Resultados financieros 1T 2020 de AmRest

Ingresos (7,4%) YoY hasta los 411,9 millones de EUR
EBITDA (44,5%) hasta los 42,6 millones de EUR (NIIF16)

Madrid (España), 15 de mayo de 2020. AmRest, la plataforma líder europea de restaurantes multimarca, servicios digitales y alimentación, presentó hoy sus resultados financieros correspondientes al primer trimestre de 2020.

Aspectos más destacados T1 2020:

- Los ingresos consolidados disminuyeron un 7,4% en el periodo, hasta los 411,9 millones de euros
- EBITDA en 42,6 millones de euros (NIIF16), Margen de EBITDA en el 10,3% (NIIF16)
- Pérdidas netas de 41,6 millones de euros (NIIF16)[1]
- Cerca del 50% de los restaurantes están operando a finales de marzo de 2020
- 19 restaurantes abiertos en el primer trimestre de 2020
- La operación de PizzaPortal se cerró con un pago recibido en efectivo de 20 millones de euros

****
Sobre los resultados del primer trimestre de 2020, Mark Chandler, CEO de AmRest, señala:

"La crisis de COVID-19 nos sitúa ante el escenario más desafiante para la industria en las casi tres décadas de historia de nuestra compañía. Tras un fuerte comienzo de año con un crecimiento de las ventas en los restaurants de alrededor del 5% tanto en enero como en febrero, el confinamiento obligatorio en marzo tuvo un impacto significativo en el negocio.

Hemos reaccionado rápido y con fuertes medidas para garantizar tanto la salud y la seguridad de empleados y clientes; el crecimiento de las ventas a través de los canales disponibles y para asegurar la liquidez con el objetivo de mitigar el impacto financiero. Las iniciativas para aumentar las ventas a domicilio han dado sus frutos y han podido compensar una parte cada vez mayor de las pérdidas por la falta de negocio en los restaurantes *(dine-in)*. No obstante, el hecho de tener hasta el 58% de nuestros restaurantes cerrados en marzo ha supuesto en términos generales un significativo impacto en la rentabilidad".

Los ingresos consolidados en este periodo han disminuido un 7,4% interanual, hasta los 411,9 millones de EUR, debido a las estrictas medidas aplicadas por los gobiernos en todo el mundo para luchar contra la pandemia del coronavirus, y especialmente por el cierre forzoso de restaurantes y centros comerciales, así como el fuerte distanciamiento social. Cabe señalar que en los dos primeros meses de este trimestre, los ingresos registraron un crecimiento del 13,8% interanual. Si se excluye el negocio en China, el crecimiento en esos dos meses habría sido del 16,4%.

El Grupo obtuvo un EBITDA de 42,6 millones de EUR de acuerdo con la NIIF16, lo que implicó un margen de EBITDA del 10,3%, 7pp (puntos porcentuales) por debajo del registrado en el ejercicio

[1] Atribuible a los accionistas de AmRest

anterior. El impacto negativo del apalancamiento operativo debido a la caída de las ventas, con una mayor cuota del servicio a domicilio y las promociones, ha hecho efecto principalmente en la rentabilidad. El margen EBITDA del Grupo en los dos primeros meses de 2020 fue tan sólo un 0,2pp inferior al del año pasado. Excluyendo China, el margen EBITDA en ese mismo periodo hubiera sido 0,4pp superior.

Los ingresos en Europa Central y del Este en 1T20 alcanzaron los 181,8 millones de EUR, lo que supuso una disminución interanual del 2,1%. Este hecho se debe principalmente al fuerte desempeño durante la segunda mitad de 2019 y a las tendencias de crecimiento en enero y febrero. Sin embargo, esto se ha visto contrarrestado por la limitada actividad comercial en marzo, con el servicio a domicilio, la recogida y la entrega sólo disponibles bajo las restricciones aplicadas.

