

## Informacje dodatkowe Q2 2007

1. Spółka nie publikowała prognozy wyników.

2. Według informacji posiadanych przez Spółkę, na dzień przekazania raportu kwartalnego, tj. 14 sierpnia 2007 roku, następujący akcjonariusze przekazali informacje o posiadaniu bezpośrednio lub pośrednio (poprzez podmioty zależne) co najmniej 5% liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy AmRest Holdings N.V. („AmRest”)

Akcjonariusze	Liczba akcji	Udział w kapitale %	Liczba głosów na WZA	Udział na WZA %
BZ WBK AIB AM *	1 685 913	12,49%	1 685 913	12,49%
BZ WBK AIB TFI	1 201 827	8,90%	1 201 827	8,90%
IRI LLC **	1 199 420	8,88%	1 199 420	8,88%
ING Nationale – Nederlanden Polska OFE	750 000	5,56%	750 000	5,56%
Michael Tseytin	720 016	5,33%	720 016	5,33%

\* BZ WBK AIB AM zarządza aktywami, w których skład wchodzi m.in. fundusze należące do BZ WBK AIB TFI

\*\* IRI LLC jest spółką kontrolowaną w 100% przez ARC.

Spółka, w okresie od ukazania się ostatniego raportu kwartalnego (opublikowanego w dniu 15 maja 2007), powzięła następujące informacje, odnośnie zmian w strukturze znaczących pakietów akcji AmRest:

W dniu 23 maja 2007 roku fundusze inwestycyjne zarządzane przez ING Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A., w wyniku zbycia akcji, stały się posiadaczami 522 986 akcji AmRest, co stanowi 3,87% kapitału zakładowego Spółki i uprawnia łącznie do 522 986 głosów, tj. 3,87% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Przed zmianą udziału fundusze inwestycyjne zarządzane przez ING TFI S.A. posiadały 677 162 akcji AmRest, co stanowiło 5,02% kapitału zakładowego Spółki i uprawniało łącznie do 677 162 głosów, tj. 5,02% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

W dniu 25 maja 2007 roku AIG Otwarty Fundusz Emerytalny, w wyniku zbycia akcji, stał się posiadaczem 583 238 akcji AmRest, co stanowi 4,32% kapitału zakładowego Spółki i uprawnia łącznie do 583 238 głosów, tj. 4,32% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Przed zmianą udziału AIG OFE posiadał 693 238 akcji AmRest, co stanowiło 5,14% kapitału zakładowego Spółki i uprawniało łącznie do 693 238 głosów, tj. 5,14% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

## **AmRest Holdings N.V.**

W związku z Rocznym Walnym Zgromadzeniem Akcjonariuszy, które odbyło się w dniu 22 maja 2007 roku, AmRest powziął informację o aktualnej liczbie akcji będących w posiadaniu ING Nationale – Nederlanden Polska OFE („ING OFE”). Według stanu na 22 maja 2007 roku ING OFE posiadał łącznie 750 000 akcji AmRest, co stanowi 5,56% kapitału zakładowego Spółki i uprawnia łącznie do 750 000 głosów, tj. 5,56% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

W dniu 2 lipca 2007 roku AmRest został powiadomiony przez International Restaurants Investments, LLC („IRI”) o zamiarze IRI dotyczącym pozbycia się akcji Spółki (RB 34/2007 z dnia 2 lipca 2007). Jednocześnie AmRest powziął informację, że dwoje akcjonariuszy IRI, Pan Henry McGovern (Członek Zarządu AmRest) oraz Pan Don Kendall Senior (Członek Rady Nadzorczej AmRest), nabędzie bezpośrednio udziały w AmRest.

