

## AmRest powiększa portfolio o nowy rynek



Wrocław, Polska, 10 kwietnia 2017, AmRest Holdings SE („AmRest”, „Spółka”) (GPW: EAT), największa publicznie notowana spółka restauracyjna w Europie Środkowo-Wschodniej, ogłosiła zamiar rozwijania marki KFC w Austrii. Spółka planuje otworzyć pierwszą restaurację do końca 2017 roku.

Wejście na nowy rynek jest kontynuacją działań umacniających pozycję AmRest jako lidera rynku restauracyjnego w regionie Europy Środkowej.

*- Jesteśmy bardzo podekscytowani rozpoczęciem działalności w Austrii. To kolejny perspektywiczny rynek, który poszerzy portfolio AmRest i doskonale wpisuje się w strategię rozwoju Spółki. Widzimy tam ogromny potencjał i jesteśmy w pełni przekonani, że bogate doświadczenie AmRest w zarządzaniu biznesem restauracyjnym pozwoli nam zbudować przyszłość marki KFC w Austrii. Pierwsza restauracja powstanie jeszcze w tym roku. W kolejnych latach zamierzamy przyspieszyć rozwój marki na tym rynku – powiedział Libor Hubik, Dyrektor KFC Austria w AmRest.*

KFC jest częścią portfela AmRest od 1995 roku, kiedy to firma otworzyła pierwszą restaurację w Szczecinie. Obecnie, Spółka prowadzi ponad 530 restauracji KFC w 9 krajach – Polsce, Niemczech, Czechach, na Węgrzech, w Serbii, Chorwacji, Bułgarii, Hiszpanii i Rosji.

W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt:

Adrian Wnęk  
PR Coordinator  
+48 519 191 069  
[adrian.wnek@amrest.eu](mailto:adrian.wnek@amrest.eu)