Nuestro negocio en Rusia ha registrado un importante crecimiento interanual del 11,8% en 1T20, hasta alcanzar los 49,1 millones de euros, gracias a la solidez de la actividad y el desempeño, compensado en parte por las restricciones aplicadas en la segunda mitad de marzo.

Las ventas en Europa occidental alcanzaron los 164,9 millones de EUR en este período, lo que supone un descenso del 13,5% con respecto al ejercicio anterior, impulsado por el bloqueo de las economías, que incluye el cierre de restaurantes y centros comerciales y el cierre forzoso temporal de la mayoría de los restaurantes de Francia y España en marzo, así como una participación relativamente mayor en el negocio de las comidas en el local.

Nuestro negocio en China ha registrado una caída interanual del 49,7% en las ventas, hasta los 9,9 millones de EUR, como resultado de las primeras medidas de confinamiento para limitar la propagación del coronavirus implementadas en la segunda mitad de enero, así como la alta cuota del modelo de comidas en el local.

En cuanto a la rentabilidad, los márgenes de todas las áreas de negocio se vieron afectados principalmente por el efecto negativo del apalancamiento operacional, debido a la disminución de las ventas junto a una mayor proporción del servicio a domicilio y promociones. El margen EBITDA del negocio de Europa Central y del Este ha disminuido en 4,7pp hasta el 15,8%. El negocio en Rusia ha alcanzado un margen EBITDA del 15,3% y ha sido 3,4pp inferior al del año pasado. Europa Occidental ha registrado un margen EBITDA del 6,7% frente al 15,3% del año pasado, impactado adicionalmente por una mayor cuota del segmento de *casual dining*. China ha registrado la mayor caída en la rentabilidad ya que el margen de EBITDA se ha reducido al (2,4%) desde el 23,8% del año pasado debido al impacto de un mayor período de restricciones durante los resultados del primer trimestre, así como a un negocio más orientado a la comida en el local.

La pérdida neta atribuible a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de AmRest en este periodo ha alcanzado los 41,6 millones de EUR con un margen del (10,1%) frente al 0,8% del año pasado. La pérdida neta se debió principalmente a la caída de los resultados operativos, así como al aumento de los costes de cambio de divisas.

Asimismo, Mark Chandler, añadió:

“Las medidas de contención a corto plazo se han centrado principalmente en la revisión de las iniciativas de CAPEX, en concreto nuevas aperturas y renovación de restaurantes, así como una reducción de los costes fijos para abordar la caída de los ingresos. El acceso a los programas de ayuda

gubernamentales ha sido un objetivo clave, ya que hemos solicitado 69 programas en 15 de nuestros mayores mercados. Además, se han mantenido conversaciones con nuestros colaboradores a largo plazo, como propietarios, proveedores, franquiciadores, así como con nuestros empleados, quienes han mostrado un compromiso y una involucración considerables, lo cual me complace y me hace sentir muy agradecido".

Con la reapertura gradual de los mercados en el segundo trimestre, hemos podido observar una mejora de nuestros ingresos en las últimas semanas. Hacia mediados de mayo, alrededor del 70% de nuestros restaurantes están operativos. La mayoría continúan trabajando intensamente a través del servicio a domicilio, y en algunos casos comida para llevar.

Estoy convencido de que, gracias a la calidad de las marcas de nuestra cartera, al posicionamiento único en los mercados en los que operamos y al extraordinario personal con el que contamos, saldremos de esta crisis aún más fortalecidos. Les mantendremos informados de los avances en los próximos meses".

****

Para más información

Los resultados financieros correspondientes al primer trimestre de 2020 pueden encontrarse en www.amrest.eu

La teleconferencia con los inversores tendrá lugar el 18 de mayo de 2020 a las 4:30 pm CET. Para asistir a la conferencia y para cualquier otra consulta, por favor contacte con:

Dorota Surowiec
IR Manager
+48 71 386 1235
dorota.surowiec@amrest.eu