



Resultados financieros de AmRest correspondientes al primer semestre y al segundo trimestre de 2026.

Ingresos de 641,9 millones de euros en el segundo trimestre, manteniéndose prácticamente estables respecto al mismo periodo del año anterior.

EBITDA de 100,9 millones de euros en el segundo trimestre, con un margen del 15,7%

Flujo de caja generado por las actividades operativas de 123,5 millones de euros en el segundo trimestre, 17,5 millones de euros superior al registrado en el segundo trimestre de 2025.

AmRest operaba 2.133 restaurantes al cierre del periodo, tras la apertura de 29 establecimientos durante el primer semestre del año.

Madrid, España, 3 de septiembre de 2026, AmRest (EAT), operador de restauración multimarca líder en Europa, ha presentado hoy sus resultados financieros correspondientes al segundo trimestre de 2026.

AmRest registró una evolución resiliente de las ventas durante el segundo trimestre, a pesar de un entorno de consumo exigente y de la presión continuada sobre el tráfico de clientes en varios mercados. Al mismo tiempo, la mejora del flujo de caja operativo, una asignación de capital más selectiva y la ampliación de la financiación sindicada del Grupo reforzaron su flexibilidad financiera.

AmRest continúa ampliando su cartera de marcas con el lanzamiento de Taco Bell en Polonia, donde está prevista la apertura de los primeros restaurantes durante el cuarto trimestre de 2026. Esta nueva alianza se apoyará en la sólida plataforma local de AmRest y en su contrastada experiencia en el desarrollo y la gestión de restaurantes, la cadena de suministro y los canales digitales y de delivery.

Con posterioridad al cierre del periodo, el Grupo completó la novación, modificación y ampliación del plazo de vencimiento de su contrato de financiación sindicada, reforzando así su perfil financiero mediante la extensión de vencimientos, el incremento de la liquidez disponible y la mejora de las condiciones de financiación. Esta mayor flexibilidad financiera, junto con una sólida generación de caja y una disciplina sostenida en la asignación de capital, permite a AmRest afrontar el entorno actual y mantener capacidad para acometer inversiones selectivas.

Ingresos y rentabilidad

AmRest alcanzó unos ingresos de **641,9 millones de euros en el segundo trimestre de 2026**, manteniéndose prácticamente estables en comparación con los 641,7 millones de euros registrados en el segundo trimestre de 2025. Los canales digitales continuaron desempeñando un papel central en la propuesta de valor del Grupo, representando cerca del 60% de las ventas, mientras que el canal de delivery aportó el 19% de las ventas.

Los ingresos del Grupo durante los seis primeros meses de 2026 ascendieron a **1.230,6 millones de euros**, frente a los 1.261,9 millones de euros registrados en el mismo periodo de 2025, lo que representa una disminución del 2,5%. La comparación interanual se vio afectada por la desconsolidación del negocio SCM a finales de marzo de 2025. Excluyendo los ingresos generados por SCM en el periodo comparable del año anterior, los ingresos del Grupo disminuyeron un 0,7%.

El Grupo obtuvo un **EBITDA de 100,9 millones de euros en el segundo trimestre de 2026**, frente a los 107,7 millones de euros registrados en el mismo periodo de 2025. El margen EBITDA se situó en el 15,7%, en comparación con el 16,8% alcanzado en el segundo trimestre del ejercicio anterior.

La reducción interanual se debió principalmente a un menor apalancamiento operativo en los mercados afectados por la caída de las ventas y del número de transacciones, especialmente en Chequia, Rumanía y Alemania, así como a un mayor peso de los costes laborales y al calendario de ejecución de las inversiones en marketing. Estas presiones se vieron parcialmente compensadas por la sólida evolución del negocio en Hungría, la mejora de la rentabilidad en

Francia, la reducción de los gastos por franquicias y otros gastos operativos, una gestión disciplinada de los gastos generales y de administración, y unos mayores ingresos de explotación.

En el primer semestre del año, el EBITDA ascendió a 177,7 millones de euros, frente a los 189,4 millones de euros registrados en el primer semestre de 2025. El margen EBITDA correspondiente se situó en el 14,4%, en comparación con el 15,0% del ejercicio anterior.

