

Grupa Kapitałowa **AmRest Holdings SE**

Raport za I kwartał 2016 roku

WROCLAW, 29 KWIETNIA 2016 R.



Spis treści:

A. Informacja Uzupełniająca do Raportu za I kwartał 2016 roku	3
B. Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za I kwartał 2016 roku.....	22
C. Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe za I kwartał 2016 roku	34

**A. Informacja Uzupelniająca do Raportu
za I kwartał 2016 roku**

1. Wybrane dane finansowe

Wybrane dane finansowe zawierające podstawowe pozycje skonsolidowanego śródrocznego sprawozdania finansowego na dzień oraz za 3 miesiące kończące się 31 marca:

	3 miesiące 2016 w tys. zł	3 miesiące 2015 w tys. zł	3 miesiące 2016 w tys. EUR	3 miesiące 2015 w tys. EUR
Przychody ze sprzedaży	858 221	750 351	196 831	178 842
Zysk na działalności operacyjnej	55 153	43 656	12 649	10 405
Zysk/(strata) brutto	45 397	34 414	10 412	8 202
Zysk/(strata) netto	38 519	26 489	8 834	6 314
Zysk/(strata) netto przypadający na udziały niekontrolujące	(1 239)	(619)	(284)	(148)
Zysk/(strata) netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	39 758	27 108	9 118	6 461
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	57 943	58 115	13 289	13 850
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(58 967)	(42 090)	(13 524)	(10 030)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	5 113	2 038	1 173	486
Przepływy pieniężne netto, razem	4 089	18 063	938	4 305
Aktywa razem	2 811 361	2 606 740	658 645	637 501
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania razem	1 656 811	1 591 216	388 157	389 146
Zobowiązania długoterminowe	1 179 727	1 267 272	276 386	309 922
Zobowiązania krótkoterminowe	477 084	323 944	111 771	79 223
Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	1 086 263	946 173	254 490	231 395
Udziały niekontrolujące	68 287	69 351	15 998	16 960
Kapitał własny razem	1 154 550	1 015 524	270 488	248 355
Kapitał zakładowy	714	714	167	175
Średnia ważona liczba akcji zwykłych (w szt.)	21 213 893	21 213 893	21 213 893	21 213 893
Średnia ważona liczba akcji zwykłych wykorzystana do obliczenia zysku rozwodnionego przypadającego na jedną akcję	21 213 893	21 213 893	21 213 893	21 213 893
Podstawowy zysk/(strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)	1,87	1,28	0,43	0,31
Rozwodniony zysk/(strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)	1,87	1,28	0,43	0,31
Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję *	-	-	-	-

* W pierwszym kwartale 2015 i 2016 roku nie miały miejsca wypłaty z zysku.

Aktywa i zobowiązania są przeliczane na złote polskie według kursu Narodowego Banku Polskiego obowiązującego na dzień bilansowy. Przychody oraz koszty są przeliczane po kursie zbliżonym do kursu obowiązującego na dzień zawarcia transakcji.

Powyższe wybrane dane finansowe przeliczono na EUR według następujących zasad:

- aktywa i zobowiązania według średnich kursów Narodowego Banku Polskiego na odpowiedni dzień bilansowy;

- poszczególne pozycje rachunku zysków i strat według kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów NBP, obowiązujących na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca poszczególnych kwartałów.

2. Spółka nie publikowała prognozy wyników.

3. Informacje, które są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej lub wyniku finansowego Spółki.

a) Ważniejsze zmiany kadrowe od czasu publikacji ostatniego raportu okresowego

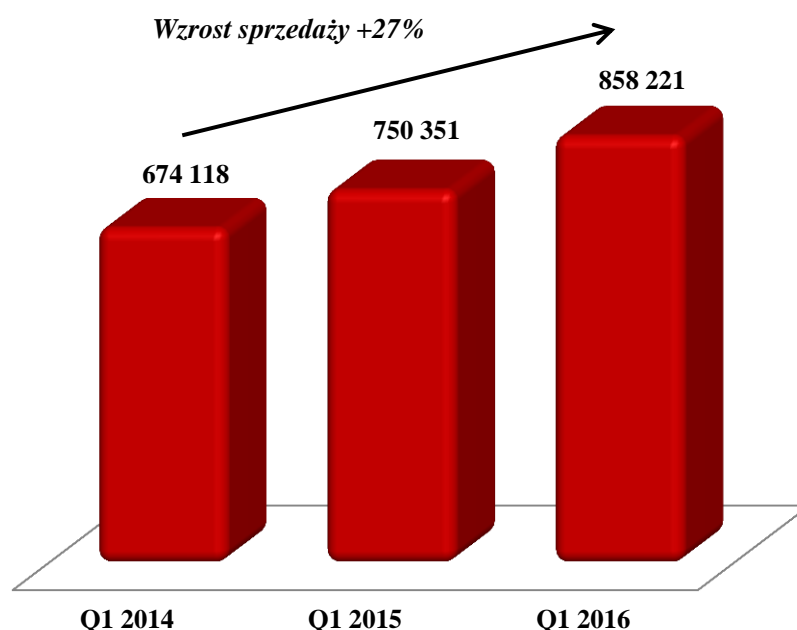
Od momentu publikacji ostatniego raportu rocznego (11 marca 2016 r.) brak było istotnych zmian kadrowych.

b) Wyniki Spółki

Sprzedaż Grupy AmRest wzrosła w pierwszym kwartale 2016 roku o 14,4% i wyniosła 858 mln zł w porównaniu z 750 mln zł rok wcześniej. Wysoka dynamika przychodów była efektem stabilnych trendów wzrostowych sprzedaży restauracji porównywalnych (LFL) na większości rynków działalności firmy, sprzedaży dodanej nowo otwieranych lokali, a także przejścia w połowie ubiegłego roku sieci kawiarni Starbucks w Rumunii i Bułgarii.

Wykres 1

Sprzedaż Grupy AmRest w pierwszym kwartale 2016 w porównaniu do lat ubiegłych (w tys. zł)



Największy wzrost przychodów odnotowano w dywizji Europa Środkowo-Wschodnia (CE). Sprzedaż w pierwszym kwartale 2016 roku wzrosła o 67 mln zł, osiągając poziom 514 mln zł (+15,1%). Pozytywne trendy LFL utrzymały się w większości marek, a na rynkach czeskim i węgierskim osiągnęły dwucyfrową dynamikę. Istotnie też powiększył się portfel restauracji dywizji, co dodatkowo wzmocniło wzrost sprzedaży. W okresie 12 miesięcy kończących się 31 marca 2016 roku w CE otworzono 43 nowe restauracje. Dodatkowo w czerwcu 2015 roku AmRest przejął sieć 23 kawiarni Starbucks w Rumunii i Bułgarii. Tym samym liczba lokali na koniec pierwszego kwartału 2016 roku wzrosła do 536.

Najsilniejszą dynamikę przychodów zaobserwowano w Hiszpanii. W pierwszym kwartale 2016 roku sprzedaż tej dywizji wzrosła o 20,9% do 197 mln zł (+34 mln zł w porównaniu do Q1 2015). Głównym motorem wzrostów były utrzymujące się silne trendy LFL sieci La Tagliatella oraz kontynuacja nowych otwarć. W ciągu 12 miesięcy kończących się 31 marca 2016 roku w Hiszpanii otworzono 6 lokali KFC oraz 23 restauracje La Tagliatella.

Sprzedaż dywizji rosyjskiej w pierwszym kwartale 2016 roku wzrosła o 1,9% osiągając poziom 89 mln zł. Sprzedaż dodana 10 lokali otwartych w ostatnich 12 miesiącach zrekompensowała utratę sprzedaży w 4 zamkniętych restauracjach oraz negatywne trendy LFL (w polskich złotych). Warto zaznaczyć, że trendy sprzedaży porównywalnej w walucie lokalnej na rynku rosyjskim utrzymują pozytywne trendy. Sprzedaż całej dywizji wzrosła w pierwszym kwartale 2016 roku o 14% (w rublach).

Kontynuacja tempa ekspansji sieci Blue Frog i Kabb w Chinach (9 restauracji otwartych w ciągu ostatnich 12 miesięcy) oraz przychody generowane przez nowe lokale zniwelowały negatywny wpływ słabszych, niż przed rokiem trendów LFL. Dzięki temu przychody dywizji Nowe Rynki w pierwszym kwartale 2016 wyniosły 59 mln zł i były o 9% wyższe, niż przed rokiem.

W pierwszym kwartale 2016 roku po raz kolejny znacznie poprawiła się zyskowność Grupy AmRest. W porównaniu z poprzednim rokiem zysk EBITDA wzrósł o 21,2% i osiągnął 116 mln zł. Tym samym marża zysku EBITDA wyniosła 13,5% i była o 0,7pp wyższa, niż przed rokiem. Osiągnięcie ponadprzeciętnych wyników było efektem utrzymujących się pozytywnych trendów na głównych rynkach działalności Grupy (CE oraz Hiszpania), a także dalszej redukcji strat na Nowych Rynkach. Istotnym czynnikiem mającym wpływ na poprawę zyskowności Grupy miały niższe, niż przed rokiem koszty zakupu surowców oraz koszty najmu lokali.

Podobnie jak przed rokiem, największy wzrost zysku EBITDA odnotowano w dywizji CE. W pierwszym kwartale 2016 roku wyniósł on 76 mln zł i był o 23,3% wyższy, niż w Q1 2015. Tym samym marża EBITDA wzrosła do 14,8% (+1pp). Korzystne trendy na rynkach surowców pozwoliły częściowo zniwelować rosnące koszty wynagrodzeń. Dodatkowe oszczędności osiągnięto w obszarach kosztów utrzymania restauracji oraz kosztów start-up. Na szczególną uwagę zasługują wyniki rynku czeskiego i węgierskiego. W obu tych krajach marża EBITDA wyraźnie przekroczyła poziom 15%, co było efektem zarówno silnych trendów sprzedażowych jak i poprawy efektywności w większości kategorii kosztowych w restauracjach. Pozytywny wpływ miała również konsolidacja wyników rynku rumuńskiego. Kawiarnie Starbucks w Rumunii osiągają najwyższą rentowność EBITDA w Grupie (ponad 20%).

Zysk EBITDA w Hiszpanii wzrósł w pierwszym kwartale 2016 roku o 17,3% i osiągnął poziom 39 mln zł. Marża EBITDA wyniosła 19,8% i była najwyższa w Grupie. Nieznaczne osłabienie marży w stosunku do zeszłego roku (-0,6pp) wynikało głównie z wyższych kosztów G&A i start-up (rosnąca skala otwarć). Restauracje La Tagliatella w Q1 2016 utrzymały stabilnie rosnące trendy LFL.

Na wyniki dywizji rosyjskiej w pierwszym kwartale 2016 pozytywnie wpłynęła rosnąca sprzedaż LFL (w walucie lokalnej) oraz oszczędności w obszarze kosztów wynagrodzeń i G&A. Pozwoliło to częściowo zniwelować wpływ osłabienia rubla, wyższych, niż przed rokiem cen surowców oraz rosnących kosztów mediów. W pierwszym kwartale 2016 roku odnotowano również zwiększone koszty start-up. W rezultacie zysk EBITDA dywizji rosyjskiej wyniósł 8 mln zł, a marża EBITDA spadła o 1,3pp osiągając poziom 9%.

Działania zmierzające do wyraźnej poprawy zyskowności na Nowych Rynkach zaowocowały dalszym zmniejszeniem strat tej dywizji. Zyskowność na poziomie EBITDA w pierwszym

kwartale 2016 roku wyniosła -1,6 mln zł i była o 2 mln zł wyższa, niż przed rokiem. Dalszy rozwój sieci Blue Frog w Chinach oraz poprawa rentowności restauracji La Tagliatella we Francji będą warunkować wyniki Nowych Rynków w przyszłych kwartałach. Dzięki rosnącej skali biznesu i poprawie rentowności dotychczas otwartych restauracji, spodziewane jest osiągnięcie dodatniego poziomu zysku EBITDA w 2016 roku.

Zysk operacyjny (EBIT) Grupy AmRest w pierwszym kwartale 2016 roku wyniósł 55 mln zł i był o 26,3% wyższy, niż przed rokiem. Marża EBIT wzrosła tym samym o 0,6pp do poziomu 6,4%. Zysk netto przypadający akcjonariuszom AmRest w pierwszym kwartale 2016 roku wyniósł niespełna 39 mln zł i był o 45,4% wyższy, niż przed rokiem. Marża zysku netto wyniosła 4,5%, co stanowiło wzrost o 1pp w stosunku do roku poprzedniego.

