

**GRUPA KAPITAŁOWA AMREST HOLDINGS SE**  
**RAPORT ZA I KWARTAŁ 2009 ROKU**

15 MAJA 2009

**SPIS TREŚCI:**

A. INFORMACJA UZUPEŁNIAJĄCA DO RAPORTU ZA I KWARTAŁ 2009 ROKU STR. 3

B. SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA I KWARTAŁ 2009 ROKU STR. 23

C. SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA I KWARTAŁ 2009 ROKU STR 30

**A. INFORMACJA UZUPEŁNIAJĄCA DO RAPORTU  
ZA I KWARTAŁ 2009 ROKU**

## 1. Wybrane dane finansowe

Wybrane dane finansowe zawierające podstawowe pozycje kwartalnego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień oraz za 3 miesiące kończące się 31 marca

w tys. PLN	3 miesiące 2009 w tys. PLN	3 miesiące 2008 w tys. PLN	3 miesiące 2009 w tys. EURO	3 miesiące 2008 w tys. EURO
Przychody ze sprzedaży	525 588	243 023	117 050	67 961
Zysk na działalności operacyjnej	24 707	18 510	5 502	5 176
Zysk brutto	16 091	17 793	3 584	4 976
Zysk netto	11 171	13 131	2 488	3 672
Zysk netto przypadający na udziały mniejszości	533	-513	119	-143
Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	10 638	13 644	2 369	3 816
Aktywa razem	1 159 166	1 096 029	246 563	262 686
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania razem	734 935	725 344	156 326	173 843
Zobowiązania długoterminowe	454 223	414 175	96 616	99 265
Zobowiązania krótkoterminowe	280 712	311 169	59 709	74 578
Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	406 347	353 873	86 433	84 813
Udziały mniejszości	17 884	16 812	3 804	4 029
Kapitał własny razem	424 231	370 685	90 237	88 842
Kapitał zakładowy	545	545	116	131
Średnioważona liczba akcji zwykłych (w szt.)	14 280 700	14 271 168	14 280 700	14 271 168
Podstawowy zysk na jedną akcję zwykłą (w zł/euro)	0,75	0,96	0,16	0,23
Rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą (w zł/euro)	0,74	0,96	0,16	0,23
Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję *	-	-	-	-

\* W latach obrotowych 2009 i 2008 nie miały miejsca wypłaty z zysku lub wypłaty dywidendy

Aktywa i zobowiązania są przeliczane na PLN według kursu Narodowego Banku obowiązującego na dzień bilansowy. Przychody oraz koszty są przeliczane po kursie zbliżonym do kursu obowiązującego na dzień zawarcia transakcji.

Powyższe wybrane dane finansowe przeliczono na EURO według następujących zasad:

- aktywa i zobowiązania według średnich kursów Narodowego Banku Polskiego na odpowiedni dzień bilansowy
- poszczególne pozycje rachunku zysków i strat według kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów NBP, obowiązujących na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca poszczególnych kwartałów

**2. Spółka nie publikowała prognozy wyników.**

**3. Informacje, które są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej lub wyniku finansowego Spółki:**

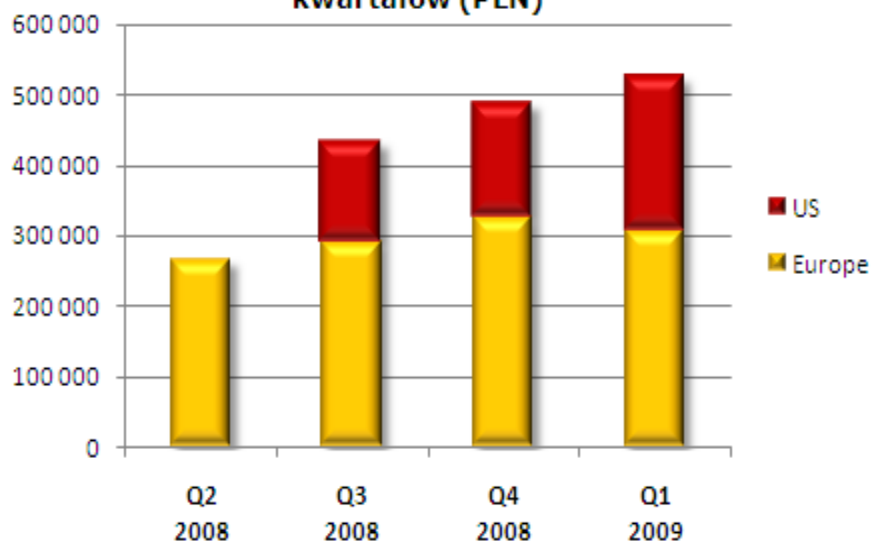
**a) Ważniejsze zmiany kadrowe**

W ramach wzmocnienia działalności operacyjnej AmRest Holdings SE („AmRest”) i realizacji kolejnych kroków strategii Spółki, od stycznia 2009 roku w AmRest obowiązuje nowa struktura organizacyjna, która zakłada wyraźne wyszczególnienie dwóch obszarów: Quick Service Restaurants (QSR) i Casual Dining Restaurants (CDR). W związku z tą zmianą stanowisko QSR Chief Operating Officer, objął Drew O’Malley, dotychczasowy Dyrektor Zarządzający AmRest Coffee Sp. z o.o. (Starbucks). Jednocześnie Wojciech Mroczyński, dotychczas odpowiedzialny za długoterminową strategię operacyjną wszystkich marek restauracyjnych AmRest, objął stanowisko CDR Chief Operating Officer. Wojciech Mroczyński jest również Członkiem Zarządu AmRest.

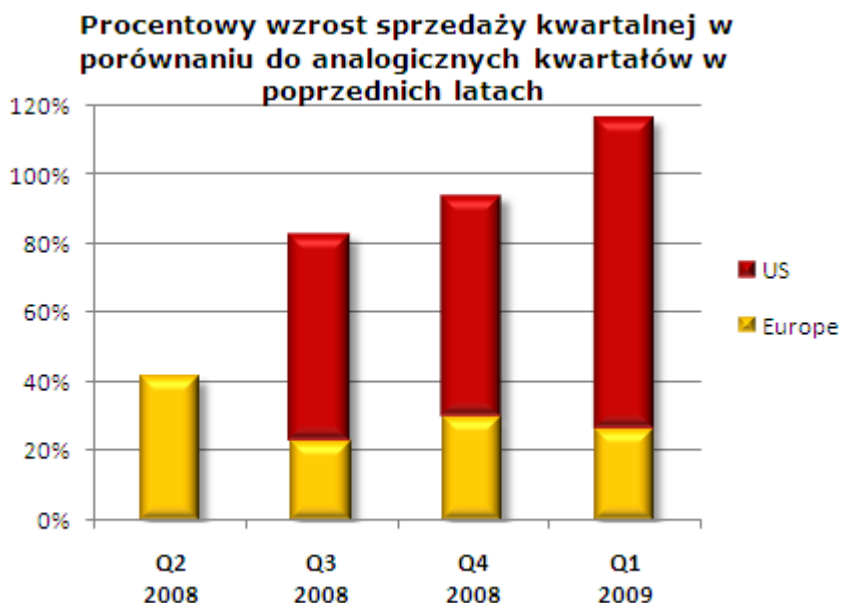
**b) Wyniki Spółki**

Pierwszy kwartał 2009 roku był trzecim kwartałem, w którym w pełni skonsolidowano wyniki 104 restauracji Applebee’s operujących w USA. Sprzedaż Grupy AmRest wyniosła w pierwszym kwartale 2009 roku PLN 525 588 tys. i wzrosła o 116,3% w porównaniu z analogicznym okresem roku 2008.

**Przychody ze sprzedaży dla czterech ostatnich kwartałów (PLN)**



Wzrost sprzedaży został osiągnięty głównie dzięki sprzedaży uzyskanej przez sieć restauracji w Stanach Zjednoczonych oraz systematycznemu wzrostowi sprzedaży już istniejących restauracji. Sprzedaż w Stanach Zjednoczonych, w pierwszym kwartale 2009 roku, wyniosła PLN 217 861 tys. Restauracje Spółki operujące w Europie osiągnęły w pierwszym kwartale 2009 roku sprzedaż w wysokości PLN 307 727 tys. – wzrost o 26,6% w porównaniu do analogicznego okresu roku 2008.



Zysk brutto ze sprzedaży wyniósł PLN 49 230 tys. i wzrósł w pierwszym kwartale 2009 roku o 41,0% w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego.

Spadek marży zysku brutto w pierwszym kwartale 2009 roku do 9,4% (w porównaniu do 14,4% w pierwszym kwartale 2008) spowodowany jest skonsolidowaniem biznesu amerykańskiego, który posiada inną strukturę kosztów. Działalność Grupy w Stanach Zjednoczonych charakteryzują wyższe, w odniesieniu do sprzedaży, koszty pracy oraz pozostałe koszty operacyjne, które nie były uwzględnione w analogicznym okresie roku poprzedniego. Marża zysku brutto ze sprzedaży w USA wyniosła w pierwszym kwartale 2009 roku 5,9%, natomiast w Europie 11,8%.

W pierwszym kwartale 2008 roku Spółka zanotowała zysk na działalności operacyjnej w wysokości PLN 24 707 tys. Opisane powyżej dodanie biznesu amerykańskiego spowodowało spadek marży zysku z działalności operacyjnej w pierwszym kwartale 2009 roku do 4,7% w porównaniu do 7,6% w analogicznym okresie roku 2008. W ujęciu nominalnym zysk EBIT wzrósł do PLN 24 707 tys.

