

GRUPA KAPITAŁOWA AMREST HOLDINGS SE

RAPORT ZA III KWARTAŁ 2009 ROKU

13 LISTOPADA 2009

SPIS TREŚCI:

A. INFORMACJA UZUPEŁNIAJĄCA DO RAPORTU ZA III KWARTAŁ 2009 ROKU	3
B. SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA III KWARTAŁ 2009 ROKU	24
C. SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA III KWARTAŁ 2009 ROKU	32

**A. INFORMACJA UZUPEŁNIAJĄCA DO RAPORTU
ZA III KWARTAŁ 2009 ROKU**

1. Wybrane dane finansowe

Wybrane dane finansowe zawierające podstawowe pozycje kwartalnego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień oraz za 9 miesięcy kończących się 30 września :

w tys. PLN	9 miesięcy 2009 w tys. PLN	9 miesięcy 2008 w tys. PLN	9 miesięcy 2009 w tys. EURO	9 miesięcy 2008 w tys. EURO
Przychody ze sprzedaży	1 529 855	940 358	349 380	274 136
Zysk na działalności operacyjnej	61 197	60 128	13 976	17 529
Zysk brutto	47 147	55 528	10 767	16 188
Zysk netto	37 113	39 989	8 476	11 658
Zysk netto przypadający na udziały mniejszości	757	(1 257)	173	(366)
Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	36 356	41 246	8 303	12 024
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	75 644	106 902	17 275	31 164
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(54 936)	(348 968)	(12 546)	(101 732)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(8 481)	254 432	(1 937)	74 173
Przepływy pieniężne netto, razem	12 227	12 366	2 792	3 605
Aktywa razem	1 050 139	957 008	248 695	280 787
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania razem	660 576	622 478	156 438	182 636
Zobowiązania długoterminowe	398 166	221 746	94 294	65 061
Zobowiązania krótkoterminowe	262 410	400 732	62 144	117 575
Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	367 875	328 556	87 120	96 399
Udziały mniejszości	21 688	5 974	5 136	1 753
Kapitał własny razem	389 563	334 530	92 257	98 152
Kapitał zakładowy	427	545	101	160
Średnioważona liczba akcji zwykłych (w szt.)	14 205 357	14 266 613	14 205 357	14 266 613
Podstawowy zysk na jedną akcję zwykłą (w zł/euro)	2,56	2,91	0,61	0,85
Rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą (w zł/euro)	2,56	2,89	0,61	0,85
Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję *	-	-	-	-

* W latach obrotowych 2009 i 2008 nie miały miejsca wypłaty z zysku lub wypłaty dywidendy

Aktywa i zobowiązania są przeliczane na PLN według kursu Narodowego Banku obowiążującego na dzień bilansowy. Przychody oraz koszty są przeliczane po kursie zbliżonym do kursu obowiązującego na dzień zawarcia transakcji.

Powyższe wybrane dane finansowe przeliczono na EURO według następujących zasad:

- aktywa i zobowiązania według średnich kursów Narodowego Banku Polskiego na odpowiedni dzień bilansowy;
- poszczególne pozycje rachunku zysków i strat według kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów NBP, obowiązujących na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca poszczególnych kwartałów.

2. Spółka nie publikowała prognozy wyników.

3. Informacje, które są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej lub wyniku finansowego Spółki:

a) Ważniejsze zmiany kadrowe

Od lipca 2009 roku nową funkcję Dyrektora ds. przejęć i akwizycji (M&A Director) pełni Jacek Trybuchowski, który jest jednocześnie Członkiem Zarządu AmRest. Przejęcie i akwizycje historycznie stanowiły ważną część strategii AmRest – również w kolejnych latach istotnym filarem wzrostu będą przejęcia. Zadaniem Jacka Trybuchowskiego będzie realizacja strategii M&A w AmRest między innymi poprzez rekomendowanie strategii rozwoju portfela spółki, kierowanie procesem due diligence, negocjowanie warunków transakcji oraz prowadzenie procesu integracji.

We wrześniu 2009 roku Zarząd AmRest podjął decyzję o rezygnacji z dotychczasowej struktury organizacyjnej, która zakładała wyraźnie wyszczególnienie dwóch obszarów Quick Service Restaurants (QSR) i Casual Dining Restaurants (CDR). W związku z tym funkcję Dyrektora Operacyjnego (COO) objął Drew O'Malley, dotychczasowy Dyrektor Operacyjny QSR (QSR COO). Drew O'Malley jest od wielu lat związany z operacyjnym obszarem AmRest – jest między innymi twórcą systemu operacyjnego DOS+, który funkcjonuje obecnie we wszystkich markach AmRest.

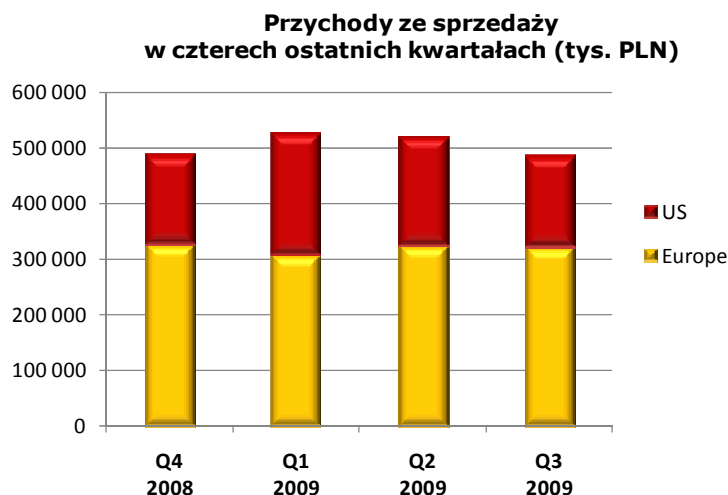
Jednocześnie Wojciech Mroczyński, dotychczas pełniący funkcję Dyrektora Operacyjnego CDR (CDR COO), objął nowe stanowisko Dyrektora ds. zasobów ludzkich (Chief People Officer) łącząc funkcję CPO wraz z kontynuacją odpowiedzialności za biznes amerykański. Wojciech Mroczyński pełni jednocześnie funkcję Członka Zarządu AmRest. Stanowisko CPO w organizacji zatrudniającej łącznie ponad 18 tysięcy osób jest krytyczne, dlatego po długich poszukiwaniach odpowiedniego kandydata na to stanowisko podjęto decyzję, że idealną osobą spełniającą wszystkie oczekiwania będzie Wojciech Mroczyński, który wcześniej pełnił funkcje kolejno CFO i COO w AmRest.

Na początku października 2009 roku stanowisko Dyrektora ds. rozwoju (Chief Development Officer) objął Douglas Noble. Douglas Noble, który posiada tytuł Biegłego Rzeczoznawcy (Chartered Surveyor), ma kilkunastoletnie doświadczenie na rynku nieruchomości w Europie Środkowo-Wschodniej. Zanim dołączył do AmRest Douglas Noble

pełnił funkcję Dyrektora Regionalnego ORCO Property Group odpowiadając za działalność tej spółki w Polsce i na Węgrzech. Przedtem Douglas Noble był partnerem na terenie Czech i Rumunii w Gardiner & Theobald LLP spółce consultingowej specjalizującej się w budownictwie. Nowy CDO będzie odpowiadał za organiczny rozwój AmRest, budowę restauracji oraz utrzymanie aktywów Spółki.

b) Wyniki Spółki

Trzeci kwartał 2009 roku jest pierwszym kwartałem, w którym wyniki restauracji Applebee's przejętych na początku lipca 2008 roku, ujęte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, mogą być w pełni porównywane z wynikami osiągniętymi w analogicznym okresie roku 2008. Sprzedaż Grupy AmRest wyniosła w trzecim kwartale 2009 roku PLN 485 429 tys. i wzrosła o 12,2% w porównaniu z trzecim kwartałem roku 2008.



Wzrost sprzedaży został osiągnięty głównie dzięki sprzedaży uzyskanej przez nowo otwarte restauracje w Europie oraz wyższej sprzedaży wygenerowanej przez restauracje amerykańskie uzyskanej dzięki umocnieniu się USD wobec PLN. Sprzedaż w Stanach Zjednoczonych, w trzecim kwartale 2009 roku, wyniosła PLN 164 162 tys. Restauracje Spółki operujące w Europie osiągnęły w trzecim kwartale 2009 roku sprzedaż w wysokości PLN 321 277 tys. – wzrost o 10,3% w porównaniu do analogicznego okresu roku 2008.

Wynik sprzedaży w trzecim kwartale 2009 roku uwzględnia też pozytywny wpływ umocnienia się większości walut wobec PLN. W trzecim kwartale 2009 roku, oprócz wspomnianego powyżej umocnienia kursu dolara amerykańskiego do złotego (o około 33,5%), zaobserwowano umocnienie się korony czeskiej do złotego (o około 19,4%) oraz rubla rosyjskiego do złotego (o około 3,5%), w porównaniu do analogicznego okresu w roku 2008.