Suma bilansowa na dzień 31 marca 2016 roku wyniosła 2 811 mln zł i była o 205 mln zł wyższa w porównaniu ze stanem na 31 marca 2015 roku. Stosunek długu netto do zysku EBITDA za ostatnie 12 miesięcy wyniósł na koniec marca 2016 roku 1,80.

Wykres 2 Zysk na poziomie EBITDA Grupy AmRest w pierwszym kwartale 2016 w porównaniu do lat ubiegłych (w tys. zł)

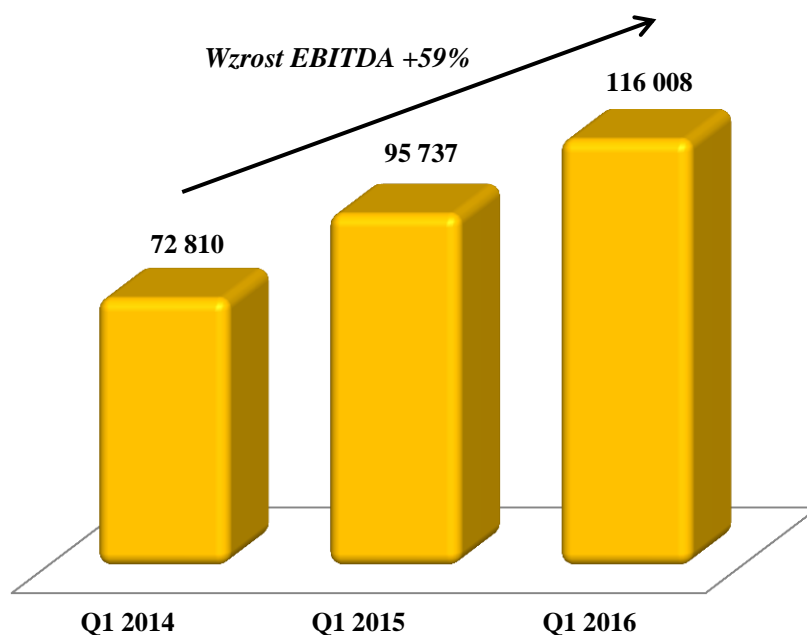


Tabela 1 Geograficzny podział przychodów i wartości EBITDA w pierwszym kwartale roku 2016 i 2015

Tys. zł	za okres 3 miesięcy kończący się 31 marca 2016		za okres 3 miesięcy kończący się 31 marca 2015		
		Udział	Marża	Udział	Marża
Sprzedaż	858 221			750 351	
<i>Polska</i>	329 717	38,4%		311 353	41,5%
<i>Czechy</i>	109 246	12,7%		89 949	12,0%
<i>Pozostałe CEE</i>	74 543	8,7%		44 875	6,0%
Razem CEE	513 506	59,8%		446 177	59,5%
Rosja	89 110	10,4%		87 480	11,7%
Hiszpania	196 994	23,0%		162 929	21,7%
Nowe Rynki	58 611	6,8%		53 765	7,2%
EBITDA	116 008		13,5%	95 737	12,8%
<i>Polska</i>	44 383		13,5%	42 266	13,6%
<i>Czechy</i>	19 750		18,1%	13 905	15,5%
<i>Pozostałe CEE</i>	11 910		16,0%	5 508	12,3%
Razem CEE	76 043		14,8%	61 679	13,8%
Rosja	8 006		9,0%	9 036	10,3%
Hiszpania	39 043		19,8%	33 282	20,4%
Nowe Rynki	(1 597)		-	(3 445)	-
Nieprzypisane	(5 487)		-	(4 815)	-
Skorygowana EBITDA*	113 596		13,2%	99 247	13,2%
<i>Polska</i>	39 684		12,0%	43 233	13,9%
<i>Czechy</i>	20 124		18,4%	14 198	15,8%
<i>Pozostałe CEE</i>	12 052		16,2%	5 762	12,8%
Razem CEE	71 860		14,0%	63 193	14,2%
Rosja	8 966		10,1%	9 667	11,1%
Hiszpania	39 693		20,1%	33 544	20,6%
Nowe Rynki	(1 436)		-	(2 342)	-
Nieprzypisane	(5 487)		-	(4 815)	-
EBIT	55 153		6,4%	43 656	5,8%
<i>Polska</i>	20 912		6,3%	20 832	6,7%
<i>Czechy</i>	12 295		11,3%	7 441	8,3%
<i>Pozostałe CEE</i>	5 376		7,2%	2 435	5,4%
Razem CEE	38 583		7,5%	30 708	6,9%
Rosja	2 272		2,5%	3 087	3,5%
Hiszpania	26 658		13,5%	22 068	13,5%
Nowe Rynki	(6 808)		-	(7 331)	-
Nieprzypisane	(5 552)		-	(4 876)	-

* EBITDA skorygowana – EBITDA skorygowana o koszty nowych otwarć (Start-up), o koszty nabyć i połączeń – wszelkie istotne koszty związane ze sfinalizowaną transakcją nabycia bądź połączenia dotyczące usług profesjonalnych (prawnych, finansowych, innych) bezpośrednio związanych z tą transakcją, o efekt zmiany metody rozliczenia programu opcyjnego (różnica w koszcie wynikającym z ujęcia księgowego programów opcyjnych rozliczanych w środkach pieniężnych a rozliczanych w instrumentach kapitałowych) oraz o korekty podatków pośrednich (wszelkie istotne korekty podatków pośrednich rozpoznane w danym okresie a dotyczące poprzednich okresów sprawozdawczych na podstawie złożonych korekt deklaracji. Podatki pośrednie to głównie VAT, podatek od nieruchomości oraz inne podatki uwzględniane w kalkulacji EBITDA).

Tabela 3 Uzgodnienie skorygowanych wartości zysku netto i EBITDA w pierwszym kwartale roku 2016 i 2015

	za 3 miesiące kończące się 31 marca 2016	Udział w przychodach	za 3 miesiące kończące się 31 marca 2015	Udział w przychodach	Zmiana za 3 miesiące kończące się 31 marca	% Zmiany
tys. zł						
Przychody z działalności restauracji	799 730	93,2%	704 079	93,8%	95 651	13,6%
Przychody z działalności franczyzowej i pozostałej	58 491	6,8%	46 272	6,2%	12 219	26,4%
Przychody razem	858 221		750 351		107 870	14,4%
Zysk/(strata) netto	38 519	4,5%	26 489	3,5%	12 030	45,4%
+ Koszty finansowe	10 198	1,2%	10 737	1,4%	(539)	(5,0%)
- Przychody finansowe	(453)	(0,1%)	(1 492)	(0,2%)	1 039	(69,6%)
- Udział w zyskach jednostek stowarzyszonych	11	0,0%	(3)	0,0%	14	(466,7%)
+ Podatek dochodowy	6 878	0,8%	7 925	1,1%	(1 047)	(13,2%)
+ Amortyzacja	61 409	7,2%	51 867	6,9%	9 542	18,4%
+ Aktualizacja wartości aktywów	(554)	(0,1%)	214	0,0%	(768)	(358,9%)
EBITDA	116 008	13,5%	95 737	12,8%	20 271	21,2%
+ Koszty start up*	2 893	0,3%	3 510	0,5%	(617)	(17,6%)
+ Korekty podatków pośrednich**	(5 305)	(0,6%)	0	0,0%	(5 305)	n/d
EBITDA skorygowana	113 596	13,2%	99 247	13,2%	14 349	14,5%

* Koszty nowych otwarć (Start-up) – wszystkie istotne wydatki operacyjne związane bezpośrednio z otwarciem i poniesione przed otwarciem nowej restauracji.

** Korekty podatków pośrednich – wszelkie istotne korekty podatków pośrednich rozpoznane w danym okresie a dotyczące poprzednich okresów sprawozdawczych na podstawie złożonych korekt deklaracji. Podatki pośrednie to głównie VAT, podatek od nieruchomości oraz inne podatki uwzględniane w kalkulacji EBITDA.

c) Informacje o istotnych transakcjach lub umowach niosących za sobą transakcje pomiędzy podmiotami powiązаныmi oraz o innych istotnych zdarzeniach od momentu publikacji ostatniego raportu okresowego (z dnia 11 marca 2016 r.)

Dnia 20 kwietnia 2016 roku Zarząd AmRest poinformował o podpisaniu w dniu 19 kwietnia 2016 roku Umowy Zakupu – Sprzedaży („SPA”) pomiędzy AmRest Capital ZRT („Kupujący 1”), AmRest Kaffee Sp. z o.o. („Kupujący 2”) (łącznie „Kupujący”), AmRest Work Sp. z o.o. („Nowy Komplementariusz”) oraz AmRest Holdings SE („Poręczyciel”), a Starbucks Coffee EMEA B.V. („Sprzedający”) oraz Starbucks EMEA Ltd („Dotychczasowy Komplementariusz”). Przedmiotem umowy było nabycie przez Kupujących 100% wkładu (eng. partnership interest) w StarbucksCoffee Deutschland Ltd.& Co. KG (“Starbucks Deutschland”) oraz zastąpienie Dotychczasowego Komplementariusza Starbucks Deutschland Nowym Komplementariuszem. Spodziewana cena sprzedaży to ok. 41 mln EUR (ok. 178 mln zł). Ostateczna cena sprzedaży zostanie ustalona na dzień zakończenia transakcji.

Starbucks Deutschland jest operatorem kawiarni Starbucks w Niemczech, będących przedmiotem SPA oraz podmiotem zależnym od Starbucks Corporation - właściciela marki Starbucks. Na dzień podpisania SPA Starbucks Deutschland zarządzał 144 restauracjami tej marki w kilkudziesięciu niemieckich miastach. Szacowane przychody Starbucks Deutschland w roku finansowym 2015 roku wyniosły łącznie ok. 131 mln EUR (ok. 564 mln zł), a zysk na poziomie EBITDA (będący podstawą kalkulacji ceny sprzedaży) ok. 6 mln EUR (ok. 25 mln zł).

Intencją stron jest zakończenie transakcji do końca dnia 22 maja 2016 r. („Finalizacja”). SPA nie przewiduje dodatkowych warunków, od których zależy Finalizacja umowy poza standardową klauzulą dotyczącą wystąpienia istotnej, niekorzystnej zmiany warunków („MAC”). SPA wejdzie w życie 23 maja 2016 r. Do tego dnia spółka Starbucks Deutschland zmieni nazwę na AmRest Coffee Deutschland Sp. z o.o. & Co. KG („AmRest Coffee Deutschland”).

Jednocześnie Zarząd AmRest poinformował, że w dniu 19 kwietnia 2016 roku StarbucksCoffee Deutschland Ltd.& Co. KG oraz Starbucks EMEA LTD i Starbucks Manufacturing EMEA B.V. (łącznie „Starbucks”) podpisały Umowę Rozwoju oraz Umowę Dostawy dotyczące prawa i licencji do rozwoju, posiadania i prowadzenia kawiarni Starbucks w Niemczech (razem zwane dalej „Umowami”). Umowy są warunkowe i wejdą w życie po Finalizacji SPA.

Umowy zostały zawarte na okres 15 lat od momentu ich wejścia w życie z możliwością przedłużenia na okres dodatkowych 5 lat, po spełnieniu określonych warunków.

Główne koszty i opłaty, które będą ponoszone przez AmRest Coffee Deutschland będą następujące:

- początkowa opłata franczyzowa w wysokości 25 tys. dolarów (ok. 95 tys. zł) za każdą otwartą kawiarnię Starbucks,
- stała opłata licencyjna równa 6% przychodów ze sprzedaży każdej kawiarni Starbucks,
- koszt lokalnych wydatków marketingowych, których wysokość będzie ustalana corocznie między stronami Umów (w pierwszym roku trwania umowy wydatki te wyniosą 4% przychodów ze sprzedaży).

AmRest Coffee Deutschland będzie zobowiązana do otwierania i prowadzenia kawiarni Starbucks zgodnie z planem rozwoju określonym w Umowach. Jeśli AmRest Coffee Deutschland nie wypełni obowiązków wynikających z planu rozwoju, Starbucks będzie miał prawo do obciążenia jej karą umowną lub do rozwiązania Umowy Rozwoju oraz Umowy Dostawy. Umowy zawierają również postanowienia dotyczące dostaw kawy i innych podstawowych surowców od Starbucks lub innych zaaprobowanych bądź wyznaczonych dostawców.

Zarząd AmRest widzi duży potencjał do rozwoju marki Starbucks na rynku niemieckim. Intencją Spółki będzie potrojenie skali tego biznesu w perspektywie nadchodzących lat. Przejęcie Starbucks Deutschland pozwoli spółce AmRest wzmocnić pozycję na rynku restauracyjnym w Europie i przyczyni się do zwiększenia wartości dodanej dla akcjonariuszy.

