

GRUPA KAPITAŁOWA **AMREST HOLDINGS SE**

RAPORT ZA **I KWARTAŁ 2011** ROKU

16 MAJ 2011

SPIS TREŚCI:

A.	Informacja Uzupełniająca do Raportu za I kwartał 2011 roku	3
B.	Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za I kwartał 2011 roku	19
C.	Skrócone Jednostkowe sprawozdanie finansowe za I kwartał 2011 roku	32

**A. INFORMACJA UZUPEŁNIAJĄCA DO RAPORTU
ZA I KWARTAŁ 2011 ROKU**

1. Wybrane dane finansowe

Wybrane dane finansowe zawierające podstawowe pozycje kwartalnego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień oraz za 3 miesiące kończące się 31 marca:

	3 miesiące 2011 w tys. PLN	3 miesiące 2010 w tys. PLN	3 miesiące 2010 w tys. EURO	3 miesiące 2010 w tys. EURO
Przychody ze sprzedaży	519 202	481 206	131 500	120 531
Zysk na działalności operacyjnej	19 501	24 877	4 939	6 231
Zysk/(strata) brutto	16 441	16 939	4 164	4 243
Zysk/(strata) netto	13 456	11 733	3 408	2 939
Zysk/(strata) netto przypadający na udziały niekontrolujące	13	156	3	39
Zysk/(strata) netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	13 443	11 577	3 405	2 900
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	18 735	15 530	4 745	3 890
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(274 722)	(18 528)	(69 580)	(4 641)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	168 535	36 790	42 685	9 215
Przepływy pieniężne netto, razem	(87 189)	33 421	(22 083)	8 371
Aktywa razem	1 532 795	1 173 426	382 062	303 823
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania razem	592 727	775 889	147 742	200 893
Zobowiązania długoterminowe	388 163	185 820	96 753	48 112
Zobowiązania krótkoterminowe	204 564	590 069	50 989	152 781
Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	921 697	387 289	229 741	100 277
Udziały niekontrolujące	18 371	10 248	4 579	2 653
Kapitał własny razem	940 068	397 537	234 320	102 930
Kapitał zakładowy	713	427	178	111
Średnia ważona liczba akcji zwykłych (w szt.)	21 286 394	14 213 444	21 286 394	14 213 444
Podstawowy zysk na jedną akcję zwykłą (w zł/euro)	0,71	0,82	0,18	0,19
Rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą (w zł/euro)	0,63	0,81	0,16	0,19
Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję *	-	-	-	-

* W latach obrotowych 2010 i 2009 nie miały miejsca wypłaty z zysku. W 2011 roku Grupa wypłaciła dywidendę dla udziałowca niekontrolującego spółki SCM Sp. z o.o. w wysokości 490 tys. zł., w roku 2010 Grupa wypłaciła dywidendę dla udziałowca niekontrolującego spółki SCM Sp. z o.o. w wysokości 294 tys. zł.

Aktywa i zobowiązania są przeliczane na PLN według kursu Narodowego Banku Polskiego obowiązującego na dzień bilansowy. Przychody oraz koszty są przeliczane po kursie zbliżonym do kursu obowiązującego na dzień zawarcia transakcji.

Powyższe wybrane dane finansowe przeliczono na EURO według następujących zasad:

- aktywa i zobowiązania według średnich kursów Narodowego Banku Polskiego na odpowiedni dzień bilansowy;
- poszczególne pozycje rachunku zysków i strat według kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów NBP, obowiązujących na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca poszczególnych kwartałów.

2. Spółka nie publikowała prognozy wyników.

3. Informacje, które są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej lub wyniku finansowego Spółki:

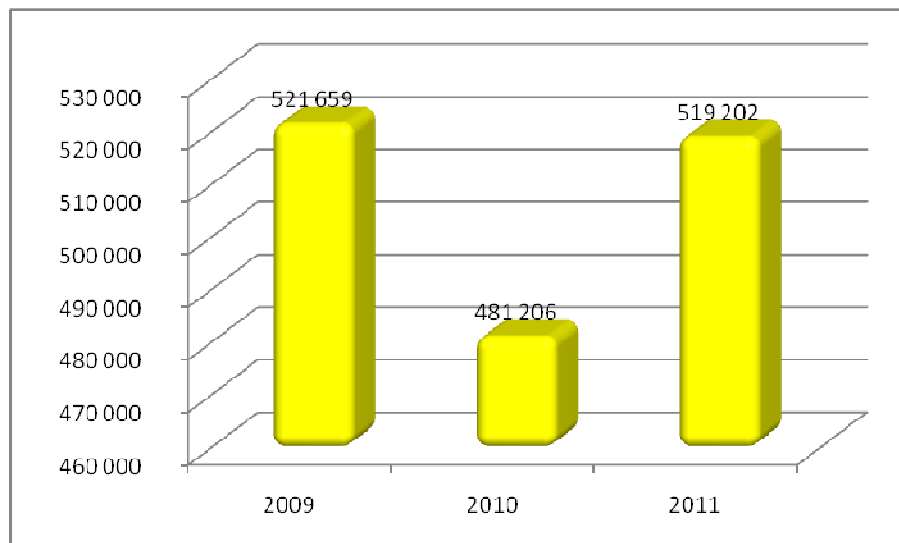
a) Ważniejsze zmiany kadrowe

Z dniem 28 lutego 2011 roku Wojciech Mroczyński złożył rezygnację z funkcji członka Zarządu AmRest Holdings SE. Powodem rezygnacji jest roczny urlop („sabbatical”), na którym Wojciech Mroczyński będzie przebywał przez kolejne 12 miesięcy.

b) Wyniki Spółki

Sprzedaż Grupy AmRest wyniosła w pierwszym kwartale 2011 roku PLN 519 202 tys. i wzrosła o 7,9% w porównaniu z pierwszym kwartałem roku 2010.

Sprzedaż w Stanach Zjednoczonych, w pierwszym kwartale 2011 roku, wyniosła PLN 185 598 tys. i wzrosła o 5% w porównaniu do analogicznego okresu roku 2010. Restauracje Spółki operujące w Europie osiągnęły w pierwszym kwartale 2011 roku sprzedaż w wysokości PLN 333 604 tys. – wzrost o 9,6% w porównaniu do analogicznego okresu roku 2010. Znacząca poprawa sprzedaży w Europie wynika głównie z utrzymującej się w dalszym ciągu wysokiej dynamiki rynku rosyjskiego, wzrost o ponad 14% w porównaniu z pierwszym kwartałem roku ubiegłego.



**Wykres 1 Sprzedaż Grupy AmRest w pierwszym kwartale 2011
w porównaniu do lat ubiegłych**

Zysk brutto ze sprzedaży w pierwszym kwartale 2011 roku wyniósł PLN 46 791 tys. w porównaniu do PLN 48 503 tys. w analogicznym okresie roku 2010. Marża brutto w analizowanym okresie wyniosła 9,0% w porównaniu do 10,1% w pierwszym kwartale roku 2010. Spadek zysku i marży brutto spowodowany jest przede wszystkim zwiększonymi kosztami amortyzacji i pozostałych kosztów wynikających ze zwiększonego tempa otwarcie nowych restauracji. Negatywnie na wysokość marży brutto w pierwszym kwartale wpłynęła również nierównomierna alokacja wydatków marketingowych w roku. Pozytywnie na wysokość omawianej marży wpłynęły koszty artykułów żywnościowych, których udział względem przychodów spadł do 31,3% z 31,7% w pierwszym kwartale roku 2010.

Marża EBITDA wyniosła w 1Q 2011 9,6% w porównaniu do 10,1% w Q1 2010. Nieznaczny spadek marży EBITDA wynika podobnie jak w przypadku marży brutto przede wszystkim ze zwiększonej ilości nowych otwarć i zwiększonych wydatków marketingowych w minionym kwartale. Wydatki marketingowe ciążyły szczególnie mocno na marży rynku rosyjskiego, która wyniosła 9,9% w porównaniu do 13,6% w pierwszym kwartale 2010. Marża wygenerowana na rynku amerykańskim była wyższa niż w ubiegłym roku, 6,6% w porównaniu do 5,3% w roku ubiegłym. Było to możliwe dzięki poprawie przychodów i spadkowi udziału cen żywności w ogólnych kosztach.

Skonsolidowany wynik netto za pierwszy kwartał 2011 roku wyniósł PLN 13 456 tys. w porównaniu do PLN 11 733 tys. w analogicznym okresie roku 2010. Wzrost zysku netto o 14,7% spowodowany był znacznym obniżeniem kosztów finansowych, wynikającym z korzystnych warunków umowy kredytowej z października ubiegłego roku (RB

56/2010). Pozytywnie na wysokość zysku netto wpłynęły również wyższe niż w roku ubiegłym przychody finansowe.

Suma bilansowa na dzień 31 marca 2011 roku wyniosła PLN 1 532 795 tys. i wzrosła o 12% w porównaniu ze stanem na koniec 2010 roku. Łączne zobowiązania Spółki wyniosły PLN 592 727 tys. i zmniejszyły się o 4,8% w porównaniu z końcem roku 2010. Kapitał własny Spółki na dzień 31 marca 2010 roku wynosił PLN 940 068 tys., w porównaniu do PLN 746 030 tys. na koniec 2010 roku.

Stosunek długu netto do zysku na poziomie EBITDA za ostatnie 4 kwartały wyniósł na koniec marca 1,3.

c) Zdarzenia po dniu bilansowym

W dniu 18 kwietnia 2011 roku Zarząd AmRest Holdings SE („AmRest”, „Spółka”) poinformował, w nawiązaniu do RB 10/2011 i RB 12/2011, że otrzymał informację o dokonaniu w dniu 8 kwietnia 2011 r. przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego AmRest w ramach kapitału docelowego w wyniku prywatnej emisji akcji serii 7 i 8 skierowanych do spółki WP Holdings VII B.V. z siedzibą w Amsterdamie, Holandia z wyłączeniem prawa poboru dla dotychczasowych akcjonariuszy w całości. Kapitał zakładowy AmRest podniesiony został z kwoty 189 340,99 EUR o kwotę 22 715,90 EUR do kwoty 212 056,89 EUR w drodze emisji 1 048 000 akcji zwykłych na okaziciela serii 7 i 1 223 590 akcji zwykłych na okaziciela serii 8 o wartości nominalnej 0,01 EUR każda akcja. Liczba wszystkich akcji Spółki po podwyższeniu kapitału to 21 205 689 akcji zwykłych na okaziciela.

