

Wyniki finansowe AmRest za rok 2012

Przygotowania do międzynarodowego rozwoju

Wrocław, Polska, 19 Marca 2013, AmRest (WSE: EAT), największa publicznie notowana spółka restauracyjna w Europie Środkowo-Wschodniej, ogłosiła dziś wyniki finansowe wypracowane w roku 2012.

Podsumowanie:

- 84 nowe otwarcia, włączając otwarcia restauracji La Tagliatella na nowych rynkach
- Wzrost przychodów o 22,5% do 2 353 mln zł (€ 562 mln)
- Wzrost zysku EBITDA o 45,6% do 366 mln zł^[1] (€ 88 mln)
- Marża EBITDA 15,6%
- Wzrost zysku netto o 56,3% do 98 mln zł^[2] (€ 23 mln)
- Przejęcie udziałów większościowych w Blue Horizon Group
- 20/20+ Growth Agenda zgodnie z planem

Komentarz Henry'ego McGovern, Przewodniczącego Rady Nadzorczej AmRest:

„AmRest po raz kolejny wypracował solidne wyniki finansowe pomimo słabszej globalnej kondycji makroekonomicznej. Nasza wiara, w to, że „Wszystko Jest Możliwe” wsparta doskonałością operacyjną pomogła nam wzmocnić nasz biznes w Europie Środkowo-Wschodniej, jak i zbudować podstawy do globalnego rozwoju w przyszłości. Skupiliśmy się na budowie nowych restauracji i poprawie efektywności, która umożliwiła nam wzrost sprzedaży i utrzymanie marż.

Rok 2012 był bardzo ważny w kontekście przygotowywania międzynarodowej ekspansji naszej marki własnej La Tagliatella. Otworzenie restauracji na 4 nowych rynkach testowych (Chiny, Indie, Niemcy i USA) pozwoliło nam zdobyć wiele cennego doświadczenia. Ograniczony czas funkcjonowania restauracji uniemożliwia nam wysnuwanie daleko idących wniosków ale jesteśmy bardzo zadowoleni z komentarzy jakie słyszymy od naszych klientów. Mocno wierzymy w globalny sukces marki La Tagliatella i zamierzamy poświęcić najbliższe miesiące dostosowując markę do lokalnych gustów.”

^[1] Włączając zysk w wysokości 68 mln zł na sprzedaży aktywów Applebee's

^[2] Włączając zysk netto w wysokości 58 mln zł na sprzedaży aktywów Applebee's



Oczekiwania

Zarząd AmRest jest optymistyczny w stosunku do przyszłości, z uwagi na pojawiające się sygnały poprawy sytuacji makroekonomicznej. Dodatkowo, obserwując inflację i stopy procentowe w okolicach historycznych minimów spodziewane jest osłabienie presji kosztowej w najbliższych miesiącach.

Z uwagi na fakt, iż na głównych rynkach klienci są w dalszym ciągu bardzo wrażliwi na ceny, AmRest będzie skupiał się na oferowaniu produktów o bardzo korzystnym współczynniku ceny do jakości. Na nowych rynkach prowadzone będą działania mające na celu realizację planu przyszłego rozwoju.

W roku 2013 otwarte zostanie ponad 100 restauracji. Roczne nakłady inwestycyjne wyniosą około 400 mln zł.

Informacje uzupełniające

Pełen raport za rok 2012 znajduje się na stronie www.amrest.eu

Telekonferencja inwestorska odbędzie się 19 marca 2013 o godzinie 15:30. W celu uczestnictwa w konferencji i innych pytań proszę o kontakt:

Dorota Surowiec
IR Specialist
+48 71 386 1235
Dorota.surowiec@amrest.eu