

Wyniki finansowe AmRest za trzeci kwartał 2016 roku

Dynamiczny wzrost. Rekordowe zyski.

Wrocław, Polska, 7 listopada 2016, AmRest (WSE: EAT), największa publicznie notowana spółka restauracyjna w Europie Środkowo-Wschodniej, ogłosiła dziś wyniki finansowe wypracowane w trzecim kwartale 2016 roku.

Podsumowanie:

- 29 nowych otwarć w trzecim kwartale 2016 roku, łączna liczba restauracji na dzień 7 listopada 2016 to 1 132,
- Wzrost przychodów o 34,4% do 1 158 mln zł (€ 266 mln),
- Wzrost zysku EBITDA o 30,4% do 161 mln zł (€ 32 mln),
- Marża EBITDA na poziomie 13,9%,
- Zysk netto na poziomie 62 mln zł^[2] (€ 16 mln),
- Stosunek długu netto do zysku EBITDA na poziomie 1,83.

Komentarz Henry'ego McGovern, Członka Rady Nadzorczej AmRest:

„Za nami kolejny kwartał wspaniałych wyników Grupy AmRest. Kwartał o tyle wyjątkowy, że po raz pierwszy w historii naszej firmy przekroczyliśmy próg 160 mln zł zysku EBITDA. Przez ostatnie lata z determinacją umacnialiśmy pozycję wiodącego operatora branży restauracyjnej na poszczególnych rynkach. Jestem dumny, że nasze dotychczasowe wysiłki, ponad 20 lat doświadczenia, rosnąca skala oraz zróżnicowany portfel marek przynoszą wymierne efekty.

W trzecim kwartale 2016 roku obserwowaliśmy korzystne trendy w większości regionów naszej działalności. Biznes na wszystkich głównych rynkach, w szczególności Hiszpanii i Europie Środkowo-Wschodniej rósł w dwucyfrowym tempie, wspierany przez silne trendy LFL w poszczególnych markach. Jak już wcześniej komunikowaliśmy, widząc ogromny potencjał do rozwoju naszych restauracji, znacznie przyspieszyliśmy tempo nowych otwarć. W minionym kwartale otworzyliśmy 29 nowych lokali i jesteśmy na dobrej drodze do osiągnięcia naszego planu 140 otwarć na ten rok. W maju tego roku wzmocniliśmy także pozycję marki Starbucks w naszym portfelu, przejmując sieć 144 kawiarni w Niemczech. Znaczny wzrost skali przyczynił się do przełomowych wyników finansowych w Q3 2016: sprzedaż Grupy za kwartał wyniosła 1 158 mln zł i była o 34,4% wyższa niż rok wcześniej. Zysk EBITDA wzrósł o 30,4% i osiągnął najwyższy w naszej historii poziom 161 mln zł. Jednocześnie struktura bilansu Grupy AmRest pozostaje bardzo silna – stosunek długu netto do zysku EBITDA spadł do 1,83 na koniec Q3 2016.

^[2] Przypadający akcjonariuszom większościowym

Pragnę podkreślić, że przełomowe rezultaty AmRest to zasługa znacznej poprawy wyników na wszystkich rynkach naszej działalności. W Polsce, mimo wyzwań ze strony rynku pracy, udało nam się poprawić marżę. Duża w tym zasługa osiąganych korzyści skali, w szczególności po stronie łańcucha dostaw oraz kosztów ogólnego zarządu. Nasza największa marka w portfolio – KFC – po raz kolejny poprawiła swoją rentowność, a rozwój sieci kawiarni Starbucks przekroczył nasze oczekiwania, osiągając rekordowe wyniki na wszystkich rynkach CE. Jesteśmy również bardzo dumni z sukcesu marki Starbucks w Słowacji – już po kilku miesiącach od wejścia do tego kraju nasz biznes jest rentowny na poziomie EBITDA. W rezultacie EBITDA dywizji CE wzrosła w Q3 2016 o 22%, marża osiągnęła rekordowy poziom 15,6%