Zysk brutto ze sprzedaży w trzecim kwartale 2009 roku wyniósł PLN 44 031 tys. Spadek marży zysku brutto w trzecim kwartale 2009 roku do 9,1% (w porównaniu do 11,1%

w trzecim kwartale 2008) spowodowany jest wyższymi, w relacji do sprzedaży, kosztami wynagrodzeń oraz świadczeń na rzecz pracowników i relatywnie wyższymi kosztami marketingu. Wyższe koszty wynagrodzeń to między innymi efekt stałych wynagrodzeń kadry menadżerskiej w amerykańskich restauracjach, a przyczyną relatywnie wyższych kosztów marketingowych jest nierównomierna alokacja tych wydatków w czasie roku kalendarzowego. Pozytywnie, na wynik w trzecim kwartale 2009 roku, wpłynęły niższe, w relacji do sprzedaży, koszty artykułów żywnościowych. Obniżenie kosztów artykułów żywnościowych związane jest głównie z poprawieniem struktury sprzedaży w restauracjach amerykańskich.

Wartość zysku brutto na sprzedaży Grupy w pierwszych trzech kwartałach 2009 roku wyniosła PLN 138 245 tys. i wzrosła o 20,3% w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego. Spadek marży zysku brutto na sprzedaży w pierwszych trzech kwartałach 2009 roku w porównaniu do tego samego okresu roku 2008 spowodowany jest głównie skonsolidowaniem biznesu amerykańskiego, który posiada inną strukturę kosztów. W pierwszej połowie 2008 roku wyniki biznesu amerykańskiego nie były konsolidowane. Działalność Grupy w Stanach Zjednoczonych charakteryzują wyższe, w odniesieniu do sprzedaży, koszty pracy oraz pozostałe koszty operacyjne, które nie były uwzględnione w pełnym analogicznym okresie roku poprzedniego. Marża zysku brutto ze sprzedaży w USA wyniosła w pierwszych trzech kwartałach 2009 roku 5,1%, natomiast w Europie 11,0%.

W trzecim kwartale 2009 roku Spółka zanotowała zysk na działalności operacyjnej w wysokości PLN 24 747 tys. Marża zysku z działalności operacyjnej w trzecim kwartale 2009 roku spadła do 5,1% w porównaniu do 6,4% w analogicznym okresie roku 2008. Związane jest to głównie z relatywnie zwiększonymi kosztami restauracyjnymi, opisanymi wyżej, i stąd niższą marżą zysku brutto ze sprzedaży.

Narastająco w pierwszych trzech kwartałach 2009 roku Spółka zanotowała zysk na działalności operacyjnej w wysokości PLN 61 197 tys. Wynik ten obciążony jest dokonaniem jednorazowo odpisem aktualizującym wartość środków trwałych na kwotę około PLN 6 328 tys. Odpis ten dotyczy głównie nierentownych restauracji operujących w Europie. Dodatkowo na obniżenie marży zysku na działalności operacyjnej w pierwszych trzech kwartałach 2009 roku wpłynęło opisanie powyżej dodanie biznesu amerykańskiego.

Marża EBITDA, w trzecim kwartale 2009 ukształtowała się na poziomie 9,3% w porównaniu do 10,4% w analogicznym okresie roku poprzedniego. Obniżenie marży związane jest głównie z kosztami wsparcia rozwoju nowych marek i nowych rynków w Europie (wprowadzenie nowych marek restauracyjnych, Burger King i Starbucks i ekspansja na nowe rynki). W trzecim kwartale 2009 roku marża zysku EBITDA w Europie wyniosła 12,9% w porównaniu do 2,2% w Stanach Zjednoczonych. Najwyższa marża EBITDA została wygenerowana w Polsce i w Rosji i wyniosła odpowiednio 16,1% i 17,6%.

W pierwszych trzech kwartałach 2009 marża EBITDA, ukształtowała się na poziomie 8,8% w porównaniu do 11,3% w analogicznym okresie roku poprzedniego. Obniżenie marży związane jest głównie z kosztami wsparcia rozwoju nowych marek i nowych rynków w Europie oraz dodaniem biznesu amerykańskiego, który charakteryzuje się relatywnie niższymi marżami. W pierwszej połowie 2008 roku wyniki biznesu amerykańskiego

skiego nie były konsolidowane. W pierwszych trzech kwartałach 2009 roku marża zysku EBITDA w Europie wyniosła 12,0% w porównaniu do 3,6% w Stanach Zjednoczonych. Najwyższa marża EBITDA została wygenerowana na podstawowych rynkach w Polsce i Czechach i wyniosła odpowiednio 15,2% i 11,2%.

Skonsolidowany wynik netto za trzeci kwartał 2009 roku wyniósł PLN 10 797 tys. w porównaniu do PLN 17 184 tys. w analogicznym okresie roku 2008. W pierwszych trzech kwartałach roku 2009 skonsolidowany wynik netto wyniósł PLN 37 113 w porównaniu do PLN 39 989 tys. w pierwszych trzech kwartałach roku 2008.

Suma bilansowa na dzień 30 września 2009 roku wyniosła PLN 1 050 139 tys. i spadła o 4,1% w porównaniu ze stanem na koniec 2008 roku. Łączne zobowiązania Spółki wyniosły PLN 660 576 tys. i zmniejszyły się o 8,9% w porównaniu z końcem roku 2008. Kapitał własny Spółki na dzień 30 września 2009 roku wynosił PLN 389 563 tys., porównaniu do PLN 369 829 tys. na koniec 2008 roku.

c) Inne informacje

W dniu 8 lipca 2009 roku AmRest został poinformowany przez Grove Ownership Holding LLC o chęci zrealizowania opcji sprzedaży pozostałych 20 % udziałów w AppleGrove Holdings LLC. Rozliczenie transakcji przewidywane jest na koniec 2009 roku.

W dniach 20-24 lipca 2009 roku podmiot zależny SCM Sp. z o.o. („SCM”) dokonał transakcji sprzedaży 19 689 akcji AmRest po średniej cenie PLN 54,08. Zgodnie z Art. 363 Ust. 4 KSH na SCM ciążył obowiązek sprzedaży akcji AmRest w określonym czasie. Po tych transakcjach SCM nie posiada już żadnych akcji AmRest.

Dnia 31 sierpnia 2009 roku AmRest, w nawiązaniu do Raportu Bieżącego RB 20/2007 z dnia 21 maja 2007 i 35/2007 z dnia 3 lipca 2007, poinformował, że akwizycja spółki OOO Pizza Nord (obecnie OOO AmRest Rosja) została ostatecznie rozliczona pomiędzy Michael Tseytin („Sprzedawca”) a AmRest. Rozliczenie objęło przekazanie przez Sprzedającego Promissory Note, na podstawie którego Sprzedający zobowiązuje się do zapłaty AmRest równowartość USD 9,0 milionów w ciągu 1 roku. Promissory Note jest zabezpieczony poprzez Umowę Zastawu Akcji. Warunki finansowe Promissory Note nie odbiegają od powszechnie stosowanych dla tego typu umów. Dodatkowo, jako część rozliczenia została anulowana opcja zakupu przez Michaela Tseytin jednej z kluczowych lokalizacji RostiksKFC w St. Petersburgu. Zapłata całości należności wynikającego Promissory Note nastąpiła w dniu 29 września 2009 roku.

d) Zdarzenia po dniu bilansowym

W dniu 2 listopada 2009 roku Sąd Apelacyjny we Wrocławiu wydał wyrok w sprawie powództwa Tomasza Morawskiego przeciwko AmRest Sp. z o.o. („AmRest Polska”), spółki w 100% zależnej od AmRest, o zapłatę odszkodowania w wysokości PLN 59,4 mln w związku z niezakupieniem przez AmRest Polska pakietu akcji Sfinks Polska S.A. należących do powoda (RB 15/2009, RB 30/2009). Sąd Apelacyjny po rozpoznaniu sprawy oddalił apelację wniesioną przez powoda i utrzymał w mocy wyrok sądu pierwszej instancji oddalający w całości powództwo Tomasza Morawskiego. Jednocześnie

śnie Tomasz Morawski został zobowiązany do zwrotu AmRest Polska kosztów procesu. Wyrok jest prawomocny (RB 39/2009).

4. Spółka spodziewa się, że na jej wyniki w następnych kwartałach wpływ może mieć szereg czynników, z których za najważniejsze uważa:

- a) Dokonanie kolejnych inwestycji.
- b) Wpływ zmian stóp procentowych na koszty finansowe (wydatki związane z obsługą zadłużenia).
- c) Spowolnienie gospodarek Europy Środkowo-Wschodniej i Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej. Może mieć to wpływ na wydatki na konsumpcję na tych rynkach, co z kolei może wpłynąć na wyniki restauracji AmRest operujących na tych rynkach.
- d) Sezonowość sprzedaży. Sezonowość sprzedaży oraz zapasów Grupy AmRest nie jest znaczna, co cechuje całą branżę restauracyjną. Na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej niższa sprzedaż jest osiągana przez restauracje w pierwszej połowie roku, co wynika głównie z mniejszej liczby dni sprzedaży w lutym oraz mniejszej liczby odwiedzin restauracji. W drugiej połowie roku restauracje generują wyższe przychody ze sprzedaży w związku ze wzmożonym ruchem turystycznym w trzecim kwartale roku oraz, tradycyjnie, wyższą liczbą wizyt klientów w okresie jesiennym. Dodatkowo, ostatnich miesiącach roku wyraźnie zaznacza się okres przedświąteczny, w którym szczególnie dobre wyniki osiągają restauracje zlokalizowane w centrach handlowych. Rynek Stanów Zjednoczonych charakteryzuje odwrotna zależność. Po okresie niższej sprzedaży w miesiącach letnich i lekkim ożywieniu związanym ze świętami, pierwsza połowa roku jest okresem wzmożonego ruchu, ze względu na wykorzystanie świątecznych kart upominkowych, kuponów promocyjnych oraz dużą liczbę dni wolnych i świąt.
- e) Potencjalnym czynnikiem mogącym mieć niekorzystny wpływ na wysokość sprzedaży jest zmiana preferencji konsumentów w związku z powstaniem wątpliwości co do walorów zdrowotnych kurczaków, będących głównym produktem sieci KFC. Nastąpić to może w wyniku niekorzystnych informacji, dotyczących spożywania drobiu oraz chorób przenoszonych przez drób, rozpowszechnianych przez środki masowego przekazu. Wyżej wspomniane ryzyko jest ograniczane poprzez wykorzystywanie w restauracjach AmRest najwyższej jakości składników – pochodzących od sprawdzonych i renomowanych dostawców, przestrzeganie surowych norm kontroli jakości i higieny oraz stosowanie najnowocześniejszych urządzeń i procesów zapewniających absolutne bezpieczeństwo potraw.
- f) Osłabienie walut Europy Środkowo-Wschodniej w stosunku do EUR i USD, które w krótkim terminie może mieć wpływ na strukturę kosztów Spółki. Mimo zabezpieczenia większości ekspozycji walutowej związanej z dostawami surowców w 2009 roku Spółka nadal narażona jest na ryzyko

kursowe związane z częścią istniejących umów najmu denominowanych w EUR i USD.

