

Pizza Hut wkracza na rynek czeski



Wrocław, Polska, 31 sierpnia 2017, AmRest (WSE: EAT), największa notowana na giełdzie spółka prowadząca sieć restauracji w Europie Środkowej ogłasza otwarcie pierwszej restauracji Pizza Hut w Czechach. Tym samym, Spółka poszerza swoją działalność w kraju, w którym zarządza m.in. markami KFC, Starbucks i Burger King.

Nowo otwarta restauracja w galerii handlowej Palladium w Pradze reprezentuje koncept Express, który powstał w odpowiedzi na aktualne trendy i potrzeby konsumentów. W ofercie znajdują się najpopularniejsze smaki z menu Pizza Hut, przygotowywane ze składników najwyższej jakości, na oczach klientów, w zaledwie 5 minut.

Wejście na rynek czeski to kontynuacja strategii rozwoju marki w regionie Środkowej Europy. Z entuzjazmem wprowadzamy pionierski koncept Pizzy Hut Express na rynek czeski. Idea pizzy przygotowywanej w ciągu 5 minut cieszy się wielką popularnością w Polsce i na Węgrzech, dlatego jesteśmy przekonani, że produkty najwyższej jakości oraz doskonała obsługa spełnią oczekiwania konsumentów również w Czechach – mówi Monika Czyż, Prezydent Pizza Hut Delivery & Express.

Do 2021 roku, Spółka planuje otworzyć na rynku czeskim 70 restauracji Pizza Hut, gdzie zatrudnionych zostanie około 1500 pracowników.

Historia AmRest rozpoczęła się w 1993 roku, wraz z otwarciem pierwszej restauracji Pizza Hut we Wrocławiu. Obecnie, firma zarządza siecią blisko 300 restauracjami Pizza Hut w 6 krajach: w Polsce, Rosji, Niemczech, Francji, na Węgrzech oraz w Czechach. Od 1 października 2016 roku Spółka jako master-franczyzobiorca nabyła prawo do udzielania na rzecz osób trzecich franczyzy (tzw. subfranczyza) na prowadzenie restauracji Pizza Hut typu Express oraz Delivery (pizza z dostawą) w krajach Europy Środkowo-Wschodniej.

Więcej informacji udziela:

Adrian Wnęk
Koordynator ds. PR
+48 519 191 069
adrian.wnek@amrest.eu