Resultados financieros de AmRest correspondientes al tercer trimestre de 2026.

Ingresos de 668,4 millones de euros en el tercer trimestre, un 1,2% más interanual.
EBITDA de 105,6 millones de euros en el tercer trimestre, con un margen del 15,8%.
La deuda financiera neta se redujo en 19,1 millones de euros durante el año, nivel de apalancamiento 2,5x.
AmRest opera 2.136 restaurantes tras 44 aperturas durante los primeros nueve meses del año.

Madrid, España, 12 de noviembre de 2026, AmRest (EAT), operador de restauración multimarca líder en Europa, ha presentado hoy sus resultados financieros correspondientes al tercer trimestre de 2026.

AmRest volvió a registrar crecimiento de los ingresos en el tercer trimestre, con un aumento interanual de las ventas del 1,2% y una mejora del índice de ventas comparables (SSS) hasta 99,2, respaldada por un sólido desempeño en Polonia y China, un fuerte dinamismo en Hungría y una progresiva recuperación en República Checa.

La rentabilidad continuó reflejando un limitado apalancamiento operativo en determinados mercados y la presión de los costes laborales y otros costes operativos. Al mismo tiempo, la gestión disciplinada de los gastos generales y administrativos, los menores desembolsos de inversión y una sólida gestión del capital circulante contribuyeron a la generación de caja y a la reducción progresiva de la deuda financiera neta durante el año.

El Grupo también reforzó su flexibilidad financiera mediante la novación de su financiación sindicada. El acuerdo amplió el vencimiento final hasta junio de 2031, incrementó la línea de crédito *revolving* en hasta 100 millones de euros, introdujo un periodo de carencia de dos años y redujo el margen de interés aplicable.

Por último, AmRest continuó con los preparativos para el lanzamiento de Taco Bell en Polonia, con las primeras cuatro aperturas previstas para el cuarto trimestre de 2026

Ingresos y rentabilidad

AmRest generó unos ingresos de 668,4 millones de euros en el tercer trimestre de 2026, lo que representa un incremento del 1,2% frente a los 660,5 millones de euros registrados en el tercer trimestre de 2025. El índice de ventas comparables (SSS) alcanzó 99,2, mejorando desde 98,0 en el segundo trimestre y reflejando una reducción de la brecha con respecto al año anterior.

En los primeros nueve meses de 2026, los ingresos ascendieron a 1.899,0 millones de euros, frente a los 1.922,5 millones de euros registrados en el mismo periodo de 2025. La comparación continuó viéndose afectada por la desconsolidación del negocio de SCM a finales de marzo de 2025. Excluyendo este efecto de perímetro, las ventas acumuladas se mantuvieron prácticamente estables.

AmRest registró un EBITDA de 105,6 millones de euros en el tercer trimestre de 2026, lo que representa un margen del 15,8%, frente a los 111,2 millones de euros y el 16,8%, respectivamente, del mismo trimestre del año anterior. Aunque la rentabilidad se vio limitada por un menor apalancamiento operativo en determinados mercados y por la persistente presión de los costes, la gestión disciplinada de los gastos generales y las iniciativas de eficiencia contribuyeron a absorber parte del impacto. En los primeros nueve meses de 2026, el EBITDA se situó en 283,4 millones de euros, con un margen del 14,9%.

El resultado de explotación (EBIT) ascendió a 33,7 millones de euros en el tercer trimestre, frente a los 42,3 millones de euros registrados en el mismo periodo de 2025, mientras que el margen EBIT disminuyó del 6,4% al 5,0%. En los primeros nueve meses del año, el resultado de explotación se situó en 61,5 millones de euros.

El Grupo registró una pérdida neta de 1,5 millones de euros en el tercer trimestre de 2026 y una pérdida neta acumulada de 14,9 millones de euros en los primeros nueve meses del año. El resultado del tercer trimestre incluyó el impacto contable de 8,1 millones de euros derivado de la novación de la financiación, reconocido dentro de los costes financieros, así como el efecto de la volatilidad de los tipos de cambio.

Flujo de caja y posición financiera

El flujo de efectivo neto generado por las actividades operativas ascendió a 278,9 millones de euros en los primeros nueve meses de 2026, 10,9 millones de euros más que en el mismo periodo del año anterior. Esta evolución reflejó una sólida capacidad subyacente de generación de caja y una gestión disciplinada del capital circulante.

El Grupo continuó priorizando la rentabilidad y la disciplina financiera en sus decisiones de inversión. La salida neta de efectivo derivada de las actividades de inversión disminuyó hasta 77,4 millones de euros, frente a los 118,8 millones de euros registrados en los primeros nueve meses de 2025. Las inversiones de capital ascendieron a 66,7 millones de euros, reflejando un enfoque más selectivo en la asignación de capital y la progresiva normalización de la actividad de renovación de restaurantes.