- g) Koszty związane z wdrożeniem nowych systemów IT krótkookresowo mogą wpłynąć negatywnie na wyniki Spółki. W długim okresie czasu jednak spodziewane korzyści wpłyną pozytywnie na rentowność Grupy.
- h) Potencjalne odpisy aktualizujące wartość aktywów własnych marek restauracyjnych, Rodeo Drive i freshpoint.

5. Informacje o istotnych transakcjach lub umowach rodzących transakcje pomiędzy podmiotami powiązаныmi w okresie od przekazania poprzedniego raportu półrocznego (opublikowanego w dniu 31 sierpnia 2009 roku):

W dniu 4 listopada 2009 roku AmRest poinformował o transakcji zakupu 870 akcji AmRest przez Członka Zarządu Firmy Zależnej po średniej cenie PLN 71,42. Transakcja miała miejsce w dniach 27-30 października 2009. Wszystkie transakcje zostały zawarte w notowaniach giełdowych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

6. W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem AmRest nie udzielił poręczeń kredytów, pożyczek lub gwarancji, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki.

7. Na dzień przekazania sprawozdania przeciwko Spółce nie prowadzono postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub przed organem administracji publicznej, których pojedyncza lub łączna wartość przekraczałyby 10% kapitałów własnych Spółki.

8. W okresie objętym tym sprawozdaniem Spółka nie dokonała emisji, wykupów i spłat dłużnych papierów wartościowych.

9. W okresie objętym sprawozdaniem nie wypłacono dywidend.

10. Informacje dotyczące działalności Grupy Kapitałowej

AmRest Holdings SE („Spółka”) została założona w Holandii w październiku 2000 r. jako spółka akcyjna. W dniu 19 września 2008 Izba Handlowa w Amsterdamie zarejestrowała zmianę formy prawnej Spółki na Spółkę Europejską (Societas Europaea) oraz jej nazwę na AmRest Holdings SE. W dniu 22 grudnia 2008 roku Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu dokonał rejestracji nowej siedziby AmRest w Krajowym Rejestrze Sądowym. Nowa siedziba Spółki to: pl. Grunwaldzki 25-27, Wrocław (50-365), Polska.

Sąd dokonał także rejestracji zmian statutu Spółki związanych z przeniesieniem siedziby AmRest do Polski.

AmRest jest pierwszą w Polsce spółką publiczną działającą w formie Spółki Europejskiej. Celem przekształcenia AmRest w Spółkę Europejską było zwiększenie efektywności funkcjonowania Spółki oraz obniżenie kosztów operacyjnych i administracyjnych.

Podstawowym obszarem działalności Grupy, jest prowadzenie poprzez spółki zależne w Polsce, Republice Czeskiej, na Węgrzech, w Rosji, w Serbii oraz w Bułgarii, na podstawie umów franczyzy restauracji Kentucky Fried Chicken („KFC”), Pizza Hut, Burger King i Starbucks, w USA restauracji Applebee’s®, a także własnych restauracji „Rodeo Drive” i „Freshpoint”. Obecnie Grupa prowadzi łącznie 434 restauracje.

Działalność Grupy nie jest istotnie sezonowa.

27 kwietnia 2005 r. akcje AmRest Holdings SE zadebiutowały na Giełdzie Papierów Wartościowych („GPW”) w Warszawie. Przed 27 kwietnia 2005 r. współakcjonariuszami Spółki oraz podmiotami wykonującymi prawa z posiadanych w niej akcji były International Restaurants Investments, LLC („IRI”) z siedzibą w Stanach Zjednoczonych oraz Kentucky Fried Chicken Poland Holdings BV („KFC BV”) z siedzibą w Holandii. Współakcjonariusze posiadali po 50% udziału w głosach przed debiutem giełdowym Spółki. IRI była spółką kontrolowaną przez American Retail Concepts, Inc. z siedzibą w Stanach Zjednoczonych („ARC”), natomiast KFC BV była spółką kontrolowaną przez YUM! Brands, Inc. („YUM!”) z siedzibą w Stanach Zjednoczonych. W związku z wprowadzeniem akcji Spółki na GPW, YUM! zbył wszystkie swoje akcje w Spółce i nie jest już jej akcjonariuszem ani jednostką powiązaną. Także IRI w momencie wejścia Spółki na GPW zbył część posiadanych akcji. Na dzień 30 września 2009 r., największym akcjonariuszem Spółki był BZ WBK AIB Asset Management posiadający 20,24% akcji oraz głosów w Spółce.

Grupa prowadzi restauracje głównie na zasadzie franczyzy. Poniższa tabela przedstawia warunki współpracy z francyzodawcami poszczególnych marek prowadzonych przez AmRest.

Marka	KFC, Pizza Hut	Burger King	Starbucks	Applebee’s
Typ współpracy	umowa franczyzy	umowa franczyzy	joint venture ¹⁾ /umowa franczyzy	umowa franczyzy
Francyzodawca/ Partner	YUM! Restaurants International Switzerland	Burger King Europe GmbH	Starbucks Coffee International, Inc/Starbucks Coffee EMEA B.V., Starbucks Manufacturing EMEA B.V.	Applebee’s Franchising LLC
Obszar obowiązywania umowy	Polska, Republika Czeska, Węgry, Bułgaria, Serbia, Rosja	Polska, Republika Czeska, Bułgaria	Polska, Republika Czeska, Węgry	USA
Okres obowiązywania umowy	10 lat, możliwość przedłużenia o kolejne 10 lat	Polska - 10 lat, możliwość przedłużenia o kolejne 10 lat; Republika Czeska, Bułgaria – 20 lat	15 lat, możliwość przedłużenia o kolejne 5 lat	20 lat, możliwość przedłużenia o kolejne 20 lat
Opłata początkowa	USD 43,6 tys. ²⁾	USD 25 tys. ^{3)a,3b)}	USD 25 tys.	USD 35 tys.
Opłata francyzowa	6% przychodów ze sprzedaży	5% przychodów ze sprzedaży	6% przychodów ze sprzedaży	4% przychodów ze sprzedaży

Koszty marketingu	5% przychodów ze sprzedaży	5% przychodów ze sprzedaży ⁴⁾	kwota ustalana corocznie między stronami umowy	3,75%-5% przychodów ze sprzedaży ⁵⁾
Dodatkowe postanowienia			opłaty wstępne za rozwój marki ⁶⁾	

Objaśnienia:

1) Starbucks - Grupa AmRest objęła 82% a Starbucks 18% w kapitale zakładowym spółek joint venture utworzonych w Polsce, Republice Czeskiej i na Węgrzech. W trzecim i czwartym roku po utworzeniu tych spółek, w przypadku, gdy Grupa nie dotrzyma zobowiązań dotyczących otwierania i prowadzenia minimalnej liczby kawiarni Starbucks w Polsce, Czechach i na Węgrzech, Starbucks będzie miał prawo do zwiększenia swojego udziału w tych spółkach poprzez zakup dodatkowych udziałów (maksymalnie do 50%). W piątym i dziewiątym roku Starbucks będzie miał bezwarunkową opcję zwiększenia swoich udziałów maksymalnie do 50%. W przypadku spornego przejęcia lub zmiany kontroli nad Spółką i/lub jego akcjonariuszami, Starbucks będzie miał prawo do zwiększenia swojego udziału do 100% poprzez nabycie udziałów od Grupy.

2) Kwota waloryzowana na początku każdego roku kalendarzowego o stopę inflacji.

3) Szczegółowe charakterystyki opłat początkowych:

a) Opłata początkowa dla restauracji marki Burger King przy umowie zawartej na 10 lat wynosi USD 25 tys. a przy umowie zawieranej na 20 lat – USD 50 tys.

b) W momencie otwarcia każdej następnej restauracji Burger King, wykraczającej ponad liczbę restauracji ustaloną w planie rozwoju, opłata początkowa będzie obniżona o 50%.

4) Koszty marketingu dla marki Burger King są równe 2,5% przychodów ze sprzedaży restauracji tej marki przez pierwsze 2 lata działalności, 2% w 3 roku, 5% w kolejnych latach działalności.