W dniu 19 kwietnia 2011 Zarząd AmRest Holdings SE poinformował w nawiązaniu do Umowy Kredytowej („Umowa”) opisaney w RB 56/2010, o podpisaniu w dniu 18 kwietnia 2011 roku Zmodyfikowanej Umowy Kredytowej („Zmodyfikowana Umowa”) pomiędzy AmRest, AmRest Sp. z o.o. („AmRest Polska”) i AmRest s.r.o. („AmRest Czechy”) – łącznie „Kredytobiorcy” a Bank Polska Kasa Opieki S.A. („PEKAO”), RBS Bank Polska S.A. („RBS Polska”), Royal Bank of Scotland N.V. („RBS”) i Bank Zachodni WBK S.A. („WBK”) – łącznie „Kredytodawcy”. AmRest Polska i AmRest Czechy są spółkami w 100% zależnymi od AmRest.

Na podstawie Zmodyfikowanej Umowy, Kredytodawcy (z wyłączeniem RBS Polska) udzielili Kredytobiorcom dodatkowej transzy kredytu („Transza C”) w kwocie EUR 80 mln. Środki pozyskane z Transzy C przeznaczone są na sfinansowanie kosztów nabycia udziałów w Restauravia Grupo Empresarial S.L. wynikającego z Umowy Objęcia Udziałów opisaney w RB 7/2011 oraz na refinansowanie istniejącego zadłużenia spółek z grupy Restauravia. Transza C powinna zostać spłacona do dnia 11 października 2015 roku. Pozostałe warunki kredytu udzielonego w ramach Transzy C nie odbiegają od warunków rynkowych. Wszyscy Kredytobiorcy ponoszą solidarną odpowiedzialność za realizację zobowiązań wynikających ze Zmodyfikowanej Umowy.

Kredyt jest oprocentowany według zmiennej stopy procentowej, dostępny w EUR.

W nawiązaniu do RB 7/2011, Zarząd AmRest Holdings SE (“AmRest”) poinformował w dniu 28 kwietnia 2011 r. o sfinalizowaniu Umowy Sprzedaży Zakupu i Objęcia Udziałów zawartej w dniu 10 lutego 2011 r. pomiędzy AmRest oraz Akcjonariuszami Corpfín i Menedżerami Restauravia Grupo Empresarial S.L. („Restauravia”). W wyniku finalizacji Umowy AmRest stał się właścicielem 76,3% udziałów Restauravii, a pozostała część udziałów (23,7%) została objęta przez Menedżerów Restauravii.

Wartość spółki Restauravia wynosi EUR 198 milionów. Transakcja została sfinansowana inwestycją kapitałową AmRest w kwocie EUR 90 milionów, objęciem udziałów wartych EUR 28 milionów przez Menedżerów Restauravii oraz zewnętrznym długiem bankowym.

4. Czynniki ryzyka

Zarząd AmRest jest odpowiedzialny za system zarządzania ryzykiem i system kontroli wewnętrznej oraz za przegląd tych systemów pod kątem operacyjnej efektywności. Systemy te pomagają w identyfikacji oraz w zarządzaniu ryzykami, które mogą uniemożliwić realizację długoterminowych celów AmRest. Niemniej jednak istnienie tych systemów nie pozwala na całkowitą eliminację ryzyka oszustw oraz naruszenia prawa. Zarząd AmRest dokonał przeglądu, analizy oraz rankingu ryzyk, na które narażona jest Spółka. Podstawowe ryzyka i zagrożenia występujące aktualnie zostały podsumowane w tej sekcji. AmRest na bieżąco dokonuje przeglądu i usprawnia swoje systemy zarządzania ryzykiem oraz systemy kontroli wewnętrznej.

a) Czynniki pozostające poza kontrolą Spółki

Ryzyko to związane jest z wpływem czynników pozostających poza kontrolą Spółki na strategię rozwoju AmRest, której podstawą jest otwieranie nowych restauracji. Te czynniki to m.in.: możliwości znalezienia oraz zapewnienia dostępnych i odpowiednich lokalizacji restauracji, możliwości uzyskania w terminie wymaganych przez właściwe organy pozwoleń, możliwość opóźnień w otwieraniu nowych restauracji.

b) Uzależnienie od franczyzodawców

AmRest zarządza restauracjami KFC, Pizza Hut, Burger King i Applebee’s jako franczyzobiorca, w związku z czym wiele czynników i decyzji w ramach prowadzonej przez AmRest działalności zależy od ograniczeń lub specyfikacji narzucanych przez franczyzodawców lub też od ich zgody.

Okres obowiązywania umów franczyzowych dotyczących marek KFC i Pizza Hut wynosi 10 lat. Spółce AmRest przysługuje opcja przedłużenia tego okresu o kolejne 10 lat pod warunkiem spełniania przez nią warunków zawartych w umowach franczyzowych oraz innych wymogów, w tym wniesienia odnośnej opłaty z tytułu przedłużenia. Okres obowiązywania umów franczyzowych dotyczących marki Burger King wynosi 20 lat, bez możliwości przedłużenia o kolejne lata. Okres obowiązywania umów franczyzowych dotyczących marki Applebee’s wynosi 20 lat, z opcją przedłużenia o kolejne 20 lat – na podobnych warunkach jak w przypadku pozostałych marek AmRest.

Niezależnie od spełnienia powyższych warunków nie ma gwarancji, że po upływie tych okresów dana umowa franczyzowa zostanie przedłużona na kolejny okres. W przypadku restauracji KFC i Pizza Hut pierwszy okres rozpoczął się w 2000 roku, w przypadku restauracji Burger King pierwszy okres rozpoczął się w 2007 roku wraz z otwarciem pierwszej restauracji tej marki. W przypadku części restauracji Applebee's pierwszy okres rozpoczął się w roku 2000. Dla pozostałej części restauracji Applebee's pierwszy okres rozpoczął się w 2008 roku.

c) Uzależnienie od partnerów joint venture

AmRest będzie otwierał restauracje Starbucks poprzez Spółki Joint Venture w Polsce, Czechach i na Węgrzech na zasadach partnerskich, w ramach umów joint venture. W związku z tym, niektóre decyzje w ramach wspólnie prowadzonej działalności będą uzależnione od zgody partnerów.

Umowy JV ze Starbucks zostały zawarte na okres 15 lat, z możliwością ich przedłużenia na okres dodatkowych 5 lat po spełnieniu określonych warunków. W przypadku, gdy AmRest nie dotrzyma zobowiązań dotyczących otwierania i prowadzenia minimalnej liczby kawiarni, Starbucks Coffee International, Inc. będzie miał prawo do zwiększenia swojego udziału w Spółkach Joint Venture poprzez nabycie udziałów od AmRest Sp. z o.o po cenie uzgodnionej pomiędzy stronami na podstawie wyceny Spółek Joint Venture.

d) Brak wyłączności

Umowy franczyzowe, dotyczące prowadzenia restauracji KFC, Pizza Hut, Burger King i Applebee's nie zawierają postanowień o przyznaniu spółce AmRest jakichkolwiek praw wyłączności na danym terytorium, ochrony ani innych praw na terenie, obszarze lub rynku otaczającym restauracje AmRest. W praktyce jednak, w związku ze skalą działalności AmRest (między innymi rozwiniętą siecią dystrybucji), możliwość pojawienia się konkurencyjnego operatora (w stosunku do marek prowadzonych obecnie przez Spółkę), który byłby w stanie skutecznie konkurować z restauracjami Grupy AmRest jest relatywnie ograniczona.

W przypadku restauracji Starbucks spółki joint venture będą jedynymi podmiotami uprawnionymi do rozwijania i prowadzenia kawiarni Starbucks w Polsce, Czechach i na Węgrzech, z brakiem prawa wyłączności do niektórych instytucjonalnych lokalizacji.

e) Umowy najmu i ich przedłużenie

Prawie wszystkie restauracje AmRest działają w wynajmowanych obiektach. Większość umów najmu są to umowy długoterminowe, przy czym zwykle zawierane są one na okres przynajmniej 10 lat od daty rozpoczęcia najmu (przy założeniu wykonania wszystkich opcji przedłużenia, dokonywanego na określonych warunkach, a także bez uwzględnienia umów, które podlegają okresowemu wznowieniu, o ile nie zostaną wypowiedziane, i umów na czas nieokreślony). Wiele umów najmu przyznaje AmRest prawo do przedłużenia okresu obowiązywania umowy, pod warunkiem przestrzegania przez Spółkę warunków najmu. Niezależnie od przestrzegania takich warunków, nie ma gwarancji, że AmRest będzie w stanie przedłużać okres obowiązywania umów najmu na warunkach zadowalających z punktu widzenia praktyki handlowej. W wypadku braku takiej możliwości, potencjalna utrata istotnych lokalizacji restauracji może mieć niekorzystny wpływ na wyniki operacyjne AmRest i jej działalność.

Ponadto, w pewnych okolicznościach AmRest może podjąć decyzję o zamknięciu danej restauracji, a rozwiązanie odnośnej umowy najmu na efektywnych kosztowo warunkach może okazać się niemożliwe. Również taka sytuacja może mieć negatywny wpływ na działalność i wyniki operacyjne spółki. Zamknięcie którejkolwiek restauracji zależy od zgody franczyzodawcy, a nie ma pewności, że zgoda taka zostanie uzyskana.

