

GRUPA KAPITAŁOWA **AMREST HOLDINGS SE**

RAPORT ZA **III KWARTAŁ 2011 ROKU**

14 LISTOPAD 2011

SPIS TREŚCI:

A. Informacja Uzupełniająca do Raportu za III kwartał 2011 roku	3
B. Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za III kwartał 2011 roku.....	21
C. Skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe za III kwartał 2011 roku	39

**A. INFORMACJA UZUPEŁNIAJĄCA DO RAPORTU
ZA III KWARTAŁ 2011 ROKU**

1. Wybrane dane finansowe

Wybrane dane finansowe zawierające podstawowe pozycje kwartalnego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień oraz za 9 miesięcy kończących się 30 września:

	9 miesięcy 2011 w tys. PLN	9 miesięcy 2010 w tys. PLN	9 miesięcy 2011 w tys. EURO	9 miesięcy 2010 w tys. EURO
Przychody ze sprzedaży	1 841 825	1 516 765	458 359	378 872
Zysk na działalności operacyjnej	86 161	53 590	21 442	13 386
Zysk/(strata) brutto	68 735	39 310	17 105	9 819
Zysk/(strata) netto	55 134	29 659	13 721	7 409
Zysk/(strata) netto przypadający na udziały niekontrolujące	4 556	(97)	1 134	(24)
Zysk/(strata) netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	50 578	29 756	12 587	7 433
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	95 444	73 585	23 752	18 381
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(697 919)	(131 715)	(173 685)	(32 901)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	458 151	296 886	114 016	74 159
Przepływy pieniężne netto, razem	(144 324)	238 756	(35 917)	59 639
Aktywa razem	2 513 676	1 459 748	569 839	366 127
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania razem	1 591 810	725 878	360 856	182 061
Zobowiązania długoterminowe	1 249 195	180 219	283 187	45 202
Zobowiązania krótkoterminowe	342 615	545 659	77 669	136 860
Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	787 346	720 168	178 488	180 629
Udziały niekontrolujące	134 520	13 702	30 495	3 437
Kapitał własny razem	921 866	733 870	208 983	184 066
Kapitał zakładowy	714	623	162	156
Średnia ważona liczba akcji zwykłych (w szt.)	21 276 285	18 999 554	21 276 285	18 999 554
Podstawowy zysk na jedną akcję zwykłą (w zł/euro)	2,48	1,84	0,62	0,46
Rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą (w zł/euro)	2,38	1,57	0,59	0,39
Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję*	-	-	-	-

* W roku 2010 i 2011 nie miały miejsca wypłaty z zysku. W 2011 roku Grupa wypłaciła dywidendę dla udziałowca niekontrolującego spółki SCM Sp. z o.o. w wysokości 921 tys. zł., w roku 2010 Grupa wypłaciła dywidendę dla udziałowca niekontrolującego spółki SCM Sp. z o.o. w wysokości 294 tys. zł.

Aktywa i zobowiązania są przeliczane na PLN według kursu Narodowego Banku Polskiego obowiązującego na dzień bilansowy. Przychody oraz koszty są przeliczane po kursie zbliżonym do kursu obowiązującego na dzień zawarcia transakcji.

Powyższe wybrane dane finansowe przeliczono na EURO według następujących zasad:

- aktywa i zobowiązania według średnich kursów Narodowego Banku Polskiego na odpowiedni dzień bilansowy;
- poszczególne pozycje rachunku zysków i strat według kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów NBP, obowiązujących na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca poszczególnych kwartałów.

2. Spółka nie publikowała prognozy wyników.

3. Informacje, które są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej lub wyniku finansowego Spółki:

a) Ważniejsze zmiany kadrowe

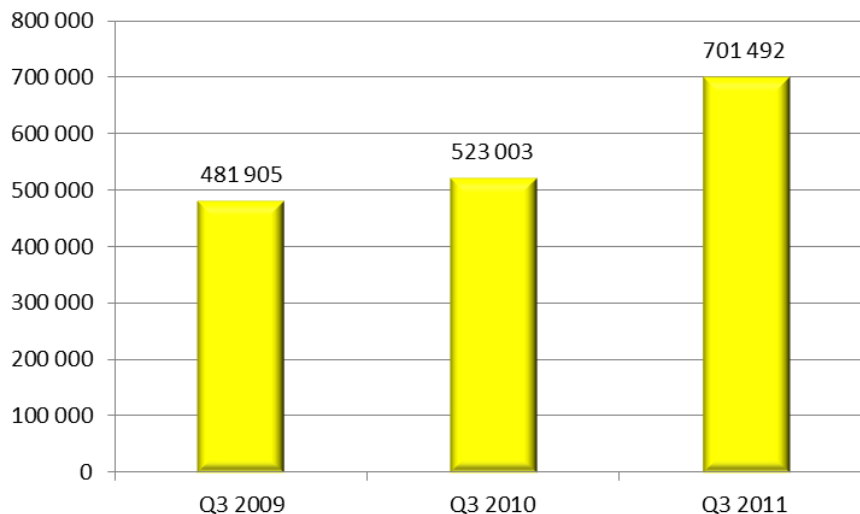
W omawianym okresie w Spółce nie doszło do istotnych zmian kadrowych.

b) Wyniki Spółki

Sprzedaż Grupy AmRest wzrosła w trzecim kwartale 2011 roku o 34,1% i wyniosła 701 492 tys. zł w porównaniu do 523 003 tys. zł w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Bardzo ważnym czynnikiem wpływającym pozytywnie na wynik grupy była konsolidacja wyników restauracji działających w Hiszpanii, które dodały do przychodów Grupy 127 728 tys. zł. Dynamiczny wzrost zanotowano również w Europie Środkowo-wschodniej i w Rosji, gdzie przychody wzrosły odpowiednio o 18,2% i 30,4%.

Przychody w Stanach Zjednoczonych w trzecim kwartale 2011 były stabilne porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego. Sprzedaż w przeliczeniu na złotówki wyniosła 167 885 tys. zł, w porównaniu do 177 870 tys. zł w analogicznym kwartale roku 2010, wynika to z mocniejszego kursu złotówki do dolara amerykańskiego.

Wykres 1 Sprzedaż Grupy AmRest w trzecim kwartale 2011 w porównaniu do lat ubiegłych (tys. zł)


Zysk brutto ze sprzedaży w trzecim kwartale 2011 roku wzrósł o 91,9% i wyniósł 79 100 tys. zł w porównaniu do 41 230 tys. zł w trzecim kwartale roku 2010. Marża brutto w analizowanym okresie zwiększyła się do 11,3% z 7,9% w analogicznym okresie roku 2010.

Zysk na poziomie EBITDA zwiększył się dwukrotnie i wyniósł 86 091 tys. zł w porównaniu do 41 783 tys. zł. Zanotowano również poprawę w marży EBITDA która wyniosła 12,3% w porównaniu do 8,0% w 2010 roku.

Tabela 1 Geograficzny podział przychodów i wartości EBITDA

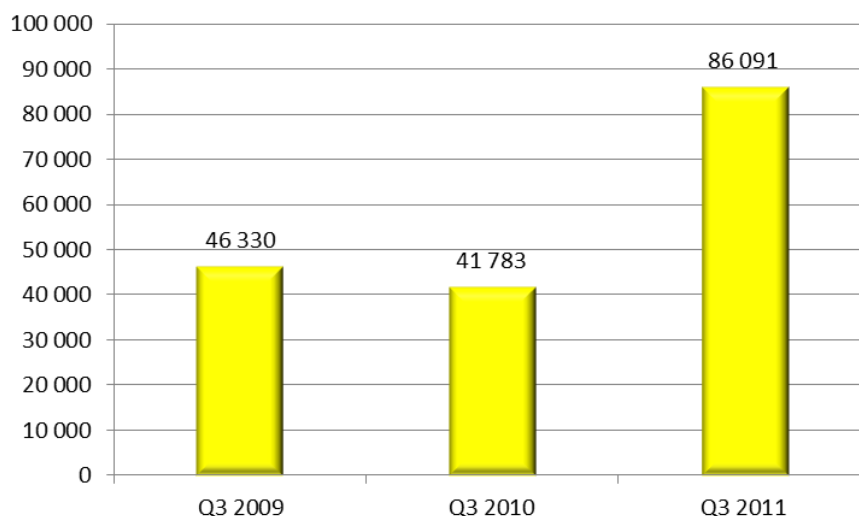
tys. zł	Q3 2011	udział w przychodach	Marża	Q3 2010	udział w przychodach	marża
Przychody	701 492			523 003		
<i>Polska</i>	243 460	34,7%		209 794	40,1%	
<i>Czechy</i>	82 095	11,7%		73 901	14,1%	
<i>Inne CEE</i>	25 989	3,7%		19 772	3,8%	
CEE razem	351 544	50,1%		303 467	58,0%	
Rosja	54 335	7,7%		41 666	8,0%	
Europa Zachodnia	127 728	18,2%		-	-	
USA	167 885	23,9%		177 870	34,0%	
Nieprzypisane	-	-		-	-	
EBITDA	86 091		12,3%	41 783		8,0%
EBITDA*	92 799		13,2%	45 471		8,7%
<i>Polska</i>	32 199		13,2%	29 206		13,9%
<i>Czechy</i>	10 963		13,4%	8 121		11,0%
<i>Inne CEE</i>	717		2,8%	-126		-0,6%
CEE razem	43 879		12,5%	37 201		12,3%
Rosja	6 920		12,7%	3 579		8,6%
Europa Zachodnia	30 273		23,7%	-		-

USA	5 096	3,0%	2 112	1,2%
Nieprzypisane	-77	-	-1 109	-

*z wyłączeniem kosztów nowych otwarć (start – ups)

Silny wzrost zysku i marży EBITDA spowodowany jest w dużej części konsolidacją biznesu hiszpańskiego. Zysk EBITDA wygenerowany na tym rynku wyniósł 30 273 tys. zł. Warto również podkreślić poprawę zysku EBITDA na rynkach Europy Środkowo-wschodniej i Rosji. Restauracje w Polsce w Czechach i na Węgrzech, mające największy udział w portfolio AmRest zanotowały wzrost zysku EBITDA o 6 678 tys. zł przy zachowaniu stabilnej marży w porównaniu z rokiem ubiegłym. Biznes rosyjski poprawił wyniki EBITDA o 3 341 tys. zł. Marża generowana na tym rynku wzrosła do 12,7% z 8,6% w trzecim kwartale roku 2010.

Wykres 2 Zysk na poziomie EBITDA Grupy AmRest w trzecim kwartale 2011 w porównaniu do lat ubiegłych (tys. zł)



Skonsolidowany zysk netto w trzecim kwartale 2011 był ponad czterokrotnie wyższy niż w analogicznym okresie roku 2010 i wyniósł 30 316 tys. zł.

Suma bilansowa na dzień 30 września 2011 roku wyniosła 2 513 676 tys. zł i wzrosła o 84% w porównaniu ze stanem na koniec 2010 roku. Łączne zobowiązania Spółki wzrosły z 622 929 tys. zł na koniec 2010 roku do 1 591 810 tys. zł. Kapitał własny Spółki na dzień 30 września 2011 roku wzrósł o 24% w porównaniu z końcem roku 2010 i wyniósł 921 866 tys. zł.

Stosunek długu netto do zysku EBITDA za ostatnie 12 miesięcy (dane pro forma uwzględniające Hiszpanię) wyniósł na koniec września 2,6.

c) Istotne zdarzenia od momentu publikacji ostatniego raportu okresowego (31 sierpnia 2011 r.)

W wyniku serii nabyć akcji AmRest, w dniach od 12 września do 6 października 2011, Henry McGovern, przewodniczący Rady Nadzorczej Spółki zwiększył zaangażowanie z 1 408 036 do 1 475 966 akcji. Henry McGovern posiada obecnie 6,96% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

W dniu 12 września 2011 Zarząd AmRest otrzymał zawiadomienie od osoby mającej dostęp do informacji poufnych AmRest, o dokonaniu, w dniach 2 - 7 września 2011 transakcji zakupu 1200 akcji AmRest, po średniej cenie PLN 77,10.