5) Opłata marketingowa należna franczyzodawcy wynosi minimum 2,75% kwoty sprzedaży brutto z zastrzeżeniem, że franczyzodawca może podnieść wysokość opłaty marketingowej do maksymalnie 4%. Dodatkowo franczyzobiorca zobowiązany jest do przeznaczania 1% kwoty sprzedaży brutto na lokalne działania marketingowe.

6) Opłaty wstępne za rynki, na których prowadzone będą kawiarnie Starbucks uwzględniające opłatę za świadczenie usług wynoszą USD 400 tys. Polski, USD 275 tys. dla republiki Czeskiej i USD 275 tys. dla Węgier.

AmRest Holdings SE

Na dzień 30 września 2009 r. w skład Grupy Kapitałowej wchodzi następujące podmioty zależne:

Nazwa spółki	Adres oraz kraj siedziby	Główny obszar działalności	Nazwa podmiotu dominującego	Udział w kapitale oraz ogólnej liczbie głosów	Data objęcia kontroli
AmRest Sp. z o.o.	Wrocław, Polska	Prowadzenie działalności gastronomicznej w Polsce	AmRest Holdings SE	100.00 %	grudzień 2000
AmRest s.r.o.	Praga, Republika Czeska	Prowadzenie działalności gastronomicznej w Republice Czeskiej	AmRest Holdings SE	100.00 %	grudzień 2000
International Fast Food Polska Sp. z o.o. w likwidacji	Wrocław, Polska	Brak bieżącej działalności	AmRest Sp. z o.o.	100.00 %	styczeń 2001
Pizza Hut s.r.o.	Praga, Republika Czeska	Brak bieżącej działalności	AmRest s.r.o. AmRest Sp. z o.o.	99.973% 0.027%	grudzień 2000
AmRest Kft	Budapeszt Węgry	Prowadzenie działalności gastronomicznej na Węgrzech	AmRest Sp. z o.o.	100.00 %	czerwiec 2006
AmRest Ukraina t.o.w.	Kijów, Ukraina	Założona w celu rozwoju i prowadzenie restauracji Pizza Hut na Ukrainie	AmRest Sp. z o.o.	100.00 %	grudzień 2005
AmRest Coffee Sp. z o.o.	Wrocław, Polska	Prowadzenie kawiarni w Polsce	AmRest Sp. z o.o. Starbucks Coffee International, Inc	82.00 % 18.00 %	marzec 2007
Bécsi út.13. Kft	Budapeszt Węgry	Właściciel budynku, w którym znajduje się powierzchnia biurowa.	AmRest Kft	100.00 %	kwiecień 2007
AmRest EOOD	Sofia Bułgaria	Prowadzenie działalności gastronomicznej w Bułgarii	AmRest Sp. z o.o.	100.00 %	kwiecień 2007
AmRest Coffee s.r.o.	Praga, Republika Czeska	Prowadzenie kawiarni w Republice Czeskiej	AmRest Sp. z o.o. Starbucks Coffee International, Inc	82.00 % 18.00 %	sierpień 2007
AmRest Acquisition Subsidiary Inc.	Wilmington USA	Działalność holdingowa	AmRest Holdings SE	100.00 %	maj 2007

AmRest Holdings SE

OOO AmRest	Petersburg, Rosja	Prowadzenie działalności gastronomicznej w Rosji	AmRest Acquisition Subsidiary Inc. AmRest Sp. z o.o.	1.56% 98.44%	lipiec 2007
OOO KFC Nord	Moskwa, Rosja	Brak bieżącej działalności	OOO AmRest	100 00%	lipiec 2007
OOO Sistema Bistrego Pitania.	Moskwa, Rosja	Brak bieżącej działalności	OOO AmRest	100 00%	lipiec 2007
AmRest Kávészó Kft	Budapeszt Węgry	Prowadzenie kawiarni na Węgrzech	AmRest Sp. z o.o. Starbucks Coffee International, Inc	82.00 % 18.00 %	sierpień 2007
AmRest D.O.O.	Belgrad, Serbia	Prowadzenie działalności gastronomicznej w Serbii	AmRest Sp. z o.o. ProFood Invest GmbH	60.00 % 40 00%	październik 2007
AmRest LLC	Wilmington, USA	Działalność holdingowa	AmRest Sp. z o.o.	100.00 %	lipiec 2008
AppleGrove Holdings LLC	Delaware, USA	Prowadzenie restauracji Applebee's w USA	AmRest LLC Grove Ownership Holdings LLC	80.00 % 20.00 %	Lipiec 2008
SCM Sp. z o.o.	Chotomów, Polska	Usługi dostawcze dla restauracji świadczone Grupie Kapitałowej	AmRest Sp. z o.o.	51.00%	październik 2008

W dniu 23 marca 2009 roku zostało podjęte postanowienie o likwidacji podmiotu zależnego Grifex I Sp. z o.o. przez Sąd Rejonowy dla m.st. Wrocławia.

W dniu 31 sierpnia 2009 roku nastąpiło połączenie podmiotu zależnego OOO KFC South z OOO AmRest metodą łączenia udziałów.

AmRest Holdings SE

W skład Grupy Kapitałowej na dzień 30 września 2009 r. wchodzi następujące podmioty stowarzyszone ujęte w sprawozdaniu finansowym metodą praw własności:

Nazwa spółki	Adres oraz kraj siedziby	Główny obszar działalności	Nazwa podmiotu dominującego	Udział w kapitale oraz ogólnej liczbie głosów	Data nabycia
Worldwide Communication Services LLC*	Nevada, USA	Działalność marketingowa dla podmiotów Grupy Kapitałowej	AmRest Sp. z o.o.	33.33 %	październik 2003
Red 8 Communications Group Sp. z o.o. **	Warszawa, Polska	Działalność marketingowa dla podmiotów Grupy Kapitałowej	Worldwide Communication Services LLC	52.22%	maj 2002
SCM s.r.o.	Praga, Republika Czeska	Usługi dostawcze dla restauracji świadczone Grupie Kapitałowej	SCM Sp. z o.o.	40.50 %	marzec 2007

* W dniu 29 października 2009 roku została zawarta umowa sprzedaży 33,33% udziałów Worldwide Communication Services LLC pomiędzy AmRest Sp. z o.o. i Seblenco Holdings CO. Limited.

** Grupa posiada 17,33% udziału w głosach i kapitale w spółce Red 8 Communication Group Sp. z o.o.. Grupa ma możliwość wywierania istotnego wpływu na działanie tej spółki, ponieważ jest ona podmiotem zależnym od jednostki stowarzyszonej – Worldwide Communication Services LLC, która posiada w niej 52% udziału w głosach.

Biura Grupy Kapitałowej mieszczą się we Wrocławiu, w Polsce. Według stanu na 30 września 2009 roku restauracje prowadzone przez Grupę Kapitałową są zlokalizowane w Polsce, Republice Czeskiej, Węgrzech, Rosji, Bułgarii, Serbii, oraz w USA.

11. Według informacji posiadanych przez Spółkę, na dzień przekazania raportu kwartalnego, tj. 13 listopada 2009 roku, następujący akcjonariusze przekazali informacje o posiadaniu bezpośrednio lub pośrednio (poprzez podmioty zależne) co najmniej 5% liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy AmRest Holdings SE („AmRest”):

Akcjonariusze	Liczba akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów na WZA	Udział na WZA
BZ WBK AIB AM *	2 870 940	20,24%	2 870 940	20,24%
ING OFE	2 481 314	17,49%	2 481 314	17,49%
Henry McGovern **	1 348 010	9,50%	1 348 010	9,50%
Commercial Union OFE	1 000 000	7,05%	1 000 000	7,05%
Otwarty Fundusz Emerytalny PZU "Złota Jesień"	745 257	5,25%	745 257	5,25%

* BZ WBK AIB AM zarządza aktywami, w których skład wchodzi m.in. fundusze należące do BZ WBK AIB TFI (14,41% wg informacji AmRest).

** akcje posiadane bezpośrednio przez Henry McGovern oraz poprzez spółki całkowicie od niego zależne, tj. IRI oraz MPI.

Spółka, w okresie od ukazania się poprzedniego raportu okresowego (opublikowanego w dniu 31 sierpnia 2009 roku) nie powzięła żadnych informacji odnośnie zmian w strukturze znacznych pakietów akcji AmRest.

12. Zgodnie z najlepszą wiedzą AmRest, w okresie od przekazania poprzedniego raportu półrocznego (opublikowanego w dniu 31 sierpnia 2009 roku) nie nastąpiły zmiany w liczbie akcji AmRest będących w posiadaniu osób nadzorujących i zarządzających AmRest.

13. Sprawozdawczość według segmentów

Segmenty operacyjne

Grupa zidentyfikowała kilka segmentów operacyjnych, którymi są marki restauracyjne. W związku z podobnym charakterem prowadzonej działalności Grupa traktuje je jako jeden segment sprawozdawczy.

Segmenty geograficzne

Pomimo scentralizowanego sposobu zarządzania Grupą, jej działalność operacyjna w większości ulokowana jest w Polsce, w Republice Czeskiej, w Rosji oraz w USA.

Podział przychodów generowanych przez Grupę na segmenty geograficzne jest uwarunkowany położeniem geograficznym klientów Grupy. Podział aktywów Grupy na segmenty geograficzne jest uwarunkowany położeniem geograficznym aktywów Grupy.