W przypadku rosyjskich restauracji, przejętych przez AmRest w lipcu 2007 roku, średni okres umów najmu jest relatywnie krótszy w porównaniu do restauracji AmRest w pozostałych krajach. Wynika to ze specyfiki tamtejszego rynku.

f) Ryzyko związane z konsumpcją produktów żywnościowych

Preferencje konsumentów mogą zmienić się w związku z powstaniem wątpliwości co do walorów zdrowotnych kurczaków, będących głównym składnikiem w menu KFC, lub w wyniku niekorzystnych informacji rozpowszechnianych przez środki masowego przekazu na temat jakości produktów, chorób przez nie wywoływanych i szkód ponoszonych w wyniku korzystania z restauracji AmRest i z restauracji innych franczyzobiorców KFC, Pizza Hut, Burger King, Starbucks i Applebee's, a także w wyniku ujawnienia opracowanych przez rząd bądź dany sektor rynku niekorzystnych danych dotyczących produktów serwowanych w restauracjach AmRest i restauracjach innych franczyzobiorców KFC, Pizza Hut, Burger King, Starbucks i Applebee's, kwestii zdrowotnych oraz kwestii sposobu funkcjonowania jednej lub większej liczby restauracji prowadzonych tak przez AmRest, jak i konkurencję. Wyżej wspomniane ryzyko jest ograniczane poprzez wykorzystywanie w restauracjach AmRest najwyższej jakości składników – pochodzących od sprawdzonych i renomowanych dostawców, przestrzeganie surowych norm kontroli jakości i higieny oraz stosowanie najnowocześniejszych urządzeń i procesów zapewniających absolutne bezpieczeństwo potraw.

g) Ryzyko związane z utrzymaniem osób zajmujących kluczowe stanowiska

Sukces Grupy zależy w pewnej mierze od indywidualnej pracy wybranych pracowników i członków głównego kierownictwa. Wypracowane przez Grupę metody wynagradzania i zarządzania zasobami ludzkimi pozwalają zapewnić niski poziom rotacji kluczowych pracowników. Dodatkowo system planowania karier wspiera przygotowywanie następców gotowych realizować zadania na kluczowych stanowiskach. Zdaniem Grupy będzie on w stanie zastąpić kluczowych pracowników. Niezależnie od tego ich utrata może krótkoterminowo wyrzucić niekorzystny wpływ na działalność i wyniki operacyjne Grupy.

h) Ryzyko związane z kosztami pracy dotyczącymi pracowników restauracji oraz zatrudnieniem i utrzymaniem profesjonalnej kadry

Prowadzenie działalności gastronomicznej w skali, w jakiej prowadzi ją Grupa, wymaga posiadania profesjonalnej kadry pracowniczej znacznych rozmiarów. Nadmierny odpływ pracowników oraz zbyt częste zmiany w kadrze pracowniczej mogą stanowić istotny czynnik ryzyka dla stabilności oraz jakości prowadzonej działalności. Ze względu na fakt, że płace w Polsce, w Czechach, czy na Węgrzech (w tym w branży gastronomicznej) w dalszym ciągu są zdecydowanie niższe niż w innych krajach Unii Europejskiej, istnieje ryzyko odpływu wykwalifikowanej kadry pracowniczej, a tym samym ryzyko

w zakresie zapewnienia przez Grupę odpowiedniej kadry pracowniczej niezbędnej dla świadczenia usług gastronomicznych na jak najwyższym poziomie. W celu uniknięcia ryzyka utraty wykwalifikowanej kadry pracowniczej konieczne może się tym samym okazać stopniowe podwyższanie stawek wynagrodzenia, co jednocześnie może negatywnie wpływać na sytuację finansową Grupy.

i) Ryzyko dotyczące ograniczeń w dostępności produktów spożywczych i zmienności ich kosztów

Na sytuację Grupy wpływa również konieczność zapewnienia częstych dostaw świeżych produktów rolnych i artykułów spożywczych oraz przewidywania i reagowania na zmiany kosztów zaopatrzenia. Spółka nie może wykluczyć ryzyka związanego z niedoborami lub przerwami w dostawach spowodowanych czynnikami takimi jak niekorzystne warunki pogodowe, zmiany przepisów prawa czy też wycofanie niektórych produktów spożywczych z obrotu. Również zwiększenie popytu na określone produkty, przy ograniczonej podaży, może doprowadzić do utrudnień w ich pozyskiwaniu przez Spółkę lub wzrostu cen tych produktów. Zarówno niedobory, jak i wzrost cen produktów mogą mieć negatywny wpływ na wyniki, działalność i sytuację finansową Grupy. AmRest Sp. z o.o. zawarła w celu minimalizacji m.in. niniejszego ryzyka umowę ze spółką SCM Sp. z o.o. dotyczącą świadczenia usług polegających na pośrednictwie i negocjacji warunków dostaw do restauracji, w tym negocjacji warunków umów dystrybucji.

j) Ryzyko związane z rozwojem nowych marek

AmRest operuje markami Burger King, Starbucks i Applebee's stosunkowo od niedawna. Ponieważ są to dla AmRest nowe koncepty istnieje ryzyko związane z popytem na oferowane produkty oraz z ich przyjęciem przez konsumentów.

k) Ryzyko związane z otwarciem restauracji w nowych krajach

Otwarcia lub przejęcia restauracji operujących na nowym obszarze geograficznym i politycznym wiążą się z ryzykiem odmiennych preferencji konsumenckich, ryzykiem braku dobrej znajomości rynku, ryzykiem ograniczeń prawnych wynikających z uregulowań lokalnych jak również ryzykiem politycznym tych krajów.

l) Ryzyko walutowe

Wyniki AmRest narażone są na ryzyko walutowe związane z transakcjami i translacjami w walutach innych niż waluta pomiaru operacji gospodarczych w poszczególnych spółkach Grupy Kapitałowej.

m) Ryzyko zwiększonych kosztów finansowych

W 2010 i 2011 roku Spółka znacząco zwiększyła swoje zadłużenie. Zmiany stopy referencyjnej mogą mieć wpływ na marżę zysku netto.

n) Ryzyko spowolnienia gospodarek

Spowolnienie gospodarek Europy Środkowo-Wschodniej i Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej może mieć wpływ na wydatki konsumpcyjne na tych rynkach, co z kolei może wpłynąć na wyniki restauracji AmRest operujących na tych rynkach.

o) Ryzyko sezonowości sprzedaży

Sezonowość sprzedaży oraz zapasów Grupy AmRest nie jest znaczna, co cechuje całą branżę restauracyjną. Na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej niższa sprzedaż jest osiągana przez restauracje w pierwszej połowie roku, co wynika głównie z mniejszej liczby dni sprzedaży w lutym oraz stosunkowo rzadszymi wizytami klientów w restauracjach. Rynek Stanów Zjednoczonych charakteryzuje się wyższą sprzedażą w pierwszej połowie roku w porównaniu do drugiej połowy roku. Po okresie niższej sprzedaży w miesiącach letnich i lekkim ożywieniu związanym ze Świętami Bożego Narodzenia, pierwsza połowa roku jest okresem wzmożonego ruchu, ze względu na wykorzystanie świątecznych kart upominkowych, kuponów promocyjnych oraz dużą liczbę dni wolnych i świąt.

p) Ryzyko awarii systemu komputerowego i czasowego wstrzymania obsługi klientów przez restauracje sieci

Ewentualna utrata, częściowa bądź całkowita, danych związana z awarią systemów komputerowych lub zniszczeniem bądź utratą kluczowego, rzeczowego majątku trwałego Spółki mogłaby skutkować czasowym wstrzymaniem bieżącej obsługi klientów restauracji, co mogłoby mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe Grupy. W celu minimalizacji niniejszego ryzyka Grupa wprowadziła odpowiednie procedury mające na celu zapewnienie stabilności i niezawodności systemów IT.

5. Informacje o istotnych transakcjach lub umowach rodzących transakcje pomiędzy podmiotami powiązаныmi w okresie od przekazania raportu rocznego (opublikowanego w dniu 21 marca 2011 roku):

W dniu 25 marca 2011 roku AmRest zdecydował o podwyższeniu kapitału spółki zależnej AmRest Kavezo Kft („AmRest Coffee Węgry”). Kapitał AmRest Coffee Węgry został zwiększony o łączną kwotę HUF 450 000 000 w formie wkładu pieniężnego dokonanego przez AmRest Sp. z o. o. i Starbucks Coffee International Inc. Po rejestracji zmiany wysokości kapitału zakładowego AmRest Kavezo Kft wynosi HUF 1 213 000 000. Po tej zmianie struktura udziałowa spółki pozostaje niezmienną: AmRest sp. z o.o. – 82%, Starbucks Coffee International Inc. 18%.

W dniu 3 lutego 2011 roku AmRest podwyższył kapitał spółki zależnej AmRest D.O.O. („AmRest Serbia”). Kapitał AmRest D.O.O. został zwiększony o łączną kwotę EUR 250 000, w formie wkładu pieniężnego wniesionego przez AmRest Sp. z o.o. w wysokości EUR 150 000 i ProFood Invest GmbH w wysokości EUR 100 000. Po rejestracji

zmiany wysokości kapitału zakładowego AmRest Serbia wynosi RSD 185 817 000. Po tej zmianie struktura udziałowa pozostaje niezmienną: AmRest sp. z o.o. – 60%, Pro-Food Invest GmbH 40%.

W dniu 25 marca 2011 AmRest zdecydował o podwyższeniu kapitału spółki zależnej AmRest Coffee Sp. z o.o. („AmRest Coffee Polska”). Kapitał AmRest Coffee Polska został zwiększony o łączną kwotę PLN 15 000 000 w formie wkładu pieniężnego dokonanego przez AmRest Sp. z o.o. i Starbucks Coffee International Inc. Sąd we Wrocławiu zarejestrował zmianę wysokości kapitału w dniu 25 marca 2011r. Po rejestracji zmiany wysokości kapitału zakładowego AmRest Coffee Sp. z o.o. wyniósł PLN 41 565 000. Po tej zmianie struktura udziałowa spółki pozostaje niezmienną: AmRest sp. z o.o. – 82%, Starbucks Coffee International Inc. 18%.