W wyniku transakcji sprzedaży akcji AmRest z dnia 9 lipca 2007 roku (RB 40/2007 z dnia 12 lipca 2007) oraz z dnia 27 lipca 2007 roku (RB 45/2007 z dnia 30 lipca 2007), IRI zmniejszyło udział w kapitale zakładowym Spółki. IRI aktualnie posiada 1 199 420 akcji AmRest, co stanowi 8,9% kapitału zakładowego Spółki i uprawnia łącznie do 1 199 420 głosów, tj. 8,9% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki (RB 45/2007 z dnia 30 lipca 2007). Przed zmianą, IRI posiadało 4 756 850 akcji AmRest, co stanowiło 35,24% kapitału zakładowego Spółki i uprawniało łącznie do 4 756 850 głosów, tj. 35,24% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki.

W dniu 12 lipca 2007 roku, w wyniku nabycia akcji, klienci BZ WBK AIB Asset Management S.A. stali się posiadaczami łącznie 1 685 913 akcji AmRest, co stanowi 12,49% kapitału zakładowego Spółki i uprawnia łącznie do 1 685 913 głosów, tj. 12,49% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Przed zmianą udziału klienci BZ WBK AIB Asset Management S.A. posiadali łącznie 362 998 akcji AmRest, co stanowiło 2,69% kapitału zakładowego Spółki i uprawniało łącznie do 362 998 głosów, tj. 2,69% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

W wyniku nabyć akcji, rozliczonych w dniu 12 lipca 2007 roku, fundusze zarządzane przez BZ WBK AIB TFI S.A. („TFI”) stały się posiadaczami 1 201 827 akcji AmRest, co stanowi 8,90% kapitału zakładowego Spółki i uprawnia łącznie do 1 201 827 głosów, tj. 8,90% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Przed zmianą udziału fundusze zarządzane przez TFI posiadały 253 236 akcji AmRest, co stanowiło 1,88% kapitału zakładowego Spółki i uprawniało łącznie do 253 236 głosów, tj. 1,88% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Jednocześnie TFI poinformowało, że BZ WBK AIB AM zarządza aktywami, w których skład wchodzi m.in. fundusze należące do TFI.

W dniu 23 lipca 2007 roku, w wyniku nabycia akcji, Michael Tseytin stał się posiadaczem 720 016 akcji AmRest reprezentujących 5,33% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do 720 016 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 5,33% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki. Przed zmianą udziału Michael Tseytin posiadał łącznie 632 116 akcji Spółki reprezentujących 4,68% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do 632 116 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 4,68% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki. Jedno-

## AmRest Holdings N.V.

ceśnie w nawiązaniu do notyfikacji spółki IRI z dnia 12 lipca 2007 roku, o której AmRest poinformował w raporcie bieżącym z dnia 12 lipca 2007 roku (RB 40/2007) oraz raportu bieżącego z dnia 2 lipca 2007 roku (RB 35/2007), Zarząd AmRest otrzymał informację, że Michael Tseytin wraz z trzema kluczowymi managerami Pizza Nord określonymi w raporcie RB 40/2007 jako „podmioty stowarzyszone”, łącznie posiada 818 506 akcji Spółki reprezentujących 6,06% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

W dniu 27 lipca 2007 roku w wyniku nabycia akcji Członek Rady Nadzorczej AmRest, Pana Donald Kendall Sr., stał się właścicielem 108 640 akcji AmRest (0,80% kapitału zakładowego Spółki). W tym samym dniu Członek Zarządu AmRest, Pan Henry McGovern, nabył również 108 640 akcji AmRest (0,80% kapitału zakładowego Spółki). Jednocześnie, Pan Henry McGovern poinformował AmRest, iż w niedługim czasie spodziewa się dokonać kolejnego nabycia akcji AmRest. W wyniku obu wyżej wspomnianych transakcji, Pan Henry McGovern spodziewa się, iż jego udział w kapitale zakładowym AmRest przekroczy 8%.

3. Poniższa tabela przedstawia zmiany w stanie posiadania opcji na akcje AmRest przez osoby zarządzające AmRest, zgodnie z posiadanymi przez Spółkę informacjami, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego (opublikowanego w dniu 15 maja 2007). Członkowie Rady Nadzorczej AmRest nie posiadają opcji na akcje AmRest.