Esta mayor eficiencia en las inversiones, junto con la generación de caja operativa, favoreció una mayor generación de flujo de caja libre, al tiempo que se preservó la capacidad para acometer aperturas selectivas de restaurantes, renovaciones y el desarrollo estratégico de marcas. El flujo de caja neto total fue positivo en 22,8 millones de euros, frente a una salida de 8,2 millones de euros en el mismo periodo de 2025.

Como resultado, la deuda financiera neta se redujo en 19,1 millones de euros desde el inicio del año, hasta situarse en 499,2 millones de euros, mientras que el efectivo y otros medios líquidos equivalentes aumentaron hasta 168,4 millones de euros a 30 de septiembre de 2026. Adicionalmente, el Grupo disponía de 254,3 millones de euros en líneas de crédito no dispuestas. La ratio de apalancamiento se situó en 2,5 veces, excluyendo el impacto de la NIIF 16, y el Grupo cumplía todos los *covenants* financieros al cierre del periodo sobre el que se informa.

Actividad de inversión y cartera de restaurantes

AmRest llevó a cabo 15 aperturas brutas durante el tercer trimestre y 44 durante los primeros nueve meses de 2026. A 30 de septiembre de 2026, el Grupo operaba 2.136 restaurantes propios en 22 países, lo que representa un incremento neto de 27 establecimientos durante los últimos 12 meses.

La inversión continuó centrándose en formatos de restaurante, iniciativas comerciales y capacidades destinadas a mejorar el valor ofrecido al cliente, la conveniencia digital y la rentabilidad sostenible. El lanzamiento previsto de Taco Bell en Polonia amplía la cartera de marcas globales del Grupo, al tiempo que aprovecha la infraestructura local consolidada de AmRest y sus capacidades en materia de cadena de suministro, digitalización y reparto a domicilio.

Áreas de negocio

Europa del Este y Central (EEC)

CEE se mantuvo como la principal región de AmRest, representando el 64,2% de las ventas del tercer trimestre de 2026. Los ingresos aumentaron un 1,8%, hasta 428,8 millones de euros, mientras que el EBITDA disminuyó un 5,7%, hasta 81,2 millones de euros, situando el margen en el 18,9%. Polonia mostró un sólido desempeño y Hungría mantuvo un fuerte dinamismo, mientras que República Checa mostró una progresiva recuperación.

En los primeros nueve meses del año, los ingresos de CEE alcanzaron los 1.200,8 millones de euros, un 1,1% más, mientras que el EBITDA ascendió a 216,5 millones de euros y el margen se situó en el 18,0%.

La cartera regional alcanzó los 1.301 restaurantes tras 31 aperturas durante el periodo.

Europa Occidental (EO)

Europa Occidental representó el 32,6% de las ventas del Grupo en el tercer trimestre de 2026. Los ingresos ascendieron a 218,2 millones de euros, lo que supone un ligero descenso interanual del 0,5%. El EBITDA alcanzó los 31,0 millones de euros, con un margen del 14,2%, frente al 14,7% registrado en el tercer trimestre de 2025.

España mantuvo una evolución de las ventas comparativamente resiliente y continuó siendo el principal contribuidor a la rentabilidad de la región. Francia siguió operando en un entorno de consumo complejo, aunque las medidas operativas y comerciales implementadas durante los últimos trimestres contribuyeron a una mejora gradual de la rentabilidad. Alemania continuó viéndose afectada por un limitado apalancamiento de las ventas y una base de costes operativos comparativamente elevada.

En los primeros nueve meses del año, Europa Occidental generó unos ingresos de 635,1 millones de euros y un EBITDA de 86,7 millones de euros, lo que representa un margen del 13,6%.

La cartera regional estaba compuesta por 752 restaurantes tras 10 aperturas durante el periodo

China

China generó unos ingresos de 21,4 millones de euros en el tercer trimestre de 2026, lo que representa un incremento del 7,5%. El EBITDA aumentó un 6,3%, hasta 3,7 millones de euros, mientras que el margen EBITDA se mantuvo prácticamente estable en el 17,2%.

En los primeros nueve meses del año, los ingresos ascendieron a 63,1 millones de euros y el EBITDA a 11,3 millones de euros, con un margen del 17,9%. El negocio continuó centrándose en propuestas de valor, la interacción digital con los clientes, la innovación del menú y la eficiencia operativa, en un entorno de consumo prudente y competitivo.

La cartera cerró el trimestre con 83 restaurantes.

****

Acerca del grupo AmRest

AmRest Group es el operador europeo líder de restaurantes multimarca con una cartera de marcas de primer nivel en 22 países. AmRest opera más de 2.100 restaurantes bajo marcas franquiciadas como KFC, Starbucks, Pizza Hut y Burger King, así como marcas propias como La Tagliatella, Sushi Shop, Blue Frog y Bacoa. Además, la empresa también cuenta en su portafolio con varias marcas virtuales. Más información está disponible en la página web: www.amrest.eu/es.

Más información

Los resultados del tercer trimestre de 2026 se pueden encontrar en www.amrest.eu

La teleconferencia con inversores se celebrará el 13 de noviembre a las 14:00 CET.
Para consultas, póngase en contacto con: investors.relations@amrest.eu