



Resultados financieros de AmRest del 1T de 2025

Los ingresos trimestrales de AmRest en el primer trimestre de 2025 aumentaron un 4,7% hasta los 620,2 millones de euros.

El EBITDA ajustado ascendió a 87,8 millones de euros, lo que representa un margen del 14,2%.

La ratio de apalancamiento del Grupo se situó en 2,0x, en el extremo inferior del rango objetivo definido por el Grupo.

Madrid, España, 8 de mayo de 2025, AmRest (EAT), operador de restaurantes multimarca líder en Europa, ha presentado hoy sus resultados financieros para el primer trimestre de 2025.

Los ingresos trimestrales de AmRest en el primer trimestre de 2025 aumentaron un 4,7% hasta los 620,2 millones de euros. El índice de ventas mismas tiendas (SSS por sus siglas en inglés) se situó en 100,9, mientras que el número total de transacciones aumentó un 2,3%.

A pesar del entorno macroeconómico volátil y el efecto acumulativo de las presiones inflacionarias de los últimos dos años, los ingresos crecieron a niveles saludables. Seguimos atendiendo a un consumidor consciente de los precios, donde la experiencia en valor se ha convertido en una estrategia clave y los avances tecnológicos son esenciales para seguir ofreciendo nuestros productos y servicios de forma competitiva y preservar los márgenes.

En cuanto a las principales tendencias de consumo, las ventas a través de canales digitales continuaron creciendo, alcanzando el 62% del total de pedidos recibidos.

La rentabilidad del negocio ordinario del Grupo, margen EBITDA ajustado excluyendo extraordinarios, se situó en el 14,2% tras generar 87,8 millones de euros con un crecimiento del 6,5%.

Al final del trimestre, AmRest Sp. z o.o. se deshizo de su participación del 51% en SCM Sp. z o.o. (en lo sucesivo, «SCM») mediante la ejecución de un acuerdo de compra de acciones con su antiguo socio del 49%. El objetivo principal de esta transacción es permitir que AmRest lleve a cabo todos los servicios de gestión de la cadena de suministro y aseguramiento de la calidad de los productos internamente en el futuro, brindando la oportunidad de identificar posibles sinergias adicionales para impulsar el crecimiento futuro del negocio. El resultado de la desconsolidación reportado como otros costes operativos se situó en 5,0 millones de euros. Como parte de esta transacción, se rescindió el acuerdo de colaboración entre AmRest y SCM.

Como resultado de esta transacción, el EBITDA obtenido por el Grupo fue de 81,7 millones de euros, un 0,7% superior al del mismo periodo de 2024. El margen EBITDA alcanzó el 13,2%.

Los resultados trimestrales de AmRest muestran una marcada estacionalidad donde el primer trimestre del año suele registrar niveles más bajos de actividad comercial. En este contexto, el beneficio neto del Grupo en el primer trimestre de 2025 se situó en -8,7 millones de euros, frente a los -2,1 millones de euros de 2024. Durante el periodo, la mejora de los resultados operativos ordinarios y la reducción de los costes financieros se vieron compensadas por el registro de resultados extraordinarios negativos tras la venta de la participación en SCM y el aumento de los cargos fiscales.

La ratio de apalancamiento del Grupo (deuda financiera neta/EBITDA no IFRS16) se situó en 2,0x, en el extremo inferior del rango objetivo definido por el Grupo. La liquidez del Grupo a cierre del trimestre ascendió a 122,8 millones de euros. El Grupo considera que este nivel de liquidez, junto con líneas de liquidez y crédito adicionales por importe de 219,9 millones de euros, constituyen un nivel eficiente de acuerdo a las necesidades del Grupo.

Al cierre del primer trimestre de 2025, AmRest contaba con una cartera de 2.096 restaurantes, tras abrir 15 nuevas unidades. El esfuerzo de renovación sigue siendo alto, con un total de 43 unidades renovadas durante este período. El CAPEX del periodo ascendió a 30,9 millones de euros.

Regiones de negocio

Europa Central y Oriental (CEE)

CEE registró el mayor crecimiento de las ventas en el primer trimestre de 2025, con unos ingresos que alcanzaron los 366,5 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 9,3% en comparación con el mismo trimestre de 2024, lo que representa el 59,1% de las ventas del Grupo.

El EBITDA generado en este periodo ascendió a 62,4 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 6,1%, lo que representa un margen EBITDA del 17,0%. El beneficio operativo (EBIT) alcanzó los 23,6 millones de euros.

Destaca el fuerte crecimiento observado en Polonia, el mayor mercado del Grupo, con un incremento de las ventas superior al 11% y del EBITDA del 12,1%.

AmRest contaba con 1.237 restaurantes en la región al final del primer trimestre. En este periodo se abrieron 14 nuevas unidades.

Europa Occidental (WE)

Los ingresos trimestrales de WE se situaron en 209,5 millones de euros, lo que supone un descenso del -4,2% respecto al primer trimestre de 2024. Sin embargo, el EBITDA ascendió a 29,5 millones de euros, lo que supone un incremento anual del 6,2% y un margen EBITDA del 14,1%, 1,4 puntos porcentuales superior al del 1T 2024. Por último, el EBIT alcanzó los 4,4 millones de euros, un 24,4% más.

La expansión de los márgenes ha sido especialmente notable en España donde, aunque los ingresos disminuyeron un -2,1% afectados por condiciones meteorológicas anormales, el margen EBITDA aumentó 1,9 puntos porcentuales hasta alcanzar el 21,5%.

En cuanto a restaurantes, al cierre del trimestre, AmRest mantenía 777 restaurantes en la región. Durante el período se incorporó 1 nueva unidad.

China

Los ingresos generados en China durante el primer trimestre de 2025 ascendieron a 21,9 millones de euros, lo que representa un aumento del 1,4% en comparación con el mismo periodo de 2024. A pesar de las cifras positivas de actividad registradas durante el periodo, los consumidores se mantuvieron muy cautelosos con el gasto discrecional. El beneficio bruto de explotación (EBITDA) se situó en 4,0



millones de euros, prácticamente el mismo nivel que en 2024. Esto representa un margen EBITDA de 18,4% y una disminución de 0,5 puntos porcentuales. El beneficio operativo (EBIT) fue de -0,5 millones de euros.

El número de restaurantes en el país al final del primer trimestre era de 82.

Acerca del Grupo AmRest

AmRest Group es un operador europeo líder de restaurantes multimarca con una cartera de marcas de primer nivel en 22 países. AmRest opera casi 2.100 restaurantes bajo marcas franquiciadas como KFC, Starbucks, Pizza Hut y Burger King, así como marcas propias como La Tagliatella, Sushi Shop, Blue Frog y Bacoa. Más información está disponible en la página web: www.amrest.eu/en.

Más información

Los resultados del primer trimestre de 2025 se pueden encontrar en www.amrest.eu

La teleconferencia con inversores se realizará el 9 de mayo a las 14:00 CET.
Para consultas, póngase en contacto con: investors.relations@amrest.eu