % en el 4T 2020, frente al 15,2 % en el ejercicio anterior. El margen del ejercicio 2020 cayó hasta el 6,6 %, desde el 15,9 % en 2019. El segmento Rusia alcanzó un margen EBITDA del 20,8 % en el 4T 2020, con respecto al 15,7 % del ejercicio anterior. En un ejercicio completo, los márgenes en Rusia han aumentado hasta el 20,2 % frente al 19,2 % en el ejercicio 2019. China registró un margen EBITDA del 31,9 % en el 4T 2020 frente al 25,2 % del ejercicio anterior, y un margen del 30,3 % en el ejercicio 2020 con respecto al 26,9 % en el mismo periodo en 2019.

La pérdida neta en el periodo del informe ascendió a 23,9 millones de EUR, en comparación con los 38,1 millones de EUR de beneficio en el 4T 2019.

La situación de caja de AmRest ha aumentado a finales de 2020 hasta los 204,8 millones de EUR, partiendo de los 106,2 millones de EUR en el 4T 2019. La variación neta en efectivo y otros medios líquidos equivalentes ascendió a 95,5 millones de EUR.



En 2020, como resultado del reembolso parcial del préstamo sindicado y la enajenación de la participación en Glovo, AmRest logró reducir la deuda neta² hasta los 568,0 millones de EUR, con respecto a los 616,4 millones de EUR a finales de 2019. A pesar de las circunstancias desfavorables, el Grupo abrió 88 nuevos restaurantes en 2020.

La ejecución de la estrategia *online* y de entregas a domicilio en los últimos años ha permitido a AmRest desarrollar considerablemente estos canales de ventas. En el 4T 2020, los ingresos a través de entregas a domicilio, servicio en *drive through* y pedidos para llevar representaron el 75 % de las ventas totales, en comparación con el 45 % en el 4T 2019.

Mark Chandler, Consejero Delegado, ha añadido: «Tenemos la esperanza de ver el fin de la pandemia en los próximos meses como resultado de los avances en la vacunación, y soy muy optimista con respecto a los trimestres que tenemos por delante, cuando veamos el levantamiento de las restricciones que todavía pesan sobre nuestro sector en la actualidad. Nuestro equipo es fuerte, está motivado y se inspira en las oportunidades de crecimiento futuro que se nos presentan. Nuestras marcas son líderes en sus categorías y continuarán superando a las demás, también y sobre todo después de la crisis. Creo que, gracias al excelente trabajo realizado por el personal de AmRest y a la disrupción de la competencia causada por la pandemia, conseguiremos una importante fuerza competitiva cuando salgamos de esta crisis y estaremos mejor posicionados que antes. En AmRest, todos estamos entusiasmados con la idea de volver a acelerar el crecimiento, pues entienden la fuerza inequívoca de la base que construimos juntos y la estrategia que tenemos en marcha. Todo el mundo está deseando volver a celebrar los logros futuros y el éxito conjunto que nos espera. Con esto en mente, estoy realmente emocionado por informar sobre nuestros avances en los próximos trimestres».

Información adicional

Los resultados del cuarto trimestre de 2020 pueden encontrarse en www.amrest.eu

La teleconferencia con los inversores se celebrará el 26 de febrero a las 16:00 CET.
Para cualquier consulta, póngase en contacto con: investors.relations@amrest.eu

² Calculado a efectos de compromisos bancarios