W dniu 13 września 2011 r. Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu dokonał rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego AmRest w ramach kapitału docelowego w wyniku prywatnej emisji akcji serii 9 skierowanych do oznaczonych podmiotów - pracowników Spółki w ramach pracowniczego programu opcji pracowniczych z wyłączeniem prawa poboru dla dotychczasowych akcjonariuszy w całości. Kapitał zakładowy AmRest podniesiony został z kwoty 212 056,89 EUR o kwotę 82,04 EUR do kwoty 212 138,93 EUR w drodze emisji 8 204 akcji zwykłych na okaziciela serii 9 o wartości nominalnej 0,01 EUR każda akcja. Liczba wszystkich akcji Spółki po podwyższeniu kapitału to 21 213 893 akcji zwykłych na okaziciela.

4. Czynniki ryzyka

Zarząd AmRest jest odpowiedzialny za system zarządzania ryzykiem i system kontroli wewnętrznej oraz za przegląd tych systemów pod kątem operacyjnej efektywności. Systemy te pomagają w identyfikacji oraz w zarządzaniu ryzykami, które mogą uniemożliwić realizację długoterminowych celów AmRest. Niemniej jednak istnienie tych systemów nie pozwala na całkowitą eliminację ryzyka oszustw oraz naruszenia prawa. Zarząd AmRest dokonał przeglądu, analizy oraz rankingu ryzyk, na które narażona jest Spółka. Podstawowe ryzyka i zagrożenia występujące aktualnie zostały podsumowane w tej sekcji. AmRest na bieżąco dokonuje przeglądu i usprawnia swoje systemy zarządzania ryzykiem oraz systemy kontroli wewnętrznej.

a) Czynniki pozostające poza kontrolą Spółki

Ryzyko to związane jest z wpływem czynników pozostających poza kontrolą Spółki na strategię rozwoju AmRest, której podstawą jest otwieranie nowych restauracji. Te czynniki to m.in.: możliwości znalezienia oraz zapewnienia dostępnych i odpowiednich lokalizacji restauracji, możliwości uzyskania w terminie wymaganych przez właściwe organy pozwoleń, możliwość opóźnień w otwieraniu nowych restauracji.

b) Uzależnienie od franczyzodawcy

AmRest zarządza restauracjami KFC, Pizza Hut, Burger King i Applebee's jako franczyzobiorca, w związku z czym wiele czynników i decyzji w ramach prowadzonej przez

AmRest działalności zależy od ograniczeń lub specyfikacji narzucanych przez franczyzodawcę lub też od ich zgody.

Okres obowiązywania umów franczyzowych dotyczących marek KFC, Pizza Hut i Burger King, wynosi 10 lat. Spółce AmRest przysługuje opcja przedłużenia tego okresu o kolejne 10 lat pod warunkiem spełniania przez nią warunków zawartych w umowach franczyzowych oraz innych wymogów, w tym wniesienia odnośnej opłaty z tytułu przedłużenia. Okres obowiązywania umów franczyzowych dotyczących marki Applebee's wynosi 20 lat, z opcją przedłużenia o kolejne 20 lat – na podobnych warunkach jak w przypadku pozostałych marek AmRest.

Niezależnie od spełnienia powyższych warunków nie ma gwarancji, że po upływie tych okresów dana umowa franczyzowa zostanie przedłużona na kolejny okres. W przypadku restauracji KFC i Pizza Hut pierwszy okres rozpoczął się w 2000 roku, w przypadku restauracji Burger King pierwszy okres rozpoczął się w 2007 roku wraz z otwarciem pierwszej restauracji tej marki. W przypadku części restauracji Applebee's pierwszy okres rozpoczął się w roku 2000. Dla pozostałej części restauracji Applebee's pierwszy okres rozpoczął się w 2008 roku.

c) Uzależnienie od partnerów joint venture

AmRest będzie otwierał restauracje Starbucks poprzez spółki *Joint Venture* w Polsce, Czechach i na Węgrzech na zasadach partnerskich, w ramach umów joint venture. W związku z tym, niektóre decyzje w ramach wspólnie prowadzonej działalności będą uzależnione od zgody partnerów.

Umowy *Joint Venture* ze Starbucks zostały zawarte na okres 15 lat, z możliwością ich przedłużenia na okres dodatkowych 5 lat po spełnieniu określonych warunków. W przypadku, gdy AmRest nie dotrzyma zobowiązań dotyczących otwierania i prowadzenia minimalnej liczby kawiarni, Starbucks Coffee International, Inc. będzie miał prawo do zwiększenia swojego udziału w spółkach *Joint Venture* poprzez nabycie udziałów od AmRest Sp. z o.o po cenie uzgodnionej pomiędzy stronami na podstawie wyceny spółek *Joint Venture*.

d) Brak wyłączności

Umowy franczyzowe, dotyczące prowadzenia restauracji KFC, Pizza Hut, Burger King i Applebee's nie zawierają postanowień o przyznaniu spółce AmRest jakichkolwiek praw wyłączności na danym terytorium, ochrony ani innych praw na terenie, obszarze lub rynku otaczającym restauracje AmRest. W praktyce jednak, w związku ze skalą działalności AmRest (m.in. rozwiniętą siecią dystrybucji), możliwość pojawienia się konkurencyjnego operatora (w stosunku do marek prowadzonych obecnie przez Spółkę), który byłby w stanie skutecznie konkurować z restauracjami Grupy AmRest jest relatywnie ograniczona.

W przypadku restauracji Starbucks spółki *Joint Venture* będą jedynymi podmiotami uprawnionymi do rozwijania i prowadzenia kawiarni Starbucks w Polsce, Czechach i na Węgrzech, z brakiem prawa wyłączności do niektórych instytucjonalnych lokalizacji.

e) Umowy najmu i ich przedłużenie

Prawie wszystkie restauracje AmRest działają w wynajmowanych obiektach. Większość umów najmu są to umowy długoterminowe, przy czym zwykle zawierane są one na okres przynajmniej 10 lat od daty rozpoczęcia najmu (przy założeniu wykonania wszystkich opcji przedłużenia, dokonywanego na określonych warunkach, a także bez uwzględnienia umów, które podlegają okresowemu wznowieniu, o ile nie zostaną wymówione, i umów na czas nieokreślony). Wiele umów najmu przyznaje AmRest prawo do przedłużenia okresu obowiązywania umowy, pod warunkiem przestrzegania przez Spółkę warunków najmu. Niezależnie od przestrzegania takich warunków, nie ma gwarancji, że AmRest będzie w stanie przedłużać okres obowiązywania umów najmu na warunkach zadowalających z punktu widzenia praktyki handlowej. W wypadku braku takiej możliwości, potencjalna utrata istotnych lokalizacji restauracji może mieć niekorzystny wpływ na wyniki operacyjne AmRest i jej działalność.

Ponadto, w pewnych okolicznościach AmRest może podjąć decyzję o zamknięciu danej restauracji, a rozwiązanie odnośnej umowy najmu na efektywnych kosztowo warunkach może okazać się niemożliwe. Również taka sytuacja może mieć negatywny wpływ na działalność i wyniki operacyjne spółki. Zamknięcie którejkolwiek restauracji zależy od zgody franczyzodawcy, a nie ma pewności, że zgoda taka zostanie uzyskana.

W przypadku rosyjskich restauracji, przejętych przez AmRest w lipcu 2007 roku, średni okres umów najmu jest relatywnie krótszy w porównaniu do restauracji AmRest w pozostałych krajach. Wynika to ze specyfiki tamtejszego rynku.

f) Ryzyko związane z konsumpcją produktów żywnościowych

Preferencje konsumentów mogą zmienić się w związku z powstaniem wątpliwości co do walorów zdrowotnych kurczaków, będących głównym składnikiem w menu KFC, lub w wyniku niekorzystnych informacji rozpowszechnianych przez środki masowego przekazu na temat jakości produktów, chorób przez nie wywoływanych i szkód ponoszonych w wyniku korzystania z restauracji AmRest i z restauracji innych franczyzobiorców KFC, Pizza Hut, Burger King, Starbucks i Applebee's, a także w wyniku ujawnienia opracowanych przez rząd bądź dany sektor rynku niekorzystnych danych dotyczących produktów serwowanych w restauracjach AmRest i restauracjach innych franczyzobiorców KFC, Pizza Hut, Burger King, Starbucks i Applebee's, kwestii zdrowotnych oraz kwestii sposobu funkcjonowania jednej lub większej liczby restauracji prowadzonych tak przez AmRest, jak i konkurencję. Wyżej wspomniane ryzyko jest ograniczane poprzez wykorzystywanie w restauracjach AmRest najwyższej jakości składników – pochodzących od sprawdzonych i renomowanych dostawców, przestrzeganie surowych norm kontroli jakości i higieny oraz stosowanie najnowocześniejszych urządzeń i procesów zapewniających absolutne bezpieczeństwo potraw.

g) Ryzyko związane z utrzymaniem osób zajmujących kluczowe stanowiska

Sukces Grupy zależy w pewnej mierze od indywidualnej pracy wybranych pracowników i członków głównego kierownictwa. Wypracowane przez Grupę metody wynagradzania i zarządzania zasobami ludzkimi pozwalają zapewnić niski poziom rotacji kluczowych

pracowników. Dodatkowo system planowania karier wspiera przygotowywanie następców gotowych realizować zadania na kluczowych stanowiskach. Zdaniem Grupy będzie on w stanie zastąpić kluczowych pracowników. Niezależnie od tego ich utrata może krótkoterminowo wyrzucić niekorzystny wpływ na działalność i wyniki operacyjne Grupy.

h) Ryzyko związane z kosztami pracy dotyczącymi pracowników restauracji oraz zatrudnieniem i utrzymaniem profesjonalnej kadry

Prowadzenie działalności gastronomicznej w skali, w jakiej prowadzi ją Grupa, wymaga posiadania profesjonalnej kadry pracowniczej znacznych rozmiarów. Nadmierny odpływ pracowników oraz zbyt częste zmiany w kadrze pracowniczej mogą stanowić istotny czynnik ryzyka dla stabilności oraz jakości prowadzonej działalności. Ze względu na fakt, że płace w Polsce, w Czechach, czy na Węgrzech (w tym w branży gastronomicznej) w dalszym ciągu są zdecydowanie niższe niż w innych krajach Unii Europejskiej, istnieje ryzyko odpływu wykwalifikowanej kadry pracowniczej, a tym samym ryzyko w zakresie zapewnienia przez Grupę odpowiedniej kadry pracowniczej niezbędnej dla świadczenia usług gastronomicznych na jak najwyższym poziomie. W celu uniknięcia ryzyka utraty wykwalifikowanej kadry pracowniczej konieczne może się tym samym okazać stopniowe podwyższanie stawek wynagrodzenia, co jednocześnie może negatywnie wpływać na sytuację finansową Grupy.

i) Ryzyko dotyczące ograniczeń w dostępności produktów spożywczych i zmienności ich kosztów

Na sytuację Grupy wpływa również konieczność zapewnienia częstych dostaw świeżych produktów rolnych i artykułów spożywczych oraz przewidywania i reagowania na zmiany kosztów zaopatrzenia. Grupa nie może wykluczyć ryzyka związanego z niedoborami lub przerwami w dostawach spowodowanych czynnikami takimi jak niekorzystne warunki pogodowe, zmiany przepisów prawa czy też wycofanie niektórych produktów spożywczych z obrotu. Również zwiększenie popytu na określone produkty, przy ograniczonej podaży, może doprowadzić do utrudnień w ich pozyskiwaniu przez Spółkę lub wzrostu cen tych produktów. Zarówno niedobory, jak i wzrost cen produktów mogą mieć negatywny wpływ na wyniki, działalność i sytuację finansową Grupy. AmRest Sp. z o.o. zawarła w celu minimalizacji m.in. niniejszego ryzyka umowę ze spółką SCM Sp. z o.o. dotyczącą świadczenia usług polegających na pośrednictwie i negocjacji warunków dostaw do restauracji, w tym negocjacji warunków umów dystrybucji.

j) Ryzyko związane z rozwojem nowych marek

AmRest operuje markami Burger King, Starbucks i Applebee's stosunkowo od niedawna. Ponieważ są to dla AmRest nowe koncepty istnieje ryzyko związane z popytem na oferowane produkty oraz z ich przyjęciem przez konsumentów.

k) Ryzyko związane z otwarciem restauracji w nowych krajach

Otwarcia lub przejęcia restauracji operujących na nowym obszarze geograficznym i politycznym wiążą się z ryzykiem odmiennych preferencji konsumenckich, ryzykiem braku

dobrej znajomości rynku, ryzykiem ograniczeń prawnych wynikających z uregulowań lokalnych jak również ryzykiem politycznym tych krajów.

