



Resultados Financieros de AmRest del ejercicio 2024 y del 4T 2024

Récord de ingresos, 2.556,3 millones de euros, con un crecimiento del 5,1% frente a 2023
Primer pago de dividendos en la historia de AmRest por importe de 15,2 millones de euros
109 nuevos restaurantes abiertos durante 2024

Madrid, España, 27 de febrero de 2024, AmRest (EAT), operador de restaurantes multimarca líder en Europa, ha presentado hoy sus resultados financieros para el ejercicio completo y el cuarto trimestre de 2024.

Aspectos destacados clave del año fiscal 2024:

- Récord histórico de ingresos que alcanzaron los 2.556,3 millones de euros, con un crecimiento del 5,1% frente a 2023.
- El EBITDA alcanzó también un máximo histórico al alcanzar los 430,4 millones de euros, un 13,5 % más que en 2023.
- Primer pago de dividendos en la historia de AmRest, por importe de 15,2 millones de euros.
- Continúa la disminución del apalancamiento del Grupo de 1,84x a 1,82x a finales de 2024.
- Además de los 109 nuevos restaurantes abiertos, se realizaron 251 renovaciones durante 2024.
- El beneficio anual del ejercicio 2024 se situó en 13,5 millones de euros.

Aspectos destacados del cuarto trimestre de 2024:

- Ingresos de 665,3 millones de euros, con un aumento del 5,8% respecto al año pasado.
- EBITDA de 111,1 millones de euros, un 15,5% más que el mismo periodo de 2023.
- El beneficio generado fue de 10,5 millones de euros en comparación con los -4,8 millones de euros del cuarto trimestre de 2023.

Récord histórico de ingresos

Durante 2024, el crecimiento económico de los países donde opera AmRest ha mostrado importantes divergencias. En los mercados de Europa del Este y Central (EEC), el crecimiento económico fue robusto, impulsado por el consumo privado, el aumento del poder adquisitivo y la reducción de los tipos de interés. En contraste, en Europa Occidental (EO) el crecimiento ha sido mucho más modesto, con algunos países, como Alemania, registrando tasas de crecimiento negativas o prácticamente estancamiento, como en el caso de Francia. No obstante, la evolución económica registrada en los principales mercados para AmRest, Polonia y España, es positiva, puesto que la empresa ha sido capaz de capitalizar este crecimiento económico en un incremento sólido de ingresos y rentabilidad.

En este entorno, AmRest ha establecido un nuevo récord de ingresos, alcanzando los 2.556,3 millones de euros, al aumentar las ventas un 5,1% respecto al mismo periodo de 2023.

Durante el cuarto trimestre del año los ingresos se situaron en 665,3 millones de euros, con un avance del 5,8% frente al mismo periodo de 2023. Esta cifra de ventas también marca un récord trimestral para AmRest y muestra una aceleración en el ritmo de crecimiento frente a los trimestres anteriores, motivado por a un importante incremento del 4,9% en el número de transacciones.



La generación de EBITDA del Grupo durante 2024 alcanzó los 430,4 millones de euros, tras incrementarse un 13,5% con respecto a 2023. Esta cifra supone un récord que corrobora la estrategia del Grupo posicionada hacia un crecimiento sostenible y rentable. Este resultado implica que el margen EBITDA subió 1,2 puntos porcentuales para situarse en 16,8%.

Desde la perspectiva del cuarto trimestre, el EBITDA alcanzó los 111,1 millones de euros, tras incrementarse un 15,5% frente al mismo periodo de 2023, lo que supone una expansión de 1,4 puntos porcentuales en términos de margen EBITDA, que se situó en el 16,7%.

La expansión de márgenes es el resultado del trabajo realizado en la optimización de procesos, avanzando en eficiencia gracias a la adopción de tecnología y mejorando modelos de trabajo y formación, los cuales tienen un impacto considerable en el margen y en la experiencia del cliente. La gestión predictiva de los costes de alimentos y mano de obra, han sido claves para compensar los efectos de los mayores costes laborales en muchas geografías. En última instancia, los resultados de estos trabajos se traducen en una mejora de la experiencia de los clientes.

El resultado del periodo para el ejercicio 2024 es de 13,5 millones de euros frente a los 50,9 millones de euros del ejercicio 2023. A pesar de la mejora de los resultados operativos, la caída del beneficio obedece a cuatro factores principales; el registro de mayores deterioros de valor en el fondo de comercio asociado a Sushi Shop, la existencia de operaciones discontinuadas en 2023, el incremento de los costes financieros debido a las mayores tasas de interés y una mayor carga impositiva.