Działalność restauracji Grupy stanowi jeden segment branżowy. Produkty oraz klientów restauracji można scharakteryzować w podobny sposób, natomiast ryzyka biznesowe oraz poziom zwrotu na działalności są zbliżone dla wszystkich rodzajów prowadzonych restauracji.

Poniżej przedstawiono dane dotyczące segmentów geograficznych za okres kończący się 30 września 2009 r. oraz okres porównawczy kończący się 30 września 2008 r. :

AmRest Holdings SE

	<i>Polska</i>	<i>Czechy</i>	<i>Rosja</i>	<i>USA</i>	<i>Nieprzypisane</i>	<i>Razem</i>
<u>9 miesięcy kończących się 30 września 2009</u>						
Przychody ze sprzedaży – klienci zewnętrzni	558 017	212 722	123 510	577 508	58 098	1 529 855
Przychody ze sprzedaży – między segmentami	-	-	-	-	-	-
Zysk z działalności operacyjnej, wynik segmentu	54 814	4 700	6 727	5 846	(10 890)	61 197
Przychody finansowe						11 696
Koszty finansowe						(22 840)
Udział w zyskach jednostek stowarzyszonych	(73)	-	-	-	-	(73)
Strata ze zbycia udziałów w jednostkach stowarzyszonych	(2 833)	-	-	-	-	(2 833)
Podatek dochodowy						(10 034)
Zysk netto						37 113
Aktywa segmentu	391 241	157 343	224 929	260 300	15 699	1 049 512
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych	627	-	-	-	-	627
Aktywa razem						1 050 139
Zobowiązania razem	87 705	30 625	16 128	72 977	453 141	660 576
Amortyzacja środków trwałych	25 354	14 786	5 472	14 112	4 193	63 917
Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych	2 636	524	(654)	591	429	3 526
Nakłady inwestycyjne	66 671	14 715	6 615	2 632	3 139	93 772
Odpis aktualizujący wartości aktywów trwałych	1 938	3 757	-	-	633	6 328
Odpis aktualizujący wartości należności	6	-	145	-	-	151
	<i>Polska</i>	<i>Czechy</i>	<i>Rosja</i>	<i>USA</i>	<i>Nieprzypisane</i>	<i>Razem</i>
<u>3 miesiące kończące się 30 września 2009</u>						
Przychody ze sprzedaży – klienci zewnętrzni	194 139	71 073	36 602	164 152	19 463	485 429
Przychody ze sprzedaży – między segmentami	-	-	-	-	-	-
Zysk z działalności operacyjnej, wynik segmentu	22 068	3 324	6 463	(675)	(6 433)	24 747
Przychody finansowe						(4 517)
Koszty finansowe						(5 157)
Udział w zyskach jednostek stowarzyszonych	(97)	-	-	-	-	(97)
Strata ze zbycia udziałów w jednostkach stowarzyszonych	(225)	-	-	-	-	(225)
Podatek dochodowy						(3 954)
Zysk netto						10 797
Aktywa segmentu	391 241	157 343	224 929	260 300	15 699	1 049 512
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych	627	-	-	-	-	627
Aktywa razem						1 050 139
Zobowiązania razem	87 705	30 625	16 128	72 977	453 141	660 576
Amortyzacja środków trwałych	8 726	4 785	1 972	4 144	1 426	21 053
Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych	889	171	(171)	182	139	1 210
Nakłady inwestycyjne	21 240	7 250	1 504	165	415	30 574
Odpis aktualizujący wartości aktywów trwałych	(330)	-	(1 808)	-	149	(1 989)
Odpis aktualizujący wartości należności	(5)	-	-	-	7	2

AmRest Holdings SE

	<i>Polska</i>	<i>Czechy</i>	<i>Rosja</i>	<i>USA</i>	<i>Nieprzypisane</i>	<i>Razem</i>
<u>9 miesięcy kończących się 30 września 2008</u>						
Przychody ze sprzedaży – klienci zewnętrzni	503 936	156 946	96 077	141 425	41 974	940 358
Przychody ze sprzedaży – między segmentami	-	-	-	-	-	-
Zysk z działalności operacyjnej, wynik segmentu	57 662	4 827	5 476	731	(8 568)	60 128
Przychody finansowe						8 612
Koszty finansowe						(13 861)
Udział w zyskach jednostek stowarzyszonych	649	-	-	-	-	649
Podatek dochodowy						(15 539)
Zysk netto						41 246
Aktywa segmentu	279 296	122 107	222 587	213 555	59 486	897 031
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych	59 977	-	-	-	-	59 977
Aktywa razem						957 008
Zobowiązania razem	71 949	27 548	22 934	54 882	445 165	622 478
Amortyzacja środków trwałych	21 223	9 499	4 714	3 282	2 655	41 373
Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych	2 141	526	520	394	154	3 735
Nakłady inwestycyjne	52 402	30 682	49 306	192 993	19 614	344 997
Odpis aktualizujący wartości aktywów trwałych	293	495	-	-	-	788
Odpis aktualizujący wartości należności	28	-	-	-	-	28
	<i>Polska</i>	<i>Czechy</i>	<i>Rosja</i>	<i>USA</i>	<i>Nieprzypisane</i>	<i>Razem</i>
<u>3 miesiące kończące się 30 września 2008</u>						
Przychody ze sprzedaży – klienci zewnętrzni	183 131	56 281	35 523	141 425	16 416	432 776
Przychody ze sprzedaży – między segmentami	-	-	-	-	-	-
Zysk z działalności operacyjnej, wynik segmentu	24 777	3 079	2 227	731	(2 992)	27 822
Przychody finansowe						3 056
Koszty finansowe						(7 557)
Udział w zyskach jednostek stowarzyszonych	158	-	-	-	-	158
Podatek dochodowy						(6 295)
Zysk netto						18 441
Aktywa segmentu	279 296	122 107	222 587	213 555	59 486	897 031
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych	59 977	-	-	-	-	59 977
Aktywa razem						957 008
Zobowiązania razem	71 949	27 548	22 934	54 882	445 165	622 478
Amortyzacja środków trwałych	6 417	3 093	1 612	3 282	952	15 356
Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych	806	158	192	394	137	1 687
Nakłady inwestycyjne	25 469	12 943	3 328	192 993	3 359	238 092
Odpis aktualizujący wartości należności	12	-	-	-	-	12

Kolumna „nieprzypisane” dotyczy nie alokowanych na segmenty sald aktywów i pasywów (obejmujących kredyty i pożyczki oraz zobowiązania z tytułu leasingu) oraz transakcji AmRest Holding SE oraz spółek zależnych zlokalizowanych na Węgrzech, Ukrainie, Bułgarii i Serbii.

14. Zmiany przyszłych zobowiązań oraz zobowiązań warunkowych

Przyszłe zobowiązania, podobnie jak w poprzednim okresie, wynikają z umowy Franczyzy oraz Umowy Rozwoju.

Grupa prowadzi restauracje na podstawie umów franczyzy zawartych ze spółką YUM! oraz podmiotami od niej zależnymi. Zgodnie z umowami franczyzy Grupa ma obowiązek zapłaty bezzwrotnej opłaty wstępnej przy uruchomieniu każdej nowej restauracji oraz dalszych opłat w okresie obowiązywania umowy w wysokości 6% przychodów, a także przeznaczania 5% przychodów na działania reklamowe określone w odpowiednich umowach. Ponadto, po zakończeniu wstępnego okresu umowy franczyzy Grupa może odnowić umowę franczyzy po poniesieniu opłaty przedłużającej jej ważność.

Bezzwrotne opłaty wstępne są w istocie opłatami za prawo do używania znaku firmowego Pizza Hut oraz KFC i są zaliczane do wartości niematerialnych oraz amortyzowane przez okres trwania umowy franczyzy (zwykle 10 lat). Dalsze opłaty ponoszone w okresie obowiązywania umowy są odnoszone w rachunek zysków i strat w momencie ich poniesienia. Opłaty przedłużające ważność umów są amortyzowane począwszy od wejścia w życie danej umowy przedłużającej.

Bezzwrotne opłaty wstępne wynoszą obecnie USD 43,6 tys. dla każdej z restauracji, podczas gdy opłaty związane z odnowieniem umowy ustalone zostały jako 50% opłaty wstępnej dla każdej restauracji, indeksowane w okresie obowiązywania danej umowy franczyzy wskaźnikiem cen konsumenckich w Stanach Zjednoczonych („US Consumer Price Index”).

Kluczowe warunki umów franczyzowych, które są zawierane z Burger King zostały określone następująco:

- Licencja zostaje przyznana na okres 10 lat od dnia, w którym restauracja rozpoczyna działalność. Francyzobiorca ma prawo do przedłużenia umowy na okres kolejnych 10 lat po wypełnieniu określonych warunków.
- Francyzobiorca będzie przekazywał francyzodawcy miesięczną opłatę licencyjną (francyzową) w wysokości 5% sprzedaży restauracji Burger King prowadzonych przez Francyzobiorcę.
- Francyzobiorca będzie płacił francyzodawcy miesięczną opłatę na reklamę i promocję sprzedaży w wysokości 5% sprzedaży restauracji Burger King prowadzonych przez Francyzobiorcę.

