

Wyniki finansowe AmRest za pierwszy kwartał 2016

Solidny początek roku

Wrocław, Polska, 29 kwietnia 2016, AmRest (WSE: EAT), największa publicznie notowana spółka restauracyjna w Europie Środkowo-Wschodniej, ogłosiła dziś wyniki finansowe wypracowane w pierwszym kwartale 2016.

Podsumowanie:

- 8 nowych otwarć w pierwszym kwartale 2016 roku, łączna liczba restauracji na dzień 29 kwietnia 2016 to 921,
- Wzrost przychodów o 14,4% do 858,2 mln zł (€ 196,8 mln),
- Wzrost zysku EBITDA o 21,2% do 116,0 mln zł (€ 26,6 mln),
- Marża EBITDA na poziomie 13,5%,
- Wzrost zysku netto o 45,4% do 39,8 mln zł^[2] (€ 9,1 mln).

Komentarz Henry'ego McGovern, założyciela oraz Członka Rady Nadzorczej AmRest:

„Za nami kolejny okres solidnej poprawy wyników Grupy AmRest. Szereg pozytywnych czynników w wielu naszych markach pozwolił nam powtórzyć sukces poprzednich kwartałów i kontynuować dotychczasowe trendy.

W pierwszym kwartale 2016 roku sprzedaż Grupy AmRest wzrosła o 14,4%, w dużej mierze dzięki stabilnie rosnącej sprzedaży porównywalnej („LFL”) na większości naszych rynków. Dodatkowymi czynnikami wzrostu były: dynamiczne tempo nowych otwarć oraz przejęcie sieci Starbucks w Rumunii i Bułgarii.

Silne trendy sprzedażowe znalazły swe odbicie w znacznej poprawie zyskowności całej Grupy. Wzrost zysku EBITDA o 21,2% do poziomu 116 mln zł wpisuje się w stabilne trendy obserwowane do tej pory. Wspaniałe wyniki dwóch głównych dywizji AmRest – CE oraz Hiszpanii – w największym stopniu determinowały zyskowność całej Grupy. Rosnące dochody ludności i skłonność do spożywania posiłków poza domem w połączeniu z coraz bogatszą ofertą w naszych restauracjach przełożyły się na obserwowany wyraźny wzrost liczby odwiedzin naszych lokali. Tym samym pozycja naszych głównych marek w portfolio: KFC, La Tagliatella oraz Starbucks na rynku uległa dalszemu umocnieniu.

W szczególności chciałbym podkreślić fenomenalne wyniki osiągnięte na rynkach czeskim i węgierskim. W obu tych krajach marża EBITDA wyraźnie przekroczyła poziom 15% i ulega

^[2] Przypadający akcjonariuszom większościowym

dalszemu umacnianiu. Na wyniki całej Grupy pozytywnie wpłynęła też konsolidacja rynku rumuńskiego. Przejęte w ubiegłym roku kawiarnie Starbucks osiągają tam najwyższą rentowność EBITDA w Grupie (ponad 20%).

Z uwagi na wymagające uwarunkowania zewnętrzne, działalność na rynkach rosyjskim i chińskim wymaga od nas jeszcze większej dyscypliny i koncentracji. Dotychczasowe działania pomogły nam w dużej mierze ograniczyć skutki rosnącej inflacji i osłabienia się rubla w Rosji. Na Nowych Rynkach z kolei znacząco ograniczyliśmy straty operacyjne i spodziewamy się osiągnąć dodatnie zyski na poziomie EBITDA w tym roku.

Zachęcenі dotychczasowym wynikami, zamierzamy podążać ścieżką dalszego wzrostu skali oraz solidnej poprawy rentowności naszego biznesu. Pomoże nam w tym szereg podejmowanych inicjatyw, takich jak: rozwój nowych formatów restauracyjnych (m.in. Pizza Hut Express), zwiększenie dostępności oferty z dowozem do domu, czy inwestycja w nowoczesne kanały komunikacji z klientami”.

Oczekiwania

Solidny początek roku napawa nas optymizmem co do kontynuacji dotychczasowych trendów w biznesie. Podobnie jak do tej pory, korzyści skali będą jednym ze źródeł osiąganey poprawy zyskowności. W 2016 roku planujemy znacząco przyspieszyć wzrost organiczny, otwierając min. 140 nowych restauracji. Najwięcej lokali powstanie pod szyldami marek KFC, La Tagliatella oraz Starbucks. Dotychczasowe wysiłki w poszukiwanie nowych lokalizacji oraz liczba podpisanych już umów najmu utwierdzają nas w przekonaniu co do realności naszych założeń.

W najbliższym czasie spodziewamy się także przełomowego wydarzenia na rynku chińskim. Planowane na czerwiec tego roku otwarcie flagowej restauracji Blue Frog w Shanghai Disney Resort pozwoli na dalsze umocnienie świadomości marki wśród naszych potencjalnych klientów.

AmRest zamierza też kontynuować umacnianie pozycji lidera branży restauracyjnej w CE i Hiszpanii, jak również ekspansję na rynki innych rynkach europejskich. Przykładem takich działań jest transakcja przejęcia sieci Starbucks w Niemczech, której finalizacja planowana jest na koniec maja tego roku. Akwizycja 144 kawiarni Starbucks na perspektywnym rynku niemieckim umożliwi zwielokrotnić skalę biznesu kawiarnianego prowadzonego przez AmRest. To także dowód na zaufanie właściciela tej marki do AmRest jako wiodącego operatora rynku restauracyjnego. Jest to też przykład wcielenia idei „Wszystko Jest Możliwe” na drodze do umacniania pozycji AmRest w Europie.



Informacje uzupełniające

Pełen raport za pierwszy kwartał 2016 roku znajduje się na stronie www.amrest.eu

Telekonferencja inwestorska odbędzie się 29 kwietnia 2016 roku o godzinie 14:30.
W celu uczestnictwa w konferencji i innych pytań prosimy o kontakt:

Dorota Surowiec

IR Manager

+48 71 386 1235

dorota.surowiec@amrest.eu