

Wyniki finansowe AmRest za pierwszy kwartał 2014

Świetny początek obiecującego roku

Wrocław, Polska, 9 maja 2014, AmRest (WSE: EAT), największa publicznie notowana spółka restauracyjna w Europie Środkowo-Wschodniej, ogłosiła dziś wyniki finansowe wypracowane w pierwszym kwartale 2014.

Podsumowanie:

- 17 nowych otwarć w pierwszym kwartale 2014 roku, łączna liczba restauracji na dzień 9 maja 2014 to 745,
- Wzrost przychodów o 10,7% do 674,1 mln zł (€ 161,1 mln),
- Wzrost zysku EBITDA skorygowana o 31,5% do 77,4 mln zł^[1] (€ 18,5 mln),
- Wzrost zysku EBITDA o 39,8% do 72,8 mln zł (€ 17,4 mln),
- Marża EBITDA skorygowana 11,5%, marża EBITDA 10,8%,
- Wzrost zysku netto do 8,5 mln zł^[2] (€ 2 mln).

Komentarz Henry'ego McGovern, Przewodniczącego Rady Nadzorczej AmRest:

“Tegoroczne wyniki za pierwszy kwartał są jednymi z najlepszych w historii AmRest. Prawie 11% przyrost sprzedaży oraz 40% poprawa zysku EBITDA do 72,8 mln zł to efekt kontynuacji pozytywnych trendów zapoczątkowanych w naszym biznesie w drugiej połowie ubiegłego roku. Pozwala to nam bardzo optymistycznie spoglądać na cały 2014 rok, przynoszący długo oczekiwaną przełomową poprawę zyskowności.

Znaczna część wspomnianego wzrostu była udziałem rynku Europa Środkowo-Wschodnia, gdzie zaobserwowaliśmy wzrost liczby gości w naszych restauracjach. Pozytywne trendy sprzedaży bazowej w każdej z marek, wsparte szeregiem działań optymalizacji kosztów przełożyły się na poprawę zysku EBITDA o 18 mln zł. Oprócz KFC, będącego głównym motorem wspomnianych wzrostów, cieszą nas silne trendy wzrostowe marki Burger King, która ma duże szanse stać się dochodową w 2014 roku.

Obecna sytuacja na Ukrainie oraz w Rosji z pewnością wzbudza wiele emocji. Chciałbym w tym miejscu podkreślić, że ostatnie zawirowania polityczne w tym regionie nie miały wpływu na działalność AmRest, poza osłabiającą się wartością rubla. Warto wspomnieć, iż w walucie lokalnej dywizja rosyjska odnotowała blisko 30% wzrost sprzedaży oraz znaczną poprawę marż w biznesie bazowym.

^[1] Zysk EBITDA skorygowany o jednorazowe koszty otwarć nowych restauracji, koszty przejęć i połączeń oraz wpływ korekty podatków pośrednich.

^[2] Przypadający akcjonariuszom większościowym

Pozytywne trendy w Hiszpanii utrzymują się i dynamika sprzedaży bazowej naszych restauracji jest wyższa, niż średnia rynkowa. W pierwszym kwartale 2014 roku całkowity przyrost sprzedaży wyniósł 8% przy jednoczesnym wzroście zysku EBITDA o ponad 13%. Hiszpania pozostaje rynkiem o najwyższych stopach zwrotu z inwestycji. ROIC w niektórych z naszych ostatnio otwartych lokali przekracza 100%.

Zgodnie z naszymi wcześniejszymi komunikatami, w 2014 roku zobowiązani jesteśmy do znacznej poprawy wyników dywizji Nowe Rynki. Szereg inicjatyw mających na celu redukcję kosztów został wdrożony i oczekujemy widocznej poprawy zyskowności w 2014 roku.

Głęboko wierzę, że wspaniałe wyniki finansowe AmRest za pierwszy kwartał 2014 roku stanowią potwierdzenie pozytywnych trendów, które będą kontynuowane w kolejnych kwartałach i staną się one źródłem wzrostu wartości dla naszych akcjonariuszy.”

Oczekiwania

Zarząd AmRest bardzo optymistycznie postrzega przyszłość, jako że najświeższe dane z kwietnia i maja zdają się potwierdzać trwały wzrost biznesu.

Jednocześnie kontynuowana jest strategia alokacji 80% kapitału na rozwój dojrzałych marek przynoszących najwyższe stopy zwrotu z inwestycji. Obserwowana poprawa wskaźnika ROIC w Europie Środkowo-Wschodniej wraz z ponadprzeciętnymi wynikami w Rosji i Hiszpanii potwierdzają ten kierunek. Dalsza poprawa rentowności oczekiwana jest w kolejnych kwartałach 2014 roku.

Informacje uzupełniające

Pełen raport za pierwszy kwartał 2014 roku znajduje się na stronie www.amrest.eu

Telekonferencja inwestorska odbędzie się 9 maja 2014 o godzinie 14:30. W celu uczestnictwa w konferencji i innych pytań proszę o kontakt:

Dorota Surowiec
IR Specialist
+48 71 386 1235
dorota.surowiec@amrest.eu