Marża EBITDA, w pierwszym kwartale 2009 ukształtowała się na poziomie 9,2% w porównaniu do 13,5% w analogicznym okresie roku poprzedniego. Obniżenie marży związane jest głównie z kosztami wsparcia rozwoju nowych marek i nowych rynków w Europie (wprowadzenie nowych marek restauracyjnych, Burger King i Starbucks i ekspansja na nowe rynki) oraz dodaniem biznesu amerykańskiego, który charakteryzuje się relatywnie niższymi marżami.

W pierwszym kwartale 2009 roku marża zysku EBITDA w Europie wyniosła 12,6% w porównaniu do 4,4% w Stanach Zjednoczonych. Najwyższa marża EBITDA została wygenerowana na podstawowych rynkach w Polsce i Czechach i wyniosła odpowiednio 15,8% i 11,6%.

W pierwszym kwartale 2009 roku wciąż znaczący był wpływ kosztów finansowych netto (wzrost z PLN 988 tys. w pierwszym kwartale 2008 do PLN 6 089 tys. w pierwszym kwartale 2009 roku). Wynika to głównie ze znaczącego zwiększenia poziomu zadłużenia z tytułu kredytów i pożyczek.

W pierwszym kwartale 2009 roku Spółka dokonała także ostatecznego odpisu z tytułu sprzedaży akcji Sfinks zakupionych w 2008 roku, odpis ten wyniósł PLN 2 527 tys.

Skonsolidowany wynik netto za pierwszy kwartał 2009 roku wyniósł PLN 11 171 tys. w porównaniu do PLN 13 131 tys. w analogicznym okresie roku 2008.

Suma bilansowa na dzień 31 marca 2009 roku wyniosła PLN 1 159 166 tys. i wzrosła o 5,8% w porównaniu ze stanem na koniec 2008 roku. Łączne zobowiązania Spółki wyniosły PLN 734 935 tys. i zwiększyły się o 1,3% w porównaniu z końcem roku 2008. Kapitał własny Spółki na dzień 31 marca 2009 roku wynosił PLN 424 231 tys., porównaniu do PLN 370 685 tys. na koniec 2008 roku.

### **c) Inne informacje**

W dniu 6 stycznia 2009 roku w związku z przekształceniem AmRest w Spółkę Europejską w dniu 19 września 2008 roku (RB 71/2008 z dnia 22 września 2008 roku) AmRest poinformował o przeniesieniu siedziby Spółki do Polski i zmianie statutu Spółki. Treść statutu została dołączona do RB 1/2009 z dnia 6 stycznia 2009 roku. AmRest jest pierwszą w Polsce spółką publiczną działającą w formie Spółki Europejskiej. Celem przekształcenia AmRest w Spółkę Europejską było zwiększenie efektywności funkcjonowania Spółki, tj. poprawienie transparentności AmRest oraz obniżenie kosztów operacyjnych i administracyjnych.

W dniu 9 lutego 2009 roku AmRest poinformował, że AmRest Sp. z o.o. („AmRest Polska”), spółka w 100% zależna od AmRest, otrzymała w dniu 5 lutego 2009 roku pismo z propozycją sprzedaży całości pakietu akcji Sfinks Polska S.A. („Sfinks”), które są w posiadaniu AmRest Polska, po cenie PLN 10,90 za jedną akcję. Zgodnie z treścią propozycja nie była wiążąca i nie miała charakteru oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego (RB 6/2009 z dnia 9 lutego 2009).

W dniu 4 marca Zarząd AmRest poinformował, że w związku z trudną sytuacją spółki Sfinks Polska S.A. („Sfinks”) zmieniła się intencja AmRest co do dalszego zaangażowania w akcje spółki Sfinks, zakomunikowana po raz pierwszy w momencie ogłoszenia Wezwania do zapisywania się na sprzedaż akcji spółki Sfinks w dniu 21 sierpnia 2008 roku. Zarząd AmRest rozważał ówczesnie zarówno dalsze zwiększanie swojego zaangażowania w akcjonariacie Sfinks jak i nie wykluczał potencjalnego zmniejszenia takiego zaangażowania (RB 13/2009).

W dniu 24 marca 2009 roku AmRest, w nawiązaniu do RB 14/2009 z dnia 8 marca 2009 roku oraz RB 17/2009 z dnia 24 marca 2009 roku, poinformował o wykonaniu umowy zobowiązującej do zbycia akcji Sfinks Polska S.A. („Sfinks”) z dnia 8 marca 2009 roku („Umowa”). W wyniku wypełnienia warunków określonych w Umowie doszło do zbycia wszystkich akcji w Sfinks, które były w posiadaniu AmRest. W dniu 24 marca 2009 roku AmRest Sp. z o.o. („AmRest Polska”), spółka w 100% zależna od AmRest, dokonała na rzecz OrsNet Sp. z o.o. zbycia 100% udziałów w spółce Sfp Holdings US, LLC („Sfp”), do której AmRest Polska wniosła wcześniej 3 061 786 akcji Sfinks, za cenę PLN 30,5 mln. O zdarzeniu Spółka informowała w RB 18/2009.

#### **d) Zdarzenia po dniu bilansowym**

W dniu 1 kwietnia Zarząd AmRest Holdings SE („AmRest”, „Spółka”) poinformował o zwołanie Roczno Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy („WZA”), które odbędzie się w dniu 22 maja 2009 r., początek o godz. 11:00, w siedzibie Spółki we Wrocławiu przy Placu Grunwaldzkim 25-27. AmRest opublikował również porządek obrad WZA oraz projekty uchwał mające być poddane głosowaniu podczas WZA. Szczegóły znajdują się w RB 19/2009 oraz w RB 25/2009 z dnia 9 maja 2009 roku.

W dniu 7 kwietnia 2009 roku AmRest poinformował o otwarciu w Warszawie pierwszej kawiarni Starbucks w Polsce. Polska jest kolejnym rynkiem, na którym AmRest rozwija tę markę. W chwili obecnej AmRest operuje łącznie 11 kawiarniami Starbucks w Polsce i Republice Czeskiej (RB 20/2009).

W dniu 4 maja 2009 roku Zarząd AmRest Holdings SE („AmRest”, „Emitent”), w nawiązaniu do WZA AmRest, poinformował o otrzymaniu od jednego z akcjonariuszy Spółki, BZ WBK AIB Asset Management S.A. („BZ WBK AIB AM”), z siedzibą w Poznaniu, wniosku z kandydaturą pana Leszka Kasperskiego na Członka Rady Nadzorczej AmRest. Szczegóły oraz życiorys kandydata znajdują się w RB 23/2009.

W dniu 8 maja 2009 roku Zarząd AmRest Holdings SE („AmRest”) poinformował, że powziął informację o rezygnacji Członka Rady Nadzorczej AmRest, Pana Michael Tseytin, ze skutkiem na dzień 8 maja 2009 roku, bez podania przyczyny rezygnacji. AmRest poinformował również, że Skład Rady Nadzorczej zostanie uzupełniony w trakcie Roczno Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy tj. 22 maja 2009 roku (RB 24/2009).

#### **4. Spółka spodziewa się, że na jej wyniki w następnych kwartałach wpływ może mieć szereg czynników, z których za najważniejsze uważa:**

- a) Dokonanie kolejnych inwestycji.
- b) Wpływ zmian stóp procentowych na koszty finansowe (wydatki związane z obsługą zadłużenia).
- c) Spowolnienie gospodarek Europy Środkowo-Wschodniej i Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej. Może mieć to wpływ na wydatki na konsumpcję.



cję na tych rynkach, co z kolei może wpłynąć na wyniki restauracji AmRest operujących na tych rynkach.

- d) Sezonowość sprzedaży. Sezonowość sprzedaży oraz zapasów Grupy AmRest nie jest znaczna, co cechuje całą branżę restauracyjną. Na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej niższa sprzedaż jest osiągana przez restauracje w pierwszej połowie roku, co wynika głównie z mniejszej liczby dni sprzedaży w lutym oraz mniejszej liczby odwiedzin restauracji. W drugiej połowie roku restauracje generują wyższe przychody ze sprzedaży w związku ze wzmożonym ruchem turystycznym w trzecim kwartale roku oraz, tradycyjnie, wyższą liczbą wizyt klientów w okresie jesiennym. Dodatkowo, ostatnich miesiącach roku wyraźnie zaznacza się okres przedświąteczny, w którym szczególnie dobre wyniki osiągają restauracje zlokalizowane w centrach handlowych. Rynek Stanów Zjednoczonych charakteryzuje odwrotna zależność. Po okresie niższej sprzedaży w miesiącach letnich i lekkim ożywieniu związanym ze świętami, pierwsza połowa roku jest okresem wzmożonego ruchu, ze względu na wykorzystanie świątecznych kart upominkowych, kuponów promocyjnych oraz dużą liczbę dni wolnych i świąt.
- e) Potencjalnym czynnikiem mogącym mieć niekorzystny wpływ na wysokość sprzedaży jest zmiana preferencji konsumentów w związku z powstaniem wątpliwości co do walorów zdrowotnych kurczaków, będących głównym produktem sieci KFC. Nastąpić to może w wyniku niekorzystnych informacji, dotyczących spożywania drobiu oraz chorób przenoszonych przez drób, rozpowszechnianych przez środki masowego przekazu. Wyżej wspomniane ryzyko jest ograniczane poprzez wykorzystywanie w restauracjach AmRest najwyższej jakości składników – pochodzących od sprawdzonych i renomowanych dostawców, przestrzeganie surowych norm kontroli jakości i higieny oraz stosowanie najnowocześniejszych urządzeń i procesów zapewniających absolutne bezpieczeństwo potraw.
- f) Osłabienie walut Europy Środkowo-Wschodniej w stosunku do EUR i USD, które w krótkim terminie może mieć wpływ na strukturę kosztów Spółki. Mimo zabezpieczenia większości ekspozycji walutowej związanej z dostawami surowców w 2009 roku Spółka nadal narażona jest na ryzyko kursowe związane z częścią istniejących umów najmu denominowanych w EUR i USD.
- g) Koszty związane z wdrożeniem nowych systemów IT krótkookresowo mogą wpłynąć negatywnie na wyniki Spółki. W długim okresie czasu jednak spodziewane korzyści wpłyną pozytywnie na rentowność Grupy.

**5. Informacje o istotnych transakcjach lub umowach rodzących transakcje pomiędzy podmiotami powiązanymi w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego (opublikowanego w dniu 14 listopada 2008 roku):**

W dniu 29 stycznia 2009 roku AmRest poinformował o podwyższeniu kapitału spółki zależnej AmRest Coffee s.r.o. (AmRest Coffee Czechy). Kapitał AmRest Coffee s.r.o. został zwiększony o łączną kwotę CZK 45 000 000 w formie wkładu pieniężnego dokonanego przez AmRest Sp. z o.o. i Starbucks Coffee International Inc. Po tej zmianie struktura udziałowa spółki pozostaje niezmienną: AmRest Sp. z o.o. - 82%, Starbucks Coffee International Inc - 18% (RB 4/2009 z dnia 29 stycznia 2009 roku).

**6. W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem AmRest nie udzielił poręczeń kredytów, pożyczek lub gwarancji, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki.**

**7. Zgodnie z posiadanymi przez Spółkę informacjami, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego (opublikowanego w dniu 1 marca 2009 roku) wystąpiły następujące zmiany w stanie posiadania akcji oraz opcji na akcje przez osoby zarządzające lub nadzorujące AmRest.**

Nie nastąpiły zmiany w stanie akcji AmRest posiadanych przez osoby zarządzające i nadzorujące Spółkę.

Poniższa tabela przedstawia zmiany w opcjach na akcje posiadanych przez zarządzające i nadzorujące Spółkę:

	Funkcja*	Liczba opcji na akcje na dzień 1/03/2009	Liczba opcji na akcje nadanych po 1/03/2009	Liczba opcji na akcje na dzień 15/05/2009
Henry McGovern	N	130 000	10 000	140 000
Wojciech Mroczyński	Z	18 250	4 000	22 250
Jacek Trybuchowski	Z	8 250	3 000	11 250

\* (Z) osoba zarządzająca, (N) osoba nadzorująca

\*\* zmiana funkcji od 23/06/2008

**8. Na dzień przekazania sprawozdania przeciwko Spółce prowadzono następujące postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub przed organem administracji publicznej, których pojedyncza lub łączna wartość przekraczałyby 10% kapitałów własnych Spółki.**

W dniu 12 marca 2009 roku Zarząd AmRest Holdings SE („AmRest”) poinformował o powzięciu informacji o doręczeniu pozwu o odszkodowanie z dnia 16 lutego 2009 roku z powództwa Tomasza Morawskiego („Powód”) przeciwko AmRest Sp. z o.o. („AmRest Polska”, „Pozwany”), spółki w 100% zależnej od AmRest. Powód wnosi o zapłatę odszkodowania w wysokości PLN 59,4 mln w związku z niezakupieniem przez AmRest Polska pakietu akcji Sfinks Polska S.A. („Sfinks”) należących do Powoda (RB 15/2009).

Jednocześnie AmRest poinformował, że nie zgadza się z żądaniami Powoda. Spółka wniosła już o całkowite oddalenie powództwa jako bezzasadnego.

**9. W okresie objętym tym sprawozdaniem Spółka dokonała następujących emisji, wykupów i spłat dłużnych papierów wartościowych:**

Spółka dokonała wykupu obligacji na łączną kwotę PLN 10 000 tys. Wykup obligacji jest związany z umową Emisji Obligacji pomiędzy AmRest Sp. z o.o. a ABN AMRO Bank (Polska) S.A. podpisaną w dniu 9 lipca 2008 roku (RB 60/2008).

## **10. W okresie objętym sprawozdaniem nie wypłacono dywidend.**

## **11. Informacje dotyczące działalności Grupy Kapitałowej**

AmRest Holdings SE („Spółka”) została założona w Holandii w październiku 2000 r. jako spółka akcyjna. W dniu 19 września 2008 Izba Handlowa w Amsterdamie zarejestrowała zmianę formy prawnej Spółki na Spółkę Europejską (Societas Europaea) oraz jej nazwę na AmRest Holdings SE. Od grudnia 2008 roku siedziba Spółki mieści się we Wrocławiu, Plac Grunwaldzki 25-27, Wrocław, Polska. Biura Spółki mieszczą się we Wrocławiu, w Polsce. Spółka wraz z podmiotami zależnymi w dalszej części sprawozdania będzie określana mianem „Grupy”.

AmRest Holdings SE („AmRest”) zarządza 7 markami restauracyjnymi w 7 krajach Europy Środkowo-Wschodniej oraz Ameryki Północnej. AmRest prowadzi swoje restauracje w dwóch sektorach restauracyjnych: Quick Service Restaurants (QSR) – KFC, Burger King, Starbucks i freshpoint oraz Casual Dining Restaurants (CDR) – Pizza Hut, Applebee’s i Rodeo Drive. Obecnie grupa prowadzi łącznie 435 restauracji na następujących rynkach: Polska, Republika Czeska, Węgry, Rosja, Serbia, Bułgaria i Stany Zjednoczone.

Działalność Grupy nie jest istotnie sezonowa.

27 kwietnia 2005 r. akcje AmRest Holdings SE zadebiutowały na Giełdzie Papierów Wartościowych („GPW”) w Warszawie. Przed 27 kwietnia 2005 r. współakcjonariuszami Spółki oraz podmiotami wykonującymi prawa z posiadanych w niej akcji były International Restaurants Investments, LLC („IRI”) z siedzibą w Stanach Zjednoczonych oraz Kentucky Fried Chicken Poland Holdings BV („KFC BV”) z siedzibą w Holandii. Współakcjonariusze posiadali po 50% udziału w głosach przed debiutem giełdowym Spółki. IRI była spółką kontrolowaną przez American Retail Concepts, Inc. z siedzibą w Stanach Zjednoczonych („ARC”), natomiast KFC BV była spółką kontrolowaną przez YUM! Brands, Inc. („YUM!”) z siedzibą w Stanach Zjednoczonych. W związku z wprowadzeniem akcji Spółki na GPW, YUM! zbył wszystkie swoje akcje w Spółce i nie jest już jej akcjonariuszem ani jednostką powiązaną. Także IRI w momencie wejścia Spółki na GPW zbyła część posiadanych akcji. Na dzień 31 grudnia 2006 największym akcjonariuszem Spółki posiadającym 37,5% udział w kapitale i głosach pozostała IRI. W 2007 r. IRI zbyła dalszą część posiadanych akcji w Spółce. Na dzień 31 grudnia 2007 IRI posiadała 8,46% udział w kapitale i głosach Spółki a największym akcjonariuszem była spółka WBK AIB Aasset Management z 14,62% udziałem w kapitale i głosach. Na dzień 31 grudnia 2007 IRI i ARC (wraz z spółką zależną: American Retail Systems Sp. z o.o.) pozostały nadal jednostkami powiązаныmi dla Grupy, ponieważ kontrola nad ARC sprawowana jest poprzez część członków Rady Nadzorczej Spółki i Zarządu. W 2008 roku pan Henry McGovern przejął od ARC 100% udziałów w spółce IRI zwiększając tym całkowity udział w akcjonariacie AmRest do 9,50% kapitału zakładowego Spółki. Na dzień 31 grudnia 2008 największym akcjonariuszem AmRest była spółka WBK AIB Aasset Management z 20,24% udziałem w kapitale i głosach Spółki.

Grupa prowadzi restauracje głównie na zasadzie franczyzy. Poniższa tabela przedstawia warunki współpracy z franczyzodawcami poszczególnych marek prowadzonych przez AmRest.