	Liczba opcji na akcje na dzień 15/05/2007	Zwiększenia	Zmniejszenia	Liczba opcji na akcje na dzień 14/08/2007
Henry McGovern	110 000	10 000	-	120 000
Wojciech Mroczyński	7 000	4 000	-	11 000

Jednocześnie Członek Zarządu AmRest, Pan Henry McGovern, w wyniku transakcji nabycia z dnia 27 lipca 2007 roku (RB 47/2007 z dnia 1 sierpnia 2007 roku) posiada obecnie 108 640 akcji AmRest. Członek Rady Nadzorczej AmRest, Pan Don Kendall Senior, w wyniku transakcji nabycia z dnia 27 lipca 2007 roku (RB 48/2007 z dnia 1 sierpnia 2007 roku) posiada obecnie również 108 640 akcji AmRest.

4. Na dzień przekazania sprawozdania przeciwko Spółce nie prowadzono żadnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub przed organem administracji publicznej, których pojedyncza lub łączna wartość przekraczałaby 10% kapitałów własnych Spółki.

5. Informacje o istotnych transakcjach lub umowach rodzących transakcje pomiędzy podmiotami powiązanymi:

W dniu 21 maja 2007 roku AmRest poinformował o utworzeniu spółki AmRest Acquisition Subsidiary, Inc. („AA Subsidiary”), z siedzibą w Delaware, Stany Zjednoczone (RB 19/2007 z dnia 21 maja 2007). AmRest posiada 100% udziałów w nowoutworzonej spółce. AA Subsidiary została utworzona w celu połączenia się z US Strategies, Inc („USSI”), z siedzibą w New Jersey. USSI była głównym udziałowcem OOO Pizza Nord, franczyzobiorcy i operatora 41 restauracji Pizza Hut i Rostic-KFC w Rosji.

Jednocześnie została podpisana Umowa i Plan Połączenia („Umowa Połączenia”) pomiędzy AmRest, AA Subsidiary, USSI oraz Michaëlem Tseytin dotyczącą przejęcia OOO Pizza Nord (RB 20/2007 z dnia 21 maja 2007). Ostateczne zawarcie Umowy Połączenia było uzależnione między innymi od zakończenia przez AmRest z powodzeniem procesu „due diligence” spółki USSI oraz jej spółek zależnych oraz uzyskanie akceptacji akcjonariuszy AmRest. Umowa Połączenia została ostatecznie sfinalizowana z pewnymi zmianami w dniu 2 lipca 2007 roku (RB 35/2007 z dnia 3 lipca 2007). W wyniku finalizacji Umowy Połączenia doszło do połączenia USSI z AA Subsidiary (AA Subsidiary jest spółką, która będzie kontynuowała swoje operacje). Przed połączeniem USSI posiadało 91% udział w OOO Pizza Nord. Pozostałe 9%, posiadane przez udziałowców mniejszościowych, zostało nabyte przez American Restaurants Sp. z o.o., spółkę zależną w 100% od AmRest.

W dniu 25 maja 2007 roku zostały podpisane Umowy Joint Venture pomiędzy American Restaurants Sp. z o.o. („AmRest Polska”) i Starbucks Coffee International, Inc. („Starbucks”) dotyczących współpracy w zakresie rozwoju i prowadzenia kawiarni Starbucks w Polsce, Republice Czeskiej i na Węgrzech („Terytorium”). Strony postanowiły utworzyć trzy osobne Spółki Joint Venture w każdym z 3 krajów Terytorium. AmRest Polska obejmie 82% a Starbucks 18% w kapitale zakładowym Spółek Joint Venture (RB 23/2007 z dnia 25 maja 2007 roku).