4. Czynniki ryzyka

Zarząd AmRest jest odpowiedzialny za system zarządzania ryzykiem i system kontroli wewnętrznej oraz za przegląd tych systemów pod kątem operacyjnej efektywności. Systemy te pomagają w identyfikacji oraz w zarządzaniu ryzykami, które mogą uniemożliwić realizację długoterminowych celów AmRest. Niemniej jednak istnienie tych systemów nie pozwala na całkowitą eliminację ryzyka oszustw oraz naruszenia prawa. Zarząd AmRest dokonał przeglądu, analizy oraz rankingu ryzyk, na które narażona jest Spółka. Podstawowe ryzyka i zagrożenia występujące aktualnie zostały podsumowane w tej sekcji. AmRest na bieżąco dokonuje przeglądu i usprawnia swoje systemy zarządzania ryzykiem oraz systemy kontroli wewnętrznej.

a) Czynniki pozostające poza kontrolą Spółki

Ryzyko to związane jest z wpływem czynników pozostających poza kontrolą Spółki na strategię rozwoju AmRest, której podstawą jest otwieranie nowych restauracji. Te czynniki to m.in.: możliwości znalezienia oraz zapewnienia dostępnych i odpowiednich lokalizacji pod nowe restauracje, możliwości uzyskania terminowych pozwoleń wymaganych przez właściwe organy, możliwość opóźnień w otwieraniu nowych restauracji.

b) Uzależnienie od franczyzodawcy

AmRest zarządza restauracjami KFC, Pizza Hut, Burger King oraz Starbucks (w Rumunii oraz Bułgarii) jako franczyzobiorca, w związku z czym wiele czynników i decyzji w ramach prowadzonej przez AmRest działalności zależy od ograniczeń lub specyfikacji narzucanych przez franczyzodawcę lub też od ich zgody.

Okres obowiązywania umów francyzowych dotyczących marek KFC, Pizza Hut i Burger King, wynosi 10 lat. Spółce AmRest przysługuje opcja przedłużenia tego okresu o kolejne 10 lat pod warunkiem spełnienia przez nią warunków zawartych w umowach francyzowych oraz innych wymogów, w tym wniesienia odnośnej opłaty z tytułu przedłużenia.

Niezależnie od spełnienia powyższych warunków nie ma gwarancji, że po upływie tego okresu dana umowa francyzowa zostanie przedłużona na kolejny okres. W przypadku restauracji KFC i Pizza Hut pierwszy okres rozpoczął się w 2000 roku, w przypadku restauracji Burger King pierwszy okres rozpoczął się w 2007 roku wraz z otwarciem pierwszej restauracji tej marki.

Umowy francyzowe dotyczące prowadzenia kawiarni Starbucks w Rumunii obowiązują do 2023 roku, w Bułgarii zaś do 2027 roku.

c) Uzależnienie od partnerów joint venture

AmRest otwiera restauracje Starbucks poprzez Spółki joint venture w Polsce, Czechach i na Węgrzech na zasadach partnerskich, w ramach umów joint venture. W związku z tym, niektóre decyzje w ramach wspólnie prowadzonej działalności będą uzależnione od zgody partnerów.

Umowy joint venture ze Starbucks zostały zawarte na okres 15 lat, z możliwością ich przedłużenia na okres dodatkowych 5 lat po spełnieniu określonych warunków. W przypadku, gdy AmRest nie dotrzyma zobowiązań dotyczących otwierania i prowadzenia minimalnej liczby kawiarni, Starbucks

Coffee International, Inc. będzie miał prawo do zwiększenia swojego udziału w spółkach joint venture poprzez nabycie udziałów od AmRest Sp. z o.o. po cenie uzgodnionej pomiędzy stronami na podstawie wyceny spółek joint venture.

d) Brak wyłączności

Umowy franczyzowe, dotyczące prowadzenia restauracji KFC, Pizza Hut i Burger King nie zawierają postanowień o przyznaniu spółce AmRest jakichkolwiek praw wyłączności na danym terytorium, ochrony ani innych praw na terenie, obszarze lub rynku otaczającym restauracje AmRest. W praktyce jednak, w związku ze skalą działalności AmRest (między innymi rozwiniętą siecią dystrybucji), możliwość pojawienia się konkurencyjnego operatora (w stosunku do marek prowadzonych obecnie przez Spółkę), który byłby w stanie skutecznie konkurować z restauracjami Grupy AmRest jest relatywnie ograniczona.

W przypadku restauracji Starbucks spółki joint venture są jedynymi podmiotami uprawnionymi do rozwijania i prowadzenia kawiarni Starbucks w Polsce, Czechach i na Węgrzech, z brakiem prawa wyłączności do niektórych instytucjonalnych lokalizacji. Prawo wyłączności dotyczy również restauracji prowadzonych w Rumunii i Bułgarii.

e) Umowy najmu i ich przedłużenie

Prawie wszystkie restauracje AmRest działają w wynajmowanych obiektach. Większość umów najmu to umowy długoterminowe, przy czym zwykle zawierane są one na okres przynajmniej 10 lat od daty rozpoczęcia najmu (przy założeniu wykonania wszystkich opcji przedłużenia, dokonywanego na określonych warunkach, a także bez uwzględnienia umów, które podlegają okresowemu wznowieniu, o ile nie zostaną wypowiedziane, i umów na czas nieokreślony). Wiele umów najmu przyznaje AmRest prawo do przedłużenia okresu obowiązywania umowy, pod warunkiem przestrzegania przez Spółkę warunków najmu. Niezależnie od przestrzegania takich warunków, nie ma gwarancji, że AmRest będzie w stanie przedłużać okres obowiązywania umów najmu na warunkach zadowalających z punktu widzenia praktyki handlowej. W wypadku braku takiej możliwości, potencjalna utrata istotnych lokalizacji restauracji może mieć niekorzystny wpływ na wyniki operacyjne AmRest i jego działalność.

Ponadto, w pewnych okolicznościach AmRest może podjąć decyzję o zamknięciu danej restauracji, a rozwiązanie odnośnej umowy najmu na efektywnych kosztowo warunkach może okazać się niemożliwe. Również taka sytuacja może mieć negatywny wpływ na działalność i wyniki operacyjne spółki. Zamknięcie którejkolwiek restauracji zależy od zgody franczyzodawcy, a nie ma pewności, że zgoda taka zostanie uzyskana.

W przypadku rosyjskich i chińskich restauracji, przejętych przez AmRest odpowiednio w lipcu 2007 roku i grudniu 2012 roku, średni okres umów najmu jest relatywnie krótszy w porównaniu do restauracji AmRest w pozostałych krajach. Wynika to ze specyfiki tamtejszych rynków.

f) Ryzyko związane z konsumpcją produktów żywnościowych

Preferencje konsumentów mogą zmienić się w związku z powstaniem wątpliwości co do walorów zdrowotnych kurczaków, będących głównym składnikiem w menu KFC, lub w wyniku niekorzystnych informacji rozpowszechnianych przez środki masowego przekazu na temat jakości produktów, chorób przez nie wywoływanych i szkód ponoszonych w wyniku korzystania z restauracji AmRest i z restauracji innych franczyzobiorców KFC, Pizza Hut, Burger King, Starbucks, La Tagliatella, Blue Frog i KABB, a także w wyniku ujawnienia opracowanych przez rząd, bądź dany sektor rynku niekorzystnych danych dotyczących produktów serwowanych w restauracjach AmRest i restauracjach innych franczyzobiorców KFC, Pizza Hut, Burger King, Starbucks, La Tagliatella, Blue Frog i KABB kwestii zdrowotnych oraz kwestii sposobu funkcjonowania jednej lub większej liczby restauracji

prowadzonych tak przez AmRest, jak i konkurencję. Wyżej wspomniane ryzyko jest ograniczane poprzez wykorzystywanie w restauracjach AmRest najwyższej jakości składników – pochodzących od sprawdzonych i renomowanych dostawców, przestrzeganie surowych norm kontroli jakości i higieny oraz stosowanie najnowocześniejszych urządzeń i procesów zapewniających absolutne bezpieczeństwo potraw.

g) Ryzyko związane z utrzymaniem osób zajmujących kluczowe stanowiska

Sukces Emitenta zależy w pewnej mierze od indywidualnej pracy wybranych pracowników i członków głównego kierownictwa. Wypracowane przez Emitenta metody wynagradzania i zarządzania zasobami ludzkimi pozwalają zapewnić niski poziom rotacji kluczowych pracowników. Dodatkowo system planowania karier wspiera przygotowywanie następców gotowych realizować zadania na kluczowych stanowiskach. Zdaniem Spółki będzie ona w stanie zastąpić kluczowych pracowników. Niezależnie od tego ich utrata może krótkoterminowo wyrzucić niekorzystny wpływ na działalność i wyniki operacyjne Emitenta.

h) Ryzyko związane z kosztami pracy dotyczącymi pracowników restauracji oraz zatrudnieniem i utrzymaniem profesjonalnej kadry

Prowadzenie działalności gastronomicznej w skali, w jakiej prowadzi ją Emitent, wymaga posiadania profesjonalnej kadry pracowniczej znacznych rozmiarów. Nadmierny odpływ pracowników oraz zbyt częste zmiany w kadrze pracowniczej mogą stanowić istotny czynnik ryzyka dla stabilności oraz jakości prowadzonej działalności. Ze względu na fakt, że płace w Polsce, w Czechach, czy na Węgrzech (w tym w branży gastronomicznej) w dalszym ciągu są zdecydowanie niższe niż w innych krajach Unii Europejskiej, istnieje ryzyko odpływu wykwalifikowanej kadry pracowniczej, a tym samym ryzyko w zakresie zapewnienia przez Spółkę odpowiedniej kadry pracowniczej niezbędnej dla świadczenia usług gastronomicznych na jak najwyższym poziomie. W celu uniknięcia ryzyka utraty wykwalifikowanej kadry pracowniczej konieczne może się okazać stopniowe podwyższanie stawek wynagrodzenia, co jednocześnie może negatywnie wpływać na sytuację finansową Emitenta.

i) Ryzyko dotyczące ograniczeń w dostępności produktów spożywczych i zmienności ich kosztów

Na sytuację Emitenta wpływa również konieczność zapewnienia częstych dostaw świeżych produktów rolnych i artykułów spożywczych oraz przewidywania i reagowania na zmiany kosztów zaopatrzenia. Spółka nie może wykluczyć ryzyka związanego z niedoborami lub przerwami w dostawach spowodowanych czynnikami takimi jak niekorzystne warunki pogodowe, zmiany przepisów prawa, czy też wycofanie niektórych produktów spożywczych z obrotu. Również zwiększenie popytu na określone produkty, przy ograniczonej podaży, może doprowadzić do utrudnień w ich pozyskiwaniu przez Spółkę lub wzrostu cen tych produktów. Zarówno niedobory, jak i wzrost cen produktów mogą mieć negatywny wpływ na wyniki, działalność i sytuację finansową Grupy. AmRest Sp. z o.o. zawarła w celu minimalizacji m.in. niniejszego ryzyka umowę ze spółką SCM Sp. z o.o. dotyczącą świadczenia usług polegających na pośrednictwie i negocjacji warunków dostaw do restauracji, w tym negocjacji warunków umów dystrybucji.

j) Ryzyko związane z rozwojem marek

AmRest operuje markami Burger King, Starbucks i La Tagliatella, Blue Frog i KABB stosunkowo od niedawna. Ponieważ są to dla AmRest nowe koncepty istnieje ryzyko związane z popytem na oferowane produkty oraz z ich przyjęciem przez konsumentów.

k) Ryzyko związane z otwarciem restauracji w nowych krajach

Otwarcia lub przejęcia restauracji operujących na nowym obszarze geograficznym i politycznym wiążą się z ryzykiem odmiennych preferencji konsumenckich, ryzykiem braku dobrej znajomości rynku, ryzykiem ograniczeń prawnych wynikających z uregulowań lokalnych, jak również ryzykiem politycznym tych krajów.

l) Ryzyko walutowe

Wyniki AmRest narażone są na ryzyko walutowe związane z transakcjami i przeliczeniami w walutach innych niż waluta pomiaru operacji gospodarczych w poszczególnych spółkach Grupy Kapitałowej. Spółka dopasowuje portfel walutowy długu do struktury geograficznej profilu działalności. Dodatkowo AmRest wykorzystuje kontrakty typu forward do zabezpieczania krótkoterminowego ryzyka transakcyjnego.