## AmRest Holdings SE

Marka	KFC, Pizza Hut	Burger King	Starbucks	Applebee's
Typ współpracy	umowa franczyzy	umowa franczyzy	joint venture <sup>1)</sup> /umowa franczyzy	umowa franczyzy
Francyzodawca/Partner	YUM! Restaurants International Switzerland	Burger King Europe GmbH	Starbucks Coffee International, Inc./Starbucks Coffee EMEA B.V., Starbucks Manufacturing EMEA B.V.	Applebee's Franchising LLC
Obszar obowiązywania umowy	Polska, Republika Czeska, Węgry, Bułgaria, Serbia, Rosja	Polska, Republika Czeska, Bułgaria	Polska, Republika Czeska, Węgry	USA
Okres obowiązywania umowy	10 lat, możliwość przedłużenia o kolejne 10 lat	Polska - 10 lat, możliwość przedłużenia o kolejne 10 lat; Republika Czeska, Bułgaria – 20 lat	15 lat, możliwość przedłużenia o kolejne 5 lat	20 lat, możliwość przedłużenia o kolejne 20 lat
Oплата początkowa	USD 43,6 tys. <sup>2)</sup>	USD 25 tys. <sup>3)a,3b)</sup>	USD 25 tys.	USD 35 tys.
Oплата franczyzowa	6% przychodów ze sprzedaży	5% przychodów ze sprzedaży	6% przychodów ze sprzedaży	4% przychodów ze sprzedaży
Koszty marketingu	5% przychodów ze sprzedaży	5% przychodów ze sprzedaży <sup>4)</sup>	kwota ustalana corocznie między stronami umowy	3,75%-5% przychodów ze sprzedaży <sup>5)</sup>
Dodatkowe postanowienia			opłaty wstępne za rozwój marki <sup>6)</sup>	

Objaśnienia:

1) Starbucks - Grupa AmRest objęła 82% a Starbucks 18% w kapitale zakładowym spółek joint venture utworzonych w Polsce, Republice Czeskiej i na Węgrzech. W trzecim i czwartym roku po utworzeniu tych spółek, w przypadku, gdy Grupa nie dotrzyma zobowiązań dotyczących otwarcia i prowadzenia minimalnej liczby kawiarni Starbucks w Polsce, Czechach i na Węgrzech, Starbucks będzie miał prawo do zwiększenia swojego udziału w tych spółkach poprzez zakup dodatkowych udziałów (maksymalnie do 50%). W piątym i dziewiątym roku Starbucks będzie miał bezwarunkową opcję zwiększenia swoich udziałów maksymalnie do 50%. W przypadku spornego przejęcia lub zmiany kontroli nad Spółką i/lub jego akcjonariuszami, Starbucks będzie miał prawo do zwiększenia swojego udziału do 100% poprzez nabycie udziałów od Grupy.

2) Kwota waloryzowana na początku każdego roku kalendarzowego o stopę inflacji.

3) Szczegółowe charakterystyki opłat początkowych:

a) Opłata początkowa dla restauracji marki Burger King przy umowie zawartej na 10 lat wynosi USD 25 tys. a przy umowie zawieranej na 20 lat – USD 50 tys.

b) W momencie otwarcia każdej następnej restauracji Burger King, wykraczającej ponad liczbę restauracji ustaloną w planie rozwoju, opłata początkowa będzie obniżona o 50%.

4) Koszty marketingu dla marki Burger King są równe 2,5% przychodów ze sprzedaży restauracji tej marki przez pierwsze 2 lata działalności, 2% w 3 roku, 5% w kolejnych latach działalności.

5) Opłata marketingowa należna francyzodawcy wynosi minimum 2,75% kwoty sprzedaży brutto z zastrzeżeniem, że francyzodawca może podnieść wysokość opłaty marketingowej do maksymalnie 4%. Dodatkowo francyzobiorca zobowiązany jest do przeznaczania 1% kwoty sprzedaży brutto na lokalne działania marketingowe.

6) Opłaty wstępne za rynki, na których prowadzone będą kawiarnie Starbucks uwzględniające opłatę za świadczenie usług wynoszą USD 400 tys. Polski, USD 275 tys. dla republiki Czeskiej i USD 275 tys. dla Węgier.

## AmRest Holdings SE

Na dzień 31 marca 2009 r. w skład Grupy Kapitałowej wchodzi następujące podmioty zależne:

Nazwa spółki	Adres oraz kraj siedziby	Główny obszar działalności	Nazwa podmiotu dominującego	Udział w kapitale oraz ogólnej liczbie głosów	Data objęcia kontroli
AmRest Sp. z o.o.	Wrocław, Polska	Prowadzenie działalności gastronomicznej w Polsce	AmRest Holdings SE	100.00 %	grudzień 2000
AmRest s.r.o.	Praga, Republika Czeska	Prowadzenie działalności gastronomicznej w Republice Czeskiej	AmRest Holdings SE	100.00 %	grudzień 2000
International Fast Food Polska Sp. z o.o.	Wrocław, Polska	Brak bieżącej działalności	AmRest Sp. z o.o.	100.00 %	styczeń 2001
Pizza Hut s.r.o.	Praga, Republika Czeska	Brak bieżącej działalności	American Restaurants s.r.o. AmRest Sp. z o.o.	99.973% 0.027%	grudzień 2000
AmRest Kft	Budapeszt Węgry	Prowadzenie działalności gastronomicznej na Węgrzech	AmRest Sp. z o.o.	100.00 %	czerwca 2006
AmRest Ukraina t.o.w.	Kijów, Ukraina	Założona w celu rozwoju i prowadzenie restauracji Pizza Hut na Ukrainie	AmRest Sp. z o.o.	100.00 %	grudzień 2005
AmRest Coffee Sp. z o.o.	Wrocław, Polska	Prowadzenie kawiarni w Polsce	AmRest Sp. z o.o. Starbucks Coffee International, Inc	82.00 % 18.00 %	marzec 2007
Bécsi út.13. Kft	Budapeszt Węgry	Właściciel budynku, w którym znajduje się powierzchnia biurowa.	AmRest Kft	100.00 %	kwiecień 2007
AmRest EOOD	Sofia Bułgaria	Prowadzenie działalności gastronomicznej w Bułgarii	AmRest Sp. z o.o.	100.00 %	kwiecień 2007
AmRest Coffee s.r.o.	Praga, Republika Czeska	Prowadzenie kawiarni w Republice Czeskiej	AmRest Sp. z o.o. Starbucks Coffee International, Inc	82.00 % 18.00 %	sierpień 2007
AmRest Acquisition Subsidiary Inc.	WilmingtonUSA	Działalność holdingowa	AmRest Holdings SE	100.00 %	maj 2007

## AmRest Holdings SE

OOO AmRest	Petersburg, Rosja	Prowadzenie działalności gastronomicznej w Rosji	AmRest Acquisition Subsidiary Inc. AmRest Sp. z o.o.	1.56% 98.44%	lipiec 2007
OOO KFC Nord	Moskwa, Rosja	Brak bieżącej działalności	OOO AmRest	100 00%	lipiec 2007
OOO KFC South	Moskwa, Rosja	Brak bieżącej działalności	OOO AmRest	100 00%	lipiec 2007
OOO Sistema Bistrego Pitania.	Moskwa, Rosja	Brak bieżącej działalności	OOO AmRest	100 00%	lipiec 2007
AmRest Kávészó Kft	Budapeszt Węgry	Prowadzenie kawiarni na Węgrzech	AmRest Sp. z o.o. Starbucks Coffee International, Inc	82.00 % 18.00 %	sierpień 2007
AmRest D.O.O.	Belgrad, Serbia	Prowadzenie działalności gastronomicznej w Serbii	AmRest Sp. z o.o. ProFood Invest GmbH	60.00 % 40 00%	październik 2007
AmRest LLC	Wilmington, USA	Działalność holdingowa	AmRest Sp. z o.o.	100.00 %	lipiec 2008
AppleGrove Holdings LLC	Delaware, USA	Prowadzenie restauracji Applebee's w USA	AmRest LLC Grove Ownership Holdings LLC	80.00 % 20.00 %	Lipiec 2008
SCM Sp. z o.o.	Chotomów, Polska	Usługi dostawcze dla restauracji świadczone Grupie Kapitałowej	AmRest Sp. z o.o.	51.00%	październik 2008

W dniu 23.03.2009 roku zostało podjęte postanowienie o likwidacji podmiotu zależnego Grifex I Sp. z o.o. przez Sąd Rejonowy dla m.st. Wrocławia.

W skład Grupy Kapitałowej na dzień 31 marca 2009 r. wchodzi następujące podmioty stowarzyszone ujęte w sprawozdaniu finansowym metodą praw własności:

Nazwa spółki	Adres oraz kraj siedziby	Główny obszar działalności	Nazwa podmiotu dominującego	Udział w kapitale oraz ogólnej liczbie głosów	Data nabycia
		Działalność marketingowa dla podmiotów Grupy Kapitałowej			
Worldwide Communication Services LLC	Nevada, USA		AmRest Sp. z o.o.	33.33 %	październik 2003
		Działalność marketingowa dla podmiotów Grupy Kapitałowej			
Red 8 Communications Group Sp. z o.o. *	Warszawa, Polska		Worldwide Communication Services LLC	52.22%	maj 2002
	Praga, Republika Czeska	Usługi dostawcze dla restauracji świadczone Grupie Kapitałowej			marzec 2007
SCM s.r.o.			SCM Sp. z o.o.	40.50 %	

\* Grupa posiada 17,33% udziału w głosach i kapitale w spółce Red 8 Communication Group Sp. z o.o.. Grupa ma możliwość wywierania istotnego wpływu na działanie tej spółki, ponieważ jest ona podmiotem zależnym od jednostki stowarzyszonej – Worldwide Communication Services LLC, która posiada w niej 52% udziału w głosach.

Biura Grupy Kapitałowej mieszczą się we Wrocławiu, w Polsce. Według stanu na 31 marca 2009 roku restauracje prowadzone przez Grupę Kapitałową są zlokalizowane w Polsce, Republice Czeskiej, Węgrzech, Rosji, Bułgarii, Serbii, oraz w USA.