l) Ryzyko walutowe

Wyniki AmRest narażone są na ryzyko walutowe związane z transakcjami i translacjami w walutach innych niż waluta pomiaru operacji gospodarczych w poszczególnych spółkach Grupy Kapitałowej.

m) Ryzyko zwiększonych kosztów finansowych

Spółka i jej spółki zależne narażone są na istotny negatywny wpływ zmian stóp procentowych w związku z pozyskiwaniem finansowania oprocentowanego zmienną stopą procentową i inwestowaniem w aktywa oprocentowane zmienną i stałą stopą procentową. Oprocentowanie kredytów i pożyczek bankowych oraz wyemitowanych obligacji jest oparte na zmiennych stopach referencyjnych aktualizowanych w okresach krótszych niż jeden rok. Odsetki od aktywów finansowych o stałym oprocentowaniu są stałe przez cały okres do upływu terminu zapadalności/wymagalności tych instrumentów. Dodatkowo, Spółka i jej spółki zależne mogą, w ramach strategii zabezpieczania ryzyka zmian stóp procentowych, zawierać pochodne i inne kontrakty finansowe, na których wycenę istotny wpływ ma poziom referencyjnych stóp procentowych.

n) Ryzyko spowolnienia gospodarek

Spowolnienie gospodarek Europy Środkowo-Wschodniej, Hiszpanii i Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej może mieć wpływ na wydatki na konsumpcję na tych rynkach, co z kolei może wpłynąć na wyniki restauracji AmRest operujących na tych rynkach.

o) Ryzyko sezonowości sprzedaży

Sezonowość sprzedaży oraz zapasów Grupy AmRest nie jest znaczna, co cechuje całą branżę restauracyjną. Na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej niższa sprzedaż jest osiągana przez restauracje w pierwszej połowie roku, co wynika głównie z mniejszej liczby dni sprzedaży w lutym oraz stosunkowo rzadszymi wizytami klientów w restauracjach. Rynek Stanów Zjednoczonych charakteryzuje się wyższą sprzedażą w pierwszej połowie roku w porównaniu do drugiej połowy roku. Po okresie niższej sprzedaży w miesiącach letnich i lekkim ożywieniu związanym ze Świętami Bożego Narodzenia, pierwsza połowa roku jest okresem wzmożonego ruchu, ze względu na wykorzystanie świątecznych kart upominkowych, kuponów promocyjnych oraz dużą liczbę dni wolnych i świąt.

p) Ryzyko awarii systemu komputerowego i czasowego wstrzymania obsługi klientów przez restauracje sieci

Ewentualna utrata, częściowa bądź całkowita, danych związana z awarią systemów komputerowych lub zniszczeniem bądź utratą kluczowego, rzeczowego majątku trwałego Spółki mogłaby skutkować czasowym wstrzymaniem bieżącej obsługi klientów

restauracji, co mogłoby mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe Grupy. W celu minimalizacji niniejszego ryzyka Grupa wprowadziła odpowiednie procedury mające na celu zapewnienie stabilności i niezawodności systemów IT.

5. Informacje o istotnych transakcjach lub umowach rodzących transakcje pomiędzy podmiotami powiązаныmi w okresie od przekazania raportu półrocznego (opublikowanego w dniu 31 sierpnia 2011 roku):

W dniu 6 września 2011 roku AmRest zdecydował o podwyższeniu kapitału spółki zależnej AmRest Kft. Kapitał AmRest Kft został zwiększony o łączną kwotę HUF 526 160 000 w formie wkładu pieniężnego dokonanego przez AmRest Sp. z o. o. Po rejestracji zmiany wysokość kapitału zakładowego AmRest Kft wynosi HUF 6 141 620 000.

6. W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem AmRest nie udzielił poręczeń kredytów, pożyczek lub gwarancji, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki.

7. Na dzień przekazania sprawozdania przeciwko Spółce nie prowadzono postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub przed organem administracji publicznej, których pojedyncza lub łączna wartość przekraczałaby 10% kapitałów własnych Spółki.

8. W okresie objętym tym sprawozdaniem Spółka nie dokonała emisji, wykupów i spłat dłużnych papierów wartościowych.

9. Wyplacone dywidendy okresie objętym sprawozdaniem.

Grupa wypłaciła dywidendę dla udziałowca niekontrolującego spółki SCM Sp. z o.o. w wysokości 921 tys. zł w 2011 roku i 294 tys. zł w 2010 roku.

10. Informacje dotyczące działalności Grupy Kapitałowej

AmRest Holdings SE („Spółka”) została założona w Holandii w październiku 2000 r. jako spółka akcyjna. W dniu 19 września 2008 roku Izba Handlowa w Amsterdamie zarejestrowała zmianę formy prawnej Spółki na Spółkę Europejską (Societas Europaea) oraz jej nazwę na AmRest Holdings SE. W dniu 22 grudnia 2008 roku Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu dokonał rejestracji nowej siedziby AmRest w Krajowym Rejestrze Sądowym. Nowa siedziba Spółki to: pl. Grunwaldzki 25-27, Wrocław (50-365), Polska.

Sąd dokonał także rejestracji zmian statutu Spółki związanych z przeniesieniem siedziby AmRest do Polski.

AmRest jest pierwszą w Polsce spółką publiczną działającą w formie Spółki Europejskiej. Celem przekształcenia AmRest w Spółkę Europejską było zwiększenie efektywności funkcjonowania Spółki oraz obniżenie kosztów operacyjnych i administracyjnych.

Podstawowym obszarem działalności Grupy, jest prowadzenie poprzez spółki zależne w Polsce, Republice Czeskiej, na Węgrzech, w Rosji, w Serbii, w Bułgarii oraz w Hiszpanii na podstawie umów franczyzy restauracji Kentucky Fried Chicken („KFC”), Pizza Hut, Burger King i Starbucks, w USA restauracji Applebee’s®. Dodatkowo na terenie Hiszpanii i Francji prowadzona jest działalność restauracji marek własnych La Tagliatella, Trastevere i il pastificio na podstawie umów franczyzy przez podmioty niepowiązane z Grupą oraz w ramach restauracji własnych, przy wykorzystaniu centralnej kuchni produkującej i dostarczającej produkty do całości sieci wspomnianych marek własnych.

Na dzień 30 września 2011 r. Grupa prowadzi łącznie 657 restauracje.

Działalność Grupy nie jest istotnie sezonowa.

27 kwietnia 2005 r. akcje AmRest Holdings SE zadebiutowały na Giełdzie Papierów Wartościowych („GPW”) w Warszawie. Przed 27 kwietnia 2005 r. współakcjonariuszami Spółki oraz podmiotami wykonującymi prawa z posiadanych w niej akcji były International Restaurants Investments, LLC („IRI”) z siedzibą w Stanach Zjednoczonych oraz Kentucky Fried Chicken Poland Holdings BV („KFC BV”) z siedzibą w Holandii. Współakcjonariusze posiadali po 50% udziału w głosach przed debiutem giełdowym Spółki. IRI była spółką kontrolowaną przez American Retail Concepts, Inc. z siedzibą w Stanach Zjednoczonych („ARC”), natomiast KFC BV była spółką kontrolowaną przez YUM! Brands, Inc. („YUM!”) z siedzibą w Stanach Zjednoczonych. W związku z wprowadzeniem akcji Spółki na GPW, YUM! zbył wszystkie swoje akcje w Spółce i nie jest już jej akcjonariuszem ani jednostką powiązaną. Także IRI w momencie wejścia Spółki na GPW zbył część posiadanych akcji.

Dnia 22 kwietnia 2010 roku podpisano umowę subskrypcji akcji pomiędzy AmRest Holdings S.E. a WP Holdings VII B.V (RB 19/2010), w wyniku której dnia 24 maja 2010 roku objął 4 726 263 akcje Spółki nowej emisji po cenie emisyjnej 65 zł za akcję, o łącznej wartości 307,2 mln zł. Dnia 10 czerwca 2010 roku nastąpiło zarejestrowanie tej emisji w sądzie rejestrowym we Wrocławiu poprzez podwyższenie kapitału akcyjnego o kwotę EUR 47 262,63 (195 374,26 zł). Dodatkowo, w dniach 28 lutego i 25 marca 2011 akcjonariusz WP Holdings VII B.V zapisał się w ramach Dodatkowej Subskrypcji Akcji (RB 19/2010) na 2 271 590 akcji po cenie emisyjnej PLN 75 za akcję.

Na dzień 30 września 2011 r., WP był największym akcjonariuszem Spółki posiadając 32,99% akcji oraz głosów.

Grupa prowadzi restauracje głównie na zasadzie franczyzy. Poniższa tabela przedstawia warunki współpracy z franczyzodawcami poszczególnych marek prowadzonych przez AmRest.

Marka	KFC, Pizza Hut	Burger King	Starbucks	Applebee’s
Typ współpracy	umowa franczyzy	umowa franczyzy	joint venture ¹⁾ /umowa franczyzy	umowa franczyzy
Franczyzodawca/ Partner	YUM! Restaurants International Switzerland	Burger King Europe GmbH	Starbucks Coffee International, Inc/Starbucks Coffee EMEA B.V., Starbucks	Applebee’s Franchising LLC

			Manufacturing EMEA B.V.	
Obszar obowiązywania umowy	Polska, Republika Czeska, Węgry, Bułgaria, Serbia, Rosja	Polska, Republika Czeska, Bułgaria	Polska, Republika Czeska, Węgry	USA
Okres obowiązywania umowy	10 lat, możliwość przedłużenia o kolejne 10 lat	Polska, Republika Czeska, Bułgaria – 20 lat	15 lat, możliwość przedłużenia o kolejne 5 lat	20 lat, możliwość przedłużenia o kolejne 10 lat
Opłata początkowa	USD 45,5 tys. ²⁾	USD50 tys.	USD 25 tys.	USD 35 tys.
Opłata franczyzowa	6% przychodów ze sprzedaży	5% przychodów ze sprzedaży	6% przychodów ze sprzedaży	4% przychodów ze sprzedaży
Koszty marketingu	5% przychodów ze sprzedaży	5% przychodów ze sprzedaży ³⁾	kwota ustalana corocznie między stronami umowy	3,75%-5% przychodów ze sprzedaży ⁴⁾
Dodatkowe postanowienia			opłaty wstępne za rozwój marki ⁵⁾	

Objaśnienia:

1) Starbucks - Grupa AmRest objęła 82% a Starbucks 18% w kapitale zakładowym spółek joint venture utworzonych w Polsce, Republice Czeskiej i na Węgrzech. W trzecim i czwartym roku po utworzeniu tych spółek, w przypadku, gdy Grupa nie dotrzyma zobowiązań dotyczących otwierania i prowadzenia minimalnej liczby kawiarni Starbucks w Polsce, Czechach i na Węgrzech, Starbucks będzie miał prawo do zwiększenia swojego udziału w tych spółkach poprzez zakup dodatkowych udziałów (maksymalnie do 50%). W piątym i dziewiątym roku Starbucks będzie miał bezwarunkową opcję zwiększenia swoich udziałów maksymalnie do 50%. W przypadku spornego przejęcia lub zmiany kontroli nad Spółką i/lub jego akcjonariuszami, Starbucks będzie miał prawo do zwiększenia swojego udziału do 100% poprzez nabycie udziałów od Grupy.

2) Kwota waloryzowana na początku każdego roku kalendarzowego o stopę inflacji.

3) Koszty marketingu dla marki Burger King są równe 2,5% przychodów ze sprzedaży restauracji tej marki przez pierwsze 2 lata działalności, 2% w 3 roku, 5% w kolejnych latach działalności.

4) Opłata marketingowa należna franczyzodawcy wynosi minimum 2,75% kwoty sprzedaży brutto z zastrzeżeniem, że franczyzodawca może podnieść wysokość opłaty marketingowej do maksymalnie 4%. Dodatkowo franczyzobiorca zobowiązany jest do przeznaczania 1% kwoty sprzedaży brutto na lokalne działania marketingowe.

5) Opłaty wstępne za rynki, na których prowadzone będą kawiarnie Starbucks uwzględniające opłatę za świadczenie usług wynoszą USD 400 tys. dla Polski, USD 275 tys. dla republiki Czeskiej i USD 275 tys. dla Węgier.