m) Ryzyko związane z obecną sytuacją geopolityczną na Ukrainie oraz w Rosji

Rosja stanowi jeden z większych rynków działalności Grupy AmRest. Niedawne geopolityczne i ekonomiczne turbulencje obserwowane w regionie, szczególnie wydarzenia na Ukrainie, miały i mogą mieć negatywny wpływ na rosyjską ekonomię, w tym osłabienie rosyjskiej waluty, wzrost stóp procentowych, ograniczoną płynność i osłabienie nastrojów konsumenckich. Wydarzenia te, włączając bieżące i przyszłe międzynarodowe sankcje względem rosyjskich przedsiębiorstw i obywateli oraz związana z tym niepewność i zmienność w obszarze łańcucha dostaw, może mieć istotny wpływ na działalność Grupy. Na obecną chwilę wpływ na sytuację finansową Grupy jest trudny do przewidzenia, gdyż przyszła ekonomiczna i regulacyjna sytuacja może różnić się od oczekiwań Zarządu. Kierownictwo Grupy uważnie przygląda się rozwojowi wydarzeń i dostosowuje zamierzenia strategiczne w celu minimalizowania ryzyka walutowego oraz potencjalnych wahań popytu.

n) Ryzyko zwiększonych kosztów finansowych

Emitent i jego spółki zależne narażone są na istotny negatywny wpływ zmian stóp procentowych w związku pozyskiwaniem finansowania oprocentowanego zmienną stopą procentową i inwestowaniem w aktywa oprocentowane zmienną i stałą stopą procentową. Oprocentowanie kredytów i pożyczek bankowych oraz wyemitowanych obligacji jest oparte na zmiennych stopach referencyjnych aktualizowanych w okresach krótszych niż jeden rok. Odsetki od aktywów finansowych o stałym oprocentowaniu są stałe przez cały okres do upływu terminu zapadalności/wymagalności tych instrumentów. Dodatkowo, Emitent i jego spółki zależne mogą, w ramach strategii zabezpieczania ryzyka zmian stóp procentowych, zawierać pochodne i inne kontrakty finansowe, na których wycenę istotny wpływ ma poziom referencyjnych stóp procentowych.

o) Ryzyko płynnościowe

Spółka jest narażona na brak dostępnego finansowania w momencie zapadalności pożyczek bankowych i obligacji. Na dzień 31 marca 2016 roku Spółka miała wystarczającą ilość aktywów krótkoterminowych, w tym gotówki oraz przyrzeczonych limitów kredytowych, by spłacić swoje zobowiązania zapadające w ciągu 12 miesięcy.

p) Ryzyko spowolnienia gospodarek

Spowolnienie gospodarek krajów, na terenie których AmRest prowadzi restauracje, może mieć wpływ na wydatki na konsumpcję na tych rynkach, co z kolei może wpłynąć na wyniki restauracji AmRest operujących na tych rynkach.

q) Ryzyko sezonowości sprzedaży

Sezonowość sprzedaży oraz zapasów Grupy AmRest nie jest znaczna, co cechuje całą branżę restauracyjną. Na rynku europejskim niższa sprzedaż jest osiągana przez restauracje w pierwszej połowie roku, co wynika głównie z mniejszej liczby dni sprzedaży w lutym oraz stosunkowo rzadszymi wizytami klientów w restauracjach.

r) Ryzyko awarii systemu komputerowego i czasowego wstrzymania obsługi klientów przez restauracje sieci

Ewentualna utrata, częściowa bądź całkowita, danych związana z awarią systemów komputerowych lub zniszczeniem bądź utratą kluczowego, rzeczowego majątku trwałego Spółki mogłaby skutkować czasowym wstrzymaniem bieżącej obsługi klientów restauracji, co mogłoby mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe Grupy. W celu minimalizacji niniejszego ryzyka Emitent wprowadził odpowiednie procedury mające na celu zapewnienie stabilności i niezawodności systemów informatycznych.

- 5. W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem AmRest nie udzielił poręczeń kredytów, pożyczek lub gwarancji, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki.**
- 6. Na dzień przekazania sprawozdania przeciwko Spółce nie prowadzono postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub przed organem administracji publicznej, których pojedyncza lub łączna wartość przekraczałyby 10% kapitałów własnych Spółki.**
- 7. W okresie objętym tym sprawozdaniem Spółka nie dokonała emisji, wykupów i spłat dłużnych papierów wartościowych.**
- 8. Wyplacone i otrzymane dywidendy w okresie objętym sprawozdaniem.**

W okresie objętym sprawozdaniem Grupa nie wypłaciła i nie otrzymała dywidend.

9. Informacje dotyczące działalności Grupy Kapitałowej

AmRest Holdings SE („Spółka”, „AmRest”, „Jednostka dominująca”) została założona w Holandii w październiku 2000 r. jako spółka akcyjna. W dniu 19 września 2008 roku Izba Handlowa w Amsterdamie zarejestrowała zmianę formy prawnej Spółki na Spółkę Europejską (Societas Europaea) oraz jej nazwę na AmRest Holdings SE. W dniu 22 grudnia 2008 roku Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu dokonał rejestracji nowej siedziby AmRest w Krajowym Rejestrze Sądowym. Nowa siedziba Spółki to: pl. Grunwaldzki 25-27, Wrocław (50-365), Polska. Sąd dokonał także rejestracji zmian statutu Spółki związanych z przeniesieniem siedziby AmRest do Polski.

AmRest jest pierwszą w Polsce spółką publiczną działającą w formie Spółki Europejskiej. Celem przekształcenia AmRest w Spółkę Europejską było zwiększenie efektywności funkcjonowania Spółki oraz obniżenie kosztów operacyjnych i administracyjnych. Ze względu na fakt

AmRest Holdings SE

przekształcenia AmRest w Spółkę Europejską oraz przeniesienia siedziby spółki do Polski, walutą funkcjonalną AmRest Holdings SE od dnia 1 stycznia 2009 r. jest złoty polski (zł).

Spółka wraz z podmiotami zależnymi w dalszej części sprawozdania będzie określana mianem „Grupy”. Kwartalne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy za okres 3 miesięcy kończących się 31 marca 2016r. obejmuje Spółkę, podmioty zależne od niej oraz udziały Grupy w jednostkach stowarzyszonych.

Niniejsze kwartalne skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone przez zarząd Spółki dnia 29 kwietnia 2016r.

Podstawowym obszarem działalności Grupy, jest prowadzenie poprzez spółki zależne w Polsce, Republice Czeskiej (dalej Czechy), na Węgrzech, w Rosji, w Serbii, w Chorwacji, w Bułgarii, w Rumunii oraz w Hiszpanii na podstawie umów franczyzy restauracji Kentucky Fried Chicken („KFC”), Pizza Hut, Burger King i Starbucks. Na terenie Hiszpanii, Francji, Niemiec oraz Chin prowadzona jest działalność restauracji marek własnych La Tagliatella, Trastevere i il Pastificio na podstawie umów franczyzy przez podmioty niepowiązane z Grupą oraz w ramach restauracji własnych, przy wykorzystaniu centralnej kuchni produkującej i dostarczającej produkty do całości sieci wspomnianych marek własnych. Dodatkowo na terenie Chin od dnia 21 grudnia 2012 r. prowadzona jest działalność restauracji marek własnych Blue Frog i KABB.

Na dzień publikacji raportu kwartalnego tj. 29 kwietnia 2016 r. Grupa prowadzi łącznie 919 restauracji.

Działalność Grupy nie jest istotnie sezonowa.

27 kwietnia 2005 r. akcje AmRest Holdings SE zadebiutowały na Giełdzie Papierów Wartościowych („GPW”) w Warszawie.

Na dzień 31 marca 2016 r., FCapital Dutch B.V. (spółka zależna Finaccess Capital, S.A. de C.V.) był największym akcjonariuszem Spółki posiadając 31,71 % akcji oraz głosów w Spółce.

Grupa prowadzi restauracje głównie na zasadzie franczyzy. Poniższa tabela przedstawia warunki współpracy z franczyzodawcami poszczególnych marek prowadzonych przez AmRest.

Marka	KFC, Pizza Hut	Burger King	Starbucks
Typ współpracy	umowa franczyzy	umowa franczyzy	joint venture ¹⁾ /umowa franczyzy
Franczyzodawca/ Partner	YUM! Restaurants International Switzerland	Burger King Europe GmbH	Starbucks Coffee International, Inc/Starbucks Coffee EMEA B.V., Starbucks Manufacturing EMEA B.V.
Obszar obowiązywania umowy	Polska, Czechy, Węgry, Bułgaria, Serbia, Chorwacja, Rosja, Hiszpania	Polska, Czechy, Bułgaria	Polska, Czechy, Węgry
Okres obowiązywania umowy	10 lat, możliwość przedłużenia o kolejne 10 lat	Polska, Czechy, Bułgaria – 20 lat	15 lat, możliwość przedłużenia o kolejne 5 lat
Oplata początkowa	USD 48,4 tys. ²⁾	USD 50 tys.	USD 25 tys.
Oplata franczyzowa	6% przychodów ze	5% przychodów ze	6% przychodów ze

	sprzedaży	sprzedaży	sprzedaży
Koszty marketingu	5% przychodów ze sprzedaży	5% przychodów ze sprzedaży ³⁾	kwota ustalana corocznie między stronami umowy
Dodatkowe postanowienia			opłaty wstępne za rozwój marki ⁴⁾

objaśnienia:

1) Starbucks - Grupa AmRest objęła 82% a Starbucks 18% w kapitale zakładowym spółek joint venture utworzonych w Polsce, Czechach i na Węgrzech. W dziewiątym roku Starbucks będzie miał bezwarunkową opcję zwiększenia swoich udziałów maksymalnie do 50%. W przypadku spornego przejścia lub zmiany kontroli nad Spółką i/lub jego akcjonariuszami, Starbucks będzie miał prawo do zwiększenia swojego udziału do 100% poprzez nabycie udziałów od Grupy. W ocenie Zarządu Jednostki dominującej na dzień sporządzenia niniejszego niniejszego sprawozdania nie stwierdzono, żadnych przesłanek czyniących realizację wyżej opisanych opcji realnymi.

2) Kwota waloryzowana na początku każdego roku kalendarzowego o stopę inflacji.

3) Koszty marketingu dla marki Burger King są równe 2,5% przychodów ze sprzedaży restauracji tej marki przez pierwsze 2 lata działalności, 2% w 3 roku, 5% w kolejnych latach działalności.

4) Opłaty wstępne za rynki, na których prowadzone będą kawiarnie Starbucks uwzględniające opłatę za świadczenie usług wynoszą USD 400 tys. dla Polski, USD 275 tys. dla republiki Czeskiej i USD 275 tys. dla Węgier.

W związku z posiadaniem marek własnych, które są przedmiotem umów franczyzowych ze stronami trzecimi Grupa stosuje następujące zasady rachunkowości:

- umowa franczyzowa standardowo jest zawierana na okres 10 lat z możliwością przedłużenia na okres kolejnych 10 lat (w przypadku umów zawieranych po roku 2006) lub na okres lat 5 (w przypadku umów zawieranych przed rokiem 2006). Z niektórymi franczyzobiorcami umowy zostały zawarte na okres od 9 do 20 lat,
- opłaty wstępne płacone przez franczyzobiorców Grupie traktowane są jako przychody Grupy w momencie zrealizowania wszystkich istotnych obszarów umowy traktowanych jako wymagane do otwarcia restauracji (zwykle w dniu otwarcia nowej restauracji),
- opłaty z tytułu korzystania z marki własnej płacone przez franczyzobiorców na rzecz Grupy jako 6% procent od sprzedaży realizowanej w ich restauracjach (opłaty kontynuowane), rozpoznawane są jako przychody Grupy współmiernie do okresu sprzedaży franczyzobiorców,
- rozpoznane w ramach połączenia wartości niematerialne i prawne relacji z klientami franczyzowymi amortyzowane są przez średni okres relacji umownej z klientem franczyzowymi,
- marki własne w momencie ich nabycia są każdorazowo analizowane pod kątem okresu amortyzacji, na moment obecny:
 - marka La Tagliatella traktowana jest jako składnik aktywów nie podlegający amortyzacji ze względu na nieskończony okres użytkowania,
 - marka Blue Frog traktowana jest jako składnik aktywów podlegający amortyzacji przez okres 20 lat.

