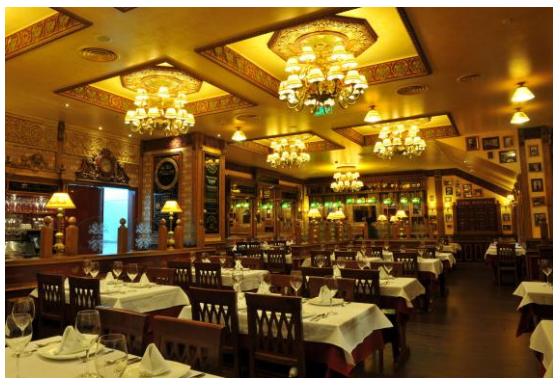


AmRest otwiera pierwszą restaurację La Tagliatella w Chinach



Wrocław, Polska, 15 października 2012, AmRest Holdings SE („AmRest”, „Spółka”) (WSE: EAT), największa publicznie notowana spółka restauracyjna w Europie Środkowo-Wschodniej, ogłosiła dzisiaj otwarcie pierwszej restauracji La Tagliatella w Szanghaju, w Chinach.

La Tagliatella jest marką własną AmRest od momentu jej przejęcia w 2011 roku. Koncept ten oferuje włoskie dania o niezwykłym smaku i wysokiej jakości w cenach na poziomie segmentu Casual Dining, jednocześnie zapewniając wysoką efektywność obsługi.

AmRest już wcześniej ogłosił strategię międzynarodowej ekspansji tego wyjątkowego biznesu do czterech nowych krajów: Chin, Stanów Zjednoczonych, Niemiec oraz Indii. Obecnie Spółka zarządza 136 restauracjami La Tagliatella w Hiszpanii oraz Francji. Są to zarówno restauracje własne, jak również działające na zasadzie franczyzy.

Komentarz Henry’ego McGovern, Przewodniczącego Rady Nadzorczej AmRest:

"Jestem podekscytowany otwarciem pierwszej restauracji La Tagliatella w Chinach, która będzie znana jako Chun Yi Tang, czyli 'Czyste Włoskie Niebo'.

To otwarcie jest niezwykle ważnym wydarzeniem dla AmRest. Daje nam ono możliwość wprowadzenia naszej własnej marki o unikalnym modelu biznesowym na ogromny rynek chiński, charakteryzujący się szybkim wzrostem liczebności klasy średniej.

Odkąd ogłosiliśmy nasze plany międzynarodowego rozwoju sieci La Tagliatella, spędziliśmy dużo czasu na każdym z nowych rynków, gromadząc spostrzeżenia i opinie, aby upewnić się, że będziemy przewyższać oczekiwania naszych gości. Podczas tych podróży zaskoczyło mnie występujące we wszystkich nowych krajach, ogromne zapotrzebowanie na jedzenie o powtarzalnej, wysokiej jakości, oferowane w przystępnych cenach.

Chiny to zdecydowanie jeden z najbardziej chłonnych rynków, dlatego wierzę, że marka, która w Hiszpanii stała się synonimem jedzenia światowej klasy, spotka się z uznaniem naszych nowych klientów. Mam wielką nadzieję, że Chun Yi Tang to pierwsza z wielu restauracji, które AmRest otworzy w przyszłości w Chinach.”

La Tagliatella posiada duży potencjał wzrostu zarówno w Hiszpanii, jak i w innych krajach. Jak już komunikowano, AmRest planuje podwoić liczbę restauracji La Tagliatella w ciągu najbliższych 5 lat.

Chiny to pierwszy z czterech krajów, gdzie Spółka planuje ekspansję marki La Tagliatella. Pierwsze restauracje w Stanach Zjednoczonych, Niemczech i Indiach mają zostać otwarte do końca tego roku.

Informacje uzupełniające

Notatka prasowa znajduje się na stronie www.amrest.eu

W przypadku pytań proszę o kontakt:

Dorota Surowiec

+ 48 519 19 12 35

dorota.surowiec@amrest.eu