**12. Według informacji posiadanych przez Spółkę, na dzień przekazania raportu kwartalnego, tj. 15 maja 2009 roku, następujący akcjonariusze przekazali informacje o posiadaniu bezpośrednio lub pośrednio (poprzez podmioty zależne) co najmniej 5% liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy AmRest Holdings SE („AmRest”):**

Akcjonariusze	Liczba akcji	Udział w kapitale %	Liczba głosów na WZA	Udział na WZA %
BZ WBK AIB AM *	2 870 940	20,24%	2 870 940	20,24%
ING OFE	2 481 314	17,49%	2 481 314	17,49%
Henry McGovern **	1 348 010	9,50%	1 348 010	9,50%
Commercial Union OFE	1 000 000	7,05%	1 000 000	7,05%

\* BZ WBK AIB AM zarządza aktywami, w których skład wchodzi m.in. fundusze należące do BZ WBK AIB TFI (15,12% wg informacji AmRest)

\*\* akcje posiadane bezpośrednio przez Henrego McGovern oraz poprzez spółki całkowicie od niego zależne, tj. IRI oraz MPI



Spółka, w okresie od ukazania się poprzedniego raportu kwartalnego (opublikowanego w dniu 1 marca 2009 roku) powzięła następujące informacje, odnośnie zmian w strukturze znacznych pakietów akcji AmRest:

W dniu 3 marca 2009 roku Zarząd AmRest poinformował, że w wyniku nabycia akcji w dniu 23 lutego 2009 roku fundusze zarządzane przez BZ WBK AIB Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. („BZ WBK TFI”) stały się posiadaczami 2 144 657 akcji AmRest, co stanowi 15,12% kapitału zakładowego Spółki i uprawnia do 2 144 657 głosów, tj. 15,12% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Przed zmianą fundusze zarządzane przez BZ WBK TFI posiadały 2 121 666 akcji AmRest, co stanowiło 14,96% kapitału zakładowego Spółki i uprawniało do 2 121 666 głosów, tj. 14,96% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. O zdarzeniu Spółka informowała w RB 12/2009.

**13. Zgodnie z najlepszą wiedzą AmRest, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego (opublikowanego w dniu 1 marca 2009 roku) nie nastąpiły zmiany w liczbie akcji AmRest będących w posiadaniu osób nadzorujących i zarządzających AmRest.**

#### **14. Sprawozdawczość według segmentów**

##### **Segmenty operacyjne**

Dla celów zarządczych Grupa została podzielona na części w oparciu o rodzaj prowadzonej działalności restauracyjnej. Wyróżniono dwa sprawozdawcze segmenty operacyjne :

- segment „casual dining restaurants” (CDR) składający się z restauracji z obsługą kelnerską , zawierający marki Pizza Hut , Rodeo Drive oraz Applebee’s;
- segment „quick service restaurants” (QSR) składający się z restauracji szybkiej obsługi, zawierający marki KFC, Burger King , Starbucks oraz freshpoint.

Zarząd monitoruje oddzielnie wyniki operacyjne segmentów w celu podejmowania decyzji dotyczących alokacji zasobów i kapitału, oceny skutków tej alokacji oraz wyników działalności. Finansowanie Grupy (łącznie z kosztami i przychodami finansowymi) oraz podatek dochodowy są monitorowane na poziomie Grupy i nie ma miejsca ich alokacja do segmentów.

Wartość transakcji pomiędzy segmentami została ustalona na zasadach rynkowych.

Poniżej przedstawiono dane dotyczące segmentów operacyjnych za okres kończący się 31 marca 2009 r. oraz okres porównawczy kończący się 31 marca 2008 r. :

	<i>CDR</i>	<i>QSR</i>	<i>Nieprzypisane</i>	<i>Razem</i>
<u>3 miesiące kończące się 31 marca 2009</u>				
<b>Przychody ze sprzedaży – klienci zewnętrzni</b>	268 409	257 179	-	525 588
Przychody ze sprzedaży – między segmentami	-	-	-	-
Zysk z działalności operacyjnej, wynik segmentu	4 304	22 039	(1 636)	24 707
Przychody finansowe	-	-	-	3 080
Koszty finansowe	-	-	-	(9 169)
Podatek dochodowy	-	-	-	(4 920)
Zysk netto	-	-	-	11 171
Amortyzacja środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych	9 476	12 406	1 834	23 716
Nakłady inwestycyjne	2 884	15 139	4 241	22 264
Odpis aktualizujący wartości należności	-	-	6	6
	<i>CDR</i>	<i>QSR</i>	<i>Nieprzypisane</i>	<i>Razem</i>
<u>3 miesiące kończące się 31 marca 2008</u>				
<b>Przychody ze sprzedaży – klienci zewnętrzni</b>	49 135	193 888	-	243 023
Przychody ze sprzedaży – między segmentami	-	-	-	-
Zysk z działalności operacyjnej, wynik segmentu	1 308	19 053	(1 851)	18 510
Przychody finansowe	-	-	-	2 096
Koszty finansowe	-	-	-	(3 084)
Podatek dochodowy	-	-	-	(4 662)
Zysk netto	-	-	-	13 644
Amortyzacja środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych	3 285	9 989	930	14 204
Nakłady inwestycyjne	4 078	16 890	5 003	25 971
Odpis aktualizujący wartości należności	-	-	-	-

Kolumna „nieprzypisane” dotyczy nie alokowanych na segmenty kosztów administracyjnych związanych z zarządzaniem Grupą oraz wyników działalności spółek nieprowadzących bezpośrednio działalności operacyjnej.

## Segmenty geograficzne

Pomimo scentralizowanego sposobu zarządzania Grupą, jej działalność operacyjna w większości ulokowana jest w Polsce, w Republice Czeskiej, w Rosji oraz w USA.

Podział przychodów generowanych przez Grupę na segmenty geograficzne jest uwarunkowany położeniem geograficznym klientów Grupy. Podział aktywów Grupy na segmenty geograficzne jest uwarunkowany położeniem geograficznym aktywów Grupy.

Poniżej przedstawiono dane dotyczące segmentów geograficznych za okres kończący się 31 marca 2009 r. oraz okres porównawczy kończący się 31 marca 2008 r. :

	<i>Polska</i>	<i>Czechy</i>	<i>Rosja</i>	<i>USA</i>	<i>Nieprzypisane</i>	<i>Razem</i>
<b>3 miesiące kończące się 31 marca 2009</b>						
<b>Przychody ze sprzedaży – klienci zewnętrzni</b>	177 851	68 319	42 595	217 861	18 962	525 588
Przychody ze sprzedaży – między segmentami	-	-	-	-	-	-
Zysk z działalności operacyjnej, wynik segmentu	18 851	2 716	2 031	3 482	(2 373)	24 707
Przychody finansowe						3 080
Koszty finansowe						(9 169)
Udział w zyskach jednostek stowarzyszonych	(2 527)	-	-	-	-	(2 527)
Podatek dochodowy	-	-	-	-	-	4 920
Zysk netto	-	-	-	-	-	11 171
Aktywa segmentu	343 930	163 193	246 784	326 837	74 737	1 155 481
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych	3 685	-	-	-	-	3 685
Aktywa razem						1 159 166
Zobowiązania razem	76 730	64 977	16 998	107 462	468 768	734 935
Amortyzacja środków trwałych	8 215	5 007	1 666	5 841	1 309	22 038
Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych	1 003	175	149	210	141	1 678
Nakłady inwestycyjne	14 783	2 931	915	1 095	2 540	22 264
Odpis aktualizujący wartości należności	6	0	0	0	0	6
	<i>Polska</i>	<i>Czechy</i>	<i>Rosja</i>	<i>USA</i>	<i>Nieprzypisane</i>	<i>Razem</i>
<b>3 miesiące kończące się 31 marca 2008</b>						
<b>Przychody ze sprzedaży – klienci zewnętrzni</b>	153 807	48 453	28 564	-	12 199	243 023
Przychody ze sprzedaży – między segmentami	-	-	-	-	-	-
Zysk z działalności operacyjnej, wynik segmentu	15 650	2 420	2 735	-	(2 295)	18 510
Przychody finansowe						2 096

## AmRest Holdings SE

Koszty finansowe						(3 084)
Udział w zyskach jednostek stowarzyszonych						271
Podatek dochodowy						4 662
Zysk netto						13 644
Aktywa segmentu	225 827	116 353	71 411	-	-	413 591
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych	2 625	-	-	-	-	2 625
Aktywa nieprzypisane					196 252	196 252
Aktywa razem						612 468
Zobowiązania segmentu	56 019	18 879	10 180	-	-	85 078
Zobowiązania nieprzypisane					231 990	231 990
Zobowiązania razem						317 068
Amortyzacja środków trwałych	7 664	3 054	1 565	-	692	12 975
Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych	726	267	152	-	84	1 229
Nakłady inwestycyjne	10 123	6 878	3 022	-	5 948	25 971
Odpis aktualizujący wartości należności	-	-	-	-	-	-

Kolumna „nieprzypisane” dotyczy nie alokowanych na segmenty sald aktywów i pasywów (obejmujących kredyty i pożyczki oraz zobowiązania z tytułu leasingu) oraz transakcji AmRest Holding SE oraz spółek zależnych zlokalizowanych na Węgrzech, Ukrainie, Bułgarii i Serbii.