Na dzień 31 marca 2016 r. w skład Grupy Kapitałowej wchodzi następujące podmioty zależne:

Nazwa spółki	Siedziba	Nazwa podmiotu dominującego oraz pozostałych udziałowców	Udział w kapitale oraz ogólnej liczbie głosów	Data objęcia kontroli
Prowadzenie działalności holdingowej				
AmRest Acquisition Subsidiary Inc.	Wilmington, USA	AmRest Holdings SE	100,00%	maj 2007
AmRest TAG S.L.U.	Madryt, Hiszpania	AmRest Sp. z o.o.	100,00%	marzec 2011
AmRestavia S.L.U.	Madryt, Hiszpania	AmRest TAG S.L.U.	100,00%	kwiecień 2011
Restauravia Grupo Empresarial S.L.	Madryt, Hiszpania	AmRestavia S.L.U.	16,52%	kwiecień 2011
		AmRest TAG S.L.U.	83,48%	
AmRest HK Ltd	Hong Kong, Chiny	AmRest Holdings SE	100,00%	wrzesień 2011
Blue Horizon Hospitality Group PTE Ltd	Singapur, Chiny	AmRest Holdings SE	62,33%	grudzień 2012
		WT Equities	14,10%	
		BHHG	14,10%	
		MJJP	4,24%	
		Coralie Danks	5,23%	
Bigsky Hospitality Group Ltd	Hong Kong, Chiny	Blue Horizon Hospitality Group PTE Ltd	100,00%	grudzień 2012
New Precision Ltd	Apia, Samoa	Blue Horizon Hospitality Group PTE Ltd	100,00%	grudzień 2012
Horizon Group Consultants (BVI)	Road Town, Tortola, Brytyjskie Wyspy Dziewicze	Blue Horizon Hospitality Group PTE Ltd	100,00%	grudzień 2012
Prowadzenie działalności restauracyjnej				
AmRest Sp. z o.o.	Wrocław, Polska	AmRest Holdings SE	100,00%	grudzień 2000
AmRest s.r.o.	Praga, Czechy	AmRest Holdings SE	100,00%	grudzień 2000
AmRest Kft	Budapeszt, Węgry	AmRest Sp. z o.o.	100,00%	czerwiec 2006
AmRest Coffee Sp. z o.o.	Wrocław, Polska	AmRest Sp. z o.o.	82,00%	marzec 2007
		Starbucks Coffee International, Inc.	18,00%	
AmRest EOOD	Sofia, Bułgaria	AmRest Holdings SE	100,00%	kwiecień 2007
OOO AmRest	Petersburg, Rosja	AmRest Acquisition Subsidiary Inc.	0,88%	lipiec 2007
		AmRest Sp. z o.o.	99,12%	
AmRest Coffee s.r.o.	Praga, Czechy	AmRest Sp. z o.o.	82,00%	sierpień 2007
		Starbucks Coffee International, Inc.	18,00%	
AmRest Kávézó Kft	Budapeszt, Węgry	AmRest Sp. z o.o.	82,00%	sierpień 2007
		Starbucks Coffee International, Inc.	18,00%	
AmRest d.o.o.	Belgrad, Serbia	AmRest Sp. z o.o.	60,00%	październik 2007
		ProFood Invest GmbH	40,00%	
AmRest LLC	Wilmington, USA	AmRest Sp. z o.o.	100,00%	lipiec 2008
Da Via, LLC	Kennesaw, USA	AmRestavia S.L.U.	100,00%	czerwiec 2013
La Tagliatella - Crown Farm, LLC	Gaithersburg, USA	AmRestavia S.L.U.	100,00%	czerwiec 2013
Restauravia Food S.L.U.	Madryt, Hiszpania	Restauravia Grupo Empresarial S.L.	100,00%	kwiecień 2011
Pastificio Service S.L.U.	Lleida, Hiszpania	Restauravia Grupo Empresarial S.L.	100,00%	kwiecień 2011
Pastificio Restaurantes S.L.U.	Lleida, Hiszpania	Pastificio Service S.L.U.	100,00%	kwiecień 2011

Nazwa spółki	Siedziba	Nazwa podmiotu dominującego oraz pozostałych udziałowców	Udział w kapitale oraz ogólnej liczbie głosów	Data objęcia kontroli
Tagligat S.L.U.*	Lleida, Hiszpania	Pastificio Service S.L.U.	100,00%	kwiecień 2011
Pastificio S.L.U.	Lleida, Hiszpania	Pastificio Service S.L.U.	100,00%	kwiecień 2011
AmRest Restaurant Management Co. Ltd	Szanghaj, Chiny	AmRest HK Ltd	100,00%	listopad 2012
AmRest Adria d.o.o.	Zagrzeb, Chorwacja	AmRest Sp. z o.o.	100,00%	październik 2011
AmRest GmbH	Kolonia, Niemcy	AmRestavia S.L.U.	100,00%	marzec 2012
AmRest SAS	Lyon, Francja	AmRestavia S.L.U.	100,00%	kwiecień 2012
AmRest Adria 2 d.o.o.	Ljubljana, Słowenia	AmRest Sp. z o.o.	100,00%	sierpień 2012
Frog King Food&Beverage Management Ltd	Szanghaj, Chiny	Bigsky Hospitality Group Ltd	100,00%	grudzień 2012
Blue Frog Food&Beverage Management Ltd	Szanghaj, Chiny	New Precision Ltd	100,00%	grudzień 2012
Shanghai Kabb Western Restaurant Ltd	Szanghaj, Chiny	Horizon Group Consultants (BVI) Shanghai Renzhi Business Consultancy Co. Ltd	97,50% 2,50%	grudzień 2012
AmRest Skyline GMBH	Kolonia, Niemcy	AmRestavia S.L.U.	100,00%	październik 2013
Kai Zhen Food and Beverage Management (Shanghai) Ltd.	Szanghaj, Chiny	Blue Frog Food&Beverage Management Ltd	100,00%	marzec 2014
AmRest Coffee EOOD	Sofia, Bułgaria	AmRest Sp. z o.o.	100,00%	czerwiec 2015
AmRest Coffee S.r.l.	Bukareszt, Rumunia	AmRest Sp. z o.o.	100,00%	czerwiec 2015
AmRest Coffee SK s.r.o.	Bratysława, Słowacja	AmRest s.r.o.	92,50%	grudzień 2015
		AmRest Sp. z o.o.	7,50%	
Świadczenie usług finansowych i innych dla potrzeb Grupy				
AmRest Capital Zrt	Budapeszt, Węgry	AmRest Sp. z o.o.	100,00%	listopad 2011
AmRest Finance Zrt	Budapeszt, Węgry	AmRest Sp. z o.o.	100,00%	listopad 2011
La Tagliatella International Kft	Budapeszt, Węgry	AmRestavia S.L.U.	100,00%	listopad 2012
La Tagliatella Financing Kft	Budapeszt, Węgry	AmRestavia S.L.U.	100,00%	listopad 2012
La Tagliatella Asia Pacific Ltd	Hong Kong, Chiny	AmRestavia S.L.U.	100,00%	listopad 2012
La Tagliatella SAS	Lyon, Francja	AmRestavia S.L.U.	100,00%	marzec 2014
AmRest FSVC LLC	Delaware, USA	AmRest Holdings SE	100,00%	listopad 2014
AmRest Kaffee Sp. z o.o.	Wrocław, Polska	AmRest Sp. z o.o.	99,00%	marzec 2016
		Aleksander Krawczyk	1,00%	
Świadczenie usług zarządzania łańcuchem dostaw				
SCM Sp. z o.o.	Chotomów, Polska	AmRest Sp. z o.o.	51,00%	październik 2008
		R&d Sp. z o.o.	43,80%	
		Beata Cylny	5,00%	
		Zbigniew Cylny	0,20%	
Brak bieżącej działalności				
AmRest Ukraina t.o.w.	Kijów, Ukraina	AmRest Sp. z o.o.	100,00%	grudzień 2005
AmRest Work Sp. z o.o.	Wrocław, Polska	AmRest Sp. z o.o.	100,00%	marzec 2012

* Dnia 22 lutego 2016 roku podjęto uchwałę w sprawie połączenia spółki Tagligat S.L.U. z Pastificio Service S.L.U.

AmRest Holdings SE

Na dzień 31 marca 2016r. Grupa Kapitałowa posiada następujące podmioty stowarzyszone ujęte w sprawozdaniu finansowym metodą praw własności:

Nazwa spółki	Siedziba	Główny obszar działalności	Udział Grupy		Data nabycia
			Nazwa podmiotu dominującego	w kapitale oraz ogólnej liczbie głosów	
SCM s.r.o.	Praga, Czechy	Świadczenie usług zarządzania łańcuchem dostaw	SCM Sp. z o.o.	45,90%	marzec 2007

Siedziba Grupy Kapitałowej mieści się we Wrocławiu, w Polsce. Według stanu na 31 marca 2016 restauracje prowadzone przez Grupę Kapitałową są zlokalizowane w Polsce, Czechach, na Węgrzech, w Rosji, Bułgarii, Rumunii, Serbii, Chorwacji, Hiszpanii, Niemczech, Francji oraz w Chinach.

10. Według informacji posiadanych przez Spółkę, na dzień przekazania raportu kwartalnego, tj. 29 kwietnia 2016 roku, następujący akcjonariusze przekazali informacje o posiadaniu bezpośrednio lub pośrednio (poprzez podmioty zależne) co najmniej 5% liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy AmRest Holdings SE („AmRest”):

Akcyonariusze	Liczba akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów na WZA	Udział na WZA
FCapital Dutch B.V.*	6 726 790	31,71%	6 726 790	31,71%
Nationale-Nederlanden OFE**	2 539 429	11,97%	2 539 429	11,97%
PZU PTE***	2 120 901	9,998%	2 120 901	9,998%
Aviva OFE	2 100 000	9,90%	2 100 000	9,90%
Pozostali akcyonariusze	7 726 773	36,42%	7 726 773	36,42%

* FCapital Dutch B. V. jest spółką zależną Finaccess Capital, S.A. de C.V.

** Wcześniejsza nazwa: ING OFE

*** PTE PZU S.A. zarządza aktywami, w których skład wchodzi fundusze DTE PZU i OFE PZU „Złota Jesień”

11. Opis zmian w akcjonariacie

Zgodnie z najlepszą wiedzą AmRest, w okresie od przekazania poprzedniego raportu (roczny, opublikowany w dniu 11 marca 2016 roku) w strukturze akcjonariatu AmRest nie nastąpiły żadne zmiany.

Zmiany w liczbie akcji AmRest będących w posiadaniu osób nadzorujących i zarządzających AmRest

Zgodnie z najlepszą wiedzą AmRest, w okresie od przekazania poprzedniego raportu (roczny, opublikowany w dniu 11 marca 2016 roku) nie nastąpiły żadne zmiany w liczbie akcji AmRest będących w posiadaniu osób nadzorujących i zarządzających AmRest.

Zgodnie z najlepszą wiedzą AmRest członkami zarządu, będącymi w posiadaniu akcji Emitenta są Pan Wojciech Mroczyński, Pan Drew O’Malley, Pan Jacek Trybuchowski, Pani Oksana Staniszewska oraz Pan Olgierd Danielewicz.

Na dzień 31 marca 2016 roku (a jednocześnie na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania) Pan Mroczyński posiadał 12 315 akcji Spółki o łącznej wartości nominalnej 123,15 EUR.

Na dzień 31 marca 2016 roku (a jednocześnie na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania) Pan O’Malley posiadał 19 040 akcji AmRest o łącznej wartości nominalnej 190,40 EUR.

AmRest Holdings SE

Na dzień 31 marca 2016 roku (a jednocześnie na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania) Pan Trybuchowski posiadał 34 758 akcji Spółki o łącznej wartości nominalnej 347,58 EUR.

Na dzień 31 marca 2016 roku (a jednocześnie na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania) Pani Staniszevska posiadała 2 020 akcji Spółki o łącznej wartości nominalnej 20,20 EUR.

Na dzień 31 marca 2016 roku (a jednocześnie na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania) Pan Danielewicz posiadał 4 800 akcji Spółki o łącznej wartości nominalnej 48,00 EUR.

Zgodnie z najlepszą wiedzą AmRest jedynymi członkami Rady Nadzorczej, będącymi w posiadaniu akcji Emitenta są Pan Henry McGovern oraz Pan Steven Winegar.

Na dzień 31 marca 2016 roku (a jednocześnie na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania) Pan McGovern posiadał (wraz z podmiotami blisko związanymi) 828 056 akcji Spółki o łącznej wartości nominalnej 8 280,56 EUR.

Na dzień 31 marca 2016 roku (a jednocześnie na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania) Pan Winegar posiadał pośrednio (wraz z osobą blisko związaną) 404 000 akcji Spółki o łącznej wartości nominalnej 4 040,00 EUR.

Transakcje na akcjach AmRest dokonane przez osoby mające dostęp do informacji poufnych

Zgodnie z najlepszą wiedzą AmRest, w okresie od przekazania poprzedniego raportu (roczny, opublikowany w dniu 11 marca 2016 roku) osoby mające dostęp do informacji poufnych nie dokonywały żadnych transakcji na akcjach AmRest.

Transakcje na akcjach własnych AmRest dokonane na potrzeby realizacji programu opcji menadżerskich

Rozpoczęcie skupu akcji własnych nastąpiło w oparciu o uchwałę nr 16 Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 10 czerwca 2011 r. w przedmiocie upoważnienia Zarządu do nabycia akcji własnych Spółki oraz utworzenia kapitału rezerwowego.