- 6. W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem AmRest nie udzielił poręczeń kredytów, pożyczek lub gwarancji, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki.**
- 7. Na dzień przekazania sprawozdania przeciwko Spółce nie prowadzono postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub przed organem administracji publicznej, których pojedyncza lub łączna wartość przekraczałyby 10% kapitałów własnych Spółki.**
- 8. W okresie objętym tym sprawozdaniem Spółka nie dokonała emisji, wykupów i spłat dłużnych papierów wartościowych.**
- 9. Wyplacone dywidendy okresie objętym sprawozdaniem.**

W 2011 Grupa wypłaciła dywidendę dla udziałowca niekontrolującego spółki SCM Sp. z o.o. w wysokości 490 tys. zł.

10. Informacje dotyczące działalności Grupy Kapitałowej

AmRest Holdings SE („Spółka”) została założona w Holandii w październiku 2000 r. jako spółka akcyjna. W dniu 19 września 2008 Izba Handlowa w Amsterdamie zarejestrowała zmianę formy prawnej Spółki na Spółkę Europejską (Societas Europaea) oraz jej nazwę na AmRest Holdings SE. W dniu 22 grudnia 2008 roku Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu dokonał rejestracji nowej siedziby AmRest w Krajowym Rejestrze Sądowym. Nowa siedziba Spółki to: pl. Grunwaldzki 25-27, Wrocław (50-365), Polska.

Sąd dokonał także rejestracji zmian statutu Spółki związanych z przeniesieniem siedziby AmRest do Polski.

AmRest jest pierwszą w Polsce spółką publiczną działającą w formie Spółki Europejskiej. Celem przekształcenia AmRest w Spółkę Europejską było zwiększenie efektywności funkcjonowania Spółki oraz obniżenie kosztów operacyjnych i administracyjnych.

Podstawowym obszarem działalności Grupy, jest prowadzenie poprzez spółki zależne w Polsce, Republice Czeskiej, na Węgrzech, w Rosji, w Serbii oraz w Bułgarii, na podstawie umów franczyzy restauracji Kentucky Fried Chicken („KFC”), Pizza Hut, Burger King i Starbucks, w USA restauracji Applebee’s®. Na dzień 31 marca 2011 r. Grupa prowadzi łącznie 474 restauracje.

Działalność Grupy nie jest istotnie sezonowa.

27 kwietnia 2005 r. akcje AmRest Holdings SE zadebiutowały na Giełdzie Papierów Wartościowych („GPW”) w Warszawie. Przed 27 kwietnia 2005 r. współakcjonariuszami Spółki oraz podmiotami wykonującymi prawa z posiadanych w niej akcji były International Restaurants Investments, LLC („IRI”) z siedzibą w Stanach Zjednoczonych oraz Kentucky Fried Chicken Poland Holdings BV („KFC BV”) z siedzibą w Holandii. Współakcjonariusze posiadali po 50% udziału w głosach przed debiutem giełdowym Spółki. IRI była spółką kontrolowaną przez American Retail Concepts, Inc. z siedzibą w Stanach Zjednoczonych („ARC”), natomiast KFC BV była spółką kontrolowaną przez YUM! Brands, Inc. („YUM!”) z siedzibą w Stanach Zjednoczonych. W związku z wprowadzeniem akcji Spółki na GPW, YUM! zbył wszystkie swoje akcje w Spółce i nie jest już jej akcjonariuszem ani jednostką powiązaną. Także IRI w momencie wejścia Spółki na GPW zbył część posiadanych akcji.

Dnia 22 kwietnia 2010 roku podpisano umowę subskrypcji akcji pomiędzy AmRest Holdings S.E. a WP Holdings VII B.V (RB 19/2010), w wyniku której dnia 24 maja 2010 roku objął 4 726 263 akcje Spółki nowej emisji po cenie emisyjnej 65 zł za akcję, o łącznej wartości 307,2 mln zł. Dnia 10 czerwca 2010 roku nastąpiło zarejestrowanie tej emisji w sądzie rejestrowym we Wrocławiu poprzez podwyższenie kapitału akcyjnego o kwotę EUR 47 262,63 (195 374,26 zł). Dodatkowo, w dniach 28 lutego i 25 marca 2011 akcjonariusz WP Holdings VII B.V zapisał się w ramach Dodatkowej Subskrypcji Akcji (RB 19/2010) na 2 271 590 akcji po cenie emisyjnej PLN 75 za akcję.

Na dzień 31 marca 2011 r., WP był największym akcjonariuszem Spółki posiadając 32,99% akcji oraz głosów.

Grupa prowadzi restauracje głównie na zasadzie franczyzy. Poniższa tabela przedstawia warunki współpracy z francyzodawcami poszczególnych marek prowadzonych przez AmRest.

Marka	KFC, Pizza Hut	Burger King	Starbucks	Applebee’s
Typ współpracy	umowa franczyzy	umowa franczyzy	joint venture ¹⁾ /umowa franczyzy	umowa franczyzy
Francyzodawca/ Partner	YUM! Restaurants International Switzerland	Burger King Europe GmbH	Starbucks Coffee International, Inc/Starbucks Coffee EMEA B.V., Starbucks Manufacturing EMEA B.V.	Applebee’s Franchising LLC
Obszar obowiązywania umowy	Polska, Republika Czeska, Węgry, Bułgaria, Serbia,	Polska, Republika Czeska, Bułgaria	Polska, Republika Czeska, Węgry	USA

	Rosja			
Okres obowiązywania umowy	10 lat, możliwość przedłużenia o kolejne 10 lat	Polska , Republika Czeska, Bułgaria – 20 lat	15 lat, możliwość przedłużenia o kolejne 5 lat	20 lat, możliwość przedłużenia o kolejne 10 lat
Opłata początkowa	USD 44,8 tys. ²⁾	USD50 tys.	USD 25 tys.	USD 35 tys.
Opłata franczyzowa	6% przychodów ze sprzedaży	5% przychodów ze sprzedaży	6% przychodów ze sprzedaży	4% przychodów ze sprzedaży
Koszty marketingu	5% przychodów ze sprzedaży	5% przychodów ze sprzedaży ³⁾	kwota ustalana corocznie między stronami umowy	3,75%-5% przychodów ze sprzedaży ⁴⁾
Dodatkowe postanowienia			opłaty wstępne za rozwój marki ⁵⁾	

Objaśnienia:

1) Starbucks - Grupa AmRest objęła 82% a Starbucks 18% w kapitale zakładowym spółek joint venture utworzonych w Polsce, Republice Czeskiej i na Węgrzech. W trzecim i czwartym roku po utworzeniu tych spółek, w przypadku, gdy Grupa nie dotrzyma zobowiązań dotyczących otwierania i prowadzenia minimalnej liczby kawiarni Starbucks w Polsce, Czechach i na Węgrzech, Starbucks będzie miał prawo do zwiększenia swojego udziału w tych spółkach poprzez zakup dodatkowych udziałów (maksymalnie do 50%). W piątym i dziewiątym roku Starbucks będzie miał bezwarunkową opcję zwiększenia swoich udziałów maksymalnie do 50%. W przypadku spornego przejęcia lub zmiany kontroli nad Spółką i/lub jego akcjonariuszami, Starbucks będzie miał prawo do zwiększenia swojego udziału do 100% poprzez nabycie udziałów od Grupy.

2) Kwota waloryzowana na początku każdego roku kalendarzowego o stopę inflacji.

3) Koszty marketingu dla marki Burger King są równe 2,5% przychodów ze sprzedaży restauracji tej marki przez pierwsze 2 lata działalności, 2% w 3 roku, 5% w kolejnych latach działalności.

4) Opłata marketingowa należna francyzodawcy wynosi minimum 2,75% kwoty sprzedaży brutto z zastrzeżeniem, że francyzodawca może podnieść wysokość opłaty marketingowej do maksymalnie 4%. Dodatkowo francyzobiorca zobowiązany jest do przeznaczania 1% kwoty sprzedaży brutto na lokalne działania marketingowe.

5) Opłaty wstępne za rynki, na których prowadzone będą kawiarnie Starbucks uwzględniające opłatę za świadczenie usług wynoszą USD 400 tys. dla Polski, USD 275 tys. dla republiki Czeskiej i USD 275 tys. dla Węgier.

Na dzień 31 marca 2011 r. w skład Grupy Kapitałowej wchodzi następujące podmioty zależne:

Nazwa spółki	Adres oraz kraj siedziby	Główny obszar działalności	Nazwa podmiotu dominującego oraz pozostałych udziałowców	Udział w kapitale oraz ogólnej liczbie głosów	Data objęcia kontroli
AmRest Sp. z o.o.	Wrocław, Polska	Prowadzenie działalności gastronomicznej w Polsce	AmRest Holdings SE	100,00 %	grudzień 2000
AmRest s.r.o.	Praga, Republika Czeska	Prowadzenie działalności gastronomicznej w Republice Czeskiej	AmRest Holdings SE	100,00 %	grudzień 2000

AmRest Holdings SE

AmRest BK s.r.o.	Praga, Republika Czeska	Prowadzenie działalności gastronomicznej w Republice Czeskiej	AmRest Holdings SE	100,00 %	grudzień 2009
AmRest TAG S.L.	Madryt, Hiszpania	Działalność holdingowa	AmRest Holdings SE	100,00 %	marzec 2011
AmRest Kft	Budapeszt Węgry	Prowadzenie działalności gastronomicznej na Węgrzech	AmRest Sp. z o.o.	100,00 %	czerwiec 2006
AmRest Ukraina t.o.w.	Kijów, Ukraina	Brak bieżącej działalności	AmRest Sp. z o.o.	100,00 %	grudzień 2005
AmRest Coffee Sp. z .o.o.	Wrocław, Polska	Prowadzenie kawiarni w Polsce	AmRest Sp. z o. o. Starbucks Coffee International, Inc	82,00 % 18,00 %	marzec 2007
Bécsi út.13. Kft	Budapeszt Węgry	Właściciel budynku, w którym znajduje się powierzchnia biurowa.	AmRest Kft	100,00 %	kwiecień 2007
AmRest EOOD	Sofia Bułgaria	Prowadzenie działalności gastronomicznej w Bułgarii	AmRest Sp. z o.o.	100,00 %	kwiecień 2007
AmRest Coffee s. r. o.	Praga, Republika Czeska	Prowadzenie kawiarni w Republice Czeskiej	AmRest Sp. z o.o. Starbucks Coffee International, Inc	82,00 % 18,00 %	sierpień 2007
AmRest Acquisition Subsidiary Inc.	Wilmington USA	Działalność holdingowa	AmRest Holdings SE	100,00 %	maj 2007
OOO AmRest	Petersburg, Rosja	Prowadzenie działalności gastronomicznej w Rosji	AmRest Acquisition Subsidiary Inc. AmRest Sp. z o.o.	1,56 % 98,44 %	lipiec 2007
AmRest Kávézó Kft	Budapeszt Węgry	Prowadzenie kawiarni na Węgrzech	AmRest Sp. z o. o. Starbucks Coffee International, Inc	82,00 % 18,00 %	sierpień 2007
AmRest D.O.O.	Belgrad, Serbia	Prowadzenie działalności gastronomicznej w Serbii	AmRest Sp. z o. o. ProFood Invest GmbH	60,00 % 40,00 %	październik 2007
AmRest LLC	Wilmington, USA	Prowadzenie działalności holdingowej i gastronomicznej w USA	AmRest Sp. z o.o.	100,00 %	lipiec 2008
SCM Sp. z o.o.	Chotomów, Polska	Usługi dostawcze dla restauracji świadczone w Grupie Kapitałowej	AmRest Sp. z o.o. Zbigniew Cylny Beata Szafarczyk-Cylny	51,00 % 44,00 % 5,00 %	październik 2008
AmRestavia S.L.	Madryt, Hiszpania	Działalność holdingowa	AmRest TAG S.L.	100%	marzec 2011