### 15. Zmiany przyszłych zobowiązań oraz zobowiązań warunkowych

Przyszłe zobowiązania, podobnie jak w poprzednim okresie, wynikają z umowy Franchizy oraz Umowy Rozwoju.

Grupa prowadzi restauracje na podstawie umów franchizy zawartych ze spółką YUM! oraz podmiotami od niej zależnymi. Zgodnie z umowami franchizy Grupa ma obowiązek zapłaty bezzwrotnej opłaty wstępnej przy uruchomieniu każdej nowej restauracji oraz dalszych opłat w okresie obowiązywania umowy w wysokości 6% przychodów, a także przeznaczania 5% przychodów na działania reklamowe określone w odpowiednich umowach. Ponadto, po zakończeniu wstępnego okresu umowy franchizy Grupa może odnowić umowę franchizy po poniesieniu opłaty przedłużającej jej ważność.

Bezzwrotne opłaty wstępne są w istocie opłatami za prawo do używania znaku firmowego Pizza Hut oraz KFC i są zaliczane do wartości niematerialnych oraz amortyzowane przez okres trwania umowy franchizy (zwykle 10 lat). Dalsze opłaty ponoszone w okresie obowiązywania umowy są odnoszone w rachunek zysków i strat w momencie ich poniesienia. Opłaty przedłużające ważność umów są amortyzowane począwszy od wejścia w życie danej umowy przedłużającej.

Bezzwrotne opłaty wstępne wynoszą obecnie USD 43,6 tys. dla każdej z restauracji, podczas gdy opłaty związane z odnowieniem umowy ustalone zostały jako 50% opłaty

wstępnej dla każdej restauracji, indeksowane w okresie obowiązywania danej umowy franczyzy wskaźnikiem cen konsumenckich w Stanach Zjednoczonych („US Consumer Price Index”).

Kluczowe warunki umów franczyzowych, które będą zawierane z Burger King pkt. (a) zostały określone następująco:

- Licencja zostaje przyznana na okres 10 lat od dnia, w którym restauracja rozpoczyna działalność. Franczyzobiorca ma prawo do przedłużenia umowy na okres kolejnych 10 lat po wypełnieniu określonych warunków.
- Franczyzobiorca będzie przekazywał franczyzodawcy miesięczną opłatę licencyjną (franczyzową) w wysokości 5% sprzedaży restauracji Burger King prowadzonych przez Franczyzobiorcę.
- Franczyzobiorca będzie płacił franczyzodawcy miesięczną opłatę na reklamę i promocję sprzedaży w wysokości 5% sprzedaży restauracji Burger King prowadzonych przez Franczyzobiorcę.

Główne opłaty oraz koszty, które zostaną poniesione przez Grupę w związku z umowami zawartymi ze Starbucks Coffee International , Inc. pkt. (a) są następujące:

- Opłata za rozwój i opłata za świadczenie usług w wysokości 950 tys. dolarów, dotyczące początkowego wsparcia operacyjnego.
- Początkowa opłata franczyzowa w wysokości 25 tys. dolarów za każdą otwartą kawiarnię Starbucks.
- Stała opłata licencyjna równa 6% przychodów ze sprzedaży każdej kawiarni Starbucks.
- Lokalna opłata marketingowa, której wysokość będzie ustalana corocznie między stronami umów.

Główne opłaty oraz koszty, które zostaną poniesione przez Grupę w związku z umowami zawartymi ze Applebee's Franchising LLC pkt. (a) są następujące:

- Początkowa opłata franczyzowa w wysokości 35 tys. dolarów za każdą otwartą restaurację Applebee's.
- Stała opłata licencyjna równa 5% przychodów ze sprzedaży każdej restauracji Applebee's.
- Miesięczną opłatą na reklamę i promocję sprzedaży w wysokości nie mniejszej niż 2,75% sprzedaży restauracji z zastrzeżeniem że Franczyzodawca może podnieść tę opłatę do 4%.
- Lokalna opłata marketingowa w wysokości 1% sprzedaży restauracji Applebee's.

## 16. Zysk na jedną akcję zwykłą

Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą obliczony jest w następujący sposób:

	3 miesiące kończące się 31 marca 2009	3 miesiące kończące się 31 marca 2008
Zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki c nującej w tys. zł	10 638	13 644
Akcje zwykłe na dzień 01 stycznia	14 186 356	14 170 606
Wpływ emisji akcji	-	-
Wpływ udzielonych opcji na akcje przydzielo nych w 2005	59 000	61 193
Wpływ udzielonych opcji na akcje przydzielo nych w 2006	35 344	39 369
Wpływ udzielonych opcji na akcje przydzielo nych w 2007	-	-
Wpływ udzielonych opcji na akcje przydzielo nych w 2008	-	-
Średnia ważona ilość akcji zwykłych	<u>14 280 700</u>	<u>14 271 168</u>
Podstawowy zysk na jedną akcję zwykłą w zł.	0,75	0,96
Rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą w zł.	0,74	0,96

**B. SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE  
ZA I KWARTAŁ 2009 ROKU**

## **Oświadczenie o zgodności sprawozdania z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej**

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe sporządzone zostało zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) oraz ich interpretacjami przyjętymi przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (IASB), w formie zaakceptowanej do użytku na terytorium Unii Europejskiej na mocy Rozporządzenia w sprawie MSSF (Komisja Europejska 1606/2002).

### **Sezonowość produkcji i rynków zbytu**

Sezonowość sprzedaży oraz zapasów Grupy AmRest nie jest znaczna, co cechuje całą branżę restauracyjną.

Najniższa sprzedaż jest osiągana przez restauracje w pierwszym kwartale roku, co wynika głównie z mniejszej liczby dni sprzedaży w lutym oraz mniejszej liczby odwiedzin restauracji. W dalszej kolejności plasuje się drugi kwartał roku, w którym odnotowywane są wyższe wyniki ze względu na poprawiającą się aurę i pozytywny wpływ miesiąca czerwca, w którym rozpoczynają się wakacje. Najlepsze obroty restauracje notują na przełomie trzeciego i czwartego kwartału roku. W trzecim kwartale roku istotnym czynnikiem mającym wpływ na bardzo dobre wyniki jest wzmożony ruch turystyczny. Okres jesienny tradycyjnie wiąże się z dużą ilością wizyt klientów w restauracjach i w efekcie z dobrymi wynikami sprzedaży. W ostatnich miesiącach roku wyraźnie zaznacza się okres przedświąteczny, w którym szczególnie dobre wyniki osiągają restauracje zlokalizowane w centrach handlowych.

### **Forma prezentacji skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz rodzaj i kwoty zmian wartości zastosowanych szacunków**

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało zaprezentowane w polskich złotych (zł), po zaokrągleniu do pełnych tysięcy. Sprawozdanie finansowe przygotowano w oparciu o konwencję kosztu historycznego, za wyjątkiem aktywów finansowych oraz zobowiązań finansowych (w tym instrumentów pochodnych) podlegających przeszacowaniu do wartości godziwej z odzwierciedleniem wpływu przeszacowania w rachunku zysków i strat.

Sporządzenie sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF wymaga przyjęcia przez Zarząd określonych założeń, dokonania ocen i szacunków, które mają odzwierciedlenie w stosowanej polityce rachunkowości oraz w wykazywanych w sprawozdaniu finansowym wartościach aktywów oraz pasywów, przychodów oraz kosztów. Wyniki szacunków oraz związanych z nimi założeń będących rezultatem doświadczenia oraz różnorodnych czynników uważanych za uzasadnione w danych okolicznościach są podstawą dokonywania oceny wartości składników aktywów oraz zobowiązań, które nie wynikają wprost z innych źródeł. Rzeczywiste wyniki finansowe mogą się różnić od przyjętych szacunków.

Szacunki oraz będące ich podstawą założenia są poddawane bieżącej weryfikacji. Korekta szacunków księgowych jest rozpoznawana w okresie, w którym została dokonana pod



warunkiem, że dotyczy tylko tego okresu, lub w okresie, w którym została dokonana oraz w okresach przyszłych, jeśli dotyczy zarówno bieżącego jak i przyszłych okresów.

Najbardziej znaczące szacunki i założenia wystąpiły w obszarze wyceny rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych, w tym wartości firmy, odpisów aktualizujących wartość należności, zapasów oraz korekty wyceny aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego. W okresie objętym sprawozdaniem nie wystąpiła istotna zmiana wartości kwot szacunkowych, które były podawane w poprzednich okresach sprawozdawczych.

Zasady rachunkowości stosowane były w sposób ciągły we wszystkich okresach, za które zostały zaprezentowane w niniejszym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Zasady te były stosowane w sposób ciągły przez wszystkie jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej.