El beneficio operativo ascendió a **22,3 millones de euros en el segundo trimestre de 2026**, lo que representa un margen del 3,5%. Los deterioros netos de activos, tanto financieros como no financieros, reconocidos durante el periodo ascendieron a 5,2 millones de euros.

El Grupo registró un **beneficio neto de 3,9 millones de euros en el segundo trimestre**, de los cuales 3,4 millones de euros fueron atribuibles a los accionistas de la sociedad dominante.

Durante el primer semestre de 2026, AmRest obtuvo un beneficio operativo de **27,8 millones de euros**, frente a 47,5 millones de euros en el mismo periodo del ejercicio anterior. El Grupo registró una pérdida neta de 13,4 millones de euros, de la que 13,8 millones de euros correspondieron a los accionistas de la sociedad dominante.

Flujo de caja y posición financiera

La generación de caja mostró una clara mejora durante el primer semestre del año. El flujo de caja generado por las actividades operativas ascendió a **186,1 millones de euros**, frente a los 159,1 millones de euros registrados en el primer semestre de 2025. Asimismo, en el segundo trimestre, el flujo de caja generado por las actividades operativas alcanzó los 123,5 millones de euros, lo que supone un incremento de 17,5 millones de euros respecto al mismo periodo del año anterior.

Por su parte, la salida de caja por actividades de inversión se redujo hasta los **55,7 millones de euros**, frente a los 86,5 millones de euros registrados en el primer semestre de 2025. Como consecuencia, el flujo neto de caja total mejoró hasta situarse en 14,8 millones de euros positivos, frente a una salida neta de caja de 19,8 millones de euros en el mismo periodo de 2025.

La posición de efectivo y equivalentes de efectivo del Grupo se situó en **161,7 millones de euros a 30 de junio de 2026**, lo que supone un incremento de 16,1 millones de euros respecto al 31 de diciembre de 2025.

La deuda financiera neta se redujo en 13,2 millones de euros durante el primer semestre, hasta situarse en **505,1 millones de euros**. Por su parte, la ratio de deuda neta sobre EBITDA se situó en 2,5 veces, manteniéndose dentro del objetivo interno establecido por la dirección.

Actividad de inversión y cartera de restaurantes

La inversión (capex) ascendió a **46,1 millones de euros en el primer semestre de 2026**, lo que supone una reducción de 23,6 millones de euros respecto al mismo periodo del año anterior. Esta disminución refleja un enfoque más selectivo en la asignación de capital, con una mayor atención a la ejecución, la generación de caja y la rentabilidad de las inversiones.

Durante el primer semestre del año, AmRest incorporó **29 nuevos restaurantes** a su red y completó la **remodelación de 103** establecimientos. A 30 de junio de 2026, el Grupo contaba **con 2.133 restaurantes distribuidos en 22 países**.

La inversión continúa orientándose a aquellos restaurantes, formatos y capacidades que contribuyen a mejorar la propuesta de valor para el cliente, reforzar la conveniencia digital y generar rentabilidades sostenibles a largo plazo. El lanzamiento previsto de Taco Bell en Polonia se enmarca en esta estrategia, al permitir a AmRest incorporar una nueva marca global a su cartera, aprovechando al mismo tiempo la infraestructura y las capacidades ya consolidadas en uno de los mercados clave del Grupo.

Áreas de negocio

Europa del Este y Central (EEC)

Europa Central y del Este continuó siendo la principal región del Grupo, representando el 63,4% de las ventas del segundo trimestre de 2026. Los ingresos aumentaron un 1,8%, hasta los 406,9 millones de euros. Sin embargo, el EBITDA descendió hasta 76,4 millones de euros y el margen EBITDA se redujo en 1,0 punto porcentual, hasta el 18,8%. La región combinó un sólido crecimiento subyacente en mercados clave como Polonia y Hungría con un impacto adverso significativo concentrado en Chequia.

En términos acumulados, los ingresos alcanzaron los 772,0 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 0,8%, mientras que el EBITDA se situó en 135,4 millones de euros. Como resultado, el margen EBITDA se redujo en 0,9 puntos porcentuales, hasta el 17,5%.