W okresie od przekazania poprzedniego raportu (roczny, opublikowany w dniu 11 marca 2016 roku) do dnia publikacji niniejszego Sprawozdania AmRest nie nabywał akcji własnych. W tym samym okresie Spółka przekazała uczestnikom programów opcyjnych łącznie 7 378 akcji.

data zawarcia transakcji	data rozliczenia transakcji	nabycie/ zbycie	ilość nabytych/ zbytych akcji	Średnia cena nabycia/ zbycia akcji	Wartość nominalna akcji [EUR]	% kapitału zakładowego Spółki	ilość głosów na WZA Spółki	ilość akcji sumarycznie	łącznie ilość głosów na WZA Spółki	% ogólnej liczby głosów w Spółce
04.04.2016	04.04.2016	Z	3 990	0,00	0,01	0,0289%	6 140	102 079	102 079	0,4812%
			50	70,00	0,01					
			100	78,00	0,01					
			1 000	86,00	0,01					
			1 000	96,50	0,01					
05.04.2016	05.04.2016	Z	467	0,00	0,01	0,0022%	467	101 612	101 612	0,4790%
13.04.2016	13.04.2016	Z	381	70,00	0,01	0,0036%	771	100 841	100 841	0,4754%
			150	78,00	0,01					
			160	81,00	0,01					
			80	81,82	0,01					

**B. Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za
I kwartał 2016 roku**

1. Oświadczenie o zgodności sprawozdania z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej

Skonsolidowane śródroczne sprawozdanie finansowe sporządzone zostało zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) oraz ich interpretacjami przyjętymi przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (IASB), w formie zaakceptowanej do użytku na terytorium Unii Europejskiej na mocy Rozporządzenia w sprawie MSSF (Komisja Europejska 1606/2002).

2. Sezonowość produkcji i rynków zbytu

Sezonowość sprzedaży oraz zapasów Grupy AmRest nie jest znaczna, co cechuje całą branżę restauracyjną.

Najniższa sprzedaż jest osiągana przez restauracje w pierwszym kwartale roku, co wynika głównie z mniejszej liczby dni sprzedaży w lutym oraz mniejszej liczby odwiedzin restauracji. W dalszej kolejności plasuje się drugi kwartał roku, w którym odnotowywane są wyższe wyniki ze względu na poprawiającą się aurę i pozytywny wpływ miesiąca czerwca, w którym rozpoczynają się wakacje. Najlepsze obroty restauracje notują na przełomie trzeciego i czwartego kwartału roku. W trzecim kwartale roku istotnym czynnikiem mającym wpływ na bardzo dobre wyniki jest wzmożony ruch turystyczny. Okres jesienny tradycyjnie wiąże się z dużą ilością wizyt klientów w restauracjach i w efekcie z dobrymi wynikami sprzedaży. W ostatnich miesiącach roku wyraźnie zaznacza się okres przedświąteczny, w którym szczególnie dobre wyniki osiągają restauracje zlokalizowane w centrach handlowych.

3. Forma prezentacji skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz rodzaj i kwoty zmian wartości zastosowanych szacunków

Skonsolidowane śródroczne sprawozdanie finansowe zostało zaprezentowane w polskich złotych (zł), po zaokrągleniu do pełnych tysięcy. Sprawozdanie finansowe przygotowano w oparciu o konwencję kosztu historycznego, za wyjątkiem aktywów finansowych oraz zobowiązań finansowych (w tym instrumentów pochodnych) podlegających przeszacowaniu do wartości godziwej z odzwierciedleniem wpływu przeszacowania w rachunku zysków i strat.

Sporządzenie sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF wymaga przyjęcia przez Zarząd określonych założeń, dokonania ocen i szacunków, które mają odzwierciedlenie w stosowanej polityce rachunkowości oraz w wykazywanych w sprawozdaniu finansowym wartościach aktywów oraz pasywów, przychodów oraz kosztów. Wyniki szacunków oraz związanych z nimi założeń będących rezultatem doświadczenia oraz różnorodnych czynników uważanych za uzasadnione w danych okolicznościach są podstawą dokonywania oceny wartości składników aktywów oraz zobowiązań, które nie wynikają wprost z innych źródeł. Rzeczywiste wyniki finansowe mogą się różnić od przyjętych szacunków.

Szacunki oraz będące ich podstawą założenia są poddawane bieżącej weryfikacji. Korekta szacunków księgowych jest rozpoznawana w okresie, w którym została dokonana pod warunkiem, że dotyczy tylko tego okresu, lub w okresie, w którym została dokonana oraz w okresach przyszłych, jeśli dotyczy zarówno bieżącego jak i przyszłych okresów.

Najbardziej znaczące szacunki i założenia wystąpiły w obszarze wyceny rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych, w tym wartości firmy, odpisów aktualizujących wartość należności, zapasów oraz korekty wyceny aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

W okresie objętym sprawozdaniem nie wystąpiła istotna zmiana wartości kwot szacunkowych, które były podawane w poprzednich okresach sprawozdawczych.

Zasady rachunkowości stosowane były w sposób ciągły we wszystkich okresach, za które zostały zaprezentowane w niniejszym skonsolidowanym śródrocznym sprawozdaniu finansowym. Zasady te były stosowane w sposób ciągły przez wszystkie jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej.

4. Sprawozdawczość według segmentów

Segmenty operacyjne

AmRest jako Grupa dynamicznie rozwijających się spółek prowadzących swoją działalność na wielu rynkach i wielu gałęziach przemysłu restauracyjnego podlega ciągłej analizie Komitetu Zarządzającego. Komitet ten poddaje ciągłej analizie sposób oceny prowadzonej działalności i dostosowuje go na bieżąco do zmieniającej się w wyniku strategicznych decyzji struktury grupy. Segmenty działalności są ustalane na bazie raportów zarządczych, które Komitet Zarządzający wykorzystuje przy podejmowaniu decyzji strategicznych. Komitet Zarządzający analizuje działalność Grupy decydując o alokacji posiadanych zasobów w podziale na dywizje w przypadku całej Grupy AmRest.

Układ dywizji jest obecnie obowiązującym sposobem analizy strategicznej i alokacji zasobów stosowanym przez Komitet Zarządzający. Podział ten jest w dużej mierze konsekwencją istotnego rozwoju Grupy jakim była akwizycja Grupy Reastauravia w Hiszpanii, rozpoczęcia realizacji planu rozwoju marki własnej La Tagliatella na nowych rynkach i akwizycji Grupy Blue Horizon w Chinach. Na moment sporządzenia tego raportu Komitet Zarządzający definiuje segmenty w sposób zaprezentowany w poniższej tabeli.

Segment	Opis
Europa Środkowo-Wschodnia	Polska, Czechy, Węgry, Bułgaria, Chorwacja, Rumunia i Serbia.
Hiszpania	Działalność restauracji KFC i La Tagliatella, wraz z łańcuchem dostaw i działalnością franczyzową na terenie Hiszpanii.
Nowe rynki	Działalność restauracji La Tagliatella w Chinach, Francji, Stanach Zjednoczonych i Niemczech. Restauracje Blue Frog i KABB w Chinach.
Rosja	Działalność KFC i Pizza Hut w Rosji.
Nieprzypisane	Korekty konsolidacyjne, niealokowane na segmenty salda aktywów i pasywów (obejmujących kredyty i pożyczki oraz zobowiązania z tytułu leasingu), transakcje AmRest Holdings SE oraz spółki zależnej zlokalizowanej na Ukrainie, a także spółek finansowych AmRest Capital Zrt, AmRest Finance Zrt oraz koszty i przychody finansowe, udział w zyskach jednostek stowarzyszonych, podatek dochodowy, zysk netto z działalności kontynuowanej, całkowity zysk netto.

Poniżej przedstawiono dane dotyczące segmentów geograficznych za okres kończący się 31 marca 2016 r. oraz okres porównawczy kończący się 31 marca 2015 r.:

	Europa Środkowo- Wschodnia	Hiszpania	Nowe rynki	Rosja	Nieprzy- pisane	Razem
<u>Okres 3 miesięcy kończący się</u>						
<u>31 marca 2016</u>						
Przychody ze sprzedaży – klienci zewnątrzni	513 506	196 994	58 611	89 110	-	858 221
Zysk/(strata) z działalności operacyjnej, wynik segmentu	38 583	26 658	(6 808)	2 272	(5 552)	55 153
Przychody finansowe	-	-	-	-	453	453
Koszty finansowe	-	-	-	-	(10 198)	(10 198)
Udział w zyskach jednostek stowarzyszonych	(11)	-	-	-	-	(11)
Podatek dochodowy	-	-	-	-	(6 878)	(6 878)
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	24 047	-	2 535	-	8 193	34 775
Zysk netto	-	-	-	-	38 519	38 519
Aktywa segmentu	1 064 552	1 169 651	243 083	266 169	67 090	2 810 545
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych	816	-	-	-	-	816
Aktywa razem	1 065 368	1 169 651	243 083	266 169	67 090	2 811 361
w tym wartość firmy	32 970	382 369	90 912	78 229	-	584 480
Zobowiązania razem	237 982	77 734	44 576	26 089	1 270 430	1 656 811
Świadczenia na rzecz pracowników	22 986	10 867	5 129	4 451	1 004	44 437
Amortyzacja środków trwałych	33 375	9 790	4 898	5 650	2	53 715
Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych	4 434	2 595	313	289	63	7 694
Nakłady inwestycyjne	41 281	14 614	2 779	14 593	30	73 297
Odpis aktualizujący wartości należności	(349)	-	-	(205)	-	(554)
<u>Okres 3 miesięcy kończący się</u>						
<u>31 marca 2015</u>						
Przychody ze sprzedaży – klienci zewnątrzni	446 177	162 929	53 765	87 480	-	750 351
Zysk/(strata) z działalności operacyjnej, wynik segmentu	30 708	22 068	(7 331)	3 087	(4 876)	43 656
Przychody finansowe	-	-	-	-	1 492	1 492
Koszty finansowe	-	-	-	-	(10 737)	(10 737)
Udział w zyskach jednostek stowarzyszonych	3	-	-	-	-	3
Podatek dochodowy	-	-	-	-	(7 925)	(7 925)
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	12 408	5 853	2 375	-	-	20 636
Zysk netto	-	-	-	-	26 489	26 489
Aktywa segmentu	915 285	1 115 644	250 533	299 685	25 187	2 606 334
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych	406	-	-	-	-	406
Aktywa razem	915 691	1 115 644	250 533	299 685	25 187	2 606 740
w tym wartość firmy	23 185	366 298	96 134	93 170	-	578 787
Zobowiązania razem	195 194	84 133	40 026	23 663	1 248 200	1 591 216
Amortyzacja środków trwałych	28 590	8 422	3 741	5 715	-	46 468
Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych	2 062	2 768	295	234	40	5 399

	Europa Środkowo- Wschodnia	Hiszpania	Nowe rynki	Rosja	Nieprzy- pisane	Razem
Nakłady inwestycyjne	25 788	3 777	6 297	6 215	13	42 090
Odpis aktualizujący wartość aktywów trwałych	3	24	(150)	-	-	(123)
Odpis aktualizujący wartości należności	330	-	-	-	21	351
Odpis aktualizujący wartość zapasów	(14)	-	-	-	-	(14)

Wartość aktywów i zobowiązań oraz wyniki poszczególnych segmentów operacyjnych zostały ustalone na bazie zasad rachunkowości Grupy, zbieżnych z zasadami zastosowanymi do sporządzenia niniejszego skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego.

Wartość firmy została zaalokowana do poszczególnych segmentów operacyjnych.

5. Zmiany przyszłych zobowiązań oraz zobowiązań warunkowych

Przyszłe zobowiązania, podobnie jak w poprzednim okresie, wynikają z umowy Franczyzy oraz Umowy Rozwoju.

Grupa prowadzi restauracje na podstawie umów franczyzy zawartych ze spółką YUM! Podmiotami od niej zależnym, Burger King Europe GmbH, Starbucks Coffee International, Inc.

Zgodnie z umowami franczyzy ze spółką YUM!, Grupa ma obowiązek zapłaty bezzwrotnej opłaty wstępnej przy uruchomieniu każdej nowej restauracji oraz dalszych opłat w okresie obowiązywania umowy w wysokości 6% przychodów, a także przeznaczania 5% przychodów na działania reklamowe określone w odpowiednich umowach. Ponadto, po zakończeniu wstępnego okresu umowy franczyzy Grupa może odnowić umowę franczyzy po poniesieniu opłaty przedłużającej jej ważność.