Główne opłaty oraz koszty, które zostaną poniesione przez Grupę w związku z umowami zawartymi ze Starbucks Coffee International, Inc. są następujące:

- Opłata za rozwój i opłata za świadczenie usług w wysokości 950 tys. dolarów, dotyczące początkowego wsparcia operacyjnego;

AmRest Holdings SE

- Początkowa opłata franczyzowa w wysokości 25 tys. dolarów za każdą otwartą kawiarnię Starbucks;
- Stała opłata licencyjna równa 6% przychodów ze sprzedaży każdej kawiarni Starbucks;
- Lokalna opłata marketingowa, której wysokość będzie ustalana corocznie między stronami umów.

Główne opłaty oraz koszty, które zostaną poniesione przez Grupę w związku z umowami zawartymi ze Applebee's Franchising LLC są następujące:

- Początkowa opłata franczyzowa w wysokości 35 tys. dolarów za każdą otwartą restaurację Applebee's;
- Stała opłata licencyjna równa 5% przychodów ze sprzedaży każdej restauracji Applebee's;
- Miesięczną opłatą na reklamę i promocję sprzedaży w wysokości nie mniejszej niż 2,75% sprzedaży restauracji z zastrzeżeniem że Francyzodawca może podnieść tę opłatę do 4%;
- Lokalna opłata marketingowa w wysokości 1% sprzedaży restauracji Applebee's.

15. Zysk na jedną akcję zwykłą

Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą obliczony jest w następujący :

	za 9 miesięcy kończących się 30 września 2009	za 3 miesiące kończące się 30 września 2009	za 9 miesięcy kończących się 30 września 2008	za 3 miesiące kończące się 30 września 2008
Zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej w tys. zł	36 356	10 894	41 246	17 452
Średnioważona liczba akcji zwykłych	14 186 356	14 186 356	14 170 606	14 170 606
Wpływ emisji akcji	-	-	1 663	3 362
Wpływ udzielonych opcji na akcje przydzielonych w 2005	17 849	17 849	59 000	59 000
Wpływ udzielonych opcji na akcje przydzielonych w 2006	1 152	1 152	35 344	35 344
Wpływ udzielonych opcji na akcje przydzielonych w 2007	-	-	-	-
Wpływ udzielonych opcji na akcje przydzielonych w 2008	-	-	-	-
Średnia ważona ilość akcji zwykłych	<u>14 205 357</u>	<u>14 268 312</u>	<u>14 266 613</u>	<u>14 268 312</u>
Podstawowy zysk na jedną akcję zwykłą w zł	2,56	0,77	2,91	1,23
Rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą w zł	2,56	0,77	2,89	1,22

**B. SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE
ZA III KWARTAŁ 2009 ROKU**

Oświadczenie o zgodności sprawozdania z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe sporządzone zostało zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) oraz ich interpretacjami przyjętymi przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (IASB), w formie zaakceptowanej do użytku na terytorium Unii Europejskiej na mocy Rozporządzenia w sprawie MSSF (Komisja Europejska 1606/2002).

Sezonowość produkcji i rynków zbytu

Sezonowość sprzedaży oraz zapasów Grupy AmRest nie jest znaczna, co cechuje całą branżę restauracyjną.

Najniższa sprzedaż jest osiągana przez restauracje w pierwszym kwartale roku, co wynika głównie z mniejszej liczby dni sprzedaży w lutym oraz mniejszej liczby odwiedzin restauracji. W dalszej kolejności plasuje się drugi kwartał roku, w którym odnotowywane są wyższe wyniki ze względu na poprawiającą się aurę i pozytywny wpływ miesiąca czerwca, w którym rozpoczynają się wakacje. Najlepsze obroty restauracje notują na przełomie trzeciego i czwartego kwartału roku. W trzecim kwartale roku istotnym czynnikiem mającym wpływ na bardzo dobre wyniki jest wzmożony ruch turystyczny. Okres jesienny tradycyjnie wiąże się z dużą ilością wizyt klientów w restauracjach i w efekcie z dobrymi wynikami sprzedaży. W ostatnich miesiącach roku wyraźnie zaznacza się okres przedświąteczny, w którym szczególnie dobre wyniki osiągają restauracje zlokalizowane w centrach handlowych.

Forma prezentacji skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz rodzaj i kwoty zmian wartości zastosowanych szacunków

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało zaprezentowane w polskich złotych (zł), po zaokrągleniu do pełnych tysięcy. Sprawozdanie finansowe przygotowano w oparciu o konwencję kosztu historycznego, za wyjątkiem aktywów finansowych oraz zobowiązań finansowych (w tym instrumentów pochodnych) podlegających przeszacowaniu do wartości godziwej z odzwierciedleniem wpływu przeszacowania w rachunku zysków i strat.

Sporządzenie sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF wymaga przyjęcia przez Zarząd określonych założeń, dokonania ocen i szacunków, które mają odzwierciedlenie w stosowanej polityce rachunkowości oraz w wykazywanych w sprawozdaniu finansowym wartościach aktywów oraz pasywów, przychodów oraz kosztów. Wyniki szacunków oraz związanych z nimi założeń będących rezultatem doświadczenia oraz różnorodnych czynników uważanych za uzasadnione w danych okolicznościach są podstawą dokonywania oceny wartości składników aktywów oraz zobowiązań, które nie wynikają wprost z innych źródeł. Rzeczywiste wyniki finansowe mogą się różnić od przyjętych szacunków.

Szacunki oraz będące ich podstawą założenia są poddawane bieżącej weryfikacji. Korekta szacunków księgowych jest rozpoznawana w okresie, w którym została dokonana pod

warunkiem, że dotyczy tylko tego okresu, lub w okresie, w którym została dokonana oraz w okresach przyszłych, jeśli dotyczy zarówno bieżącego jak i przyszłych okresów.

Najbardziej znaczące szacunki i założenia wystąpiły w obszarze wyceny rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych, w tym wartości firmy, odpisów aktualizujących wartość należności, zapasów oraz korekty wyceny aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego. W okresie objętym sprawozdaniem nie wystąpiła istotna zmiana wartości kwot szacunkowych, które były podawane w poprzednich okresach sprawozdawczych.

Zasady rachunkowości stosowane były w sposób ciągły we wszystkich okresach, za które zostały zaprezentowane w niniejszym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Zasady te były stosowane w sposób ciągły przez wszystkie jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej.

**Skonsolidowany rachunek wyników
za kwartał kończący się 30 września**

<i>w tysiącach złotych</i>	za 9 miesięcy kończących się 30 września	za 3 miesiące kończące się 30 września	za 9 miesięcy kończących się 30 września	za 3 miesiące kończące się 30 września
	2009	2009	2008	2008
Przychody z działalności restauracji	1 529 855	485 429	940 358	432 776
Koszty działalności restauracji:				
Koszty artykułów żywnościowych	(483 466)	(149 931)	(308 232)	(137 146)
Bezpośrednie koszty reklamy i marketingu	(68 045)	(20 879)	(37 865)	(13 874)
Bezpośrednie koszty amortyzacji	(61 538)	(20 398)	(42 343)	(15 842)
Koszt wynagrodzeń oraz świadczeń na rzecz pracowników	(398 590)	(127 449)	(205 859)	(105 179)
Koszty opłaty licencyjnych (franczyzowych)	(80 138)	(25 759)	(56 787)	(26 798)
Koszty najmu oraz pozostałe koszty operacyjne	(299 833)	(96 982)	(174 401)	(85 847)
Koszty działalności restauracji razem	(1 391 610)	(441 398)	(825 487)	(384 686)
Zysk brutto ze sprzedaży	138 245	44 031	114 871	48 090
Koszty ogólnego zarządu	(91 327)	(29 061)	(58 861)	(23 272)
Koszty amortyzacji (koszty ogólnego zarządu)	(5 905)	(1 865)	(2 765)	(1 201)
Pozostałe przychody/(koszty)operacyjne, netto	32 063	14 086	6 649	2 396
Zysk/(strata) ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	(5 400)	(4 431)	1 050	1 821
Aktualizacja wartości aktywów	(6 479)	1 987	(816)	(12)
Zysk z działalności operacyjnej	61 197	24 747	60 128	27 822
Koszty finansowe	(22 840)	(5 157)	(13 861)	(7 557)
Przychody finansowe	11 696	(4 517)	8 612	3 056
Udział w stracie jednostek stowarzyszonych	(73)	(97)	649	158
Strata ze zbycia udziałów w jednostkach stowarzyszonych	(2 833)	(225)	-	-
Zysk przed opodatkowaniem	47 147	14 751	55 528	23 479
Podatek dochodowy	(10 034)	(3 954)	(15 539)	(6 295)
Zysk netto	37 113	10 797	39 989	17 184
Przypadający na:				
Udziały mniejszości	757	(97)	(1 257)	(268)
Udziałowców jednostki dominującej	36 356	10 894	41 246	17 452
Zysk netto	37 113	10 797	39 989	17 184
Podstawowy zysk na jedną akcję zwykłą w złotych	2,56	0,77	2,91	1,23
Rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą w złotych	2,56	0,77	2,89	1,22

**Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów
za kwartał kończący się 30 września**

<i>W tysiącach złotych polskich</i>	Za 9 miesięcy kończących się 30 września 2009	za 3 miesiące kończące się 30 września 2009	Za 9 miesięcy kończących się 30 września 2008	za 3 miesiące kończące się 30 września 2008
Zysk netto	37 113	10 797	39 989	17 184
Pozostałe dochody całkowite:				
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	2 725	(38 565)	4 082	26 942
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	-	-	1 660	603
Zabezpieczenie przepływów pieniężnych	(5 059)	(12 225)	1 615	4 294
Różnice kursowe od pożyczki	-	6 170	-	-
Zyski (straty) aktuarialne - plany określonych świadczeń	2 242	1 084	1 308	566
Udziały w pozostałych dochodach całkowitych jednostek stowarzyszonych	(532)	(533)	650	215
Podatek dochodowy dotyczący pozycji pozostałych	(18)	7 855	(1 974)	(7 567)
Pozostałe dochody całkowite netto	(642)	(36 214)	7 341	25 053
Dochody całkowite razem	36 471	(25 417)	47 330	42 237
Zysk przypadający na:				
Akcjonariusze Spółki	36 356	10 894	41 246	17 452
Udziały mniejszości	757	(97)	(1 257)	(268)

**Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej
na dzień 30 września 2009 oraz 31 grudnia 2008**

w tysiącach złotych

	2009	2008*
Aktywa		
Rzeczowy majątek trwały, netto	528 577	480 315
Wartość firmy	300 983	308 621
Wartości niematerialne i prawne	43 409	43 931
Inwestycje długoterminowe w jednostkach stowarzyszonych	655	37 725
Pozostałe aktywa długoterminowe	23 742	57 359
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	14 907	16 113
Aktywa trwałe razem	912 273	944 064
Zapasy	18 319	20 878
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	36 570	70 033
Należności z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych	7 708	1 098
Pozostałe aktywa obrotowe	14 111	12 263
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	2 766	-
Pochodne instrumenty finansowe	3 008	9 254
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	55 384	37 583
Aktywa obrotowe razem	137 866	151 109
Aktywa razem	1 050 139	1 095 173
Kapitał własny		
Kapitał podstawowy	427	545
Kapitał zapasowy z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	280 159	314 808
Straty z lat ubiegłych	11 278	(10 353)
Zysk netto	36 356	25 034
Różnice kursowe z przeliczenia	39 655	24 750
Kapitał własny przypadający na udziałowców jednostki dominującej	367 875	354 784
Udziały mniejszości	21 688	15 045
Kapitał własny razem	389 563	369 829
Zobowiązania		
Kredyty i pożyczki długoterminowe	374 247	391 934
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	3 765	4 024
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń oraz świadczeń na rzecz pracowników	1 273	1 548
Rezerwy	4 001	5 529
Zobowiązania z tytułu podatku odroczonego	13 619	10 589
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	1 261	551
Zobowiązania długoterminowe razem	398 166	414 175
Kredyty i pożyczki krótkoterminowe	58 940	40 536
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	593	597
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	202 358	269 642
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	519	394
Zobowiązania krótkoterminowe razem	262 410	311 169
Zobowiązania razem	660 576	725 344
Pasywa razem	1 050 139	1 095 173

* Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej należy analizować łącznie z notami zaprezentowanymi w Raporcie za Pierwsze Półrocze 2009 Roku.

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych**za 9 miesięcy kończące się 30 września***w tysiącach złotych*

	2009	2008
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk przed opodatkowaniem	47 147	55 528
Korekty:		
Zysk z udziałów w jednostkach stowarzyszonych	(55)	(649)
Strata ze zbycia udziałów w jednostkach stowarzyszonych	2 961	-
Wynik na sprzedaży akcji własnych	(5)	-
Kapitał mniejszościowy	(757)	-
Amortyzacja WN i P	3 526	3 735
Amortyzacja środków trwałych	63 917	41 373
Wyszacowanie Opcji PUT	(11 736)	-
Koszt odsetek, netto	22 481	11 320
Niezrealizowane różnice kursowe na działalności finansowej	(792)	(6 554)
(Zysk)/strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	5 400	(1 050)
Aktualizacja wartości aktywów	6 328	797
Koszty dotyczące płatności w formie akcji własnych	2 242	1 308
Zmiany stanu kapitału obrotowego:		
Zmiana stanu należności	32 923	6 306
Zmiana stanu zapasów	2 668	353
Zmiana stanu pozostałych aktywów	6 419	1 213
Zmiana stanu zobowiązań	(47 113)	16 458
Zmiana stanu rezerw i zobowiązań z tytułu wynagrodzeń oraz świadczeń na rzecz pracowników	(303)	(30)
Podatek dochodowy (zapłacony)/ zwrócony	(11 740)	(13 422)
Zapłacone odsetki	(22 481)	(11 320)
Pozostałe	(25 385)	1 536
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	75 644	106 902
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Wydatki na nabycie spółki zależnej, pomniejszone o środki pieniężne	-	(186 612)
Wpływ ze zbycia składników rzeczowego majątku trwałego i wartości niematerialnych i prawnych	3 021	6 798
Wpływy z tytułu rozliczenia zakupu jednostki zależnej	4 000	-
Wpływ ze zbycia udziałów w spółkach stowarzyszonych	30 465	-
Wpływy związane z transakcjami z udziałowcami mniejszościowymi	1 350	-
Nabycie aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	-	(104 077)
Nabycie składników rzeczowego majątku trwałego	(88 703)	(5 880)
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych	(5 069)	(59 197)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(54 936)	(348 968)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Wpływy z tytułu zaciągniętych kredytów i pożyczek	30 000	276 913
Spłata wyemitowanych dłużnych papierów wartościowych	(10 000)	-
Wpływy z tytułu wyemitowanych akcji własnych	-	534
Wpływy ze sprzedaży akcji własnych	1 065	-
Spłaty kredytów i pożyczek	(29 283)	(21 595)
Spłata zobowiązań z tyt. leasingu finansowego	(263)	(1 420)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(8 481)	254 432
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	12 227	12 366
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	37 583	46 873
Wpływ różnic kursowych na środki pieniężne w walutach obcych	5 574	951
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	55 384	60 190

**Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym
za okres 9 miesięcy kończących się 30 września 2009**

w tysiącach złotych

	Przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej									Udziały mniejszości	Razem
	Kapitał podstawowy	Akcje własne	Nadwyżka pow. wart. nom. (share premium)	Opcje pracownicze	Pozostałe kapitały zapasowe	Kapitały zapasowe razem	Strata z lat ubiegłych	Różnice kursowe	Razem		
stan na 01.01.2008	544	-	310 264	4 077	6 191	320 532	(10 353)	(21 576)	289 147	4 316	293 463
Program opcji na akcje dla pracowników - wartość świadczeń pracowników	-	-	-	1 308	-	1 308	-	-	1 308	-	1 308
Program opcji na akcje dla pracowników – wartość zrealizowanych opcji	-	-	-	(428)	-	(428)	-	-	(428)	-	(428)
Różnice kursowe z przeliczenia	-	-	-	-	-	-	-	(4 082)	(4 082)	-	(4 082)
Emisja akcji	1	-	1 409	-	-	1 409	-	-	1 410	-	1 410
Zysk z tyt. zmiany wartości godziwej aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	-	-	-	-	(1 660)	(1 660)	-	-	(1 660)	-	(1 660)
Wpływ wyceny zabezpieczeń przepływów pieniężnych	-	-	-	-	1 615	1 615	-	-	1 615	-	1 615
Kapitał przypadający udziałowcom większościowym	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 915	2 915
Zysk za okres	-	-	-	-	-	-	41 246	-	41 246	(1 257)	39 989
stan na 30.09.2008	545	-	311 673	4 957	6 146	322 776	30 893	(25 658)	328 556	5 974	334 530
stan na 31.12.2008	545	-	311 673	5 624	(2 489)	314 808	13 770	24 750	353 873	16 812	370 685
Wpływ nabycia Applegrove Holdings, LLC	-	-	-	-	-	-	911	-	911	-	911
Rozpoznanie akcji własnych	-	(145)	-	-	-	(145)	-	-	(145)	-	(145)
Przeliczenie waluty funkcjonalnej jednostki dominującej	(118)	-	(31 075)	-	(612)	(31 687)	(3 403)	17 630	(17 723)	-	(17 723)
stan na 01.01.2009	427	(145)	280 598	5 624	(3 101)	282 976	11 278	42 380	337 061	16 812	353 873
Program opcji na akcje dla pracowników - wartość świadczeń pracowników	-	-	-	2 242	-	2 242	-	-	2 242	-	2 242
Różnice kursowe z przeliczenia	-	-	-	-	-	-	-	(2 725)	(2 725)	-	(2 725)
Wpływ wyceny zabezpieczeń przepływów pieniężnych	-	-	-	-	(5 059)	(5 059)	-	-	(5 059)	-	(5 059)
Kapitał przypadający udziałowcom większościowym	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4 119	4 119
Zysk/(strata) za okres	-	-	-	-	-	-	36 356	-	36 356	757	37 113
stan na 30.09.2009	427	(145)	280 598	7 866	(8 160)	280 159	47 634	39 655	367 875	21 688	389 563

**C. SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE
ZA III KWARTAŁ 2009 ROKU**

Wybrane dane finansowe zawierające podstawowe pozycje kwartalnego jednostkowego sprawozdania finansowego na dzień oraz za 9 miesięcy kończących się 30 września:

w tys. PLN	9 miesięcy 2009 w tys. PLN	9 miesięcy 2008 w tys. PLN	9 miesięcy 2009 w tys. EURO	9 miesięcy 2008 w tys. EURO
Przychody ze sprzedaży	-	-	-	-
Zysk na działalności operacyjnej	-	-	-	-
Zysk brutto	(1 941)	(2 530)	(443)	(738)
Zysk netto	(1 941)	(2 530)	(443)	(738)
Aktywa razem	420 996	437 056	99 701	128 233
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania razem	73 198	72 571	17 335	21 292
Zobowiązania długoterminowe	72 607	71 013	17 195	20 835
Zobowiązania krótkoterminowe	590	1 558	140	457
Kapitał własny razem	347 798	366 043	82 366	107 398
Kapitał zakładowy	427	545	101	160

* W latach obrotowych 2009 i 2008 nie miały miejsca wypłaty z zysku lub wypłaty dywidendy

Aktywa i zobowiązania są przeliczane na PLN według kursu Narodowego Banku Polskiego obowiązującego na dzień bilansowy. Przychody oraz koszty są przeliczane po kursie zbliżonym do kursu obowiązującego na dzień zawarcia transakcji.