**Skonsolidowany rachunek wyników  
za kwartał kończący się 31 marca**

<i>w tysiącach złotych</i>	<b>Za 3 miesiące kończące się 31 marca 2009</b>	<b>Za 3 miesiące kończące się 31 marca 2008</b>
Przychody z działalności restauracji	525 588	243 023
Koszty działalności restauracji:		
Koszty artykułów żywnościowych	(165 807)	(82 153)
Bezpośrednie koszty reklamy i marketingu	(19 819)	(7 752)
Bezpośrednie koszty amortyzacji	(21 882)	(13 274)
Koszt wynagrodzeń oraz świadczeń na rzecz pracowników	(139 025)	(47 999)
Koszty opłaty licencyjnych (franczyzowych)	(27 426)	(14 297)
Koszty najmu oraz pozostałe koszty operacyjne	(102 399)	(42 640)
Koszty działalności restauracji razem	(476 358)	(208 115)
<b>Zysk brutto ze sprzedaży</b>	49 230	34 908
Koszty ogólnego zarządu	(31 758)	(17 268)
Koszty amortyzacji (koszty ogólnego zarządu)	(1 834)	(930)
Pozostałe przychody/(koszty)operacyjne, netto	9 117	1 896
Zysk/(strata) ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	(42)	(96)
Aktualizacja wartości aktywów	(6)	-
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>	24 707	18 510
Koszty finansowe	(9 169)	(3 084)
Przychody finansowe	3 080	2 096
Zysk z udziałów w jednostkach stowarzyszonych	(2 527)	271
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>	16 091	17 793
Podatek dochodowy	(4 920)	(4 662)
<b>Zysk netto</b>	11 171	13 131
Przypadający na:		
Udziały mniejszości	533	(513)
Udziałowców jednostki dominującej	10 638	13 644
<b>Zysk netto</b>	11 171	13 131
<b>Podstawowy zysk na jedną akcję zwykłą w złotych</b>	0,75	0,96
<b>Rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą w złotych</b>	0,74	0,96

**Skonsolidowany bilans  
na dzień 31 marca 2009 oraz 31 grudnia 2008**

w tysiącach złotych

	<b>2009</b>	<b>2008</b>
<b>Aktywa</b>		
Rzeczowy majątek trwały, netto	523 342	493 035
Wartość firmy	327 741	300 628
Wartości niematerialne i prawne	49 043	43 931
Inwestycje długoterminowe w jednostkach stowarzyszonych	3 685	37 725
Pozostałe aktywa długoterminowe	61 110	57 359
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	16 044	16 113
<b>Aktywa trwałe razem</b>	<b>980 965</b>	<b>948 791</b>
Zapasy	20 846	20 878
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	65 366	66 162
Należności z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych	7 174	1 098
Pozostałe aktywa obrotowe	17 075	12 263
Pochodne instrumenty finansowe	8 484	9 254
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	59 256	37 583
Aktywa przeznaczone do sprzedaży	-	-
<b>Aktywa obrotowe razem</b>	<b>178 201</b>	<b>147 238</b>
<b>Aktywa razem</b>	<b>1 159 166</b>	<b>1 096 029</b>
<b>Kapitał własny</b>		
Kapitał podstawowy	545	545
Kapitał zapasowy z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	324 485	314 808
Straty z lat ubiegłych	12 916	(10 353)
Zysk netto	10 638	24 123
Różnice kursowe z przeliczenia	57 763	24 750
<b>Kapitał własny przypadający na udziałowców jednostki dominującej</b>	<b>406 347</b>	<b>353 873</b>
<b>Udziały mniejszości</b>	<b>17 884</b>	<b>16 812</b>
<b>Kapitał własny razem</b>	<b>424 231</b>	<b>370 685</b>
<b>Zobowiązania</b>		
Kredyty i pożyczki długoterminowe	431 725	391 934
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	4 218	4 024
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń oraz świadczeń na rzecz pracowników	1 623	1 548
Rezerwy	4 614	5 529
Zobowiązania z tytułu podatku odroczonego	12 016	10 589
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	27	551
<b>Zobowiązania długoterminowe razem</b>	<b>454 223</b>	<b>414 175</b>
Kredyty i pożyczki krótkoterminowe	27 474	40 536
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	586	597
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	247 548	269 642
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	5 104	394
<b>Zobowiązania krótkoterminowe razem</b>	<b>280 712</b>	<b>311 169</b>
<b>Zobowiązania razem</b>	<b>734 935</b>	<b>725 344</b>
<b>Pasywa razem</b>	<b>1 159 166</b>	<b>1 096 029</b>

**Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych  
za 3 miesiące kończące się 31 marca**

w tysiącach złotych

	<b>2009</b>	<b>2008</b>
<b>Przeptywy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>		
Zysk przed opodatkowaniem	16 091	17 793
Korekty:		
Zysk z udziałów w jednostkach stowarzyszonych	2 527	(271)
Amortyzacja WN i P	1 678	1 229
Amortyzacja środków trwałych	22 038	12 975
Koszt odsetek, netto	8 421	2 169
Niezrealizowane różnice kursowe na działalności finansowej	(1 552)	(1 531)
(Zysk)/strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	42	96
Aktualizacja wartości aktywów	-	-
Koszty dotyczące płatności w formie akcji własnych	579	435
Zmiany stanu kapitału obrotowego:		
Zmiana stanu należności	4 107	(449)
Zmiana stanu zapasów	1 491)	1 718
Zmiana stanu pozostałych aktywów	(5 533)	3 561
Zmiana stanu zobowiązań	(45 542)	(24 320)
Zmiana stanu rezerw i zobowiązań z tytułu wynagrodzeń oraz świadczeń na rzecz pracowników	50	(632)
Podatek dochodowy (zapłacony)/ zwrócony	(4 698)	(2 834)
Zapłacone odsetki	(8 421)	(2 169)
Pozostałe	15 191	(397)
<b>Przeptywy pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>6 469</b>	<b>7 373</b>
<b>Przeptywy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>		
Wydatki na nabycie spółki zależnej, pomniejszone o środki pieniężne	-	-
Zbycie składników rzeczowego majątku trwałego i wartości niematerialnych i prawnych	86	332
Zbycie udziałów w spółkach zależnych	30 465	-
Nabycie aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	-	(8 700)
Nabycie składników rzeczowego majątku trwałego	(20 573)	(25 900)
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych	(2 394)	(3 384)
<b>Przeptywy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>7 584</b>	<b>(37 652)</b>
<b>Przeptywy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>		
Wpływy z tytułu zaciągniętych kredytów i pożyczek	30 000	57 000
Spłata wyemitowanych dłużnych papierów wartościowych	(10 000)	(5 028)
Wpływ z tytułu wyemitowanych dłużnych papierów wartościowych	-	-
Wpływ z wydania akcji	-	-
Spłaty kredytów i pożyczek	15 707	-
Spłata zobowiązań z tyt. leasingu finansowego	183	(567)
<b>Przeptywy pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>4 476</b>	<b>51 405</b>
<b>Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>18 528</b>	<b>21 126</b>
<b>Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu</b>	<b>37 583</b>	<b>46 873</b>
<b>Wpływ różnic kursowych na środki pieniężne w walutach obcych</b>	<b>3 145</b>	<b>828</b>
<b>Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu</b>	<b>59 256</b>	<b>68 827</b>

**Zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale własnym  
za okres 3 miesięcy kończących się 31 marca 2009**

w tysiącach złotych

	Przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej							Udziały mniejszości	Razem	
	Kapitał podstawowy	Nadwyżka pow. wart. nom. (share premium)	Opcje pra- cownicze (Nota 19)	Pozostałe kapitały zapasowe	Kapitały zapasowe razem	Strata z lat ubiegłych	Różnice kursowe			Razem
<b>stan na 01.01.2008</b>	<b>544</b>	310 264	4 077	6 191	<b>320 532</b>	<b>(10 515)</b>	<b>(23 454)</b>	<b>287 107</b>	<b>4 316</b>	<b>291 423</b>
Program opcji na akcje dla pra- cowników - wartość świadczeń pracowników	-	-	435	-	<b>435</b>	-	-	<b>435</b>	-	<b>435</b>
Różnice kursowe z przeliczenia	-	-	-	-	-	-	<b>(10 309)</b>	<b>(10 309)</b>	-	<b>(10 309)</b>
Emisja akcji	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kapitał przypadający udziałow- com większościowym	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zysk za okres	-	-	-	-	-	<b>13 644</b>	-	<b>13 644</b>	<b>207</b>	<b>13 851</b>
<b>stan na 31.03.2008</b>	<b>544</b>	310 264	4 512	6 191	<b>320 967</b>	<b>3 129</b>	<b>(33 763)</b>	<b>290 877</b>	<b>4 523</b>	<b>295 400</b>
<b>stan na 01.01.2009</b>	<b>545</b>	311 673	5 624	(2 489)	<b>314 808</b>	<b>13 770</b>	<b>24 750</b>	<b>353 873</b>	<b>16 812</b>	<b>370 685</b>
Program opcji na akcje dla pra- cowników - wartość świadczeń pracowników	-	-	579	-	<b>579</b>	-	-	579	-	579
-Program opcji na akcje dla pra- cowników – wartość zrealizowa- nych opcji	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Różnice kursowe z przeliczenia	-	-	-	-	-	-	33 013	<b>33 013</b>	-	<b>33 013</b>
Emisja akcji	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Reklasyfikacja zysku jednostek stowarzyszonych	-	-	-	-	-	(854)	-	<b>(854)</b>	-	<b>(854)</b>
Wpływ wyceny zabezpieczeń przepływów pieniężnych	-	-	-	9 098	<b>9 098</b>	-	-	<b>9 098</b>	-	<b>9 098</b>
Kapitał przypadający udziałow- com większościowym	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>539</b>	<b>539</b>
Zysk/(strata) za okres	-	-	-	-	-	<b>10 638</b>	-	<b>10 638</b>	<b>533</b>	<b>11 171</b>
<b>stan na 31.03.2009</b>	<b>545</b>	311 673	6 203	6 609	<b>324 485</b>	<b>23 804</b>	<b>57 763</b>	<b>406 597</b>	<b>17 884</b>	<b>424 231</b>