W dniu 06.04.2011 roku AmRest Sp. z o.o. nabył 99% udziałów w spółce Rodeo Drive Sp. z o.o. i od tego momentu posiada 100% udziałów w spółce.

Dnia 28.04.2011 roku Grupa nabyła 76,3% udziałów w Restauravia Grupo Empresarial S.L. (zgodnie z opisem w pkt3c).

W skład Grupy Kapitałowej na dzień 31 marca 2011 r. wchodzi następujące podmioty stowarzyszone ujęte w sprawozdaniu finansowym metodą praw własności:

Nazwa spółki	Adres oraz kraj siedziby	Główny obszar działalności	Nazwa podmiotu dominującego	Udział w kapitale oraz ogólnej liczbie głosów	Data nabycia
--------------	--------------------------	----------------------------	-----------------------------	---	--------------

SCM s .r. o.	Praga, Repu- blika Czeska	Usługi dostawcze dla restau- racji świadczone Grupie Kapitałowej	SCM Sp. z o.o.	45,90 %	marzec 2007
--------------	------------------------------	--	----------------	---------	----------------

Biura Grupy Kapitałowej mieszczą się we Wrocławiu, w Polsce. Według stanu na 31 marca 2011 roku restauracje prowadzone przez Grupę Kapitałową są zlokalizowane w Polsce, Republice Czeskiej, na Węgrzech, w Rosji, Bułgarii, Serbii, oraz w USA.

11. Według informacji posiadanych przez Spółkę, na dzień przekazania raportu kwartalnego, tj. 16 maja 2011 roku, następujący akcjonariusze przekazali informacje o posiadaniu bezpośrednio lub pośrednio (poprzez podmioty zależne) co najmniej 5% liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy AmRest Holdings SE („AmRest”):

Akcjonariusze	Liczba akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów na WZA	Udział na WZA
WP Holdings	6 997 853	32,99%	6 997 853	32,99%
BZ WBK AM*	3 096 568	14,60%	3 096 568	14,60%
ING OFE	3 633 013	17,13%	3 633 013	17,13%
Henry McGovern **	1 378 110	6,50%	1 378 110	6,50%
AVIVA OFE	1 407 069	6,64%	1 407 069	6,64%
Free float	4 693 076	22,13%	4 693 076	22,13%

* BZ WBK AIB AM zarządza aktywami, w których skład wchodzi m.in. fundusze należące do BZ WBK AIB TFI.

** akcje posiadane bezpośrednio przez Henry McGovern oraz poprzez spółki całkowicie od niego zależne, tj. IRI oraz MPI.

12. Zgodnie z najlepszą wiedzą AmRest, w okresie od przekazania poprzedniego raportu (roczny, opublikowany w dniu 21 marca 2011 roku) nie nastąpiły zmiany w liczbie akcji AmRest będących w posiadaniu osób nadzorujących i zarządzających AmRest inne niż opisane poniżej:

5 kwietnia 2011 roku Zarząd AmRest Holdings SE („AmRest”) poinformował, że w dniu 4 kwietnia 2011 roku otrzymał zawiadomienie od osoby mającej dostęp do informacji poufnych AmRest, o dokonaniu, w dniach 30 marca – 4 kwietnia 2011 roku transakcji zakupu 1 555 akcji AmRest po średniej cenie PLN 77,10.

Transakcje zostały zawarte w notowaniach giełdowych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

29 kwietnia 2011 roku Zarząd AmRest Holdings SE ("AmRest") poinformował, że w dniu 28 kwietnia 2011 roku został powiadomiony przez Henry'ego McGovern, Przewodniczącego Rady Nadzorczej AmRest, o zakupie 18 000 akcji AmRest po średniej cenie PLN 77,00.

W związku z powyższym Henry McGovern zwiększył swój udział w akcjonariacie AmRest do łącznie 1 378 110 akcji AmRest, co stanowi 6,50% kapitału zakładowego Spółki i uprawnia łącznie do 1 378 110 głosów, tj. 6,50% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Przed zmianą udziału Henry McGovern posiadał łącznie 1 360 110 akcji AmRest, co stanowiło 6,41% kapitału zakładowego Spółki i uprawniało łącznie do 1 360 110 głosów, tj. 6,41% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Henry McGovern posiada akcje AmRest bezpośrednio oraz poprzez spółki, których jest 100% właścicielem, tj. International Restaurant Investments, LLC ("IRI") i Metropolitan Properties International Sp. z o.o. ("MPI").

**B. SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE
FINANSOWE ZA I KWARTAŁ 2011 ROKU**

1. Oświadczenie o zgodności sprawozdania z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe sporządzone zostało zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) oraz ich interpretacjami przyjętymi przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (IASB), w formie zaakceptowanej do użytku na terytorium Unii Europejskiej na mocy Rozporządzenia w sprawie MSSF (Komisja Europejska 1606/2002).

2. Sezonowość produkcji i rynków zbytu

Sezonowość sprzedaży oraz zapasów Grupy AmRest nie jest znaczna, co cechuje całą branżę restauracyjną.

Najniższa sprzedaż jest osiągnięta przez restauracje w pierwszym kwartale roku, co wynika głównie z mniejszej liczby dni sprzedaży w lutym oraz mniejszej liczby odwiedzin restauracji. W dalszej kolejności plasuje się drugi kwartał roku, w którym odnotowywane są wyższe wyniki ze względu na poprawiającą się aurę i pozytywny wpływ miesiąca czerwca, w którym rozpoczynają się wakacje. Najlepsze obroty restauracje notują na przełomie trzeciego i czwartego kwartału roku. W trzecim kwartale roku istotnym czynnikiem mającym wpływ na bardzo dobre wyniki jest wzmożony ruch turystyczny. Okres jesienny tradycyjnie wiąże się z dużą ilością wizyt klientów w restauracjach i w efekcie z dobrymi wynikami sprzedaży. W ostatnich miesiącach roku wyraźnie zaznacza się okres przedświąteczny, w którym szczególnie dobre wyniki osiągają restauracje zlokalizowane w centrach handlowych.

3. Forma prezentacji skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz rodzaj i kwoty zmian wartości zastosowanych szacunków

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało zaprezentowane w polskich złotych (zł), po zaokrągleniu do pełnych tysięcy. Sprawozdanie finansowe przygotowano w oparciu o konwencję kosztu historycznego, za wyjątkiem aktywów finansowych oraz zobowiązań finansowych (w tym instrumentów pochodnych) podlegających przeszacowaniu do wartości godziwej z odzwierciedleniem wpływu przeszacowania w rachunku zysków i strat.

Sporządzenie sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF wymaga przyjęcia przez Zarząd określonych założeń, dokonania ocen i szacunków, które mają odzwierciedlenie w stosowanej polityce rachunkowości oraz w wykazywanych w sprawozdaniu finansowym wartościach aktywów oraz pasywów, przychodów oraz kosztów. Wyniki szacunków oraz związanych z nimi założeń będących rezultatem doświadczenia oraz różnorodnych czynników uważanych za uzasadnione w danych okolicznościach są podstawą dokonywania oceny wartości składników aktywów oraz zobowiązań, które nie wynikają wprost z innych źródeł. Rzeczywiste wyniki finansowe mogą się różnić od przyjętych szacunków.

Szacunki oraz będące ich podstawą założenia są poddawane bieżącej weryfikacji. Korekta szacunków księgowych jest rozpoznawana w okresie, w którym została dokonana pod warunkiem, że dotyczy tylko tego okresu, lub w okresie, w którym została dokonana oraz w okresach przyszłych, jeśli dotyczy zarówno bieżącego jak i przyszłych okresów.

Najbardziej znaczące szacunki i założenia wystąpiły w obszarze wyceny rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych, w tym wartości firmy, odpisów aktualizujących wartość należności, zapasów oraz korekty wyceny aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego. W okresie objętym sprawozdaniem nie wystąpiła istotna zmiana wartości kwot szacunkowych, które były podawane w poprzednich okresach sprawozdawczych.

Zasady rachunkowości stosowane były w sposób ciągły we wszystkich okresach, za które zostały zaprezentowane w niniejszym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Zasady te były stosowane w sposób ciągły przez wszystkie jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej.

4. Sprawozdawczość według segmentów

Segmenty operacyjne

Segmenty działalności zostały ustalone na bazie raportów zarządczych, które są wykorzystywane przez Komitet Zarządzający przy podejmowaniu decyzji strategicznych. Komitet Zarządzający analizuje działalność Grupy decydując o alokacji posiadanych zasobów w podziale na poszczególne restauracje. Ze względu na spełnienie większości kryteriów agregacji segmentów operacyjnych (indywidualnie nie przekraczających określonych w MSSF8 progów istotności) Grupa prezentuje je w ramach segmentów raportowania według krajów, w których prowadzona jest działalność Grupy.