Powyższe wybrane dane finansowe przeliczono na EURO według następujących zasad:

- aktywa i zobowiązania według średnich kursów Narodowego Banku Polskiego na odpowiedni dzień bilansowy;
- poszczególne pozycje rachunku zysków i strat według kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów NBP, obowiązujących na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca poszczególnych kwartałów.

**Jednostkowy rachunek wyników
za kwartał kończący się 30 września**

<i>w tysiącach złotych polskich</i>	za 9 miesięcy kończących się 30 września 2009		za 3 miesiące kończące się 30 września 2009		za 9 miesięcy kończących się 30 września 2008		za 3 miesiące kończące się 30 września 2008	
	Przychody z działalności podstawowej	-	-	-	-	-	-	-
Koszty działalności podstawowej	-	-	-	-	-	-	-	-
Zysk brutto ze sprzedaży	-	-	-	-	-	-	-	-
Koszty ogólnego zarządu	(802)	(802)	(202)	(202)	(1 133)	133	(542)	(542)
Koszty amortyzacji (koszty ogólnego zarządu)	-	-	-	-	-	-	-	-
Pozostałe przychody/(koszty)operacyjne, netto	-	-	-	-	-	-	-	-
Zysk/(strata) ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-	-	-	-	-	-
Aktualizacja wartości aktywów	-	-	-	-	-	-	-	-
Zysk z działalności operacyjnej	(802)	(202)	(1 133)	(1 133)	(1 133)	133	(542)	(542)
Przychody finansowe	2 952	22	977	315				
Koszty finansowe	(4 091)	(1 384)	(3 004)	(2 361)				
Zysk przed opodatkowaniem	(1 941)	(1 564)	(3 160)	(2 588)				
Podatek dochodowy	-	-	630	630				
Zysk netto	(1 941)	(1 564)	(2 530)	(1 958)				

**Jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów
za kwartał kończący się 30 września**

<i>W tysiącach złotych polskich</i>	za 9 miesięcy kończących się 30 września 2009	za 3 miesiące kończące się 30 września 2009	za 9 miesięcy kończących się 30 września 2008	za 3 miesiące kończące się 30 września 2008
Zysk netto	(1 941)	(1 564)	(2 530)	(1 958)
Pozostałe dochody całkowite:				
Zyski (straty) aktuarialne - plany określonych świadczeń	2 242	1 084	1 308	566
Różnice kursowe z przeliczenia z USD na PLN	-	-	60 654	(30 586)
Podatek dochodowy dotyczący pozycji pozostałych	(426)	(206)	-	-
Pozostałe dochody całkowite netto	1 816	878	61 962	(30 020)
Dochody całkowite razem	(125)	(686)	59 432	(31 978)

**Jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień
30 września 2009 oraz 31 grudnia 2008**

<i>w tysiącach złotych polskich</i>	2009	2008
Aktywa		
Rzeczowy majątek trwały, netto	-	-
Wartości niematerialne i prawne	-	-
Wartość firmy	-	-
Inwestycje długoterminowe w jednostkach stowarzyszonych	366 793	368 551
Pozostałe aktywa długoterminowe	32 432	29 559
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	-	-
Aktywa trwałe razem	399 225	398 110
Zapasy	-	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	19 996	21 597
Pozostałe aktywa obrotowe	1 717	912
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	58	-
Pochodne instrumenty finansowe	-	-
Aktywa obrotowe razem	21 771	22 509
Aktywa razem	420 996	420 619
Kapitał własny		
Kapitał podstawowy	427	545
Kapitał zapasowy z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	294 511	323 488
Kapitał rezerwowy	-	-
Zyski z lat ubiegłych	54 802	52 974
Zysk netto	(1 941)	8 178
Różnice kursowe z przeliczenia	-	(37 687)
Kapitał własny przypadający na udziałowców jedn. Dominującej	347 799	347 498
Udziały mniejszości	-	-
Kapitał własny razem	347 799	347 498
Zobowiązania		
Kredyty i pożyczki długoterminowe	-	-
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń	-	-
Rezerwy	-	-
Zobowiązania z tytułu podatku odroczonego	-	-
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	72 607	69 916
Zobowiązania długoterminowe razem	72 607	69 916
Kredyty i pożyczki krótkoterminowe	15	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	115	2 811
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	460	394
Zobowiązania krótkoterminowe razem	590	3 205
Zobowiązania razem	73 197	73 121
Pasywa razem	420 996	420 619

**Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych
za 9 miesięcy kończących się 30 września**

w tysiącach złotych polskich

	2009	2008
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk przed opodatkowaniem	(1 941)	(3 160)
Korekty:		
Koszt odsetek, netto	1 748	1 595
Niezrealizowane różnice kursowe na działalności finansowej	(1 790)	432
Zmiana stanu pozostałych aktywów	1 074	12
Zmiana stanu należności	21 675	12
Zmiana stanu zobowiązań	(238)	-
Podatek dochodowy (zapłacony)/ zwrócony	-	(729)
Pozostałe	-	1 051
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	20 528	(787)
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Wpływy z tytułu rozliczenia zakupu jednostki zależnej	4 000	-
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	4 000	-
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Wpływy z tytułu zaciągniętych kredytów i pożyczek	-	-
Splaty kredytów i pożyczek	(4)	-
Wpływy z tytułu wykorzystania „cashpool”	(22 386)	807
Pozostałe wpływy z tytułu prowizji bankowych	(2 080)	-
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(24 470)	807
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	58	20
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	-	6
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	58	26

Jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym za okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2009

<i>w tysiącach złotych polskich</i>	Kapitał podsta- wowy	Kapitał zapasowy	Pozostałe kapitały zapa- sowe	Kapitały za- pasowe razem	Strata z lat ubie- głych	Różnice kursowe z przeliczenia	Razem
<u>stan na 01.01.2008</u>	544	320 532	-	320 532	52 974	(98 341)	275 709
Program opcji na akcje dla pracowników	-	1 308	-	1 308	-	-	1 308
Program opcji na akcje dla pracowników – realizacja opcji	-	-	239	-	-	-	239
Różnice kursowe z przeliczenia	-	-	-	-	-	60 654	60 654
Emisja akcji	1	1 409	-	1 409	-	-	1 410
Zysk za okres	-	-	-	-	8 178	-	8 178
<u>stan na 30.09.2008</u>	545	323 249	239	323 488	61 152	(37 687)	347 498
<u>stan na 01.01.2009</u>	427	292 269	-	292 269	54 802	-	347 498
<u>Program opcji na akcje dla pracowników</u>	-	2 242	-	2 242	-	-	2 242
<u>Zysk za okres</u>	-	-	-	-	(1 941)	-	(1 941)
<u>stan na 30.09.2009</u>	427	294 511	-	294 511	52 861	-	347 799

Dodatkowe informacje objaśniające do sprawozdania finansowego

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) wydanymi przez Radę ds. Międzynarodowych Standardów Rachunkowości i zaakceptowanymi przez Unię Europejską dla rocznej sprawozdawczości finansowej, obowiązującymi na dzień 30 września 2009 r. Zasady rachunkowości, do których stosowano się przy sporządzaniu śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego są zbieżne z tymi stosowanymi przy sporządzaniu rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2008 r., za wyjątkiem nowych standardów obowiązujących od 1 stycznia 2009 r.

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w polskich złotych (zł), który jest walutą funkcjonalną AmRest Holdings SE od dnia 1 stycznia 2009 roku.

W okresie objętym sprawozdaniem nie wystąpiły nietypowe zdarzenia mające wpływ na działalność gospodarczą.

Udziały w jednostkach zależnych

Poniższa tabela prezentuje liczbę oraz wartość posiadanych przez Spółkę udziałów w jednostkach zależnych na dzień 30 września 2009 i 31 grudnia 2008 r.

Nazwa	30 września 2009		31 grudnia 2008	
	Udział w kapitale zakładowym	Wartość udziałów	Udział w kapitale zakładowym	Wartość udziałów
AmRest Sp. z o. o.*	100 %	207 056	100 %	206 477
AmRest s. r. o.	100 %	152 925	100 %	152 925
AmRest Acquisition Subsidiary Inc.	100 %	9 149	100 %	9 149
Razem	-	369 130	-	368 551

* Wartość udziałów w AmRest Sp. z o.o. została powiększona o wartość kosztów wynikających z wyceny programu opcji pracowniczych (opcje udzielone pracownikom jednostek zależnych). Skapitalizowane w wartości inwestycji koszty z tego tytułu wyniosły 2 242 tys. zł.

Podpisy osób reprezentujących Spółkę

Wojciech Mroczyński
AmRest Holdings SE
Członek Zarządu

Jacek Trybuchowski
AmRest Holdings SE
Członek Zarządu

Wrocław, 13 listopada 2009