**C. JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE  
NA DZIEŃ ORAZ ZA KWARTAŁ  
KOŃCZĄCY SIĘ 31 MARCA 2009 R.**

Wybrane dane finansowe zawierające podstawowe pozycje kwartalnego jednostkowego sprawozdania finansowego na dzień oraz za 3 miesiące kończące się 31 marca

<b>w tys. PLN</b>	3 miesiące 2009 w tys. PLN	3 miesiące 2008 w tys. PLN	3 miesiące 2009 w tys. EURO	3 miesiące 2008 w tys. EURO
Przychody ze sprzedaży	-	-	-	-
Zysk na działalności operacyjnej	-	-	-	-
Zysk brutto	798	1 985	178	555
Zysk netto	798	1 985	178	555
Aktywa razem	425 449	420 621	90 496	100 810
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania razem	76 574	73 123	16 288	17 525
Zobowiązania długoterminowe	70 856	69 917	15 072	16 757
Zobowiązania krótkoterminowe	5 718	3 206	1 216	768
Kapitał własny razem	348 875	347 498	74 208	83 285
Kapitał zakładowy	427	427	91	102

\* W latach obrotowych 2009 i 2008 nie miały miejsca wypłaty z zysku lub wypłaty dywidendy

Aktywa i zobowiązania są przeliczane na PLN według kursu Narodowego Banku Polskiego obowiązującego na dzień bilansowy. Przychody oraz koszty są przeliczane po kursie zbliżonym do kursu obowiązującego na dzień zawarcia transakcji.

Powyższe wybrane dane finansowe przeliczono na EURO według następujących zasad:

- aktywa i zobowiązania według średnich kursów Narodowego Banku Polskiego na odpowiedni dzień bilansowy;
- poszczególne pozycje rachunku zysków i strat według kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów NBP, obowiązujących na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca poszczególnych kwartałów.

**Rachunek zysków i strat wg MSSF  
za kwartał kończący się 31 marca**

*w tysiącach złotych polskich*

	<b>za 3 miesiące kończą- ce się 31 marca 2009</b>	<b>za 3 miesiące koń- czące się 31 marca 2008</b>
Przychody z działalności podstawowej	-	-
Koszty działalności podstawowej	-	-
<b>Zysk brutto ze sprzedaży</b>	-	-
Koszty ogólnego zarządu	(379)	(377)
Koszty amortyzacji (koszty ogólnego zarządu)	-	-
Pozostałe przychody/(koszty)operacyjne, netto	-	-
Zysk/(strata) ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-
Aktualizacja wartości aktywów	-	-
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>	<b>(379)</b>	<b>(377)</b>
Przychody finansowe	2 653	3 236
Koszty finansowe	(1 476)	(874)
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>		
Podatek dochodowy		
<b>Zysk netto</b>	<b>798</b>	<b>1 985</b>



**Bilans wg MSSF na dzień 31 marca 2009 oraz 31 grudnia 2008**

	<b>2009</b>	<b>2008</b>
<i>w tysiącach złotych polskich</i>		
<b>Aktywa</b>		
Rzeczowy majątek trwały, netto	-	-
Wartości niematerialne i prawne	-	-
Wartość firmy	-	-
Inwestycje długoterminowe w jednostkach stowarzyszonych	369 130	368 551
Pozostałe aktywa długoterminowe	32 212	29 560
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	-	-
<b>Aktywa trwałe razem</b>	<b>401 342</b>	<b>398 111</b>
Zapasy	-	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	21 613	21 613
Należności z tytułu podatków	32	-
Pozostałe aktywa obrotowe	2 450	897
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	12	-
Pochodne instrumenty finansowe	-	-
Aktywa przeznaczone do sprzedaży	-	-
<b>Aktywa obrotowe razem</b>	<b>24 107</b>	<b>22 510</b>
<b>Aktywa razem</b>	<b>425 449</b>	<b>420 621</b>
<b>Kapitał własny</b>		
Kapitał podstawowy	427	427
Kapitał zapasowy	292 847	292 269
Kapitał rezerwowy	-	-
Zyski z lat ubiegłych	54 803	47 629
Zysk netto	798	7 173
<b>Kapitał własny przypadający na udziałowców jedn. dominującej</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Udziały mniejszości</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Kapitał własny razem</b>	<b>348 875</b>	<b>347 498</b>
<b>Zobowiązania</b>		
Kredyty i pożyczki długoterminowe	-	-
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń	-	-
Rezerwy	-	-
Zobowiązania z tytułu podatku odroczonego	-	-
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	70 856	69 917
<b>Zobowiązania długoterminowe razem</b>	<b>70 856</b>	<b>69 917</b>
Kredyty i pożyczki krótkoterminowe	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	5 054	2 474
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	664	732
<b>Zobowiązania krótkoterminowe razem</b>	<b>5 718</b>	<b>3 206</b>
<b>Zobowiązania razem</b>	<b>76 574</b>	<b>73 123</b>
<b>Pasywa razem</b>	<b>425 449</b>	<b>420 621</b>

**Jednostkowy rachunek przepływów pieniężnych  
za 3 miesiące kończące się 31 marca**

*w tysiącach złotych polskich*

	2009	2008
<b>Przeływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>		
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>	<b>798</b>	<b>1 985</b>
Korekty:		
Koszt odsetek, netto	715	(330)
Niezrealizowane różnice kursowe na działalności finansowej	(2 376)	(2899)
Zmiana stanu należności	(32)	0
Zmiana stanu pozostałych aktywów	(63)	12
Zmiana stanu zobowiązań	43	-
Podatek dochodowy (zapłacony)/ zwrócony	-	( 87)
Pozostałe	416	(194)
<b>Przeływy pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>(499)</b>	<b>(1 513)</b>
<b>Przeływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>		
<b>Przeływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	-	-
<b>Przeływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>		
Wpływy z tytułu zaciągniętych kredytów i pożyczek	501	1 515
<b>Przeływy pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>501</b>	<b>1 515</b>
<b>Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>		
	2	2
<b>Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu</b>	<b>10</b>	<b>5</b>
<b>Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu</b>	<b>12</b>	<b>7</b>

## Zestawienie zmian w kapitale własnym wg MSSF na dzień 31 marca 2009

<i>w tysiącach złotych polskich</i>	Przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej								
	Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy	Pozostałe kapitały zapasowe	Kapitały zapasowe razem	Wynik z lat ubiegłych	Wynik /strata roku bieżącego	Razem	Udziały mniejszości	Razem
<u>stan wg MSSF na 01.01.2009</u>	427	292 269	-	292 269	54 803	-	54 803	-	347 498
Program opcji na akcje dla pracowników	-	578	-	578	-	-	-	-	578
Program opcji na akcje dla pracowników – realizacja opcji	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Różnice kursowe z przeliczenia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Reklasyfikacja	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Emisja akcji	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zysk za okres	-	-	-	-	-	798	798	-	798
<u>stan wg MSSF na 31.03.2009</u>	427	292 847	-	292 847	54 803	798	55 601	-	348 875

**Dodatkowe informacje objaśniające do sprawozdania finansowego**

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) wydanymi przez Radę ds. Międzynarodowych Standardów Rachunkowości i zaakceptowanymi przez Unię Europejską dla rocznej sprawozdawczości finansowej, obowiązującymi na dzień 31 marca 2009 r. Zasady rachunkowości, do których stosowano się przy sporządzaniu śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego są zbieżne z tymi stosowanymi przy sporządzaniu rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2008 r., za wyjątkiem nowych standardów obowiązujących od 1 stycznia 2009 r.

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w złotych polskich (PLN), który jest walutą funkcjonalną AmRest Holdings SE od dnia 1 stycznia 2009 roku.

W okresie objętym sprawozdaniem nie wystąpiły nietypowe zdarzenia mające wpływ na działalność gospodarczą.

**Udziały w jednostkach zależnych**

Poniższa tabela prezentuje liczbę oraz wartość posiadanych przez Spółkę udziałów w jednostkach zależnych na dzień 31 marca 2009 i 31 grudnia 2008 r.

	za 3 miesiące kończące się 31 marca 2009		za 12 miesięcy kończących się 31 grudnia 2008	
	Udział w kapitale zakładowym	Wartość udziałów	Udział w kapitale zakładowym	Wartość udziałów
AmRest Sp. z o. o	100 %	207 056	100 %	206 477
AmRest s. r. o.	100 %	152 925	100 %	152 925
AmRest Acquisition Subsidiary Inc.	100 %	9 149	100 %	9 149
Razem	-	369 130	-	368 551

\* Wartość udziałów w AmRest Sp. z o.o. została powiększona o wartość kosztów wynikających z realizacji programu opcji pracowniczych (opcje udzielone pracownikom jednostek zależnych). Skapitalizowane w wartości inwestycji koszty z tego tytułu wyniosły 579 tys. zł

AmRest Holdings SE

**Podpisy osób reprezentujących Spółkę**

---

Wojciech Mroczyński  
AmRest Holdings SE  
Członek Zarządu

---

Jacek Trybuchowski  
AmRest Holdings SE  
Członek Zarządu

Wrocław, 15 maja 2009