

Derecho exclusivo para desarrollar la marca Burger King en los mercados checo y eslovaco



Wrocław, Polonia, 16/03/2018, AmRest (WSE: EAT), la mayor sociedad cotizada en bolsa que explota una cadena de restaurantes en Europa Central anuncia la firma de una serie de acuerdos con Burger King Europe GmbH para el desarrollo exclusivo de la marca Burger King en la República Checa y Eslovaquia. En ambos países, AmRest planea abrir un total de más de 50 nuevos restaurantes.

El acuerdo celebrado prevé el desarrollo dinámico de la red en la República Checa y la introducción de la marca en Eslovaquia. Según el acuerdo, AmRest tiene la intención de ampliar la cartera de Burger King en 40 nuevos restaurantes en la República Checa y 15 en Eslovaquia en un plazo de 5 años. Además, según lo acordado, la Sociedad será responsable de la gestión del presupuesto y de las actividades de marketing de la marca en ambos países.

Burger King, como cadena de restaurantes dedicada a las hamburguesas, representa el segmento QSR de mayor desarrollo en los últimos años. Por este motivo, la marca cumple un papel muy importante en la cartera de la Sociedad. El derecho de desarrollo exclusivo en nuevos mercados representa un hito en la historia de nuestra cooperación con Burger King y creemos que esta cooperación reforzará aún más la posición de AmRest como líder del mercado de la restauración en la región CE – afirmó Krzysztof Piechna, Presidente de Burger King.

Burger King forma parte de la cartera de AmRest desde el año 2007. En la actualidad la Sociedad opera una red de 41 restaurantes en Polonia, 12 en la República Checa y 1 en Bulgaria.

Para más información contacte con:

Adrian Wnęk
Coordinador del departamento de RR.PP
Tel. +48 519 191 069
adrian.wnek@amrest.eu