



AmRest doceniony za działania w zakresie CSR

2019-05-31

AmRest zadebiutował w prestiżowym rankingu Marka Godna Zaufania. W tegorocznej edycji Spółka została doceniona za realizację strategii CSR, zajmując pierwsze miejsce w kategorii: firma społecznie odpowiedzialna.

Badanie przeprowadził instytut Kantar Millward Brown na zlecenie My Company polska. Otwarta formuła kwestionariusza dała równe szanse nominacji każdej marce, niezależnie od jej wielkości czy zasięgu. Odpowiedzi respondentów bazowały na ich osobistej wiedzy i doświadczeniu. Ankietowani typowali marki w 26 kategoriach.

Po raz pierwszy od utworzenia rankingu, poproszono o wskazanie firm o dowolnym profilu działalności, o ile „uwzględniają w swojej strategii ideę społecznej odpowiedzialności biznesu”. To właśnie w tej kategorii Marką Godną Zaufania został AmRest.

- Tytuł „Marki godnej zaufania” to dla nas ogromne wyróżnienie. Bardzo cieszymy się, że nasze podejście do zarządzania biznesem zostało docenione. Zaufanie to kluczowy czynnik sukcesu w biznesie opartym na relacjach między różnymi grupami interesariuszy: pracownikami, klientami, partnerami biznesowymi i społecznymi. Dzięki temu, że zaufały nam miliony klientów nasza firma dynamicznie się rozwija, konsekwentnie budując pozycję europejskiego lidera w branży restauracyjnej - skomentował Olgierd Danielewicz, Chief Operations Officer w AmRest.