

AmRest wyniki za trzeci kwartał 2013

Wrocław, Polska, 14 listopada 2013, AmRest (WSE: EAT), największa publicznie notowana spółka restauracyjna w Europie Środkowo-Wschodniej, ogłosiła dziś wyniki finansowe wypracowane w trzecim kwartale 2013 roku.

Podsumowanie:

- 71 nowych otwarć od początku roku; łączna liczba restauracji to 718
- Wzrost przychodów o 15,5% do 696,4 milionów zł (165,8 milionów euro)
- EBITDA z wyłączeniem kosztów ekspansji na Nowych Rynkach 91,1 milionów zł (21.7 milionów euro); marża 13,1%
- EBITDA obciążona kosztami ekspansji na Nowych Rynkach wyniosła 77,8 milionów zł (18,5 milionów euro); marża 11,2%
- Wynik netto to zysk w wysokości 7,5 milionów zł (1,8 miliona euro)
- Silny bilans, stosunek długu netto do zysku EBITDA poniżej 3x
- Strategia rozwoju skoncentrowana na poprawie ROIC

Komentarz Henry'ego McGovern, Przewodniczącego Rady Nadzorczej AmRest:

“Jestem bardzo zadowolony z wyników tego kwartału. AmRest osiągnął bardzo dobre rezultaty finansowe dzięki udanym zabiegom podnoszącym efektywność kosztową oraz poprawiającej się sytuacji makroekonomicznej. Pomimo krótkoterminowych wahań gospodarka globalna wyraźnie staje się mocniejsza a my czujemy się doskonale spozycjonowani, by skorzystać z rosnącej fali optymizmu naszych klientów.

Marże na poziomie skonsolidowanym są w dalszym ciągu obciążone stratą w dywizji Nowe Rynki, wynikającą z globalnej ekspansji marki La Tagliatella. Warto jednak zauważyć, że strata wygenerowana we wspomnianej dywizji została w trzecim kwartale znacząco obniżona, a w kolejnych kwartałach spodziewana jest dalsza poprawa wyników. Zaczynamy widzieć, że nasze wysiłki mające na celu rozwój La Tagliatelli na globalnych rynkach przynoszą efekty. Pomimo tego jeszcze przez parę miesięcy będziemy kontynuować prace nad dalszym dostosowaniem marki do lokalnych gustów zanim podejmiemy decyzję o bardziej agresywnym rozwoju.

Zgodnie z wcześniejszymi zapowiedziami, koncentrujemy obecnie uwagę na poprawie wskaźnika ROIC. Celem naszej strategii rozwoju jest poprawa tego wskaźnika na przestrzeni następnych kwartałów. Zdecydowana większość wydatków związanych z rozwojem



przeznaczona będzie na projekty poprawiające wartość ROIC, środki przeznaczone na inwestycję w koncepty niesprawdzone zostaną ograniczone.”

Outlook

Zarząd AmRest jest optymistyczny co do przyszłości, z uwagi na pojawiające się sygnały poprawy sytuacji makroekonomicznej.

W roku 2013 otwarte zostanie około 100 restauracji. Roczne nakłady inwestycyjne wyniosą w przybliżeniu 400 mln zł.

Informacje uzupełniające

Pełen raport za trzeci kwartał 2013 znajduje się na stronie www.amrest.eu

Telekonferencja inwestorska odbędzie się 15 listopada 2013 o godzinie 14:30. W celu uczestnictwa w konferencji i innych pytań proszę o kontakt:

Dorota Surowiec

IR Specialist

+48 71 386 1235

Dorota.surowiec@amrest.eu