Na dzień 30 września 2011 r. w skład Grupy Kapitałowej wchodzi następujące podmioty zależne:

Nazwa spółki	Adres oraz kraj siedziby	Główny obszar działalności	Nazwa podmiotu dominującego	Udział w kapitale oraz ogólnej liczbie głosów	Data objęcia kontroli
AmRest Sp. z o.o.	Wrocław, Polska	Prowadzenie działalności gastronomicznej w Polsce	AmRest Holdings SE	100,00 %	grudzień 2000
AmRest s.r.o.	Praga, Republika Czeska	Prowadzenie działalności gastronomicznej w Republice Czeskiej	AmRest Holdings SE	100,00 %	grudzień 2000

AmRest Holdings SE

Nazwa spółki	Adres oraz kraj siedziby	Główny obszar działalności	Nazwa podmiotu dominującego	Udział w kapitale oraz ogólnej liczbie głosów	Data objęcia kontroli
AmRest BK s.r.o.	Praga, Republika Czeska	Prowadzenie działalności gastronomicznej w Republice Czeskiej	AmRest Holdings SE	100,00 %	grudzień 2009
AmRest Tag S.L.	Madryt, Hiszpania	Działalność holdingowa	AmRest Holdings SE	76,27 %	kwiecień 2011
AmRest Tag S.L.	Madryt, Hiszpania	Działalność holdingowa	AmRest Holdings SE	76,27 %	kwiecień 2011
AmRestavia S.L.	Madryt, Hiszpania	Działalność holdingowa	AmRest Tag S.L.	100,00%	kwiecień 2011
Restauravia Grupo Empresarial S.L.	Madryt, Hiszpania	Działalność holdingowa	AmRestavia S.L. AmRest Tag S.L.	16,52% 83,48%	kwiecień 2011
Restauravia Food S.L.U.	Madryt, Hiszpania	Prowadzenie działalności gastronomicznej w Hiszpanii	Restauravia Grupo Empresarial S.L.	100,00%	kwiecień 2011
Pastificio Service S.L.U.	Lleida, Hiszpania	Prowadzenie działalności gastronomicznej w Hiszpanii	Restauravia Grupo Empresarial S.L.	100,00%	kwiecień 2011
Pastificio Restaurantes S.L.U.	Lleida, Hiszpania	Prowadzenie działalności gastronomicznej w Hiszpanii	Pastificio Service S.L.U.	100,00%	kwiecień 2011
Tagligat S.L.U.	Lleida, Hiszpania	Prowadzenie działalności gastronomicznej w Hiszpanii	Pastificio Service S.L.U.	100,00%	kwiecień 2011
Pastificio S.L.U.	Lleida, Hiszpania	Prowadzenie działalności gastronomicznej w Hiszpanii	Pastificio Service S.L.U.	100,00%	kwiecień 2011
AmRest Kft	Budapeszt, Węgry	Prowadzenie działalności gastronomicznej na Węgrzech	AmRest Sp. z o.o.	100,00 %	czerwiec 2006
AmRest Ukraina t.o.w.	Kijów, Ukraina	Brak bieżącej działalności	AmRest Sp. z o.o.	100,00 %	grudzień 2005
AmRest Coffee Sp. z .o.o.	Wrocław, Polska	Prowadzenie kawiarni w Polsce	AmRest Sp. z o.o. Starbucks Coffee International, Inc	82,00 % 18,00 %	marzec 2007
Bécsi út.13. Kft	Budapeszt, Węgry	Właściciel budynku, w którym znajduje się powierzchnia biurowa.	AmRest Kft	100,00 %	kwiecień 2007
AmRest EOOD	Sofia, Bułgaria	Prowadzenie działalności gastronomicznej w Bułgarii	AmRest Sp. z o.o.	100,00 %	kwiecień 2007
AmRest Coffee s.r.o.	Praga, Republika Czeska	Prowadzenie kawiarni w Republice Czeskiej	AmRest Sp. z o.o. Starbucks Coffee International, Inc	82,00 % 18,00 %	sierpień 2007
AmRest Acquisition Subsidiary Inc.	Wilmington, USA	Działalność holdingowa	AmRest Holdings SE	100,00 %	maj 2007

Nazwa spółki	Adres oraz kraj siedziby	Główny obszar działalności	Nazwa podmiotu dominującego	Udział w kapitale oraz ogólnej liczbie głosów	Data objęcia kontroli
OOO AmRest	Petersburg, Rosja	Prowadzenie działalności gastronomicznej w Rosji	AmRest Acquisition Subsidiary Inc. AmRest Sp. z o.o.	1,56 % 98,44%	lipiec 2007
AmRest Kávészó Kft	Budapeszt, Węgry	Prowadzenie kawiarni na Węgrzech	AmRest Sp. z o.o. Starbucks Coffee International, Inc	82,00 % 18,00 %	sierpień 2007
AmRest D.O.O.	Belgrad, Serbia	Prowadzenie działalności gastronomicznej w Serbii	AmRest Sp. z o.o. ProFood Invest GmbH	60,00 % 40,00%	październik 2007
AmRest LLC	Wilmington, USA	Prowadzenie działalności gastronomicznej w USA	AmRest Sp. z o.o.	100,00 %	lipiec 2008
SCM Sp. z o.o.	Chotomów, Polska	Usługi dostawcze dla restauracji świadczone Grupie Kapitałowej	AmRest Sp. z o.o. Zbigniew Cylny Beata Szafarczyk-Cylny	51,00% 44,00% 5,00%	kwiecień 2005
Rodeo Drive Sp. z o.o.	Wrocław, Polska	Brak bieżącej działalności	AmRest Sp. z o.o	100,00%	kwiecień 2011
AmRest HK Limited	Hong Kong	Brak bieżącej działalności	AmRest Holdings SE	100,00%	wrzesień 2011

W dniu 11 stycznia 2011 r. Grupa zakończyła likwidację spółki OOO KFC Nord.

W skład Grupy Kapitałowej na dzień 30 września 2011 r. wchodzi następujące podmioty stowarzyszone ujęte w sprawozdaniu finansowym metodą praw własności:

Nazwa spółki	Adres oraz kraj siedziby	Główny obszar działalności	Nazwa podmiotu dominującego	Udział w kapitale oraz ogólnej liczbie głosów	Data nabycia
SCM s. r. o.	Praga, Republika Czeska	Usługi dostawcze dla restauracji świadczone Grupie Kapitałowej	SCM Sp. z o.o.	45,90 %	marzec 2007

Biura Grupy Kapitałowej mieszczą się we Wrocławiu, w Polsce. Według stanu na 30 września 2011 roku restauracje prowadzone przez Grupę Kapitałową są zlokalizowane w Polsce, Republice Czeskiej, na Węgrzech, w Rosji, Bułgarii, Serbii, USA, Hiszpanii oraz we Francji.

11. Według informacji posiadanych przez Spółkę, na dzień przekazania raportu kwartalnego, tj. 14 listopada 2011 roku, następujący akcjonariusze przekazali informacje o posiadaniu bezpośrednio lub pośrednio (poprzez podmioty zależne) co najmniej 5% liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy AmRest Holdings SE („AmRest”):

Akcjonariusze	Liczba akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów na WZA	Udział na WZA
WP Holdings	6 997 853	32,99%	6 997 853	32,99%
BZ WBK AM*	2 672 016	12,60%	2 672 016	12,60%
ING OFE	3 633 013	17,13%	3 633 013	17,13%
Henry McGovern **	1 475 966	6,96%	1 475 966	6,96%
AVIVA OFE	1 411 207	6,65%	1 411 207	6,65%
Pozostali akcjonariusze	5 023 838	23,68%	5 023 838	23,68%

* BZ WBK AM zarządza aktywami, w których skład wchodzi m.in. fundusze należące do BZ WBK TFI.

** akcje posiadane bezpośrednio przez Henry McGovern oraz poprzez spółki całkowicie od niego zależne, tj. IRI oraz MPI.

12. Zgodnie z najlepszą wiedzą AmRest, w okresie od przekazania poprzedniego raportu (półroczny, opublikowany w dniu 31 sierpnia 2011 roku) nie nastąpiły zmiany w liczbie akcji AmRest będących w posiadaniu osób nadzorujących i zarządzających AmRest inne niż opisane poniżej:

Zarząd AmRest poinformował w dniu 12 września 2011 roku, o nabyciu przez Henry’ego McGovern w dniu 12 września 2011 roku, 31 700 akcji AmRest po średniej cenie PLN 73,5. W związku z powyższym Henry McGovern zwiększył swój udział w akcjonariacie AmRest do łącznie 1 439 736 akcji AmRest, co stanowi 6,79% kapitału zakładowego Spółki i uprawnia łącznie do 1 439 736 głosów, tj. 6,79% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki. Przed zmianą udziału Henry McGovern posiadał łącznie 1 408 036 akcji AmRest, co stanowiło 6,64% kapitału zakładowego Spółki i uprawniało łącznie do 1 408 036 głosów, tj. 6,64% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki. Henry McGovern posiada akcje AmRest bezpośrednio oraz poprzez spółki, których jest 100% właścicielem, tj. International Restaurant Investments, LLC (“IRI”) i Metropolitan Properties International Sp. z o. o. (“MPI”).

W dniu 12 września 2011 roku Zarząd AmRest poinformował również o otrzymaniu zawiadomienia od osoby mającej dostęp do informacji poufnych AmRest, o dokonaniu, w dniach 2 - 7 września 2011 roku transakcji zakupu 1 200 akcji AmRest po średniej cenie PLN 73,02. Transakcje zostały zawarte w notowaniach giełdowych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

W dniu 14 września 2011 roku Zarząd AmRest poinformował, o nabyciu przez Henry’ego McGovern w dniu 13 września 2011 roku, 10 000 akcji AmRest po średniej cenie PLN 67,5. Transakcja została zawarta na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie w trybie sesyjnym zwykłym. W związku z powyższym Henry McGovern zwiększył swój udział w akcjonariacie AmRest do łącznie 1 449 736 akcji AmRest, co stanowi 6,84% kapitału zakładowego Spółki i uprawnia łącznie do 1 449 736 głosów, tj. 6,84% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki. Przed zmianą udziału

Henry McGovern posiadał łącznie 1 439 736 akcji AmRest, co stanowiło 6,79% kapitału zakładowego Spółki i uprawniało łącznie do 1 439 736 głosów, tj. 6,79% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

W dniu 26 września 2011 roku Zarząd AmRest poinformował o nabyciu przez Henry'ego McGovern 22 września 2011 roku, 893 akcji AmRest po średniej cenie PLN 65,37. Transakcja została zawarta na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie w trybie sesyjnym zwykłym. W związku z powyższym Henry McGovern zwiększył swój udział w akcjonariacie AmRest do łącznie 1 450 629 akcji AmRest, co stanowi 6,84% kapitału zakładowego Spółki i uprawnia łącznie do 1 450 629 głosów, tj. 6,84% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki. Przed zmianą udziału Henry McGovern posiadał łącznie 1 449 736 akcji AmRest, co stanowiło 6,84% kapitału zakładowego Spółki i uprawniało łącznie do 1 449 736 głosów, tj. 6,84% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

W dniu 29 września 2011 roku Zarząd AmRest poinformował o nabyciu przez Henry'ego McGovern w dniu 27 września 2011 roku, 6 574 akcji AmRest po średniej cenie PLN 65,5998. Transakcja została zawarta na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie w trybie sesyjnym zwykłym.