Poniżej przedstawiono dane dotyczące segmentów geograficznych za okres kończący się 31 marca 2011 r. oraz okres porównawczy kończący się 31 marca 2010 r. :

	<i>Polska</i>	<i>Czechy</i>	<i>Rosja</i>	<i>USA</i>	<i>Pozostałe segmenty</i>	<i>Nieprzypisane</i>	<i>Razem</i>
<u>3 miesiące kończące się 31 marca 2011</u>							
Przychody ze sprzedaży – klienci zewnętrzni	195 894	70 654	45 976	185 598	21 080	-	519 202
Przychody ze sprzedaży – między segmentami	-	-	-	-	-	-	-
Zysk z działalności operacyjnej, wynik segmentu	13 527	674	1 859	7 165	(2 360)	(1 364)	19 501
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	3 508
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	(6 618)
Udział w zyskach jednostek stowarzyszonych	50	-	-	-	-	-	50
Podatek dochodowy	-	-	-	-	-	-	(2 757)
Zysk/(strata) netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	13 684
Zysk/(strata) netto z działalności zaniechanej	-	-	-	-	-	-	(228)
Zysk/(strata) netto	-	-	-	-	-	-	13 456

AmRest Holdings SE

Aktywa segmentu	425 520	170 851	233 595	265 909	69 726	367 016	1 532 617
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych	178	-	-	-	-	-	178
Aktywa razem	425 698	170 851	233 595	265 909	69 726	367 016	1 532 795
w tym wartość firmy	911	5 854	141 126	124 349	19 647	-	291 887
Zobowiązania razem	79 153	33 720	17 303	57 506	9 629	395 416	592 727
Amortyzacja środków trwałych	12 538	6 310	2 639	4 747	1 723	-	27 957
Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych	1 477	287	72	277	132	-	2 245
Nakłady inwestycyjne	24 911	4 010	3 378	3 867	4 551	-	40 717
Odpis aktualizujący wartości należności	49	(45)	-	-	-	-	4

	<i>Polska</i>	<i>Czechy</i>	<i>Rosja</i>	<i>USA</i>	<i>Pozostałe segmenty</i>	<i>Nieprzypisane</i>	<i>Razem</i>
<u>3 miesiące kończące się 31 marca 2010</u>							
Przychody ze sprzedaży – klienci zewnętrzni	183 402	62 214	40 320	176 839	18 431	-	481 206
Przychody ze sprzedaży – między segmentami	-	-	-	-	-	-	-
Zysk z działalności operacyjnej, wynik segmentu	19 387	246	3 159	5 133	(2 244)	(804)	24 877
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	-	1 061
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	-	(9 000)
Udział w zyskach jednostek stowarzyszonych	1	-	-	-	-	-	1
Podatek dochodowy	-	-	-	-	-	-	(4 819)
Zysk/(strata) netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	-	12 120
Zysk/(strata) netto z działalności zaniechanej	-	-	-	-	-	-	(387)
Zysk/(strata) netto	-	-	-	-	-	-	11 733
Aktywa segmentu*	568 712	168 585	225 295	272 684	69 222	64 332	1 368 830
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych*	129	-	-	-	-	-	129
Aktywa razem*	568 841	168 585	225 295	272 684	69 222	64 332	1 368 959
w tym wartość firmy*	911	5 660	137 718	130 569	18 489	-	293 347
Zobowiązania razem*	99 412	35 195	15 173	60 132	12 434	400 583	622 929
Amortyzacja środków trwałych	9 580	5 213	2 236	4 024	1 452	-	22 505
Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych	881	171	72	173	106	-	1 403
Nakłady inwestycyjne	13 210	2 009	729	811	2 376	-	19 135
Odpis aktualizujący wartości należności	2	(66)	-	-	-	-	(64)

* Wartości na dzień 31 grudnia 2010 r.

Kolumna „pozostałe segmenty” dotyczy spółek zlokalizowanych w Bułgarii, Serbii oraz na Węgrzech.

Kolumna „nieprzypisane” dotyczy nie alokowanych na segmenty sald aktywów i pasywów (obejmujących kredyty i pożyczki oraz zobowiązania z tytułu leasingu), transakcji AmRest Holdings SE oraz spółki zależnej zlokalizowanej na Ukrainie.

5. Zmiany przyszłych zobowiązań oraz zobowiązań warunkowych

Przyszłe zobowiązania, podobnie jak w poprzednim okresie, wynikają z umowy Franchizy oraz Umowy Rozwoju.

Grupa prowadzi restauracje na podstawie umów franchizy zawartych ze spółką YUM! podmiotami od niej zależnym, Burger King Europe GmbH, Starbucks Coffee International, Inc., Applebee's Franchising LLC.

Zgodnie z umowami franchizy ze spółką YUM!, Grupa ma obowiązek zapłaty bezwrotnej opłaty wstępnej przy uruchomieniu każdej nowej restauracji oraz dalszych opłat w okresie obowiązywania umowy w wysokości 6% przychodów, a także przeznaczania 5% przychodów na działania reklamowe określone w odpowiednich umowach. Ponadto, po zakończeniu wstępnego okresu umowy franchizy Grupa może odnowić umowę franchizy po poniesieniu opłaty przedłużającej jej ważność.

Bezwrotne opłaty wstępne są w istocie opłatami za prawo do używania znaku firmowego Pizza Hut oraz KFC i są zaliczane do wartości niematerialnych oraz amortyzowane przez okres trwania umowy franchizy (zwykle 10 lat). Dalsze opłaty ponoszone w okresie obowiązywania umowy są odnoszone w rachunek zysków i strat w momencie ich poniesienia. Opłaty przedłużające ważność umów są amortyzowane począwszy od wejścia w życie danej umowy przedłużającej.

Bezwrotne opłaty wstępne wynoszą obecnie USD 44,8 tys. dla każdej z restauracji, podczas gdy opłaty związane z odnowieniem umowy ustalone zostały jako 50% opłaty wstępnej dla każdej restauracji, indeksowane w okresie obowiązywania danej umowy franchizy wskaźnikiem cen konsumenckich w Stanach Zjednoczonych („US Consumer Price Index”).

Kluczowe warunki umów franchizowych, które są zawierane z Burger King zostały określone następująco:

- Licencja zostaje przyznana na okres 20 lat od dnia, w którym restauracja rozpoczyna działalność, bez możliwości przedłużenia tego okresu o kolejne 10 lat. Początkowa opłata franchizowa wynosi USD 50 tys.
- Franchyzobiorca będzie przekazywał franchyzodawcy miesięczną opłatę licencyjną (franchizową) w wysokości 5% sprzedaży restauracji Burger King prowadzonych przez Franchyzobiorcę.
- Franchyzobiorca będzie płacił franchyzodawcy miesięczną opłatę na reklamę i promocję sprzedaży w wysokości 5% sprzedaży restauracji Burger King prowadzonych przez Franchyzobiorcę.

Główne opłaty oraz koszty, które zostaną poniesione przez Grupę w związku z umowami zawartymi ze Starbucks Coffee International, Inc. są następujące:

- Opłata za rozwój i opłata za świadczenie usług w wysokości 950 tys. dolarów, dotyczące początkowego wsparcia operacyjnego;
- Początkowa opłata franczyzowa w wysokości 25 tys. dolarów za każdą otwartą kawiarnię Starbucks;
- Stała opłata licencyjna równa 6% przychodów ze sprzedaży każdej kawiarni Starbucks;
- Lokalna opłata marketingowa, której wysokość będzie ustalana corocznie między stronami umów.

Główne opłaty oraz koszty, które zostaną poniesione przez Grupę w związku z umowami zawartymi ze Applebee's Franchising LLC są następujące:

- Początkowa opłata franczyzowa w wysokości 35 tys. dolarów za każdą otwartą restaurację Applebee's;
- Stała opłata licencyjna równa 5% przychodów ze sprzedaży każdej restauracji Applebee's;
- Miesięczną opłatą na reklamę i promocję sprzedaży w wysokości nie mniejszej niż 2,75% sprzedaży restauracji z zastrzeżeniem że Franczyzodawca może podnieść tę opłatę do 4%;
- Lokalna opłata marketingowa w wysokości 1% sprzedaży restauracji Applebee's.

Skonsolidowany rachunek wyników za kwartał kończący się 31 marca

w tysiącach złotych	za 3 miesiące kończące się 31 marca 2011	za 3 miesiące kończące się 31 marca 2010
Działalność kontynuowana		
Przychody z działalności restauracji	519 202	481 206
Koszty bezpośrednie działalności restauracji:		
Koszty artykułów żywnościowych	(162 684)	(152 342)
Bezpośrednie koszty marketingu	(21 800)	(18 128)
Bezpośrednie koszty amortyzacji	(27 745)	(21 821)
Koszty wynagrodzeń oraz świadczeń na rzecz pracowników	(133 543)	(123 078)
Koszty opłat licencyjnych (franczyzowych)	(27 568)	(25 477)
Koszty najmu oraz pozostałe koszty operacyjne	(99 071)	(91 857)
Koszty działalności restauracji razem	<u>(472 411)</u>	<u>(432 703)</u>
Zysk brutto na sprzedaży	<u>46 791</u>	<u>48 503</u>
Koszty ogólnego zarządu (bez kosztów amortyzacji)	(29 503)	(25 297)
Koszty amortyzacji (ogólnego zarządu)	(2 457)	(2 087)
Pozostałe przychody operacyjne	4 743	5 546
Zysk/(strata) ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych i aktywów przeznaczonych do sprzedaży	(69)	(1 852)
Aktualizacja wartości aktywów	(4)	64
Zysk z działalności operacyjnej	<u>19 501</u>	<u>24 877</u>
Koszty finansowe	(6 618)	(9 000)
Przychody finansowe	3 508	1 061
Udział w zyskach jednostek stowarzyszonych	50	1
Zysk przed opodatkowaniem	<u>16 441</u>	<u>16 939</u>
Podatek dochodowy	(2 757)	(4 819)
Zysk z działalności kontynuowanej	13 684	12 120
Działalność zaniechana		
Strata z działalności zaniechanej	(228)	(387)
Zysk netto	13 456	11 733
Zysk / (strata) netto przypadający na		
Udziały niekontrolujące	13	156
Udziałowców jednostki dominującej	13 443	11 577
Zysk netto	<u>13 456</u>	<u>11 733</u>
Podstawowy zysk na jedną akcję w złotych	0,71	0,82
Rozwodniony zysk na jedną akcję w złotych	0,63	0,81
<u>Działalność kontynuowana</u>		
Podstawowy zysk na jedną akcję w złotych	0,72	0,84
Rozwodniony zysk na jedną akcję w złotych	0,64	0,84
<u>Działalność zaniechana</u>		
Podstawowy zysk na jedną akcję w złotych	(0,01)	(0,02)
Rozwodniony zysk na jedną akcję w złotych	(0,01)	(0,03)