Bezzwrotne opłaty wstępne są w istocie opłatami za prawo do używania znaku firmowego Pizza Hut oraz KFC i są zaliczane do wartości niematerialnych oraz amortyzowane przez okres trwania umowy franczyzy (zwykle 10 lat). Dalsze opłaty ponoszone w okresie obowiązywania umowy są odnoszone w rachunek zysków i strat w momencie ich poniesienia. Opłaty przedłużające ważność umów są amortyzowane począwszy od wejścia w życie danej umowy przedłużającej.

Bezzwrotne opłaty wstępne wynoszą obecnie USD 48,4 tys., opłaty związane z odnowieniem umowy ustalone zostały jako 50% opłaty wstępnej dla każdej restauracji. Dla każdej restauracji w okresie obowiązywania danej umowy franczyzy opłaty te są indeksowane wskaźnikiem cen konsumenckich w Stanach Zjednoczonych („US Consumer Price Index”).

Kluczowe warunki umów franczyzowych, które są zawierane z Burger King zostały określone następująco:

- Licencja zostaje przyznana na okres 20 lat od dnia, w którym restauracja rozpoczyna działalność. Początkowa opłata franczyzowa wynosi USD 50 tys.
- Franczyzobiorca będzie przekazywał franczyzodawcy miesięczną opłatę licencyjną (franczyzową) w wysokości 5% sprzedaży restauracji Burger King prowadzonych przez Franczyzobiorcę.
- Franczyzobiorca będzie płacił franczyzodawcy miesięczną opłatę na reklamę i promocję sprzedaży w wysokości 5% sprzedaży restauracji Burger King prowadzonych przez Franczyzobiorcę.

AmRest Holdings SE

Główne opłaty oraz koszty, które zostaną poniesione przez Grupę w związku z umowami zawartymi ze Starbucks Coffee International, Inc. są następujące:

- Opłata za rozwój i opłata za świadczenie usług w wysokości 950 tys. dolarów, dotyczące początkowego wsparcia operacyjnego;
- Początkowa opłata franczyzowa w wysokości 25 tys. dolarów za każdą otwartą kawiarnię Starbucks;
- Stała opłata licencyjna równa 6% przychodów ze sprzedaży każdej kawiarni Starbucks;
- Lokalna opłata marketingowa, której wysokość będzie ustalana corocznie między stronami umów.

Skonsolidowany śródroczny rachunek zysków i strat za 3 miesiące kończące się 31 marca 2016 r.

	za 3 miesiące kończące się 31 marca 2016	za 3 miesiące kończące się 31 marca 2015
<i>w tysiącach złotych polskich</i>		
Działalność kontynuowana		
Przychody z działalności restauracji	799 730	704 079
Przychody z działalności franczyzowej i pozostałej	58 491	46 272
Przychody razem	<u>858 221</u>	<u>750 351</u>
Koszty bezpośrednie działalności restauracji:		
Koszty artykułów żywnościowych	(248 023)	(221 010)
Koszty wynagrodzeń oraz świadczeń na rzecz Pracowników	(182 683)	(159 688)
Koszty opłat licencyjnych (franczyzowych)	(38 568)	(34 479)
Koszty najmu oraz pozostałe koszty operacyjne	(244 393)	(215 537)
Koszty działalności franczyzowej i pozostałej razem	(37 446)	(30 250)
Koszty ogólnego zarządu	(60 461)	(50 140)
Aktualizacja wartości aktywów	554	(214)
Pozostałe przychody operacyjne	7 952	4 623
Koszty i straty operacyjne razem	<u>(803 068)</u>	<u>(706 695)</u>
Zysk z działalności operacyjnej	<u>55 153</u>	<u>43 656</u>
Koszty finansowe	(10 198)	(10 737)
Przychody finansowe	453	1 492
Udział w zyskach jednostek stowarzyszonych	(11)	3
Zysk przed opodatkowaniem	<u>45 397</u>	<u>34 414</u>
Podatek dochodowy	(6 878)	(7 925)
Zysk netto	<u>38 519</u>	<u>26 489</u>
Zysk netto przypadający na:		
Udziały niekontrolujące	(1 239)	(619)
Udziałowców jednostki dominującej	39 758	27 108
Zysk netto	<u>38 519</u>	<u>26 489</u>
Podstawowy zysk na jedną akcję w złotych	1,87	1,28
Rozwodniony zysk na jedną akcję w złotych	1,87	1,28

Skonsolidowane śródroczne sprawozdanie z całkowitych dochodów za 3 miesiące kończące się 31 marca 2016 r.

<i>w tysiącach złotych polskich</i>	za 3 miesiące kończące się 31 marca 2016	za 3 miesiące kończące się 31 marca 2015
Zysk netto	38 519	26 489
Pozostałe dochody całkowite:		
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	9 399	(4 333)
Zabezpieczenie inwestycji netto	(1 035)	25 506
Podatek dochodowy dotyczący zabezpieczenia inwestycji	197	(4 846)
Razem dochody całkowite niepodlegające rozliczeniu przez rachunek zysków i strat	<u>8 561</u>	<u>16 327</u>
Pozostałe dochody całkowite netto	<u>8 561</u>	<u>16 327</u>
Dochody całkowite razem	<u>47 080</u>	<u>42 816</u>
Zysk/(strata) przypadający na:		
Akcjonariusze Spółki	49 838	37 565
Udziały niekontrolujące	<u>(2 758)</u>	<u>5 251</u>

**Skonsolidowane śródroczne sprawozdanie z sytuacji finansowej
na dzień 31 marca 2016 oraz 31 grudnia 2015**
w tysiącach złotych polskich

	31.03.2016	31.12.2015
Aktywa		
Rzeczowy majątek trwały, netto	1 060 741	1 060 019
Wartość firmy	584 480	583 091
Wartości niematerialne i prawne	570 091	574 109
Nieruchomości inwestycyjne	22 152	22 152
Inwestycje długoterminowe w jednostkach stowarzyszonych	816	828
Pozostałe aktywa długoterminowe	52 133	51 801
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	34 775	33 352
Aktywa trwale razem	2 325 188	2 325 352
Zapasy	59 265	64 346
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	68 901	92 090
Należności z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych	8 660	5 458
Pozostałe aktywa obrotowe	27 635	44 007
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	321 712	317 871
Aktywa obrotowe razem	486 173	523 772
Aktywa razem	2 811 361	2 849 124
Kapitał własny		
Kapitał podstawowy	714	714
Kapitał zapasowy	680 864	678 306
Zyski zatrzymane	504 214	464 456
Różnice kursowe z przeliczenia	(99 529)	(110 447)
Kapitał własny przypadający na udziałowców jednostki dominującej	1 086 263	1 033 029
Udziały niekontrolujące	68 287	71 045
Kapitał własny razem	1 154 550	1 104 074
Zobowiązania		
Kredyty i pożyczki długoterminowe	1 037 234	1 035 946
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	8 049	7 921
Zobowiązania z tytułu świadczeń na rzecz pracowników	26 165	26 677
Rezerwy	3 484	3 680
Zobowiązania z tytułu podatku odroczonego	90 776	90 492
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	14 019	14 901
Zobowiązania długoterminowe razem	1 179 727	1 179 617
Kredyty i pożyczki krótkoterminowe	97 007	89 418
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	1 532	1 323
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	370 865	461 774
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	7 680	12 918
Zobowiązania krótkoterminowe razem	477 084	565 433
Zobowiązania razem	1 656 811	1 745 050
Pasywa razem	2 811 361	2 849 124

**Skonsolidowane śródroczne sprawozdanie z przepływów pieniężnych
za 3 miesiące kończące się 31 marca 2016 r.**
w tysiącach złotych polskich

	Za 3 miesiące kończące się 31 marca 2016	Za 3 miesiące kończące się 31 marca 2015
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk przed opodatkowaniem z działalności kontynuowanej	45 397	34 414
Korekty:		
(Strata)/zysk z udziałów w jednostkach stowarzyszonych	11	(3)
Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych	7 694	5 399
Amortyzacja rzeczowego majątku trwałego	53 715	46 468
Koszt odsetek, netto	8 372	8 477
Różnice kursowe netto na działalności finansowej	340	(750)
Zysk/(strata) ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	(243)	39
Aktualizacja wartości rzeczowych aktywów i wartości niematerialnych	-	(123)
Koszty dotyczące płatności w formie akcji własnych	4 349	-
Zmiana stanu kapitału obrotowego:		
Zmiana stanu należności	23 213	2 039
Zmiana stanu zapasów	5 270	2 775
Zmiana stanu pozostałych aktywów	1 821	(7 976)
Zmiana stanu zobowiązań	(72 595)	(34 828)
Zmiana stanu rezerw i zobowiązań z tyt. wynagrodzeń oraz świadczeń na rzecz pracowników	(1 455)	6 073
Podatek dochodowy (zapłacony) / zwrócony	(10 707)	3 912
Zapłacone odsetki	(5 918)	(6 109)
Otrzymane odsetki	463	750
Pozostałe	(1 784)	(2 442)
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	57 943	58 115
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej		
Wpływy z rozliczenia nabycia spółki zależnej	14 330	-
Nabycie składników rzeczowego majątku trwałego	(70 873)	(38 575)
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych	(2 424)	(3 515)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(58 967)	(42 090)
Przepływy pieniężne z działalności finansowej		
Wpływy z tytułu kredytów	4 820	4 928
Wpływy z tytułu zakupu akcji własnych (opcje pracownicze)	-	(2 902)
Wpływy z wydania akcji własnych (opcje pracownicze)	314	195
Wydatki z tytułu rozliczenia opcji pracowniczych w gotówce	(349)	-
Wpływy/(spłata) zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	328	(183)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	5 113	2 038
Przepływy pieniężne netto razem	4 089	18 063
Wpływ różnic kursowych na środki pieniężne w walutach obcych	(248)	2 230
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	3 841	20 293
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	317 871	257 171
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	321 712	277 464

Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym za okres 3 miesięcy kończących się 31 marca 2016 r.

	Kapitały zapasowe			Zyski / (Straty) zatrzymane	Różnice kursowe z przeliczenia	Kapitał własny	Udziały niekontrolujące	Kapitały razem
	Kapitał podstawowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały rezerwowe					
<i>w tysiącach złotych polskich</i>								
Na dzień 1 stycznia 2015	714	(4 014)	696 638	304 420	(86 216)	911 542	64 100	975 642
<u>DOCHODY CAŁKOWITE</u>								
Wynik za rok	-	-	-	27 108	-	27 108	(619)	26 489
Różnice kursowe z przeliczenia	-	-	-	-	(10 203)	(10 203)	5 870	(4 333)
Wpływ wyceny instrumentów zabezpieczających inwestycje netto i przepływy pieniężne	-	-	25 506	-	-	25 506	-	25 506
Podatek odroczony dotyczący zabezpieczenia inwestycji netto i przepływów pieniężnych	-	-	(4 846)	-	-	(4 846)	-	(4 846)
Calkowite dochody razem	-	-	20 660	27 108	(10 203)	37 565	5 251	42 816
<u>TRANSAKCJE Z WŁAŚCICIELAMI</u>								
Wynik na zbyciu akcji własnych	-	-	(411)	-	-	(411)	-	(411)
Nabycia akcji własnych	-	(2 523)	-	-	-	(2 523)	-	(2 523)
Transakcje z właścicielami razem	-	(2 523)	(411)	-	-	(2 934)	-	(2 934)
Na dzień 31 marca 2015	714	(6 537)	716 887	331 528	(96 419)	946 173	69 351	1 015 524
Na dzień 1 stycznia 2016	714	(21 212)	699 518	464 456	(110 447)	1 033 029	71 045	1 104 073
<u>DOCHODY CAŁKOWITE</u>								
Wynik za rok	-	-	-	39 758	-	39 758	(1 239)	38 519
Różnice kursowe z przeliczenia	-	-	-	-	10 918	10 918	(1 519)	9 399
Wpływ wyceny instrumentów zabezpieczających inwestycje netto	-	-	(1 035)	-	-	(1 035)	-	(1 035)
Podatek odroczony dotyczący zabezpieczenia inwestycji netto	-	-	197	-	-	197	-	197
Calkowite dochody razem	-	-	(838)	39 758	10 918	49 838	(2 758)	47 080
<u>TRANSAKCJE Z WŁAŚCICIELAMI</u>								
Zakup akcji własnych	-	-	-	-	-	-	-	-
Wydanie akcji własnych	-	843	(843)	-	-	-	-	-
Program opcji na akcje dla pracowników - wartość świadczeń zrealizowanych w okresie	-	-	(345)	-	-	(345)	-	(345)
Program opcji na akcje dla pracowników – wpływy od pracowników z tytułu wydania akcji własnych	-	-	314	-	-	314	-	314
Program opcji na akcje dla pracowników – wartość świadczeń niezrealizowanych	-	-	3 427	-	-	3 427	-	3 427
Transakcje z właścicielami razem	-	843	2 553	-	-	3 396	-	3 396
Na dzień 31 marca 2016	714	(20 369)	701 233	504 214	(99 529)	1 086 263	68 287	1 154 550

6. Zysk na jedną akcję zwykłą

Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą obliczony jest w następujący sposób:

	Za 3 miesiące kończące się 31 marca 2016	Za 3 miesiące kończące się 31 marca 2015
Zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej w tys. zł	39 758	27 108
Średnioważona liczba akcji zwykłych	21 213 893	21 213 893
Średnia ważona liczba akcji zwykłych wykorzystana do obliczenia zysku rozwodnionego przypadającego na jedną akcję	21 213 893	21 213 893
Podstawowy zysk na jedną akcję zwykłą w zł	1,87	1,28
Rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą w zł	1,87	1,28

W dniu 1 grudnia 2014 roku nastąpiło wygaśnięcie prawa Zarządu AmRest Holdings S.E. do dokonywania podwyższeń kapitału do kwoty EUR 5 tys. w ramach kapitału docelowego (zgodnie z paragrafem 4.1 Statutu Spółki). Prawo to nadane zostało uchwałą ZWZ akcjonariuszy nr 13 z dnia 10 czerwca 2011 roku. Na dzień 31 marca 2015 i 2016 roku Spółka nie miała możliwości emisji akcji celem rozliczenia programów opcyjnych. Rozliczenie programów opcyjnych może zostać dokonane w formie akcji własnych lub gotówkowej.

7. Zdarzenia następujące po dniu bilansowym

W dniu 19 kwietnia 2016 roku podpisana została umowa zakupu 100% udziałów w Starbucks Coffee Deutschland Ltd & Co. KG przez spółki Grupy AmRest od Spółek Grupy Starbucks Corporation. Intencją stron jest zakończenie transakcji do końca dnia 22 maja 2016 roku. Spodziewana cena nabycia to 41 mln euro (ok. 178 mln zł). Obecnie spółka nabywana zarządza 144 restauracjami marki Starbucks. W ramach tej transakcji podpisano również Umowę Rozwoju oraz Umowę Dostawy (warunkową zależną od finalizacji transakcji) dotyczące prawa i licencji do rozwoju, posiadania i prowadzenia kawiarni Starbucks w Niemczech na okres 15 lat z możliwością przedłużenia o kolejne 5.

**C. Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe
za I kwartał 2016 roku**

1. Wybrane dane finansowe

Wybrane dane finansowe zawierające podstawowe pozycje kwartalnego jednostkowego sprawozdania finansowego na dzień oraz za 3 miesiące kończące się 31 marca 2016 i 31 marca 2015:

	3 miesiące 2016 w tys. zł	3 miesiące 2015 w tys. zł	3 miesiące 2016 w tys. EUR	3 miesiące 2015 w tys. EUR
Przychody ze sprzedaży	-	-	-	-
Zysk/(strata) na działalności operacyjnej	(151)	(817)	(35)	(200)
Zysk brutto	(941)	177	(220)	43
Zysk netto	(684)	23	(160)	6
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 134	2 841	266	695
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(1 060)	(369)	(248)	(90)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	14 449	(2 707)	3 385	(662)
Przepływy pieniężne netto, razem	14 523	503	3 402	123
Aktywa razem	1 108 729	1 126 914	259 783	275 596
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania razem	307 225	322 070	71 977	78 765
Zobowiązania długoterminowe	301 009	317 325	70 520	77 605
Zobowiązania krótkoterminowe	6 216	4 745	1 457	1 160
Kapitał własny razem	801 504	804 844	187 776	196 831
Kapitał zakładowy	714	714	167	175

W latach obrotowych 2016 i 2015 nie miały miejsca wypłaty z zysku lub wypłaty dywidendy

Aktywa i zobowiązania są przeliczane na złote polskie według kursu Narodowego Banku Polskiego obowiązującego na dzień bilansowy. Przychody oraz koszty są przeliczane po kursie zbliżonym do kursu obowiązującego na dzień zawarcia transakcji.

Powyższe wybrane dane finansowe przeliczono na EUR według następujących zasad:

- aktywa i zobowiązania według średnich kursów Narodowego Banku Polskiego na odpowiedni dzień bilansowy;
- poszczególne pozycje rachunku zysków i strat według kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów NBP obowiązujących na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca poszczególnych kwartałów.

AmRest Holdings SE

**Jednostkowy śródroczny rachunek zysków i strat
za kwartał kończący się 31 marca 2016 r.**

<i>w tysiącach złotych polskich</i>	za 3 miesiące kończące się 31 marca 2016	za 3 miesiące kończące się 31 marca 2015
Koszty ogólnego zarządu	(1 005)	(2 487)
Odpis z tytułu utraty wartości	(204)	(20)
Przychody operacyjne	1 058	1 690
Zysk/(strata) z działalności operacyjnej	(151)	(817)
Przychody finansowe	1 839	4 194
Koszty finansowe	(2 629)	(3 200)
Zysk przed opodatkowaniem	(941)	177
Podatek dochodowy	257	(154)
Zysk netto	(684)	23

**Jednostkowe śródroczne sprawozdanie z całkowitych dochodów
za kwartał kończący się 31 marca 2016 r.**

<i>w tysiącach złotych polskich</i>	za 3 miesiące kończące się 31 marca 2016	za 3 miesiące kończące się 31 marca 2015
Zysk netto	(684)	23
Pozostałe dochody całkowite:	-	-
Pozostałe dochody całkowite netto	-	-
Dochody całkowite razem	(684)	23

**Jednostkowe śródroczne sprawozdanie z sytuacji finansowej
na dzień 31 marca 2016 r. oraz 31 grudnia 2015 r.**
w tysiącach złotych polskich

	<u>31.03.2016</u>	<u>31.12.2015</u>
Aktywa		
Wartości niematerialne i prawne	508	551
Inwestycje długoterminowe w jednostkach zależnych	892 711	890 852
Pozostałe aktywa finansowe długoterminowe	174 200	174 200
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	135	-
Aktywa trwale razem	<u>1 067 554</u>	<u>1 065 603</u>
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	4 126	16 718
Należności z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych	542	744
Pozostałe aktywa obrotowe	144	144
Pozostałe aktywa finansowe krótkoterminowe	7 828	8 019
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	28 535	14 012
Aktywa obrotowe razem	<u>41 175</u>	<u>39 637</u>
Aktywa razem	<u><u>1 108 729</u></u>	<u><u>1 105 240</u></u>
Kapitał własny		
Kapitał podstawowy	714	714
Kapitał zapasowy z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	745 563	744 103
Zyski zatrzymane	55 227	55 911
Kapitał własny razem	<u>801 504</u>	<u>800 728</u>
Zobowiązania		
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	-	327
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	21 771	21 629
Pozostałe zobowiązania finansowe długoterminowe	279 238	279 157
Zobowiązania długoterminowe razem	<u>301 009</u>	<u>301 113</u>
Pozostałe zobowiązania finansowe krótkoterminowe	2 918	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	3 298	3 399
Zobowiązania krótkoterminowe razem	<u>6 216</u>	<u>3 399</u>
Zobowiązania razem	<u>307 225</u>	<u>304 512</u>
Pasywa razem	<u><u>1 108 729</u></u>	<u><u>1 105 240</u></u>

**Jednostkowe śródroczne sprawozdanie z przepływów pieniężnych
za 3 miesiące kończące się 31 marca 2016r.**

	za 3 miesiące kończące się 31 marca 2016	za 3 miesiące kończące się 31 marca 2015
<i>w tysiącach złotych polskich</i>		
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk przed opodatkowaniem	(941)	177
Korekty:		
Amortyzacja	63	40
Koszt odsetek, netto	475	(141)
Niezrealizowane różnice kursowe na działalności finansowej	297	(1 109)
Zmiana stanu należności	(800)	1 209
Zmiana stanu pozostałych aktywów obrotowych	-	(214)
Zmiana stanu zobowiązań	(95)	95
Podatek dochodowy (zapłacony)/zwrócony	(2)	-
Wynik na zrealizowanych opcjach	(215)	-
Otrzymane odsetki	2 337	2 784
Pozostałe	15	-
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 134	2 841
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Wpływy z tytułu spłaty pożyczki przez jednostkę powiązaną	-	16 800
Wydatki na zwiększenie aktywów w jednostce zależnej	(1 034)	(16 313)
Nabycie składników rzeczowego majątku trwałego	(26)	(118)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(1 060)	369
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Wpływy z tytułu zakupu akcji własnych (opcje pracownicze)	-	(2 902)
Wpływy z wydania akcji własnych (opcje pracownicze)	14 449	195
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	14 449	(2 707)
Przepływy pieniężne netto razem	14 523	503
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	14 523	503
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	14 012	1 964
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	28 535	2 467

Jednostkowe śródroczne sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym za okres 3 miesiące kończące się 31 marca 2016 r.

<i>w tysiącach złotych polskich</i>	Kapitał podstawowy	Akcje własne	Kapitały zapasowe	Zyski / (Straty) zatrzymane	Kapitały razem
Na dzień 1 stycznia 2015	714	(4 014)	783 360	31 112	811 172
Calkowite dochody					
Wynik za rok	-	-	-	23	23
Calkowite dochody razem	-	-	-	23	23
Transakcje z udziałowcami niekontrolującymi	-	-	-	-	-
Transakcje z właścicielami					
Program opcji na akcje dla pracowników – wartość świadczeń	-	-	(3 417)	-	(3 417)
Wynik netto na akcjach własnych	-	-	(411)	-	(411)
Przekazanie akcji własnych	-	379	-	-	379
Zakup akcji własnych	-	(2 902)	-	-	(2 902)
Transakcje z właścicielami razem	-	(2 523)	(3 828)	-	(6 351)
Na dzień 31 marca 2015	714	(6 537)	779 532	31 135	804 844
Na dzień 1 stycznia 2016	714	(21 212)	765 315	55 911	800 728
Calkowite dochody					
Wynik za rok	-	-	-	(684)	(684)
Calkowite dochody razem	-	-	-	(684)	(684)
Transakcje z właścicielami					
Zmiana programu opcji na akcje dla pracowników	-	-	617	-	617
Przekazanie akcji własnych	-	843	-	-	843
Transakcje z właścicielami razem	-	843	617	-	1 460
Na dzień 31 marca 2016	714	(20 369)	765 932	55 227	801 504

2. Dodatkowe informacje objaśniające do sprawozdania finansowego

Środcowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) wydanymi przez Radę ds. Międzynarodowych Standardów Rachunkowości i zaakceptowanymi przez Unię Europejską dla rocznej sprawozdawczości finansowej, obowiązującymi na dzień 31 marca 2016 r. Zasady rachunkowości, do których stosowano się przy sporządzaniu jednostkowego sprawozdania finansowego są zbieżne z tymi stosowanymi przy sporządzaniu rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2015 r., za wyjątkiem nowych standardów obowiązujących od 1 stycznia 2016 r.

Środcowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w polskich złotych (zł), które są walutą funkcjonalną AmRest Holdings SE od dnia 1 stycznia 2009 roku.

3. Udziały w jednostkach zależnych

Poniższa tabela prezentuje liczbę oraz wartość posiadanych przez Spółkę udziałów w jednostkach zależnych na dzień 31 marca 2016 r. i 31 grudnia 2015 r.:

Nazwa	31 marca 2016 r.		31 grudnia 2015 r.	
	Udział w kapitale zakładowym	Wartość udziałów	Udział w kapitale zakładowym	Wartość udziałów
AmRest Sp. z o.o.*	100 %	592 589	100 %	591 764
AmRest Acquisition Subsidiary Inc.	100 %	146 954	100 %	146 954
Blue Horizon Hospitality Group PTE Ltd	62,33 %	102 811	62,33 %	102 811
AmRest FSVC LLC	100 %	2 396	100 %	1 362
AmRest s.r.o.	100 %	33 573	100 %	33 573
AmRest HK Limited	100 %	-	100 %	-
AmRest EOOD	100 %	14 388	100 %	14 388
Razem	-	892 711	-	890 852

* Wartość udziałów w AmRest Sp. z o.o. została powiększona o wartość wynikającą z wyceny programu opcji pracowniczych (opcje udzielone pracownikom jednostek zależnych).

Podpisy osób reprezentujących Spółkę

Drew O'Malley
AmRest Holdings SE
Członek Zarządu

Wojciech Mroczyński
AmRest Holdings SE
Członek Zarządu

Mark Chandler
AmRest Holdings SE
Członek Zarządu

Jacek Trybuchowski
AmRest Holdings SE
Członek Zarządu

Oksana Staniszewska
AmRest Holdings SE
Członek Zarządu

Olgierd Danielewicz
AmRest Holdings SE
Członek Zarządu

Wrocław, 29 kwietnia 2016 roku