

Wyniki finansowe AmRest za trzeci kwartał 2012

Globalny rozwój wsparty dobrymi wynikami dotychczasowego biznesu

Wrocław, Polska, 9 listopada 2012, AmRest (WSE: EAT), największa publicznie notowana spółka restauracyjna w Europie Środkowo-Wschodniej, ogłosiła dziś wyniki finansowe wypracowane w trzecim kwartale roku 2012.

Podsumowanie wyników finansowych:

- Dodatnie dynamiki sprzedaży w restauracjach porównywalnych na większości rynków
- Przychody wzrosły o 13,0% do 602,7 milionów zł (143,3 milionów Euro)
- Zysk EBITDA wzrósł o 7,7% do 86,2 milionów zł¹ (20,5 milionów Euro)
- Marża EBITDA na poziomie 14,3%²
- Zysk netto³ wzrósł o 7,9% do 24,3 milionów zł (5,8 milionów Euro)

Komentarz Henry’ego McGovern, Przewodniczącego Rady Nadzorczej AmRest:

“Jestem szczęśliwy, że mogę podzielić się wynikami kolejnego dobrego kwartału. Solidne wyniki finansowe w obliczu niepewnej sytuacji makroekonomicznej i spadających wydatków konsumentów są dla mnie dowodem, że nasza strategia łączenia portfela unikalnych marek z wyjątkową jakością obsługi i przystępnymi cenami sprawia, że AmRest jest w stanie poradzić sobie nawet w najtrudniejszej sytuacji gospodarczej.

Jestem nawet bardziej szczęśliwy, że zgodnie z zapowiedziami konsekwentnie wchodzimy na nowe rynki. Chiny są pierwszym z czterech krajów testowych, w których otworzymy restauracje La Tagliatella. Nowe restauracje powstaną wkrótce również w Niemczech, USA i Indiach. Jestem przekonany, że nasza strategia rozwoju otwiera ogromne pola do wzrostu tworząc równocześnie fundamenty pod prawdziwie globalną spółkę restauracyjną”.

Oczekiwania

Zarząd AmRest nie oczekuje zmiany w trendach sprzedażowych w ciągu najbliższych kwartałów. AmRest będzie się skupiał w dalszym ciągu na wzmacnianiu oferty „Value” i

¹ Oczyszczony o 2,7 miliona zł kosztów związanych z ekspansją na nowe rynki

² J.w

³ Zysk dla akcjonariuszy AmRest

jednoczesnej poprawie zyskowności połączonej z krytycznym przeglądem portfela w celu poprawy ROI.

Zarząd nie oczekuje również zmiany w obserwowanym od dłuższego czasu trendzie rosnących kosztów żywności. Jak do tej pory AmRest bronił się przed wzrostem cen, które prześladowają sektor restauracyjny na całym świecie. Było to możliwe dzięki długoterminowym relacjom i kontraktom z dostawcami. Zarząd oczekuje jednak, że w najbliższych miesiącach podwyżki mogą dotknąć również AmRest.

Do końca roku otwarte zostanie kolejne 15 restauracji w tym kilka restauracji La Tagliatella na kolejnych nowych dla AmRest rynkach, z których pierwsze spodziewane jest w Niemczech, kolejne w USA i Indiach. W roku 2012 otwarte zostanie w sumie ok. 75 restauracji. Roczne nakłady inwestycyjne nie przekroczą 350 mln zł.

Informacje uzupełniające

Pełen raport za trzeci kwartał 2012 znajduje się na stronie www.amrest.eu

Telekonferencja inwestorska odbędzie się 9 listopada 2012 o godzinie 14:00. W celu uczestnictwa w konferencji i innych pytań proszę o kontakt:

Maciej Mausch

+ 48 71 386 12 64

maciej.mausch@amrest.eu