W związku z powyższym Henry McGovern zwiększył swój udział w akcjonariacie AmRest do łącznie 1 457 203 akcji AmRest, co stanowi 6,87% kapitału zakładowego Spółki i uprawnia łącznie do 1 457 203 głosów, tj. 6,87% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki. Przed zmianą udziału Henry McGovern posiadał łącznie 1 450 629 akcji AmRest, co stanowiło 6,84% kapitału zakładowego Spółki i uprawniało łącznie do 1 450 629 głosów, tj. 6,84% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

W dniu 4 października 2011 roku Zarząd AmRest poinformował, że został powiadomiony przez Henry'ego McGovern, Przewodniczącego Rady Nadzorczej AmRest, o nabyciu przez niego poprzez kontrolowaną przez niego spółkę, Metropolitan Properties International Sp. z o.o. ("MPI"), w dniach od 28 września do 3 października 2011 roku, 5 451 akcji AmRest po średniej cenie PLN 65,7050. Transakcje zostały zawarte na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie w trybie sesyjnym zwykłym. W związku z powyższym Henry McGovern zwiększył swój udział w akcjonariacie AmRest do łącznie 1 462 654 akcji AmRest, co stanowi 6,89% kapitału zakładowego Spółki i uprawnia łącznie do 1 462 654 głosów, tj. 6,89% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki. Przed zmianą udziału Henry McGovern posiadał łącznie 1 457 203 akcji AmRest, co stanowiło 6,87% kapitału zakładowego Spółki i uprawniało łącznie do 1 457 203 głosów, tj. 6,87% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

W dniu 6 października 2011 roku Zarząd AmRest poinformował, że został powiadomiony przez Henry'ego McGovern, Przewodniczącego Rady Nadzorczej AmRest, o nabyciu przez niego poprzez kontrolowaną przez niego spółkę, Metropolitan Properties International Sp. z o.o. ("MPI"), w dniu 5 października 2011 roku, 12 000 akcji AmRest po średniej cenie PLN 65,1994. Transakcje zostały zawarte na Giełdzie

Papierów Wartościowych w Warszawie w trybie sesyjnym zwykłym. W związku z powyższym Henry McGovern zwiększył swój udział w akcjonariacie AmRest do łącznie 1 474 654 akcji AmRest, co stanowi 6,95% kapitału zakładowego Spółki i uprawnia łącznie do 1 474 654 głosów, tj. 6,95% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki. Przed zmianą udziału Henry McGovern posiadał łącznie 1 462 654 akcji AmRest, co stanowiło 6,89% kapitału zakładowego Spółki i uprawniało łącznie do 1 462 654 głosów, tj. 6,89% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

W dniu 7 października 2011 roku Zarząd AmRest poinformował, że został powiadomiony przez Henry'ego McGovern, Przewodniczącego Rady Nadzorczej AmRest, o nabyciu przez niego poprzez kontrolowaną przez niego spółkę, Metropolitan Properties International Sp. z o.o. ("MPI"), w dniu 6 października 2011 roku, 1 312 akcji AmRest po średniej cenie PLN 65,7003. Transakcje zostały zawarte na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie w trybie sesyjnym zwykłym. W związku z powyższym Henry McGovern zwiększył swój udział w akcjonariacie AmRest do łącznie 1 475 966 akcji AmRest, co stanowi 6,96% kapitału zakładowego Spółki i uprawnia łącznie do 1 475 966 głosów, tj. 6,96% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki. Przed zmianą udziału Henry McGovern posiadał łącznie 1 474 654 akcji AmRest, co stanowiło 6,95% kapitału zakładowego Spółki i uprawniało łącznie do 1 474 654 głosów, tj. 6,95% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

**B. SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE
FINANSOWE ZA III KWARTAŁ 2011 ROKU**

1. Oświadczenie o zgodności sprawozdania z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe sporządzone zostało zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) oraz ich interpretacjami przyjętymi przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (IASB), w formie zaakceptowanej do użytku na terytorium Unii Europejskiej na mocy Rozporządzenia w sprawie MSSF (Komisja Europejska 1606/2002).

2. Sezonowość produkcji i rynków zbytu

Sezonowość sprzedaży oraz zapasów Grupy AmRest nie jest znaczna, co cechuje całą branżę restauracyjną.

Najniższa sprzedaż jest osiągana przez restauracje w pierwszym kwartale roku, co wynika głównie z mniejszej liczby dni sprzedaży w lutym oraz mniejszej liczby odwiedzin restauracji. W dalszej kolejności plasuje się drugi kwartał roku, w którym odnotowywane są wyższe wyniki ze względu na poprawiającą się aurę i pozytywny wpływ miesiąca czerwca, w którym rozpoczynają się wakacje. Najlepsze obroty restauracje notują na przełomie trzeciego i czwartego kwartału roku. W trzecim kwartale roku istotnym czynnikiem mającym wpływ na bardzo dobre wyniki jest wzmożony ruch turystyczny. Okres jesienny tradycyjnie wiąże się z dużą ilością wizyt klientów w restauracjach i w efekcie z dobrymi wynikami sprzedaży. W ostatnich miesiącach roku wyraźnie zaznacza się okres przedświąteczny, w którym szczególnie dobre wyniki osiągają restauracje zlokalizowane w centrach handlowych.

3. Forma prezentacji skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz rodzaj i kwoty zmian wartości zastosowanych szacunków

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało zaprezentowane w polskich złotych (zł), po zaokrągleniu do pełnych tysięcy. Sprawozdanie finansowe przygotowano w oparciu o konwencję kosztu historycznego, za wyjątkiem aktywów finansowych oraz zobowiązań finansowych (w tym instrumentów pochodnych) podlegających przeszacowaniu do wartości godziwej z odzwierciedleniem wpływu przeszacowania w rachunku zysków i strat.

Sporządzenie sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF wymaga przyjęcia przez Zarząd określonych założeń, dokonania ocen i szacunków, które mają odzwierciedlenie w stosowanej polityce rachunkowości oraz w wykazywanych w sprawozdaniu finansowym wartościach aktywów oraz pasywów, przychodów oraz kosztów. Wyniki szacunków oraz związanych z nimi założeń będących rezultatem doświadczenia oraz różnorodnych czynników uważanych za uzasadnione w danych okolicznościach są podstawą dokonywania oceny wartości składników aktywów oraz zobowiązań, które nie wynikają wprost z innych źródeł. Rzeczywiste wyniki finansowe mogą się różnić od przyjętych szacunków.

Szacunki oraz będące ich podstawą założenia są poddawane bieżącej weryfikacji. Korekta szacunków księgowych jest rozpoznawana w okresie, w którym została dokonana pod warunkiem, że dotyczy tylko tego okresu, lub w okresie, w którym została dokonana oraz w okresach przyszłych, jeśli dotyczy zarówno bieżącego jak i przyszłych okresów.

Najbardziej znaczące szacunki i założenia wystąpiły w obszarze wyceny rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych, w tym wartości firmy, odpisów aktualizujących wartość należności, zapasów oraz korekty wyceny aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego. W okresie objętym sprawozdaniem nie wystąpiła istotna zmiana wartości kwot szacunkowych, które były podawane w poprzednich okresach sprawozdawczych.

Zasady rachunkowości stosowane były w sposób ciągły we wszystkich okresach, za które zostały zaprezentowane w niniejszym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Zasady te były stosowane w sposób ciągły przez wszystkie jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej.

4. Rozpoznanie zobowiązania z tytułu opcji put

W skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej Grupy, w pozycji pozostałych zobowiązań długoterminowych zawarte jest zobowiązanie dotyczące opcji put, wynikające z transakcji nabycia udziałów w Restauravia Grupo Empresarial S.L. („Grupa Restauravia”) zrealizowanej w dniu 28 kwietnia 2011 roku. Pierwsze rozpoznanie i wycena tego zobowiązania odniesiona została w kapitały zapasowe. Zobowiązanie to wynosi 258 736 tys. zł (58 654 tys. euro). Wartość zobowiązania bazuje na szacowanych przyszłych przepływach pieniężnych Grupy Restauravia i jest najlepszym szacunkiem Zarządu. Wartość ta może ulec zmianie w przypadku wystąpienia istotnych odchyień od założonego planu operacyjnego dla Grupy Restauravia. Zgodnie z przyjętą polityką, ostateczna wartość tego zobowiązania będzie podlegać corocznej weryfikacji i aktualizacji. Ostateczna wartość zobowiązania będzie uzależniona od faktycznych wyników Grupy Restauravia na momentu realizacji opcji put w myśl zapisów umownych prezentowanych poniżej.

Grupa AmRest posiada opcję zakupu całości lub części udziałów od akcjonariuszy niekontrolujących Grupy Restauravia. Grupa AmRest ma prawo wykonania opcji po 3 i do 6 lat od 28 kwietnia 2011 roku w dniach 1-go maja i 1-go grudnia każdego roku w tym okresie. Równocześnie akcjonariusze niekontrolujący posiadają opcje sprzedaży całości lub części udziałów. Opcja ta może być wykonana po 3 i do 6 lat od 28 kwietnia 2011 roku. Cena wykonania obu ww. opcji będzie równa 8,2 razy wysokości EBITDA za ostatnie 12 miesięcy, skorygowana o wartość długu netto w dniu wykonania opcji.

ALOKACJA CENY NABYCIA

Szczegóły oszacowanej wartości godziwej przejętych aktywów netto, wartości firmy oraz ceny nabycia na dzień nabycia przedstawiono poniżej (w tys. zł).

	Wartość księgowa	Korekty wartości godziwej i pozostałe korekty	Wartość godziwa
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	33 582	-	33 582
Rzeczowy majątek trwały	115 430	19 352	134 782
Wartości niematerialne	21 855	(39)	21 816
Marka La Tagliatella	-	257 868	257 868
Wartość niematerialna – Relacje z Franczyzobiorcami	-	170 590	170 590
Korzystne umowy najmu	-	4 535	4 535
Zapasy	11 691	-	11 691
Należności handlowe oraz pozostałe należności	22 046	-	22 046
Pozostałe aktywa obrotowe	488	-	488
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego od osób prawnych	7 629	-	7 629
Pozostałe aktywa długoterminowe	2 103	-	2 103
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe	(256 455)	-	(256 455)
Zobowiązanie z tytułu podatku odroczonego	-	(135 692)	(135 692)
Aktywa netto razem	(41 631)	316 614	274 983
Kwota zapłacona w środkach pieniężnych			357 048
Kwota zapłacona w ramach udzielonej pożyczki			189 315
Udziały niekontrolujące (23,73%)			111 082
Wartość godziwa aktywów netto			(274 983)
Wartość firmy			382 462
Kwota zapłacona w środkach pieniężnych			546 363
Nabyte środki pieniężne i ich ekwiwalenty			(33 582)
Wpływ pieniężny z tytułu nabycia			512 781

Proces alokowania ceny nabycia do nabytych aktywów i przejętych zobowiązań nie został zakończony.

Wartość godziwa oraz pozostałe korekty prezentowane w tabeli powyżej dotyczą głównie:

- wycena wartości godziwej części środków trwałych;
- wycena wartości godziwej części wartości niematerialnych;
- wyceny wartości godziwej zobowiązań z podatku odroczonego.

Wartość firmy została wyliczona w oparciu o wartości godziwe nabytych aktywów netto i odnosi się głównie do korzyści wynikających z uzyskanego dostępu do klientów hiszpańskiego rynku restauracyjnego oraz potencjału wynikającego z nabycia koncepcji biznesowej marki własnej. Z uwagi na specyfikę działalności restauracyjnej, Grupa nie prowadzi rejestru swoich klientów restauracyjnych, klienci ci nie są związani żadnymi umowami i nie są indywidualnie identyfikowani. Natomiast prowadzi rejestr Franczyzobiorców, którym udziela franczyzy na prowadzenie restauracji La Tagliatella i Trastevere. Wycenę udziału nie dającego kontroli dokonano według wartości godziwej.

Zgodnie z postanowieniami umowy AmRest posiada opcję zakupu („Opcja Call”) całości lub części udziałów od akcjonariuszy mniejszościowych. AmRest ma prawo wykonania Opcji Call po 3 i do 6 lat od dnia Finalizacji Umowy w dniach 1-go maja i 1-go grudnia każdego roku w tym okresie. Równocześnie akcjonariusze mniejszościowi posiadają opcje sprzedaży („Opcja Put”) całości lub części udziałów. Opcja Put może być wykonana po 3 i do 6 lat od dnia finalizacji Umowy. Cena wykonania obu ww. opcji będzie równa 8,2 razy wysokości EBITDA za ostatnie 12 miesięcy, skorygowanej o wartość długu netto w dniu wykonania opcji. W skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy na dzień 30 września 2011 r. ujęto zobowiązanie związane z wyceną Opcją Put w wysokości 258 736 tys. zł (58 654 tys. euro). Na moment nabycia Grupy Restauravia Grupo Empresarial S.L. zobowiązanie to wynosiło 232 694 tys. zł (58 654 tys. euro), zgodnie z polityką Grupy AmRest koszt wyznaczania w/w zobowiązania prezentowany jest w kapitałach.

5. Sprawozdawczość według segmentów

Segmenty operacyjne

Segmenty działalności zostały ustalone na bazie raportów zarządczych, które są wykorzystywane przez Komitet Zarządzający przy podejmowaniu decyzji strategicznych. Ze względu na spełnienie większości kryteriów agregacji segmentów operacyjnych (indywidualnie nieprzekraczających określonych w MSSF8 progów istotności) Grupa prezentuje je w ramach segmentów raportowania według podziału geograficznego, w których prowadzona jest działalność Grupy.

