

Wyniki finansowe AmRest Pierwszy Kwartał 2013

Wrocław, Polska, 30 kwietnia 2013, AmRest (WSE: EAT), największa publicznie notowana spółka restauracyjna w Europie Środkowo-Wschodniej, ogłosiła dziś wyniki finansowe wypracowane w pierwszym kwartale 2013.

Podsumowanie:

- 24 nowe otwarcia od początku roku, włączając otwarcia La Tagliatella na nowych rynkach: w Chinach, Indiach, Niemczech, Francji i USA ("Nowe Rynki"); łączna liczba restauracji to 682
- Wzrost przychodów o 11,8% do 609 milionów zł (147 milionów euro)
- Skonsolidowana EBITDA obciążona kosztami ekspansji na Nowych Rynkach wyniosła 52 miliony zł (13 milionów euro); marża 8,6%
- EBITDA z wyłączeniem kosztów ekspansji na Nowych Rynkach 66 milionów zł (16 milionów euro); marża 11,2%
- Wynik netto obciążony kosztami ekspansji na Nowych Rynkach to strata w wysokości 9,4 milionów zł (2,3 miliony euro)
- 20/20+ Growth Agenda zgodnie z planem

Komentarz Henry'ego McGovern, Przewodniczącego Rady Nadzorczej AmRest:

"Pierwszy kwartał 2013 był kolejnym udanym dla AmRest kwartałem. Pomimo niepewności i słabych nastrojów wśród konsumentów na całym świecie udało nam się osiągnąć wzrosty sprzedaży na wszystkich rynkach na których działamy.

Jestem szczególnie zadowolony z obiecujących otwarć restauracji La Tagliatella na Nowych Rynkach. Jakość serwowanego jedzenia, wystrój i obsługa są bardzo dobrze odbierane przez naszych klientów we wszystkich nowych krajach. Jest to dla mnie potwierdzeniem globalnych perspektyw dla naszej marki własnej. Wyniki osiągnięte na Nowych Rynkach są zgodne z naszymi oczekiwaniami. Jesteśmy przygotowani na dalsze inwestycje w tym segmencie, by przed podjęciem decyzji o pełnym zaangażowaniu w dalszy rozwój restauracji zdobyć więcej informacji i potwierdzić, że w pełni one działają.

Rosja jest w dalszym ciągu naszą najlepiej prosperującą dywizją. Wyniki sprzedaży na tym rynku systematycznie się poprawiają, dodatkowo zwiększamy nasze tempo otwarcia. Sytuacja na innych rynkach poprawia się w porównaniu z początkiem roku. Nowo otwarte restauracje w największych miastach Hiszpanii osiągają bardzo dobre wyniki, podczas gdy mniejsze miasta są jeszcze ciągle pod presją. W Europie Środkowo Wschodniej po gorszym początku roku sytuacja zaczyna się poprawiać. Klienci są jednak w dalszym ciągu bardzo ostrożni i nastawieni na segment „value”.

Patrząc w przyszłość jestem przekonany, że nasza strategia globalnego rozwoju AmRest przyniesie oczekiwane rezultaty.”

Oczekiwania

Zarząd AmRest jest optymistyczny w stosunku do przyszłości, z uwagi na pojawiające się sygnały poprawy sytuacji makroekonomicznej. Dodatkowo, obserwując inflację i stopy procentowe w okolicach historycznych minimów spodziewane jest osłabienie presji kosztowej w najbliższych miesiącach.

Z uwagi na fakt, iż na głównych rynkach klienci są w dalszym ciągu bardzo wrażliwi na ceny, AmRest będzie skupiał się na oferowaniu produktów o bardzo korzystnym współczynniku ceny do jakości. Na nowych rynkach prowadzone będą działania mające na celu realizację planu dalszego rozwoju. W roku 2013 otwarte zostanie ponad 100 restauracji. Roczne nakłady inwestycyjne wyniosą około 400 mln zł. Strategicznie, w wyniku dobrych wyników sprzedażowych w Rosji w ostatnich dwunastu miesiącach, skupiamy się na poszukiwaniach okazji do dalszego rozwoju istniejącego na tym rynku portfela restauracji i ich zasięgu.

Informacje uzupełniające

Pełen raport za pierwszy kwartał 2013 znajduje się na stronie www.amrest.eu

Telekonferencja inwestorska odbędzie się 30 kwietnia 2013 o godzinie 15:00. W celu uczestnictwa w konferencji lub uzyskania odpowiedzi na dodatkowe pytania, proszę o kontakt:

Dorota Surowiec

IR Specialist

+48 71 386 1235

Dorota.surowiec@amrest.eu