La cartera de restaurantes alcanzó los 1.292 establecimientos al cierre del periodo, tras la apertura bruta de 20 restaurantes durante el primer semestre del año.

Europa Occidental (EO)

Europa Occidental registró unos ingresos de 212,5 millones de euros en el segundo trimestre de 2026, lo que supone una disminución del 3,2%, y un EBITDA de 30,8 millones de euros, con un margen del 14,5%. Aunque el EBITDA reportado fue inferior al del mismo periodo del año anterior, la comparación se vio afectada por una ganancia extraordinaria registrada en Alemania en el segundo trimestre de 2025 como consecuencia de la venta de un restaurante. En un contexto de comparación especialmente exigente, la región mostró señales de mejora en la evolución subyacente del negocio, especialmente en Francia, cuyo desempeño se situó ligeramente por encima de lo previsto. Esta evolución confirma que las medidas operativas y comerciales implantadas están dando resultados, con una recuperación cada vez más visible de la rentabilidad, incluso antes de una normalización completa de las ventas.

En el primer semestre del año, Europa Occidental generó unos ingresos de 416,9 millones de euros y un EBITDA de 55,7 millones de euros, con un margen EBITDA del 13,4%. Los resultados de la región reflejan, por tanto, la combinación de una presión persistente sobre las ventas a corto plazo y unas señales cada vez más positivas procedentes de Francia, donde la recuperación de la rentabilidad avanza a un ritmo ligeramente superior al previsto.

Al cierre del periodo, la región contaba con 759 restaurantes, después de haber realizado 8 aperturas brutas durante el primer semestre del año.

China

China registró unos ingresos de 22,5 millones de euros en el segundo trimestre de 2026, manteniéndose prácticamente estables en comparación con los 22,6 millones de euros obtenidos en el segundo trimestre de 2025. No obstante, a pesar de la estabilidad de los ingresos reportados, el entorno de ventas subyacente continuó siendo desafiante durante el trimestre.

El segmento obtuvo un EBITDA de 4,4 millones de euros en el segundo trimestre de 2026, frente a los 5,3 millones de euros registrados en el mismo periodo del año anterior. Como consecuencia, el margen EBITDA se redujo desde el 22,8% hasta el 19,8%. No obstante, el negocio continuó mostrando una sólida rentabilidad, manteniendo un margen EBITDA cercano al 20% a pesar de un entorno de demanda moderada.

En términos acumulados, los ingresos del primer semestre de 2026 ascendieron a 41,7 millones de euros, lo que representa una disminución del 6,6% respecto a los 44,6 millones de euros registrados en el primer semestre de 2025. El EBITDA alcanzó los 7,5 millones de euros, frente a los 9,2 millones de euros del mismo periodo del ejercicio anterior, mientras que el margen EBITDA se redujo desde el 20,6% hasta el 18,2%.



Estos resultados se registraron en un contexto de consumo que continuó siendo desafiante. La economía china siguió respaldada por medidas de estímulo, el dinamismo de las exportaciones y la actividad industrial. Sin embargo, la demanda de los consumidores se mantuvo débil, con un avance de las ventas minoristas considerablemente inferior al crecimiento del PIB.

A cierre del trimestre, Blue Frog contaba con 82 restaurantes en la región, tras la apertura de un establecimiento durante el periodo.

Acerca del grupo AmRest

AmRest Group es el operador europeo líder de restaurantes multimarca con una cartera de marcas de primer nivel en 22 países. AmRest opera más de 2.100 restaurantes bajo marcas franquiciadas como KFC, Starbucks, Pizza Hut y Burger King, así como marcas propias como La Tagliatella, Sushi Shop, Blue Frog y Bacoa. Además, la empresa también cuenta en su portafolio con varias marcas virtuales. Más información está disponible en la página web: www.amrest.eu/es.

Más información

Los resultados del segundo trimestre de 2026 se pueden encontrar en www.amrest.eu

La teleconferencia con inversores se celebrará el 4 de septiembre a las 14:00 CEST.

Para consultas, póngase en contacto con: investors.relations@amrest.eu