W dniu 2 lipca 2007 została podpisana Umowy Pożyczki 670.606 Akcji AmRest pomiędzy IRI („Pożyczkodawca”) i AmRest („Pożyczkobiorca”). Pożyczkodawca był wtedy właścicielem 4.756.850 akcji Pożyczkobiorcy, które stanowiły 35,24% ogólnej liczby akcji (RB 36/2007 z dnia 3 lipca 2007). Celem Umowy Pożyczki była finalizacja transakcji wynikającej z Umowy Połączenia.

W dniu 2 lipca 2007 roku został podpisany Aneks nr 3 do Umowy Kredytowej zawartej w dniu 4 kwietnia 2005 roku pomiędzy AmRest Holdings N.V., American Restaurants Sp. z o.o., American Restaurants s.r.o. oraz ABN AMRO Bank N.V. (RB 37/2007 z dnia 3 lipca 2007). Aneks dotyczył zwiększenia do 210 milionów złotych łącznej kwoty linii kredytowej w związku ze sfinansowaniem zakupu USSI.

W dniu 3 lipca 2007 roku została podpisana Umowa Emisji Obligacji pomiędzy AmRest („Emitent”) oraz AmRest Polska („Posiadacz Obligacji”). Celem emisji obligacji jest rozliczenie zobowiązań wynikających z Umowy Połączenia. W dniu 3 lipca 2007 roku Emitent wyemitował 100 zerokuponowych obligacji o wartości nominalnej PLN 839.107 każda, na okres 5 lat („Obligacje”). Cena emisyjna pojedynczej Obligacji wy-

## **AmRest Holdings N.V.**

niosła PLN 650.000. Łączna cena emisyjna wszystkich Obligacji wyniosła PLN 65.000.000 (RB 38/2007 z dnia 3 lipca 2007).

W dniu 3 sierpnia 2007 roku AmRest Polska, spółka zależna AmRest, podpisała umowę pożyczki ze spółką OOO Pizza Nord na kwotę PLN 2.250 tys. Pożyczka została udzielona w dolarach amerykańskich (USD) na okres jednego roku po stopie procentowej 3M WIBOR + 1,5%. AmRest Poland jest właścicielem 9% udziałów OOO Pizza Nord.

W dniu 7 sierpnia 2007 roku AmRest poinformował o podwyższeniu kapitału spółki zależnej American Restaurants Kft („AmRest Węgry”). Po rejestracji zmiany wysokość kapitału zakładowego AmRest Węgry wynosi HUF 584.000.000. Po tej zmianie 100% udziałowcem AmRest Węgry jest nadal AmRest Polska (RB 49/2007 z dnia 7 sierpnia 2007).

W dniu 8 sierpnia 2007 roku AmRest poinformował o podwyższeniu kapitału spółki zależnej American Restaurants EOOD („AmRest Bułgaria”). Po rejestracji zmiany wysokość kapitału zakładowego AmRest Bułgaria wynosi BGN 1.225.000. Po tej zmianie 100% udziałowcem AmRest Bułgaria jest nadal AmRest Polska (RB 50/2007 z dnia 8 sierpnia 2007).

6. W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem AmRest Holdings N.V. nie udzielał poręczeń kredytów, pożyczek lub gwarancji, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki.