Durante el cuarto trimestre, el beneficio del periodo asciende a 10,5 millones de euros, frente a las pérdidas registradas en el mismo periodo de 2023.

El fuerte avance en la generación de caja operativa por parte del Grupo permite introducir el primer pago de dividendos en la historia de AmRest por un importe de 15,2 millones de euros. El flujo de caja generado en las actividades de explotación durante el año asciende a 408,5 millones de euros, lo que supone un incremento de 38,0 millones de euros con respecto a 2023. El CAPEX incurrido en el ejercicio asciende a 193,9 millones de euros.

El apalancamiento del Grupo sigue disminuyendo de 1,84x a 1,82x a finales de 2024, en el extremo inferior del objetivo marcado por la Compañía, para poder afrontar nuevas inversiones enfocadas a acelerar el crecimiento, tanto orgánico como no orgánico.

AmRest cierra 2024 con una cartera de 2.099 restaurantes tras abrir 109 unidades, traspasar a YUM los 121 restaurantes Pizza Hut en Francia (120 subfranquiados), y cerrar 52, que incluyen 6 restaurantes subfranquiados cerrados antes de la transferencia a YUM. Esta operación se ha acordado en el marco del ejercicio de optimización emprendido por el Grupo que está redefiniendo el perímetro y la cartera de restaurantes gestionados con el cierre o venta de negocios no estratégicos o deficitarios.

Además, se ha realizado un esfuerzo significativo en cuanto a renovaciones. En total de 251 restaurantes han sido renovados durante el año con el objetivo de garantizar que todas las unidades de producción de AmRest ofrezcan la mejor experiencia posible a los clientes de AmRest.

Regiones comerciales

Europa del Este y Central (EEC)

En el ejercicio 2024, las ventas anuales de este segmento ascendieron a 1.484,5 millones de euros, lo que representa el 58,1% de las ventas del Grupo y un crecimiento interanual del 10,6%. El EBITDA generado alcanzó los 305,1 millones de euros, es decir, 38,0 millones de euros más que en 2023, lo que supone un margen EBITDA que supera el umbral del 20%, situándose en el 20,6%. Estas cifras representan un nuevo récord en ventas y generación de EBITDA en términos nominales. La evolución positiva registrada en Polonia, el principal mercado del Grupo, ha sido notable, con crecimientos en ventas y EBITDA superiores al 15% y 25,5%, respectivamente.

En el cuarto trimestre, los ingresos ascendieron a 389,6 millones de euros, lo que supone un incremento del 11,5% respecto al mismo periodo del año anterior. El EBITDA fue de 78,3 millones de euros, lo que representa un margen EBITDA del 20,1%.

El portafolio de restaurantes alcanzó las 1.228 unidades, un incremento de 51, producto de la apertura de 65 nuevos restaurantes y el cierre de 14 restaurantes durante el año.

Europa Occidental (EO)

Los ingresos en este segmento ascendieron a 898,5 millones de euros en todo el año 2024, lo que implica una ligera disminución del 0,5%. Sin embargo, el EBITDA generado ascendió a 135,4 millones de euros tras aumentar un 13,9%, lo que supone una expansión del margen EBITDA de 1,9 puntos porcentuales, que se sitúa en el 15,1%. Durante el conjunto del año, se han producido importantes diferencias de rendimiento entre países, mientras que las ventas anuales en España, el segundo mercado más importante de AmRest, crecieron casi un 8%, las ventas en Alemania y Francia disminuyeron más de un 5% en ambos casos. No obstante, cabe destacar la positiva generación de EBITDA en el mercado francés, con un margen EBITDA del 8,2%, tras aumentar en 4,5 puntos porcentuales, lo que corrobora el éxito de las estrategias de valor implementadas en dicho mercado.

Las ventas del cuarto trimestre se situaron en 230,7 millones de euros, lo que supone una disminución del 1,6% respecto al mismo periodo del año anterior. El EBITDA alcanzó los 37,8 millones de euros tras aumentar un 29,2%, lo que supone un margen EBITDA del 16,4%, 3,9 puntos porcentuales superior al del año anterior.

El número total de restaurantes en la región se situó en 784 unidades. Desde una perspectiva orgánica, se produjeron 36 nuevas aperturas y 29 cierres, además del traspaso de los 121 restaurantes Pizza Hut en Francia, de los cuales 120 eran subfranquiados.

China

Los ingresos generados durante el año se situaron en 92,4 millones de euros, lo que supone un 7,6% menos que en el año anterior. La depreciación del yuan frente al euro afectó a este rendimiento. En euros constantes, las ventas anuales disminuyeron un 6,1%. