

AmRest przejmuje business Pizza Hut w Niemczech



Wrocław, 27 marca 2017 roku - AmRest Holdings SE („AmRest”, „Spółka”) (GPW: EAT), największa publicznie notowana spółka restauracyjna w Europie Środkowo-Wschodniej, ogłosiła podpisanie w dniu 27 marca 2017 roku wstępnego wiążącego porozumienia („Head of Terms”) z Yum Restaurants International Holding, Ltd („Yum”) oraz Pizza Hut Delivery Germany GmbH („PH Delivery”) mającego na celu uzyskanie przez AmRest praw master-franczyzobiorcy dla marki Pizza Hut na rynku niemieckim oraz nabycie 2 restauracji Pizza Hut typu „delivery” prowadzonych bezpośrednio przez PH Delivery.

Head of Terms określa główne warunki, na jakich AmRest ma zostać master-franczyzobiorcą 74 restauracji prowadzonych obecnie przez licznych sub-franczyzobiorców w Niemczech. Spółka będzie miała prawo do udzielania franczyzy na prowadzenie lokali Pizza Hut na rzecz osób trzecich (tzw. subfranczyza) przy zachowaniu określonego udziału restauracji zarządzanych bezpośrednio przez AmRest. Dodatkowo Spółka nabędzie dwie restauracje własne typu „delivery” prowadzone przez PH Delivery w Dusseldorfie („Restauracje Własne”). Cena zakupu zostanie ustalona po przeprowadzeniu przez AmRest badania due diligence.

Intencją stron Head of Terms jest sfinalizowanie transakcji w ciągu najbliższych kilku miesięcy, co nastąpi po podpisaniu umów wymaganych do przejęcia Restauracji Własnych od PH Delivery („Umowy Zakupu”) oraz właściwych umów z Yum: standardowych Umów Franczyzowych dla przejmowanych restauracji i Ramowej Umowy Franczyzowej („MFA”). W przypadku gdy nie dojdzie do zawarcia Umów Zakupu i MFA do 30 maja 2017 roku Head of Terms ulegnie rozwiązaniu (chyba, że strony postanowią inaczej).

Zarząd widzi duży potencjał do zwiększania skali w Niemczech i jest podekscytowany kolejnym krokiem umacniającym pozycję AmRest na tym perspektywicznym rynku. Spółka rozpoczęła działalność w Niemczech w 2012 roku wraz z otwarciem dwóch restauracji własnych La Tagliatella. Rozwój na tym rynku nabrał tempa w połowie 2016 roku, kiedy AmRest przejął 144 kawiarnie Starbucks. Kolejnym krokiem było nabycie 15 lokali KFC, które zostało sfinalizowane zaledwie kilka tygodni temu.

„Z wielkim entuzjazmem przyjmujemy szansę rozwijania marki Pizza Hut w Niemczech. Jest to kolejny etap zwiększania naszej obecności w Europie Zachodniej, jak również krok milowy w realizacji strategii budowania pozycji lidera w segmencie pizzerii w Europie. Czekamy z niecierpliwością by powitać sub-franczyzobiorców oraz załogę niemieckich restauracji w naszej Rodzinie AmRest.”- powiedziała Monika Czyż, Prezydent Pizza Hut Delivery & Express w AmRest.



Transakcja świetnie wpisuje się w plany przyspieszonej ekspansji marki Pizza Hut realizowane dotychczas przez podpisanie umowy master-franczyzy dla krajów Europy Środkowo-Wschodniej oraz akwizycję biznesu Delivery we Francji. Rozwój sieci na rynku niemieckim będzie skupiony przede wszystkim na segmentach Delivery oraz Express.

Zarząd uważa, że dynamiczny rozwój marki Pizza Hut w Europie w połączeniu z bogatym doświadczeniem w zarządzaniu biznesem restauracyjnym i unikalnymi Naczelnymi Wartościami Spółki przyczynią się do tworzenia wartości dodanej dla akcjonariuszy.

W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt:

Dorota Surowiec

IR Manager

+48 71 386 1235

dorota.surowiec@amrest.eu