7. Inne informacje, które są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej lub wyniku finansowego Spółki.

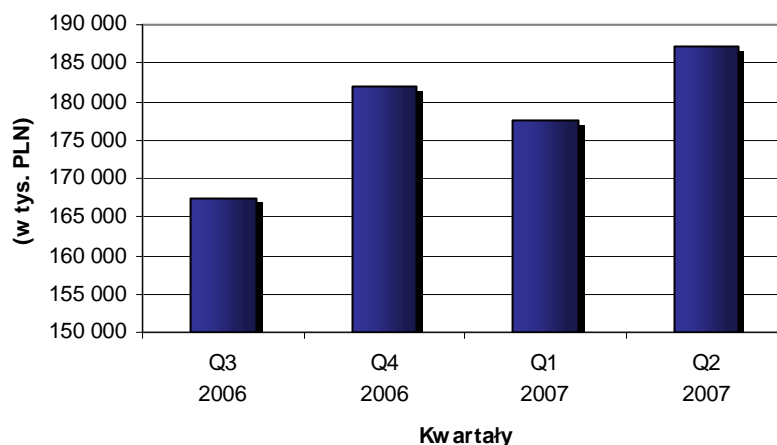
### a) Ważniejsze zmiany kadrowe

W związku z intensywnym rozwojem AmRest oraz wprowadzeniem dwóch nowych marek do portfela Spółki, Burger King i Starbucks, z dniem 1 czerwca 2007 roku zaszły znaczące zmiany kadrowe. Pan Drew O'Malley, poprzednio Brand President KFC, objął stanowisko Brand President Starbucks. Stanowisko Brand President KFC objął Pan Olgierd Danielewicz, poprzednio odpowiedzialny za wprowadzenie marki Burger King do Polski. Natomiast marką Burger King kierować będzie Pan Daniel Kasper, poprzednio Dyrektor Generalny Spar Polska Sp. z o.o.

### b) Wyniki spółki

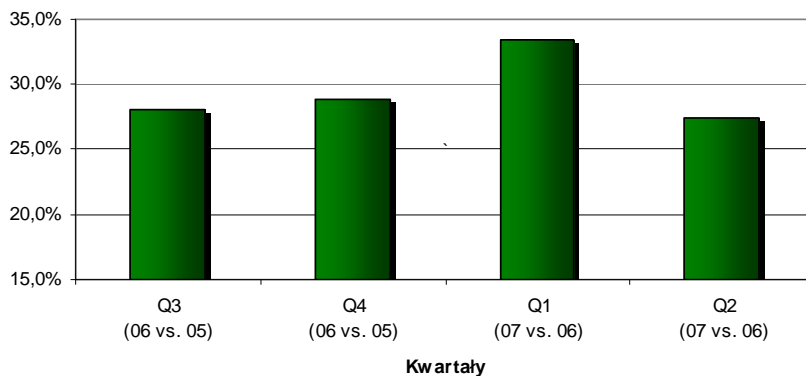
Drugi kwartał 2007 roku był, pod względem wielkości sprzedaży, rekordowym kwartałem w historii AmRest. Sprzedaż Grupy AmRest w drugim kwartale 2007 roku wyniosła 187 064 tys. zł i wzrosła o 27,4% w porównaniu z analogicznym okresem roku 2006. W całym pierwszym półroczu roku 2007 sprzedaż wyniosła 364 660 tys. zł i wzrosła o 30,2% w porównaniu z rokiem 2006.

Przychody ze sprzedaży dla czterech ostatnich kwartałów



Wzrost sprzedaży został osiągnięty głównie dzięki systematycznemu wzrostowi sprzedaży już istniejących restauracji oraz sprzedaży uzyskanej przez sieć restauracji na Węgrzech. Przychody restauracji węgierskich są uwzględniane w wynikach Grupy począwszy od trzeciego kwartału 2006 roku. Sprzedaż na Węgrzech, w drugim kwartale 2007 roku, wyniosła 11 422 tys. zł.

Procentowy wzrost sprzedaży kwartalnej w porównaniu do analogicznych kwartałów w poprzednich latach



Wartość zysku brutto ze sprzedaży w drugim kwartale 2007 roku wzrosła o 34,2% w porównaniu do analogicznego okresu w roku 2006 i wyniosła 26 473 tys. zł. W całym pierwszym półroczu roku 2007 zysk brutto ze sprzedaży wyniósł 52 744 tys. zł i wzrósł o 55,2% w porównaniu do analogicznego okresu w roku 2006. Dynamika wzrostu kosztów restauracyjnych w drugim kwartale 2007 była niższa niż dynamika wzrostu sprzedaży, w związku z czym marża zysku brutto ze sprzedaży wzrosła do 14,2% (w porównaniu do 13,4% w analogicznym okresie w roku 2006). Tendencja ta jest jeszcze bardziej widoczna w wynikach za pierwsze półrocze 2007 roku.

## **AmRest Holdings N.V.**

Korzystny wpływ na wynik w pierwszym kwartale 2007 roku miały przede wszystkim niższe, w relacji do sprzedaży, koszty artykułów żywnościowych. Negatywnie natomiast wpłynęły wyższe, w relacji do sprzedaży, koszty wynagrodzeń oraz świadczeń na rzecz pracowników.

Wzrost kosztów wynagrodzeń oraz świadczeń na rzecz pracowników związany jest z ogólnymi tendencjami obserwowanymi na rynku pracy w Polsce, Czechach i na Węgrzech. Dotyczy on głównie wynagrodzeń i świadczeń na rzecz załogi.

W drugim kwartale 2007 roku wydatki marketingowe Spółki zmniejszyły się do 4,3% w relacji do sprzedaży (w porównaniu z 4,7% w analogicznym okresie w roku 2006) i wyniosły 8 001 tys. zł. Różnica ta wynika głównie z nierównomiernego rozłożenia wydatków marketingowych w czasie.

Zysk z działalności operacyjnej w drugim kwartale 2007 roku wzrósł do 15 247 tys. zł (o 28,6% w porównaniu do analogicznego okresu w roku 2006), a zysk EBITDA wyniósł 27 082 tys. zł (wzrost o 18,3% w porównaniu do analogicznego okresu w roku 2006). Marża zysku z działalności operacyjnej w drugim kwartale 2007 roku pozostała na zbliżonym poziomie w stosunku do analogicznego okresu w roku ubiegłym (8,2% w stosunku do 8,1%). Związane jest to głównie z pozytywnym wynikiem na sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych odnotowanym w drugim kwartale 2006 roku. Pomimo poprawienia marży brutto na sprzedaży marża EBITDA ukształtowała się na poziomie 14,5% i była niższa niż w analogicznym okresie roku ubiegłego (15,6%). Wynika to głównie z wpływu zbycia niefinansowych aktywów trwałych opisanych powyżej.

Zysk z działalności operacyjnej w całym pierwszym półroczu 2007 wzrósł do 32 230 tys. zł (o 75,0% w porównaniu do analogicznego okresu w roku 2006), a zysk EBITDA wyniósł 54 777 tys. zł (wzrost o 39,2% w porównaniu do analogicznego okresu w roku 2006). W związku z bardzo dobrym wynikiem na sprzedaży brutto w pierwszym półroczu 2007, marża zysku z działalności operacyjnej w tym okresie wzrosła do 8,8% w stosunku do 6,6% w roku 2006. W związku z powyższym marża zysku EBITDA w pierwszym półroczu 2007 wzrosła do 15,0% w porównaniu z 14,1% w analogicznym okresie w roku 2006.

Wartość zysku netto w drugim kwartale 2007 roku obniżyła się do 12 072 tys. zł (o 11,4% w porównaniu do analogicznego okresu w roku 2006), a marża zysku netto obniżyła się z 9,3% do 6,5%. W całym pierwszym półroczu 2007 wartość zysku netto wyniosła 25 359 tys. zł (wzrost o 33,8% w porównaniu do roku 2006), a marża zysku netto zwiększyła się z 6,8% do 7,0%. Różnice w wyniku na działalności finansowej pomiędzy drugim kwartałem 2007 a analogicznym okresem w roku 2006 związane są głównie z jednorazowym zwolnieniem z długu dotyczącym pożyczki IRI oraz dodatnimi różnicami kursowymi dotyczącymi pożyczek pomiędzy podmiotami Grupy AmRest.

Suma bilansowa na koniec drugiego kwartału 2007 roku wyniosła 339 862 tys. zł i wzrosła o 5,9% w porównaniu do stanu z końca roku 2006. Nastąpiło to głównie w wyniku zwiększenia wartości aktywów trwałych związanego z budową nowych restauracji. Łączne zobowiązania Spółki zmniejszyły się o 4,5% w porównaniu z końcem roku 2006 i wyniosły 155 771 tys. zł.

c) Inne informacje.