AmRest Holdings SE

**Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów
za kwartał kończący się 31 marca**

<i>W tysiącach złotych polskich</i>	za 3 miesiące kończące się 31 marca 2011	za 3 miesiące kończące się 31 marca 2010
Zysk netto	13 456	11 733
Pozostałe dochody całkowite:		
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	851	2 318
Zabezpieczenie przepływów pieniężnych	-	-
Zabezpieczenie inwestycji netto	7 060	-
Podatek dochodowy dotyczący pozycji pozostałych	(1 341)	-
Pozostałe dochody całkowite netto	<u>6 570</u>	<u>2 318</u>
Dochody całkowite razem	20 026	14 051
Zysk przypadający na:		
Akcjonariusze Spółki	20 013	13 895
Udziały niekontrolujące	<u>13</u>	<u>156</u>

**Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej
na dzień 31 marca 2011 oraz 31 grudnia 2010**

w tysiącach złotych

	2011	2010
Aktywa		
Rzeczowy majątek trwały, netto	644 853	631 833
Wartość firmy	291 887	293 347
Wartości niematerialne i prawne	59 641	58 253
Nieruchomości inwestycyjne	21 317	21 317
Inwestycje długoterminowe w jednostkach stowarzyszonych	178	129
Należności z tytułu leasingu finansowego	401	458
Pozostałe aktywa długoterminowe	18 774	18 212
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	9 716	10 562
Aktywa trwałe razem	1 046 767	1 034 111
Zapasy	19 454	20 886
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	45 628	45 007
Należności z tytułu leasingu finansowego	168	150
Należności z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych	4 937	4 898
Pozostałe aktywa obrotowe	251 034	12 632
Aktywa przeznaczone do sprzedaży	1 405	1 405
Pozostałe aktywa finansowe	5 473	4 752
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	157 929	245 118
Aktywa obrotowe razem	486 028	334 848
Aktywa razem	1 532 795	1 368 959
Kapitał własny		
Kapitał podstawowy	713	623
Kapitał zapasowy z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	771 265	595 451
Zyski zatrzymane	110 652	97 209
Różnice kursowe z przeliczenia	39 067	38 216
Kapitał własny przypadający na udziałowców jednostki dominującej	921 697	731 499
Udziały mniejszości	18 371	14 531
Kapitał własny razem	940 068	746 030
Zobowiązania		
Kredyty i pożyczki długoterminowe	365 300	370 057
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	3 463	3 407
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń oraz świadczeń na rzecz pracowników	2 746	2 746
Rezerwy	5 444	5 482
Zobowiązania z tytułu podatku odroczonego	10 631	9 447
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	579	401
Zobowiązania długoterminowe razem	388 163	391 540
Kredyty i pożyczki krótkoterminowe	15 284	13 224
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	216	237
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	185 392	215 975
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	2 599	1 909
Pozostałe zobowiązania finansowe	1 073	44
Zobowiązania krótkoterminowe razem	204 564	231 389
Zobowiązania razem	592 727	622 929
Pasywa razem	1 532 795	1 368 959

AmRest Holdings SE

**Skonsolidowane śródroczne sprawozdanie z przepływów pieniężnych
za kwartał kończący się 31 marca**

<i>w tysiącach złotych polskich</i>	Za 3 miesiące kończących się 31 marca 2011	Za 3 miesiące kończących się 31 marca 2010
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk przed opodatkowaniem z działalności kontynuowanej	16 441	16 939
(Strata) z działalności zaniechanej	(228)	(387)
Korekty:		
(Zysk)/strata z udziałów w jednostkach stowarzyszonych	(50)	(1)
Kapitał niekontrolujący	13	156
Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych	2 245	1 403
Amortyzacja rzeczowego majątku trwałego	27 957	22 505
Koszt odsetek, netto	3 340	9 940
Różnice kursowe netto na działalności finansowej	(751)	73
(Zysk)/strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	69	1 852
Koszty dotyczące płatności w formie akcji własnych	561	700
Zmiana stanu kapitału obrotowego:		
Zmiana stanu należności	(1 127)	2 435
Zmiana stanu zapasów	1 410	2 207
Zmiana stanu pozostałych aktywów	(805)	(403)
Zmiana stanu zobowiązań	(30 034)	(32 110)
Zmiana stanu rezerw i zobowiązań z tyt. wynagrodzeń oraz świadczeń na rzecz pracowników	(11)	(76)
Podatek dochodowy (zapłacony) / zwrócony	58	(2 726)
Zapłacone odsetki	(467)	(7 621)
Pozostałe	114	644
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	18 735	15 530
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej		
Przedpłata na nabycie spółki zależnej	(238 322)	-
Wpływy związane z transakcjami z udziałowcami niekontrolującymi	4 317	189
Wpływy ze zbycia rzeczowego majątku trwałego i wartości niematerialnych i prawnych	-	418
Nabycie składników rzeczowego majątku trwałego	(36 493)	(16 813)
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych	(4 224)	(2 322)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(274 722)	(18 528)
Przepływy pieniężne z działalności finansowej		
Wpływy ze emisji akcji	169 624	-
Wpływy z tytułu wyemitowanych dłużnych papierów wartościowych	-	39 749
Splata pożyczek	(555)	(2 793)
Dywidenda wypłacona na rzecz udziałowców niekontrolujących	(490)	(294)
Wpływ/(splata) zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	(83)	8
Wpływ/(splata) należności z tytułu leasingu finansowego	39	120
Środki pieniężne netto wykorzystane w działalności finansowej	168 535	36 790



AmRest Holdings SE		
Przepływy pieniężne netto razem	(87 189)	33 421
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(87 452)	33 792
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	245 118	159 148
Wpływ różnic kursowych na środki pieniężne w walutach obcych	263	(371)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	157 929	192 569



AmRest Holdings SE

Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym za okresy 3 miesięcy kończących się 31 marca 2011 r.

	Przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej				Kapitał własny	Udziały niekontrolujące	Kapitały razem
	Kapitał podstawowy	Kapitały zapasowe	Zyski / (Straty) zatrzymane	Różnice kursowe z przeliczenia			
Na dzień 1 stycznia 2010	427	282 481	56 611	33 175	372 694	10 197	382 891
<u>DOCHODY CAŁKOWITE</u>							
Wynik za rok	-	-	11 577	-	11 577	156	11 733
Różnice kursowe z przeliczenia	-	-	-	2 318	2 318	-	2 318
Całkowite dochody razem	-	-	11 577	2 318	13 895	156	14 051
<u>TRANSAKCJE Z UDZIAŁOWCAMI NIEKONTROLUJĄCYMI</u>							
Kapitał przypadający udziałowcom niekontrolującym	-	-	-	-	-	189	189
Wypłata dywidendy udziałowcom niekontrolującym	-	-	-	-	-	(294)	(294)
Transakcje z udziałowcami niekontrolującymi razem	-	-	-	-	-	(105)	(105)
<u>TRANSAKCJE Z WŁAŚCICIELAMI</u>							
Program opcji na akcje dla pracowników - wartość świadczeń	-	700	-	-	700	-	700
Transakcje z właścicielami razem	-	700	-	-	700	-	700
Na dzień 31 marca 2010	427	283 181	68 188	35 493	387 289	10 248	397 537
Na dzień 1 stycznia 2011	623	595 451	97 209	38 216	731 499	14 531	746 030
<u>DOCHODY CAŁKOWITE</u>							
Wynik za rok	-	-	13 443	-	13 443	13	13 456
Różnice kursowe z przeliczenia	-	-	-	851	851	-	851
Wpływ wyceny zabezpieczającej przepływy pieniężne	-	7 060	-	-	7 060	-	7 060
Podatek odroczonej dotyczący zabezpieczenia przepływów pieniężnych	-	(1 341)	-	-	(1 341)	-	(1 341)
Całkowite dochody razem	-	5 719	13 443	851	20 013	13	20 026
<u>TRANSAKCJE Z UDZIAŁOWCAMI NIEKONTROLUJĄCYMI</u>							
Kapitał przypadający udziałowcom niekontrolującym	-	-	-	-	-	4 317	4 317
Wypłata dywidendy udziałowcom niekontrolującym	-	-	-	-	-	(490)	(490)
Transakcje z udziałowcami niekontrolującymi razem	-	-	-	-	-	3 827	3 827
<u>TRANSAKCJE Z WŁAŚCICIELAMI</u>							
Emisja akcji	90	169 534	-	-	169 624	-	169 624
Program opcji na akcje dla pracowników - wartość świadczeń	-	561	-	-	561	-	561
Transakcje z właścicielami razem	90	170 095	-	-	170 185	-	170 185
Na dzień 31 marca 2011	713	771 265	110 652	39 067	921 697	18 371	940 068