Wyniki pozostałych naszych dywizji w były równie spektakularne. Stabilny rozwój sieci La Tagliatella w Hiszpanii był głównym motorem 25% wzrostu zyskowności. Marża EBITDA rynku hiszpańskim w minionym kwartale wyniosła 22,8%. Wyraźną poprawę zaobserwowaliśmy w Rosji. Na przekór wyzwaniom makrootoczenia, rynek rosyjski utrzymuje dwucyfrowe trendy LFL, a udane negocjacje z dostawcami i dyscyplina kosztowa pomogły nam powrócić na ścieżkę dwucyfrowych marż (12,6% EBITDA w Q3 2016). Dostrzegając oznaki rosnącej stabilności w regionie, jesteśmy gotowi na rozważne przyspieszenie rozwoju naszego biznesu w Rosji. W Niemczech koncentrujemy się na integracji przejętej sieci Starbucks i wdrażaniu systemów zarządzania, które do tej pory świetnie sprawdziły się na pozostałych naszych rynkach. Jestem pod ogromnym wrażeniem tego, jak dobrze kultura AmRest została przyjęta przez zespół niemiecki oraz jak sprawnie udaje nam się wymieniać najlepszymi praktykami. Utwierdza mnie to w przekonaniu, że nasza obecność na rynku niemieckim, wraz ze spodziewaną poprawą zyskowności Starbucks, przyniesie wiele korzyści naszym akcjonariuszom. Od dłuższego czasu pracujemy także nad polepszeniem jakości portfela Blue Frog w Chinach. Wymiana doświadczeń wypracowanych w CE oraz wzmocnienie lokalnego zespołu chińskiego o szereg funkcji z Polski przyniosły wymierne efekty w trzecim kwartale tego roku. Zysk EBITDA w Chinach wzrósł ponad dwukrotnie, a marża osiągnęła poziom 11%.

Patrząc na rozwój naszej Grupy na przestrzeni lat nie mam wątpliwości, że to unikalna kultura AmRest oraz ogromny potencjał pracowników na każdym szczeblu firmy pozwolił nam zbudować pozycję lidera na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej i Hiszpanii. Jestem przekonany, że to nie koniec naszych sukcesów, a zaopatrzeni w takie atrybuty będziemy w stanie osiągnąć znacznie więcej w nadchodzących latach.”

Oczekiwania

Od przeszło dwóch lat Spółka AmRest konsekwentnie realizuje obietnicę wyraźnej poprawy zyskowności, co odzwierciedlone było również w wynikach za trzeci kwartał tego roku. Dotychczasowy stabilny wzrost zarówno przychodów jak i zysku operacyjnego sugerują, że tendencja ta jest trwała i trendy powinny być kontynuowane w przyszłości.

Rok 2016 będzie przełomowy dla Grupy AmRest pod względem tempa rozwoju biznesu. Do dnia publikacji wyników za trzeci kwartał tego roku otworzono 95 nowych restauracji, a silny portfel zabezpieczonych lokalizacji daje pewność że ogłoszony wcześniej plan ok. 140 otwarć na ten rok zostanie zrealizowany.

Patrząc w przyszłość, działania Spółki skoncentrowane będą na wzmacnianiu pozycji lidera branży restauracyjnej na rynkach europejskich. Możliwe to będzie zarówno dzięki zwiększeniu tempa wzrostu organicznego, jak również poprzez potencjalne przejęcia i akwizycje, które wzmocnią portfel Grupy.

AmRest bacznie obserwuje także bieżące trendy na rynku gastronomicznym oraz zmiany w zwyczajach żywieniowych klientów. Widząc wyraźny wzrost popularności segmentu dostaw do domu, firma zamierza rozwijać ofertę KFC Dostawa również poza Polską. Dodatkowo, spodziewany jest dynamiczny rozwój nowych formatów restauracyjnych: Pizza Hut Express oraz Pizza Hut Delex (połączenie oferty Pizza Hut Express z dostawą do domu). Fundamentem do rozwoju tych conceptów będzie podpisana w tym roku umowa masterfranczyzy z właścicielem marki Pizza Hut. AmRest inwestuje również w platformę cyfrową i segment aplikacji mobilnych, będących jednym z ważnych filarów rozwoju firmy w najbliższych latach.

Informacje uzupełniające

Pełen raport za trzeci kwartał 2016 roku znajduje się na stronie www.amrest.eu

Telekonferencja inwestorska odbędzie się 8 listopada 2016 o godzinie 14:30. W celu uczestnictwa w konferencji i innych pytań prosimy o kontakt:

Dorota Surowiec

IR Manager

+48 71 386 1235

dorota.surowiec@amrest.eu