Wejście na rynek Europy Zachodniej poprzez nabycie grupy podmiotów na rynku hiszpańskim istotnie wpłynęła na sposób zarządzania i kontrolowania działalności Grupy w wyniku, czego dokonano zmiany zasad agregacji segmentów operacyjnych w porównaniu do lat poprzednich.

Poniżej przedstawiono dane dotyczące segmentów geograficznych za okres kończący się 30 września 2011 r. oraz okres porównawczy kończący się 30 września 2010 r. :

	<i>CEE</i>	<i>USA</i>	<i>Europa Zachodnia</i>	<i>Rosja</i>	<i>Nieprzypi- -sane</i>	<i>Razem</i>
<u>9 miesięcy kończących się 30 września</u>						
2011						
Przychody ze sprzedaży – klienci zewnętrznymi	964 918	522 192	201 756	152 959	-	1 841 825
Przychody ze sprzedaży – między segmentami	-	-	-	-	-	-
Zysk z działalności operacyjnej, wynik segmentu	38 777	9 717	30 402	12 035	(4 770)	86 161
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	13 009
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	(30 516)
Udział w zyskach jednostek stowarzyszonych	81	-	-	-	-	81

AmRest Holdings SE

Podatek dochodowy	-	-	-	-	-	(12 878)
Zysk/(strata) netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	55 857
Zysk/(strata) netto z działalności zaniechanej	-	-	-	-	-	(723)
Zysk/(strata) netto	-	-	-	-	-	55 134
Aktywa segmentu	747 103	301 938	1 088 788	253 474	122 183	2 513 486
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych	190	-	-	-	-	190
Aktywa razem	747 293	301 938	1 088 788	253 474	122 183	2 513 676
w tym wartość firmy	26 976	143 488	425 262	144 108	-	739 834
Zobowiązania razem	133 943	57 168	349 271	17 073	1 034 355	1 591 810
Amortyzacja środków trwałych	65 000	14 071	11 197	8 582	-	98 850
Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych	6 029	823	4 301	193	-	11 346
Nakłady inwestycyjne	133 638	17 516	596 472	16 437	-	764 063
Odpis aktualizujący wartość aktywów trwałych	1 829	-	-	-	-	1 829
Odpis aktualizujący wartości należności	52	-	-	-	-	52
	CEE	USA	Europa Zachodnia	Rosja	Nieprzypisane	Razem
3 miesiące kończące się 30 września 2011						
Przychody ze sprzedaży – klienci zewnętrzni	351 544	167 885	127 728	54 335	-	701 492
Przychody ze sprzedaży – między segmentami	-	-	-	-	-	-
Zysk z działalności operacyjnej, wynik segmentu	19 065	180	18 844	4 226	(77)	42 238
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	8 896
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	(13 607)
Udział w zyskach jednostek stowarzyszonych	32	-	-	-	-	32
Podatek dochodowy	-	-	-	-	-	(7 243)
Zysk/(strata) netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	30 316
Zysk/(strata) netto z działalności zaniechanej	-	-	-	-	-	-
Zysk/(strata) netto	-	-	-	-	-	30 316
Aktywa segmentu	747 103	301 938	1 088 788	253 474	122 183	2 513 486
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych	190	-	-	-	-	190
Aktywa razem	747 293	301 938	1 088 788	253 474	122 183	2 513 676
w tym wartość firmy	26 976	143 488	425 262	144 108	-	739 834
Zobowiązania razem	133 943	57 168	349 271	17 073	1 034 355	1 591 810

AmRest Holdings SE

Amortyzacja środków trwałych	22 731	4 632	7 535	2 645	-	37 543
Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych	2 082	284	3 894	49	-	6 309
Nakłady inwestycyjne	47 402	5 869	6 618	3 076	-	62 965
Odpis aktualizujący wartości należności	1	-	-	-	-	1
	<i>CEE</i>	<i>USA</i>	<i>Europa Zachodnia</i>	<i>Rosja</i>	<i>Nieprzypisane</i>	<i>Razem</i>
9 miesięcy kończących się 30 września 2010						
Przychody ze sprzedaży – klienci zewnętrzni	848 134	542 058	-	126 573	-	1 516 765
Przychody ze sprzedaży – między segmentami	-	-	-	-	-	-
Zysk z działalności operacyjnej, wynik segmentu	42 253	6 264	-	7 873	(2 800)	53 590
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	12 334
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	(26 661)
Udział w zyskach jednostek stowarzyszonych	47	-	-	-	-	47
Podatek dochodowy	-	-	-	-	-	(8 288)
Zysk/(strata) netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	31 022
Zysk/(strata) netto z działalności zaniechanej	-	-	-	-	-	(1 363)
Zysk/(strata) netto	-	-	-	-	-	29 659
Aktywa segmentu	682 550	256 105	-	219 139	301 734	1 459 528
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych	220	-	-	-	-	220
Aktywa razem	682 770	256 105	-	219 139	301 734	1 459 748
w tym wartość firmy	25 024	128 846	-	135 731	-	289 601
Zobowiązania razem	115 768	49 759	-	16 021	544 330	725 878
Amortyzacja środków trwałych	51 195	13 110	-	6 746	-	71 051
Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych	4 061	797	-	231	-	5 089
Nakłady inwestycyjne	119 480	15 379	-	4 069	-	138 928
Odpis aktualizujący aktywów trwałych	1 116	-	-	-	-	1 116
Odpis aktualizujący wartości należności	(201)	-	-	-	-	(201)

	<i>CEE</i>	<i>USA</i>	<i>Europa Zachodnia</i>	<i>Rosja</i>	<i>Nieprzypisane</i>	<i>Razem</i>
<u>3 miesiące kończące się 30 września 2010</u>						
Przychody ze sprzedaży – klienci zewnętrzni	303 467	177 870	-	41 666	-	523 003
Przychody ze sprzedaży – między segmentami	-	-	-	-	-	-
Zysk z działalności operacyjnej, wynik segmentu	17 800	(2 544)	-	1 306	(1 109)	15 453
Przychody finansowe	-	-	-	-	-	129
Koszty finansowe	-	-	-	-	-	(7 754)
Udział w zyskach jednostek stowarzyszonych	26	-	-	-	-	26
Podatek dochodowy	-	-	-	-	-	(1 741)
Zysk/(strata) netto z działalności kontynuowanej	-	-	-	-	-	6 113
Zysk/(strata) netto z działalności zaniechanej	-	-	-	-	-	(359)
Zysk/(strata) netto	-	-	-	-	-	5 754
Aktywa segmentu	682 550	256 105	-	219 139	301 734	1 459 528
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych	220	-	-	-	-	220
Aktywa razem	682 770	256 105	-	219 139	301 734	1 459 748
w tym wartość firmy	25 024	128 846	-	135 731	-	289 601
Zobowiązania razem	115 768	49 759	-	16 021	544 330	725 878
Amortyzacja środków trwałych	18 160	4 243	-	2 198	-	24 601
Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych	1 391	413	-	75	-	1 879
Nakłady inwestycyjne	67 839	10 730	-	1 524	-	80 093
Odpis aktualizujący aktywów trwałych	(94)	-	-	-	-	(94)
Odpis aktualizujący wartości należności	(56)	-	-	-	-	(56)

Kolumna CEE dotyczy spółek zlokalizowanych w Polsce, Czechach, Bułgarii, Serbii oraz na Węgrzech.

Kolumna Europa Zachodnia dotyczy spółek zlokalizowanych w Hiszpanii.

Kolumna „nieprzypisane” dotyczy nie alokowanych na segmenty sald aktywów i pasywów (obejmujących kredyty i pożyczki oraz zobowiązania z tytułu leasingu), transakcji AmRest Holdings SE oraz spółki zależnej zlokalizowanej na Ukrainie.

6. Zmiany przyszłych zobowiązań oraz zobowiązań warunkowych

Przyszłe zobowiązania, podobnie jak w poprzednim okresie, wynikają z umowy Franczyzy oraz Umowy Rozwoju.

Grupa prowadzi restauracje na podstawie umów franczyzy zawartych ze spółką YUM! podmiotami od niej zależnym, Burger King Europe GmbH, Starbucks Coffee International, Inc., Applebee's Franchising LLC.

Zgodnie z umowami franczyzy ze spółką YUM!, Grupa ma obowiązek zapłaty bezzwrotnej opłaty wstępnej przy uruchomieniu każdej nowej restauracji oraz dalszych opłat w okresie obowiązywania umowy w wysokości 6% przychodów, a także przeznaczania 5% przychodów na działania reklamowe określone w odpowiednich umowach. Ponadto, po zakończeniu wstępnego okresu umowy franczyzy Grupa może odnowić umowę franczyzy po poniesieniu opłaty przedłużającej jej ważność.

Bezzwrotne opłaty wstępne są w istocie opłatami za prawo do używania znaku firmowego Pizza Hut oraz KFC i są zaliczane do wartości niematerialnych oraz amortyzowane przez okres trwania umowy franczyzy (zwykle 10 lat). Dalsze opłaty ponoszone w okresie obowiązywania umowy są odnoszone w rachunek zysków i strat w momencie ich poniesienia. Opłaty przedłużające ważność umów są amortyzowane począwszy od wejścia w życie danej umowy przedłużającej.

Bezzwrotne opłaty wstępne wynoszą obecnie USD 45,5 tys. dla każdej z restauracji, podczas gdy opłaty związane z odnowieniem umowy ustalone zostały jako 50% opłaty wstępnej dla każdej restauracji, indeksowane w okresie obowiązywania danej umowy franczyzy wskaźnikiem cen konsumenckich w Stanach Zjednoczonych („US Consumer Price Index”).

Kluczowe warunki umów franczyzowych, które są zawierane z Burger King zostały określone następująco:

- Licencja zostaje przyznana na okres 20 lat od dnia, w którym restauracja rozpoczyna działalność, bez możliwości przedłużenia tego okresu o kolejne 10 lat. Początkowa opłata franczyzowa wynosi USD 50 tys.
- Franczyzobiorca będzie przekazywał franczyzodawcy miesięczną opłatę licencyjną (franczyzową) w wysokości 5% sprzedaży restauracji Burger King prowadzonych przez Franczyzobiorcę.
- Franczyzobiorca będzie płacił franczyzodawcy miesięczną opłatę na reklamę i promocję sprzedaży w wysokości 5% sprzedaży restauracji Burger King prowadzonych przez Franczyzobiorcę.

Główne opłaty oraz koszty, które zostaną poniesione przez Grupę w związku z umowami zawartymi ze Starbucks Coffee International, Inc. są następujące:

- Opłata za rozwój i opłata za świadczenie usług w wysokości 950 tys. dolarów, dotyczące początkowego wsparcia operacyjnego;
- Początkowa opłata franczyzowa w wysokości 25 tys. dolarów za każdą otwartą kawiarnię Starbucks;
- Stała opłata licencyjna równa 6% przychodów ze sprzedaży każdej kawiarni Starbucks;
- Lokalna opłata marketingowa, której wysokość będzie ustalana corocznie między stronami umów.

Główne opłaty oraz koszty, które zostaną poniesione przez Grupę w związku z umowami zawartymi ze Applebee's Franchising LLC są następujące:

- Początkowa opłata franczyzowa w wysokości 35 tys. dolarów za każdą otwartą restaurację Applebee's;
- Stała opłata licencyjna równa 5% przychodów ze sprzedaży każdej restauracji Applebee's;
- Miesięczną opłatą na reklamę i promocję sprzedaży w wysokości nie mniejszej niż 2,75% sprzedaży restauracji z zastrzeżeniem że Franczyzodawca może podnieść tę opłatę do 4%;
- Lokalna opłata marketingowa w wysokości 1% sprzedaży restauracji Applebee's.

