

AmRest adquiere el negocio de Telepizza en Polonia, convirtiéndose en el líder regional en el segmento de pizza

Madrid, 26 de julio de 2018. AmRest Holdings SE (WSE: EAT), grupo de restauración cotizado líder en Europa, anuncia la firma de un acuerdo de compraventa ("SPA") con TELE PIZZA, S.A.U. para la adquisición de la cadena Telepizza en Polonia. Como resultado de la transacción, AmRest adquirirá más de 36 restaurantes propios y operará una red de 71 establecimientos franquiciados.

Conforme al SPA, AmRest adquirirá el 100% de las acciones de TELEPIZZA POLAND Sp. z o.o, entidad operadora del negocio de Telepizza en Polonia. Como resultado, la cartera de AmRest de restaurantes en propiedad y franquiciados se ampliará en 107 locales. El valor previsto de la transacción, que será confirmado al cierre, se estima en 8 millones de euros (*cash-free* y *debt-free*). Se espera que el cierre de la operación tenga lugar en los próximos meses, una vez obtenida la autorización de los correspondientes organismos de defensa de la competencia.

Monika Czyz, presidenta de Pizza Hut en AmRest ha comentado: *"Esta adquisición posiciona a AmRest como una empresa líder en el sector de entrega a domicilio de pizza en Polonia, que ha experimentado un gran crecimiento en los últimos años. Estamos plenamente convencidos de que con la experiencia y excelencia operativa de AmRest podemos ofrecer un gran valor a nuestros clientes y accionistas. También nos gustaría dar la más cordial bienvenida a nuestra familia a todos los empleados y franquiciados de Telepizza en Polonia. Estamos deseando empezar a trabajar juntos para crear una oferta excepcional para los clientes a través de la combinación de productos de la más alta calidad y un servicio de entrega excelente"*.

El acuerdo contribuirá a fortalecer la posición de AmRest como operador en los segmentos de pizza y de entrega a domicilio en Europa. En la actualidad, junto con los derechos de master-franquiciado para la marca Pizza Hut, la compañía se encuentra bien posicionada para hacer crecer el negocio de Pizza Hut a través de restaurantes en propiedad y franquiciados en Francia, Alemania, Rusia y Europa Central.

Contacto Inversores:

Dorota Surowiec

Directora Relaciones con Inversores

+48 71 386 1235

dorota.surowiec@amrest.eu

Adrian Wnęk

Coordinador PR

+48 519 191 069

adrian.wnek@amrest.eu

Contacto prensa:

Noa Beade

Kreab

+34 91 702 71 70

nbeade@kreab.com

AmRest Holdings SE es la empresa de restaurantes más grande de Europa Central y del Este. AmRest cuenta con los siguientes *partnerships*: KFC, Pizza Hut, Starbucks i Burger King, y es dueña de la marca La Tagliatella y dos conceptos de restaurante en China: Blue Frog i KABB. Controla más de 1650 restaurantes en el segmento de *Quick Service Restaurant* y *Casual Dining Restaurants* (con servicio de mesa) en 16 países: Polonia, República Checa, Eslovaquia, Hungría, Rumania,



Bulgaria, Serbia, Croacia, Eslovenia, Austria, Rusia, España, Portugal, Francia, Alemania y China. Más información disponible en la página web: www.amrest.eu/en.

Este documento no constituye una oferta de suscripción ni una solicitud de una oferta de compra o adquisición, de ningún tipo de acciones, derechos u otros valores de AmRest o de sus filiales en los Estados Unidos, Canadá, Australia o Japón ni en ningún otro país en el que sea ilegal realizar una oferta o solicitud de esa naturaleza. Las acciones u otros valores a los que se pueda hacer referencia en este documento no han sido, ni serán, registrados de acuerdo con la normativa de mercado de valores de Estados Unidos de América (U.S. Securities Act of 1933, tal y como esta ha sido modificada en cada momento), y no pueden ser ofrecidos, vendidos o ejercidos en los Estados Unidos sin previo registro, o al amparo de una exención de registro bajo dicha normativa. No existe la intención de registrar los valores que puedan entenderse aquí referidos en Estados Unidos de América ni de realizar una oferta pública de dichos valores en los Estados Unidos de América.

El contenido de esta comunicación tiene una finalidad únicamente informativa y no pretende ser completa ni íntegra; y ni la información recogida en esta comunicación, ni su corrección, razonabilidad o integridad, deben servir de base para cualquier actuación.