W dniu 22 maja 2007 roku odbyło się Roczne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy AmRest. Akcjonariuszami posiadającymi co najmniej 5% liczby głosów na walnym zgromadzeniu były dwie spółki: IRI, które posiadało 4 756 850 głosów, tj. 81,85% głosów na tym walnym zgromadzeniu oraz 35,24% ogólnej liczby głosów oraz ING Nationale-Nederlanden Polska OFE, który posiadał 750 000 głosów, tj. 12,90% głosów na tym walnym zgromadzeniu oraz 5,56% ogólnej liczby głosów. Walne zgromadzenie nie odstąpiło od żadnego z punktów planowanego porządku obrad i powzięło uchwały dotyczące zatwierdzenia sprawozdania finansowego za rok finansowy 2006, przeznaczenia zysku za rok finansowy 2006 na pokrycie strat z lat ubiegłych, udzielenia absolutorium Członkom Rady Nadzorczej i Członkom Zarządu AmRest. Treść wszystkich powziętych uchwał została zawarta w Załączniku do RB 21/2007 z dnia 22 maja 2007 roku.

W dniu 29 maja 2007 roku AmRest poinformował o głównych założeniach aktualnej strategii Spółki (RB 25/2007 z dnia 29 maja 2007). AmRest ma zamiar zostać największą spółką restauracyjną w Europie Środkowo-Wschodniej prowadzącą markowe sieci restauracyjne w sektorze Quick Service i Casual Dining o minimalnych rocznych przychodach ze sprzedaży USD 50 mln oraz zyskowności powyżej 20% (ROIC). AmRest szacuje, że w zakresie marek obecnie prowadzonych przez Spółkę, dzisiejszy potencjał rynków, na których operuje, jest wielokrotnie wyższy od obecnie posiadanego portfela restauracji. Stąd też Spółka planuje znacznie przyspieszyć swój wzrost. Do końca roku 2009 AmRest planuje 3 krotnie zwiększyć przychody ze sprzedaży (w porównaniu do roku 2006). AmRest planuje finansować swój wzrost poprzez generowane dodatnie przepływy pieniężne oraz dług obcy (wskaźnik Debt/Equity nie przekroczy 1,5). AmRest będzie realizował swoją strategię poprzez kontynuację rozwoju istniejących marek w obecnych krajach, zwiększenie sprzedaży istniejących restauracji, wprowadzenie nowych marek i dalsze przejęcia w regionie. Pełna prezentacja strategii AmRest jest dostępna na stronie internetowej Spółki.

W dniu 28 czerwca 2007 roku odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy AmRest. Akcjonariuszami posiadającymi co najmniej 5% liczby głosów na walnym zgromadzeniu były dwie spółki: IRI, które posiadało 4 756 850 głosów, tj. 76,87% głosów na tym walnym zgromadzeniu oraz 35,24% ogólnej liczby głosów oraz ING Nationale-Nederlanden Polska OFE, który posiadał 750 000 głosów, tj. 12,12% głosów na tym walnym zgromadzeniu oraz 5,56% ogólnej liczby głosów. Walne zgromadzenie nie odstąpiło od żadnego z punktów planowanego porządku obrad i powzięło uchwały dotyczące zgody na połączenie AA Subsidiary z USSI, emisji akcji dotyczącej części płatności wynikającej z Umowy Połączenia i zmiany statutu spółki. Treść wszystkich powziętych uchwał została zawarta w Załączniku do RB 30/2007 z dnia 28 czerwca 2007 roku.

W dniu 30 czerwca 2007 roku AmRest opublikował oświadczenie dotyczące Zasad Ładu Korporacyjnego zawartych w „Dobrych praktykach w spółkach publicznych 2005”. Zgodnie z oświadczeniem AmRest nie spełnia 5 z 48 zasad dobrych praktyk. Pełna treść oświadczenia znajduje się w Załączniku do RB 32/2007 z dnia 30 czerwca 2007.