Skonsolidowany rachunek wyników za kwartał kończący się 30 września

w tysiącach złotych	za 9 miesięcy kończących się 30 września 2011	za 3 miesiące kończące się 30 września 2011	za 9 miesięcy kończących się 30 września 2010	za 3 miesiące kończące się 30 września 2010
Działalność kontynuowana				
Przychody z działalności restauracji	1 771 187	661 122	1 499 026	516 904
Przychody z działalności franczyzowej i pozostałej	70 638	40 370	17 739	6 099
Przychody razem	1 841 825	701 492	1 516 765	523 003
Koszty bezpośrednie działalności restauracji:				
Koszty artykułów żywnościowych	(538 159)	(188 956)	(474 467)	(163 702)
Koszty wynagrodzeń oraz świadczeń na rzecz pracowników	(445 960)	(164 408)	(388 157)	(134 364)
Koszty opłat licencyjnych (franczyzowych)	(92 970)	(34 610)	(79 503)	(27 606)
Koszty najmu oraz pozostałe koszty operacyjne	(514 803)	(192 294)	(434 019)	(153 119)
Koszty działalności franczyzowej i pozostałej razem	(60 833)	(42 437)	(12 323)	(4 268)
Koszty ogólnego zarządu	(108 496)	(38 623)	(85 043)	(28 961)
Aktualizacja wartości aktywów	(1 881)	(1)	(915)	150
Pozostałe przychody operacyjne	7 438	2 075	11 252	4 320
Koszty i straty operacyjne razem	(1 755 664)	(659 254)	(1 463 175)	(507 550)
Zysk z działalności operacyjnej	86 161	42 238	53 590	15 453
Koszty finansowe				
Koszty finansowe	(30 516)	(13 607)	(26 661)	(7 754)
Przychody finansowe	13 009	8 896	12 334	129
Udział w zyskach jednostek stowarzyszonych	81	32	47	26
Zysk przed opodatkowaniem	68 735	37 559	39 310	7 854
Podatek dochodowy				
Podatek dochodowy	(12 878)	(7 243)	(8 288)	(1 741)
Zysk z działalności kontynuowanej	55 857	30 316	31 022	6 113
Działalność zaniechana				
Strata z działalności zaniechanej	(723)	-	(1 363)	(359)
Zysk netto	55 134	30 316	29 659	5 754
Zysk / (strata) netto przypadający na:				
Udziały niekontrolujące	4 556	2 969	(97)	(54)
Udziałowców jednostki dominującej	50 578	27 347	29 756	5 808
Zysk netto	55 134	30 316	29 659	5 754
Podstawowy zysk na jedną akcję w złotych				
Podstawowy zysk na jedną akcję w złotych	2,48	1,34	1,84	0,36
Rozwodniony zysk na jedną akcję w złotych	2,38	1,29	1,57	0,31
Działalność kontynuowana				
Podstawowy zysk na jedną akcję w złotych	2,52	1,34	1,93	0,38
Rozwodniony zysk na jedną akcję w złotych	2,41	1,29	1,64	0,32
<u>Działalność zaniechana</u>				
Podstawowa strata na jedną akcję w złotych	(0,04)	-	(0,09)	(0,02)
Rozwodniona strata na jedną akcję w złotych	(0,03)	-	(0,07)	(0,01)

AmRest Holdings SE

**Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów
za kwartał kończący się 30 września**

W tysiącach złotych polskich	za 9 miesięcy	za 3 miesiące	za 9 miesięcy	za 3 miesiące
	kończących się 30 września 2011	kończące się 30 września 2011	kończących się 30 września 2010	kończące się 30 września 2010
Zysk netto	55 134	30 316	29 659	5 754
Pozostałe dochody całkowite:				
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	105 223	109 144	3 603	(49 901)
Zabezpieczenie inwestycji netto	(40 829)	(50 693)	5 054	5 054
Podatek dochodowy dotyczący pozycji pozostałych	2 810	4 684	(960)	(960)
Pozostałe dochody całkowite netto	67 204	63 135	7 697	(45 807)
Dochody całkowite razem	122 338	93 451	37 356	(40 053)
Zysk przypadający na:				
Akcjonariusze Spółki	116 856	89 812	37 453	(39 999)
Udziały niekontrolujące	5 482	3 639	(97)	(54)

**Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej
na dzień 30 września 2011 oraz 31 grudnia 2010**

w tysiącach złotych

	2011	2010
Aktywa		
Rzeczowy majątek trwały, netto	895 760	631 833
Wartość firmy	739 834	293 347
Wartości niematerialne i prawne	555 737	58 253
Nieruchomości inwestycyjne	21 317	21 317
Inwestycje długoterminowe w jednostkach stowarzyszonych	190	129
Należności z tytułu leasingu finansowego	323	458
Pozostałe aktywa długoterminowe	31 720	18 212
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	12 621	10 562
Aktywa trwałe razem	2 257 502	1 034 111
Zapasy	37 139	20 886
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	71 824	45 007
Należności z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych	2 101	4 898
Należności z tytułu leasingu finansowego	185	150
Pozostałe aktywa obrotowe	36 911	12 632
Aktywa przeznaczone do sprzedaży	771	1 405
Pozostałe aktywa finansowe	1 625	4 752
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	105 618	245 118
Aktywa obrotowe razem	256 174	334 848
Aktywa razem	2 513 676	1 368 959
Kapitał własny		
Kapitał podstawowy	714	623
Kapitał zapasowy z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	496 332	595 451
Zyski zatrzymane	147 787	97 209
Różnice kursowe z przeliczenia	142 513	38 216
Kapitał własny przypadający na udziałowców jednostki dominującej	787 346	731 499
Udziały niekontrolujące	134 520	14 531
Kapitał własny razem	921 866	746 030
Zobowiązania		
Kredyty i pożyczki długoterminowe	803 811	370 057
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	3 658	3 407
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń oraz świadczeń na rzecz pracowników	2 987	2 746
Rezerwy	5 298	5 482
Zobowiązania z tytułu podatku odroczonego	160 894	9 447
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	272 547	401
Zobowiązania długoterminowe razem	1 249 195	391 540
Kredyty i pożyczki krótkoterminowe	81 152	13 224
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	249	237
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	254 794	215 975
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	3 566	1 909
Pozostałe zobowiązania finansowe	2 854	44
Zobowiązania krótkoterminowe razem	342 615	231 389
Zobowiązania razem	1 591 810	622 929
Pasywa razem	2 513 676	1 368 959

AmRest Holdings SE

**Skonsolidowane śródroczne sprawozdanie z przepływów pieniężnych
za kwartał kończący się 30 września**

w tysiącach złotych polskich

	Za 9 miesięcy kończących się 30 września 2011	Za 9 miesięcy kończących się 30 września 2010
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk przed opodatkowaniem z działalności kontynuowanej	68 735	39 310
(Strata) z działalności zaniechanej	(723)	(1 363)
Korekty:		
Zysk/(strata) z udziałów w jednostkach stowarzyszonych	(81)	(47)
Kapitał niekontrolujący	4 556	(97)
Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych	11 346	5 089
Amortyzacja rzeczowego majątku trwałego	98 850	71 051
Koszt odsetek, netto	23 035	20 045
Różnice kursowe netto na działalności finansowej	(7 617)	(5 458)
Zysk/(strata) ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	(562)	3 757
Zysk / (strata) ze zbycia niefinansowych aktywów przeznaczonych do sprzedaży	-	(28)
Aktualizacja wartości aktywów	2 127	1 862
Koszty dotyczące płatności w formie akcji własnych	1 683	2 460
Zmiana stanu kapitału obrotowego:		
Zmiana stanu należności	(4 834)	(8 289)
Zmiana stanu zapasów	(3 391)	3 531
Zmiana stanu pozostałych aktywów	(28 940)	(7 830)
Zmiana stanu zobowiązań	(37 442)	(33 859)
Zmiana stanu rezerw i zobowiązań z tyt. wynagrodzeń oraz świadczeń na rzecz pracowników	196	(64)
Podatek dochodowy (zapłacony) / zwrócony	81	547
Zapłacone odsetki	(23 066)	(20 056)
Pozostałe	(8 509)	3 024
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	95 444	73 585
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej		
Wydatki na nabycie spółki zależnej	(512 781)	-
Wpływy z tyt. rozliczenia nabycia jednostek zależnych	-	2 700
Wpływy związane z transakcjami z udziałowcami niekontrolującymi	4 351	3 896
Wpływy ze zbycia rzeczowego majątku trwałego i wartości niematerialnych i prawnych	1 527	818
Nabycie składników rzeczowego majątku trwałego	(182 949)	(112 013)
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych	(8 067)	(4 834)
Nabycie nieruchomości inwestycyjnych	-	(21 181)
Zbycie aktywów dostępnych do sprzedaży	-	562
Płatności za aktywa dostępne do sprzedaży	-	(900)
Wydatki z tytułu udzielonych pożyczek jednostkom pozostałym	-	(763)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(697 919)	(131 715)

AmRest Holdings SE

Przepływy pieniężne z działalności finansowej

Wpływy ze emisji akcji	170 002	306 848
Wpływy z wydania akcji własnych (SOP opcje pracownicze)	-	713
Wpływy z tytułu wyemitowanych dłużnych papierów wartościowych	-	39 749
Wpływy z tytułu pożyczek	464 442	-
Splata pożyczek	(175 110)	(50 218)
Dywidenda wypłacona na rzecz udziałowców niekontrolujących	(921)	(294)
Wpływ/(splata) zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	(363)	(102)
Wpływ/(splata) należności z tytułu leasingu finansowego	101	190
Środki pieniężne netto wykorzystane w działalności finansowej	458 151	296 886
Przepływy pieniężne netto razem	(139 500)	239 621
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(144 324)	238 756
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	245 118	159 148
Wpływ różnic kursowych na środki pieniężne w walutach obcych	4 824	865
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	105 618	398 769

Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym za okres 9 miesięcy kończących się 30 września 2011 r.

	Przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej				Kapitał własny	Udziały niekontrolujące	Kapitały razem
	Kapitał podstawowy	Kapitały zapasowe	Zyski / (Straty) zatrzymane	Różnice kursowe z przeliczenia			
Na dzień 1 stycznia 2010	427	282 481	56 611	33 175	372 694	10 197	382 891
<u>DOCHODY CAŁKOWITE</u>							
Wynik za rok	-	-	29 756	-	29 756	(97)	29 659
Różnice kursowe z przeliczenia	-	-	-	3 603	3 603	-	3 603
Wpływ wyceny zabezpieczającej przepływy pieniężne	-	5 054	-	-	5 054	-	5 054
Podatek odroczony dotyczący zabezpieczenia przepływów pieniężnych	-	(960)	-	-	(960)	-	(960)
Całkowite dochody razem	-	4 094	29 756	3 603	37 453	(97)	37 356
<u>TRANSAKCJE Z UDZIAŁOWCAMI NIEKONTROLUJĄCYMI</u>							
Kapitał przypadający udziałowcom niekontrolującym	-	-	-	-	-	3 896	3 896
Wypłata dywidendy udziałowcom niekontrolującym	-	-	-	-	-	(294)	(294)
Transakcje z udziałowcami niekontrolującymi razem	-	-	-	-	-	3 602	3 602
<u>TRANSAKCJE Z WŁAŚCICIELAMI</u>							
Emisja akcji	196	306 652	-	-	306 848	-	306 848
Program opcji na akcje dla pracowników - wartość świadczeń	-	2 460	-	-	2 460	-	2 460
Program opcji na akcje dla pracowników - wartość zrealizowanych opcji	-	713	-	-	713	-	713
Transakcje z właścicielami razem	196	309 825	-	-	310 021	-	310 021
Na dzień 30 września 2010	623	596 400	86 367	36 778	720 168	13 702	733 870
Na dzień 1 stycznia 2011	623	595 451	97 209	38 216	731 499	14 531	746 030
<u>DOCHODY CAŁKOWITE</u>							
Wynik za rok	-	-	50 578	-	50 578	4 556	55 134
Różnice kursowe z przeliczenia	-	-	-	104 297	104 297	926	105 223
Wpływ wyceny zabezpieczającej inwestycje netto	-	(40 829)	-	-	(40 829)	-	(40 829)
Podatek odroczony dotyczący zabezpieczenia inwestycji netto	-	2 810	-	-	2 810	-	2 810
Całkowite dochody razem	-	(38 019)	50 578	104 297	116 856	5 482	122 338
<u>TRANSAKCJE Z UDZIAŁOWCAMI NIEKONTROLUJĄCYMI</u>							
Kapitał przypadający udziałowcom niekontrolującym	-	-	-	-	-	4 351	4 351
Kapitał przypadający udziałowcom niekontrolującym z tytułu akwizycji Hiszpanii	-	-	-	-	-	111 077	111 077
Rozpoznanie opcji put	-	(232 694)	-	-	(232 694)	-	(232 694)
Wypłata dywidendy udziałowcom niekontrolującym	-	-	-	-	-	(921)	(921)
Transakcje z udziałowcami niekontrolującymi razem	-	(232 694)	-	-	-	114 507	(118 187)
<u>TRANSAKCJE Z WŁAŚCICIELAMI</u>							
Emisja akcji	91	169 911	-	-	170 002	-	170 002
Program opcji na akcje dla pracowników - wartość świadczeń	-	1 683	-	-	1 683	-	1 683
Transakcje z właścicielami razem	91	171 594	-	-	171 685	-	171 685
Na dzień 30 września 2011	714	496 332	147 787	142 513	787 346	134 520	921 866

