



Resultados financieros 1T 2019 de AmRest

Ingresos 1T19 +28,1 % hasta 444,9 millones de EUR

Madrid (España), 9 de mayo de 2019, AmRest (EAT), la plataforma líder europea de restaurantes multimarca, servicios digitales y alimentación, presentó ayer sus resultados financieros correspondientes al primer trimestre de 2019.

Aspectos más destacados:

- 25 establecimientos abiertos, incrementando el número de restaurantes hasta los 2 137 (a 31 de marzo de 2019);
- Los ingresos consolidados aumentaron en un 28,1 %, alcanzando los 444,9 millones de EUR en 1T19;
- EBITDA en 76,8 millones de EUR (NIIF 16), 42,1 millones de EUR (sin el impacto de la NIIF 16);
- Margen de EBITDA en el 17,3 % (NIIF 16), 9,5 % (sin el impacto de la NIIF 16);
- Beneficio neto en 3,7 millones de EUR (NIIF 16), 6,2 millones de EUR (sin el impacto de la NIIF 16)¹

Refiriéndose al primer trimestre de 2019, el director de estrategia, Peter Kaineder, comentó: «La fortaleza de nuestra estrategia y ventajas competitivas construidas en torno a las marcas, la escala y las personas volvió a hacerse visible en el primer trimestre de este año, al haber obtenido unos resultados sólidos en los diferentes mercados y marcas. Además de ser capaces de implementar la estrategia y obtener resultados de acuerdo con nuestro plan en los tres primeros meses del año, también percibimos el impulso de unas tendencias más alentadoras que venimos observando en las distintas divisiones de nuestra organización, lo que nos hace tener confianza para el segundo trimestre y para el resto del año.

Como ya comunicamos, después de un año de gran actividad en fusiones y adquisiciones, nos vamos a centrar en asimilar las recientes adquisiciones y poner de relieve las sinergias identificadas en el transcurso de 2019. Además, y a pesar del incremento en la apertura de establecimientos con respecto al año pasado, nos vamos a dedicar a la reducción del apalancamiento de nuestro balance del nivel 3,1x deuda neta/EBITDA alcanzado debido a las adquisiciones del año pasado y visible a finales de marzo. De cara al futuro, en línea con nuestra estrategia, vamos a hacer un mayor hincapié en el ligero crecimiento de patrimonio y capex aumentando nuestra cuota de franquicias durante los próximos años e iniciativas planificadas sobre cocinas dedicadas únicamente a entregas.

En general, estamos bien posicionados para captar una mayor cuota del mercado de los servicios de alimentación en Europa y seguiremos implementando nuestra estrategia con cuatro pilares fundamentales de forma disciplinada y centrados en la eficiencia y la rentabilidad. Al mismo tiempo, seguimos estando comprometidos con la inversión para el crecimiento, con el objetivo de alcanzar nuestras metas y para crear valor a largo plazo para nuestros accionistas».

¹ Atribuible a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de AmRest

Los ingresos consolidados para el 1T 2019 han crecido en un 28,1 % interanual hasta los 444,9 millones de EUR, impulsados fundamentalmente por unas tasas de crecimiento comparables en la mayor parte de nuestros mercados, 281 establecimientos constituidos durante los últimos 12 meses, así como la consolidación de Sushi Shop y otras adquisiciones en el primer trimestre de este año. Sin incluir las fusiones y adquisiciones del año pasado, los ingresos han aumentado en un 12,5 %.

Los ingresos en Europa Central y del Este alcanzaron los 185,8 millones de EUR en 1T19, lo que implica un crecimiento interanual del 13,6 %, principalmente impulsados por un crecimiento sólido comparable en todos nuestros principales mercados, con Polonia y Hungría a la cabeza siendo los que registran mejores resultados. Durante los últimos 12 meses, el grupo ha incorporado 144 establecimientos en Europa Central y del Este.

La rentabilidad durante el primer trimestre se ha visto reforzada principalmente por el rendimiento sólido de nuestra actividad principal, a pesar de las continuas tensiones en torno a los costes laborales, así como a la consolidación de Sushi Shop y los esfuerzos de integración asociados a nuestros acuerdos más recientes de fusiones y adquisiciones. Como se ha visto en el pasado, nuestra división de servicios de alimentación ha sido capaz de mitigar algunos de los efectos de los costes laborales destacando la importancia estratégica y competitiva de esta división, que esperamos que siga contribuyendo de forma positiva a los resultados a una mayor escala tanto de nuestro negocio como del suyo.

Con un EBITDA en 76,8 millones de EUR reportado según la NIIF 16, el grupo consiguió generar un margen de EBITDA del 17,3 %. Ajustando los efectos de la NIIF 16, el EBITDA alcanzó los 42,1 millones de EUR, un incremento del 24,8 % con respecto al mismo periodo del año pasado.

El beneficio neto atribuible a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de AmRest en el primer trimestre de este año ha aumentado en un 22,4 %, alcanzando los 6,2 millones de EUR y, según la NIIF 16, ascendió a 3,7 millones de EUR.

Información adicional

Los resultados financieros correspondientes al primer trimestre de 2019 pueden encontrarse en www.amrest.eu

La teleconferencia con los inversores tendrá lugar el 10 de mayo de 2019 a las 13:00 CET. Para asistir a la conferencia, y realizar otras consultas, contacte con:

Dorota Surowiec

Responsable de Relación con Inversores

+48 71 386 1235

dorota.surowiec@amrest.eu