8. Spółka spodziewa się, że na jej wyniki w następnych kwartałach wpływ może mieć szereg czynników, z których za najważniejsze uważa:

a) Wzrost sprzedaży związany z otwarciem nowych restauracji oraz możliwościami kolejnych inwestycji.

b) Rozwój nowych własnych marek restauracyjnych – Rodeo Drive i freshpoint.

c) Podwyższone koszty związane z otwieraniem restauracji Burger King i Starbucks.

d) Sprzedaż Spółki charakteryzuje się sezonowością. Najniższa sprzedaż jest osiągana przez restauracje w pierwszym kwartale roku, co wynika głównie z mniejszej liczby dni sprzedaży w lutym oraz mniejszej liczby odwiedzin restauracji. W dalszej kolejności plasuje się drugi kwartał roku, w którym odnotowywane są wyższe wyniki ze względu na poprawiającą się aurę i pozytywny wpływ miesiąca czerwca, w którym rozpoczynają się wakacje. Najlepsze obroty restauracje notują na przełomie trzeciego i czwartego kwartału roku. W trzecim kwartale roku istotnym czynnikiem mającym wpływ na bardzo dobre wyniki jest wzmożony ruch turystyczny. Okres jesienny tradycyjnie wiąże się z dużą liczbą wizyt klientów w restauracjach i w efekcie z dobrymi wynikami sprzedaży. W ostatnich miesiącach roku wyraźnie zaznacza się okres przedświąteczny, w którym szczególnie dobre wyniki osiągają restauracje zlokalizowane w centrach handlowych.

e) Potencjalnym czynnikiem mogącym mieć niekorzystny wpływ na wysokość sprzedaży jest zmiana preferencji konsumentów w związku z powstaniem wątpliwości co do walorów zdrowotnych kurczaków, będących głównym produktem sieci KFC. Nastąpić to może w wyniku niekorzystnych informacji, dotyczących spożywania drobiu oraz chorób przenoszonych przez drób, rozpowszechnianych przez środki masowego przekazu. Wyżej wspomniane ryzyko jest ograniczane poprzez wykorzystywanie w restauracjach AmRest najwyższej jakości składników – pochodzących od sprawdzonych i renomowanych dostawców, przestrzeganie surowych norm kontroli jakości i higieny oraz stosowanie najnowocześniejszych urządzeń i procesów zapewniających absolutne bezpieczeństwo potraw.

f) Wpływ na wynik może również mieć zmiana CZK względem USD co spowodować może wystąpienie różnic kursowych związanych z wyceną pożyczek pomiędzy podmiotami powiązanymi. Niekorzystny wpływ na wynik może mieć gwałtowna aprecjacja dolara względem korony. Dodatkowo, część umów najmu indeksowana jest do kursów wymiany EUR lub USD. W związku z tym umocnienie się EUR lub USD może mieć niekorzystny wpływ na wynik.

g) Koszty związane z wdrożeniem nowych systemów IT krótkookresowo mogą wpłynąć negatywnie na wyniki Spółki. W długim okresie czasu jednak spodziewane korzyści wpłyną pozytywnie na rentowność Grupy.

h) Z końcem roku 2007 zakończy się okres przejściowy na stosowanie w Polsce obniżonej 7-procentowej stawki VAT na usługi gastronomiczne. Od roku 2008 podatek ten wzrośnie do 22 procent. Wzrost cen usług gastronomicznych może doprowadzić do okresowego osłabienia popytu. W lipcu 2007 roku Komisja Europejska zaproponowała przedłużenie okresu przejściowego na stosowanie przez Państwa Członkowskie obniżo-

**AmRest Holdings N.V.**

nich stawek VAT (w tym także na usługi gastronomiczne) do roku 2010. Przedłużenie to musi jednakże zostać zatwierdzone przez Radę Europy, poprzez zmianę odpowiednich Dyrektyw, a następnie przyjęte przez polski Parlament w postaci zmiany ustawy VAT.