7. Zysk na jedną akcję zwykłą

Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą obliczony jest w następujący sposób:

	za 9 miesięcy kończących się 30 września 2011	za 3 miesiące kończące się 30 września 2011	za 9 miesięcy kończących się 30 września 2010	za 3 miesiące kończące się 30 września 2010
Zysk netto z działalności kontynuowanej przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej w tys. zł	51 301	27 347	31 119	6 167
Strata na działalności zaniechanej przypadająca akcjonariuszom jednostki dominującej w tys. zł	(723)	-	(1 363)	(359)
Zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej w tys. zł	50 578	27 347	29 756	5 808
Średnioważona liczba akcji zwykłych	20 390 757	20 390 757	16 130 922	16 130 922
Wpływ emisji akcji	814 932	814 932	2 803 177	2 803 177
Wpływ udzielonych opcji na akcje przydzielonych w 2005	21 135	21 135	18 898	18 898
Wpływ udzielonych opcji na akcje przydzielonych w 2006	20 571	20 571	8 818	8 818
Wpływ udzielonych opcji na akcje przydzielonych w 2007	-	-	-	-
Wpływ udzielonych opcji na akcje przydzielonych w 2008	-	-	-	-
Wpływ udzielonych opcji na akcje przydzielonych w 2009	27 012	27 012	11 988	11 988
Wpływ udzielonych opcji na akcje przydzielonych w 2010	1 878	1 878	25 751	25 751
Wpływ udzielonych opcji na akcje przydzielonych w 2011	-	-	-	-
Średnia ważona ilość akcji zwykłych	21 276 285	21 276 285	18 999 554	18 999 554
Podstawowy zysk na jedną akcję zwykłą w zł	2,48	1,34	1,84	0,36
Rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą w zł	2,38	1,29	1,57	0,31
Podstawowy zysk z działalności kontynuowanej na jedną akcję zwykłą	2,52	1,34	1,93	0,38
Rozwodniony zysk z działalności kontynuowanej na jedną akcję zwykłą	2,41	1,29	1,64	0,32
Podstawowa strata z działalności zaniechanej na jedną akcję zwykłą	(0,04)	-	(0,09)	(0,02)
Rozwodniona strata z działalności zaniechanej na jedną akcję zwykłą	(0,01)	-	(0,07)	(0,01)

8. Zdarzenia następujące po dniu bilansowym.

W dniu 10 października 2011 roku została utworzona spółka AmRest Adria D.O.O. w celu prowadzenia działalności gastronomicznej w Chorwacji.

AmRest Holdings SE

**C. SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE
ZA III KWARTAŁ 2011 ROKU**

Wybrane dane finansowe zawierające podstawowe pozycje kwartalnego jednostkowego sprawozdania finansowego na dzień oraz za 9 miesięcy kończących się 30 września:

w tys. PLN	9 miesięcy 2011 w tys. PLN	9 miesięcy 2010 w tys. PLN	9 miesięcy 2011 w tys. EURO	9 miesięcy 2010 w tys. EURO
Przychody ze sprzedaży	-	-	-	-
Zysk na działalności operacyjnej	(3 040)	(340)	(756)	(85)
Zysk brutto	3 021	(2 116)	752	(528)
Zysk netto	2 502	(2 774)	623	(684)
Aktywa razem	986 780	843 876	223 699	211 657
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania razem	152 726	190 230	34 622	47 712
Zobowiązania długoterminowe	152 590	189 823	34 591	47 610
Zobowiązania krótkoterminowe	136	407	31	102
Kapitał własny razem	834 054	653 646	189 076	167 697
Kapitał zakładowy	714	623	212	156

* W latach obrotowych 2011 i 2010 nie miały miejsca wypłaty z zysku lub wypłaty dywidendy

Aktywa i zobowiązania są przeliczane na PLN według kursu Narodowego Banku Polskiego obowiązującego na dzień bilansowy. Przychody oraz koszty są przeliczane po kursie zbliżonym do kursu obowiązującego na dzień zawarcia transakcji.

Powyższe wybrane dane finansowe przeliczono na EURO według następujących zasad:

- aktywa i zobowiązania według średnich kursów Narodowego Banku Polskiego na odpowiedni dzień bilansowy;
- poszczególne pozycje rachunku zysków i strat według kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów NBP obowiązujących na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca poszczególnych kwartałów.

AmRest Holdings SE

**Jednostkowy rachunek wyników
za kwartał kończący się 30 września 2011 r.**

	za 9 miesięcy kończących się 30 września 2011	za 3 miesiące kończące się 30 września 2011	za 9 miesięcy kończących się 30 września 2010	za 3 miesiące kończące się 30 września 2010
<i>W tysiącach złotych polskich</i>				
Koszty ogólnego zarządu	(3 040)	(428)	(340)	(147)
Zysk/(strata) z działalności operacyjnej	(3 040)	(428)	(340)	(147)
Przychody finansowe	15 458	4 518	8 175	4 665
Koszty finansowe	(9 397)	(3 099)	(9 951)	(3 231)
Zysk/(strata) przed opodatkowaniem	3 021	991	(2 116)	1 287
Podatek dochodowy	(519)	(221)	(628)	-
Zysk/(strata) netto	2 502	770	(2 744)	1 287

**Jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów
za kwartał kończący się 30 września 2011r.**

	za 9 miesięcy kończących się 30 września 2011	za 3 miesiące kończące się 30 września 2011	za 9 miesięcy kończących się 30 września 2010	za 3 miesiące kończące się 30 września 2010
<i>W tysiącach złotych polskich</i>				
Zysk/(strata) netto	2 502	770	(2 744)	1 287
Pozostałe dochody całkowite:				
Pozostałe dochody całkowite netto	-	-	-	-
Dochody całkowite razem	2 502	770	(2 744)	1 287

**Jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień
30 września 2011r. oraz 31 grudnia 2010r.**

w tysiącach złotych polskich

	2011	2010
Aktywa		
Inwestycje długoterminowe w jednostkach stowarzyszonych	751 987	393 260
Pozostałe aktywa długoterminowe	218 150	376 041
Aktywa trwale razem	970 137	769 301
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	3 083	6 674
Pozostałe aktywa obrotowe	38	4
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	13 522	33 609
Aktywa obrotowe razem	16 643	40 287
Aktywa razem	986 780	809 588
Kapitał własny		
Kapitał podstawowy	714	623
Kapitał zapasowy z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	777 283	605 689
Zyski/(straty) zatrzymane	56 057	53 555
Kapitał własny przypadający na udziałowców jedn. Dominującej	834 054	659 867
Udziały mniejszości	-	-
Kapitał własny razem	834 054	659 867
Zobowiązania		
Rezerwa z tytułu dochodowego podatku odroczonego	139	-
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	152 451	149 161
Zobowiązania długoterminowe razem	152 590	149 161
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	136	560
Zobowiązania krótkoterminowe razem	136	560
Zobowiązania razem	152 726	149 721
Pasywa razem	986 780	809 588

AmRest Holdings SE

**Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych
za 9 miesięcy kończących się 30 września 2011r.**

w tysiącach złotych polskich

	2011	2010
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk przed opodatkowaniem	3 021	(2 116)
Korekty:		
Koszt odsetek, netto	(5 557)	8 941
Niezrealizowane różnice kursowe na działalności finansowej	(491)	(524)
Zmiana stanu należności	3 624	751
Zmiana stanu zobowiązań	(424)	181
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	(34)	(9)
Podatek dochodowy (zapłacony) / zwrócony	(698)	(628)
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	(559)	6 596
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Wpływy z tytułu spłaty pożyczki przez jednostkę powiązaną	170 979	6 496
Wydatki na zwiększenie aktywów w jednostce zależnej	(357 044)	(24 391)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(186 065)	(17 895)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Wpływy z tytułu emisji akcji	169 624	306 848
Wpływy z wydania akcji własnych (opcje pracownicze)	378	713
Wpływy z tytułu emisji obligacji		39 749
Wypływy z tytułu obligacji	(5 565)	(42 659)
Wpływy z odsetek z lokat	1 683	-
Wpływy/(wypływy) z tytułu wykorzystania cashpoolingu	857	(62 731)
Pozostałe wypływy z tytułu prowizji bankowych	(440)	-
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	166 537	241 920
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(20 087)	230 621
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	33 609	109 337
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	13 522	339 958

Jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym za okres 9 miesięcy kończących się 30 września 2011r.

	Kapitał podstawowy	Kapitały zapasowe	Zyski / (Straty) zatrzymane	Kapitały razem
Na dzień 1 stycznia 2010	427	295 229	50 713	346 369
Całkowite dochody				
Wynik za rok	-	-	(2 744)	(2 744)
Całkowite dochody razem	-	-	(2 744)	(2 744)
Transakcje z udziałowcami niekontrolującymi	-	-	-	-
Transakcje z właścicielami				
Emisja akcji	196	306 652	-	306 848
Program opcji na akcje dla pracowników – wartość świadczeń	-	2 460	-	2 460
Program opcji na akcje dla pracowników – wartość zrealizowanych świadczeń	-	713	-	713
Transakcje z właścicielami razem	196	309 825	-	310 021
Na dzień 30 września 2010	623	605 054	47 969	653 646
Na dzień 1 stycznia 2011	623	605 689	53 555	659 867
Całkowite dochody				
Wynik za rok	-	-	2 502	2 502
Całkowite dochody razem	-	-	2 502	2 502
Transakcje z udziałowcami niekontrolującymi	-	-	-	-
Transakcje z właścicielami				
Emisja akcji	90	169 534	-	169 624
Program opcji na akcje dla pracowników – wartość świadczeń	-	1 683	-	1 683
Program opcji na akcje dla pracowników – wartość zrealizowanych świadczeń	1	377	-	378
Transakcje z właścicielami razem	91	171 594	-	171 685
Na dzień 30 września 2011	714	777 283	56 057	834 054

Dodatkowe informacje objaśniające do sprawozdania finansowego

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) wydanymi przez Radę ds. Międzynarodowych Standardów Rachunkowości i zaakceptowanymi przez Unię Europejską dla rocznej sprawozdawczości finansowej, obowiązującymi na dzień 30 września 2011 r. Zasady rachunkowości, do których stosowano się przy sporządzaniu jednostkowego sprawozdania finansowego są zbieżne z tymi stosowanymi przy sporządzaniu rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2010 r., za wyjątkiem nowych standardów obowiązujących od 1 stycznia 2010 r.

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w polskich złotych (zł), który jest walutą funkcjonalną AmRest Holdings SE od dnia 1 stycznia 2009 roku.

Udziały w jednostkach zależnych

Poniższa tabela prezentuje liczbę oraz wartość posiadanych przez Spółkę udziałów w jednostkach zależnych na dzień 30 września 2011 i 31 grudnia 2010 r.:

Nazwa	30 września 2011		31 grudnia 2010	
	Udział w kapitale zakładowym	Wartość udziałów	Udział w kapitale zakładowym	Wartość udziałów
AmRest Tag S.L.	76,27%	357 044	-	-
AmRest Sp. z o. o.*	100 %	214 418	100 %	212 735
AmRest Acquisition Subsidiary Inc.	100 %	146 954	100 %	146 954
AmRest s.r.o.	100 %	12 467	100 %	12 467
AmRest BK s.r.o.	100 %	21 104	100 %	21 104
Razem	-	751 987	-	393 260

* Wartość udziałów w AmRest Sp. z o.o. została powiększona o wartość kosztów wynikających z wyceny programu opcji pracowniczych (opcje udzielone pracownikom jednostek zależnych). Skapitalizowane w wartości inwestycji koszty z tego tytułu wyniosły 1 683 tys. zł.



AmRest Holdings SE

Podpisy osób reprezentujących Spółkę

Drew O'Malley
AmRest Holdings SE
Członek Zarządu

Piotr Boliński
AmRest Holdings SE
Członek Zarządu

Mark Chandler
AmRest Holdings SE
Członek Zarządu

Wrocław, 14 listopad 2011 roku