6. Zysk na jedną akcję zwykłą

Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą obliczony jest w następujący sposób:

	za 3 miesiące kończące się 31 marca 2011	za 3 miesiące kończące się 31 marca 2010
Zysk netto z działalności kontynuowanej przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej w tys. zł	13 671	11 964
Strata na działalności zaniechanej przypadająca akcjonariuszom jednostki dominującej w tys. zł	(228)	(387)
Zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej w tys. zł	13 443	11 577
Średnioważona liczba akcji zwykłych	18 934 099	14 186 356
Wpływ emisji akcji	2 271 590	-
Wpływ udzielonych opcji na akcje przydzielonych w 2005	21 607	18 639
Wpływ udzielonych opcji na akcje przydzielonych w 2006	21 790	8 449
Wpływ udzielonych opcji na akcje przydzielonych w 2007	-	-
Wpływ udzielonych opcji na akcje przydzielonych w 2008	-	-
Wpływ udzielonych opcji na akcje przydzielonych w 2009	30 087	-
Wpływ udzielonych opcji na akcje przydzielonych w 2010	7 221	-
Średnia ważona ilość akcji zwykłych	<u>21 286 394</u>	<u>14 213 444</u>
Podstawowy zysk na jedną akcję zwykłą w zł	0,71	0,82
Rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą w zł	0,63	0,81
Podstawowy zysk z działalności kontynuowanej na jedną akcję zwykłą	0,72	0,84
Rozwodniony zysk z działalności kontynuowanej na jedną akcję zwykłą	0,64	0,84
Podstawowa strata z działalności zaniechanej na jedną akcję zwykłą	(0,01)	(0,02)
Rozwodniona strata z działalności zaniechanej na jedną akcję zwykłą	(0,01)	(0,03)

**C. SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE
ZA I KWARTAŁ 2011 ROKU**

AmRest Holdings SE

Wybrane dane finansowe zawierające podstawowe pozycje kwartalnego jednostkowego sprawozdania finansowego na dzień oraz za 3 miesiące kończące się 31 marca:

w tys. PLN	3 miesiące 2011 w tys. PLN	3 miesiące 2010 w tys. PLN	3 miesiące 2011 w tys. EURO	3 miesiące 2010 w tys. EURO
Przychody ze sprzedaży	-	-	-	-
Zysk na działalności operacyjnej	(803)	(104)	(200)	(26)
Zysk brutto	2 587	(2 323)	645	(582)
Zysk netto	2 193	(2 323)	547	(582)
Aktywa razem	985 402	570 803	245 620	147 792
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania razem	153 157	226 057	38 177	58 530
Zobowiązania długoterminowe	149 161	225 835	37 181	58 473
Zobowiązania krótkoterminowe	3 996	222	996	57
Kapitał własny razem	832 245	344 746	207 444	89 262
Kapitał zakładowy	713	427	178	111

* W latach obrotowych 2011 i 2010 nie miały miejsca wypłaty z zysku lub wypłaty dywidendy

Aktywa i zobowiązania są przeliczane na PLN według kursu Narodowego Banku Polskiego obowiązującego na dzień bilansowy. Przychody oraz koszty są przeliczane po kursie zbliżonym do kursu obowiązującego na dzień zawarcia transakcji.

Powyższe wybrane dane finansowe przeliczono na EURO według następujących zasad:

- aktywa i zobowiązania według średnich kursów Narodowego Banku Polskiego na odpowiedni dzień bilansowy;
- poszczególne pozycje rachunku zysków i strat według kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów NBP;
- obowiązujących na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca poszczególnych kwartałów.

AmRest Holdings SE
Jednostkowy rachunek wyników
za kwartał kończący się 31 marca 2011 r.

<i>W tysiącach złotych polskich</i>	<u>za 3 miesiące</u> <u>kończące się</u> <u>31 marca 2011</u>	<u>za 3 miesiące</u> <u>kończące się</u> <u>31 marca 2010</u>
Koszty ogólnego zarządu	(803)	(104)
Zysk/(strata) z działalności operacyjnej	(803)	(104)
Przychody finansowe	6 734	1 331
Koszty finansowe	(3 344)	(3 550)
Zysk/(strata) przed opodatkowaniem	2 587	(2 323)
Podatek dochodowy	(394)	-
Zysk/(strata) netto	2 193	(2 323)

Jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów
za kwartał kończący się 31 marca 2011r.

<i>W tysiącach złotych polskich</i>	<u>za 3 miesiące</u> <u>kończące się</u> <u>31 marca 2011</u>	<u>za 3 miesiące</u> <u>kończące się</u> <u>31 marca 2010</u>
Zysk/(strata) netto	2 193	(2 323)
Pozostałe dochody całkowite:		
Pozostałe dochody całkowite netto	-	-
Dochody całkowite razem	2 193	(2 323)

**Jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień
31 marca 2011r. oraz 31 grudnia 2010r.**

w tysiącach złotych polskich

	2011	2010
Aktywa		
Inwestycje długoterminowe w jednostkach stowarzyszonych	393 819	393 260
Pozostałe aktywa długoterminowe	252 173	376 041
Aktywa trwale razem	645 992	769 301
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	4 134	6 674
Pozostałe aktywa obrotowe	238 421	4
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	96 855	33 609
Aktywa obrotowe razem	339 410	40 287
Aktywa razem	985 402	809 588
Kapitał własny		
Kapitał podstawowy	713	623
Kapitał zapasowy z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	775 784	605 689
Zyski/(straty) zatrzymane	55 748	53 555
Kapitał własny przypadający na udziałowców jedn. Dominującej	832 245	659 867
Udziały mniejszości	-	-
Kapitał własny razem	832 245	659 867
Zobowiązania		
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	149 161	149 161
Zobowiązania długoterminowe razem	149 161	149 161
Kredyty i pożyczki krótkoterminowe	2 883	
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	1 113	560
Zobowiązania krótkoterminowe razem	3 996	560
Zobowiązania razem	153 157	149 721
Pasywa razem	985 402	809 588

AmRest Holdings SE

**Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych
za 3 miesiące kończących się 31 marca 2011r.**

w tysiącach złotych polskich

	2011	2010
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk przed opodatkowaniem	2 587	(2 323)
Korekty:		
Koszt odsetek, netto	(3 573)	3 113
Niezrealizowane różnice kursowe na działalności finansowej	(127)	246
Zmiana stanu należności	1 981	(41 885)
Zmiana stanu zobowiązań	340	(2)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	(95)	(56)
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 113	(40 907)
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Przedpłata na nabycie spółki zależnej	(238 322)	-
Wpływy z tytułu spłaty pożyczki przez jednostkę powiązaną	130 224	-
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(108 098)	-
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Wpływy z tytułu emisji akcji	169 624	-
Wpływy z wydania akcji własnych (opcje pracownicze)	561	-
Wpływy z odsetek z lokat	200	-
Wpływy/(wypływy) z tytułu wykorzystania cashpoolingu	(19)	-
Wypływy związane z emisją dłużnych papierów wartościowych	-	(96)
Emisja dłużnych papierów wartościowych	-	39 790
Pozostałe wypływy z tytułu prowizji bankowych	(135)	-
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	170 231	39 694
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	63 246	(1 213)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	33 609	109 337
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	96 855	108 124

Jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym za okres 3 miesięcy kończących się 31 marca 2011r.

	Kapitał podstawowy	Kapitały zapasowe	Zyski / (Straty) zatrzymane	Kapitały razem
Na dzień 1 stycznia 2010	427	295 229	50 713	346 369
Całkowite dochody				
Wynik za rok	-	-	(2 323)	(2 323)
Całkowite dochody razem	-	-	(2 323)	(2 323)
Transakcje z udziałowcami niekontrolującymi	-	-	-	-
Transakcje z właścicielami				
Program opcji na akcje dla pracowników - wartość świadczeń	-	700	-	700
Transakcje z właścicielami razem	-	700	-	700
Na dzień 31 marca 2010	427	295 929	48 390	344 746
Na dzień 1 stycznia 2011	623	605 689	53 555	659 867
Całkowite dochody				
Wynik za rok	-	-	2 193	2 193
Całkowite dochody razem	-	-	2 193	2 193
Transakcje z udziałowcami niekontrolującymi	-	-	-	-
Transakcje z właścicielami				
Emisja akcji	90	169 534	-	169 624
Program opcji na akcje dla pracowników - wartość świadczeń	-	561	-	561
Transakcje z właścicielami razem	90	170 095	-	170 185
Na dzień 31 marca 2011	713	775 784	55 748	832 245

Dodatkowe informacje objaśniające do sprawozdania finansowego

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) wydanymi przez Radę ds. Międzynarodowych Standardów Rachunkowości i zaakceptowanymi przez Unię Europejską dla rocznej sprawozdawczości finansowej, obowiązującymi na dzień 31 marca 2011 r. Zasady rachunkowości, do których stosowano się przy sporządzaniu jednostkowego sprawozdania finansowego są zbieżne z tymi stosowanymi przy sporządzaniu rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2010 r., za wyjątkiem nowych standardów obowiązujących od 1 stycznia 2010 r.

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w polskich złotych (zł), który jest walutą funkcjonalną AmRest Holdings SE od dnia 1 stycznia 2009 roku.

Udziały w jednostkach zależnych

Poniższa tabela prezentuje liczbę oraz wartość posiadanych przez Spółkę udziałów w jednostkach zależnych na dzień 31 marca 2011 i 31 grudnia 2010 r.:

Nazwa	31 marca 2011		31 grudnia 2010	
	Udział w kapitale zakładowym	Wartość udziałów	Udział w kapitale zakładowym	Wartość udziałów
AmRest Sp. z o. o.*	100 %	213 294	100 %	212 735
AmRest Acquisition Subsidiary Inc.	100 %	146 954	100 %	146 954
AmRest s.r.o.	100 %	12 467	100 %	12 467
AmRest BK s.r.o.	100 %	21 104	-	21 104
Razem	-	393 819	-	393 260

* Wartość udziałów w AmRest Sp. z o.o. została powiększona o wartość kosztów wynikających z wyceny programu opcji pracowniczych (opcje udzielone pracownikom jednostek zależnych). Skapitalizowane w wartości inwestycji koszty z tego tytułu wyniosły 561tys. zł.



AmRest Holdings SE

Podpisy osób reprezentujących Spółkę

Drew O'Malley
AmRest Holdings SE
Członek Zarządu

Piotr Boliński
AmRest Holdings SE
Członek Zarządu

Mark Chandler
AmRest Holdings SE
Członek Zarządu

Wrocław, 16 maj 2011 roku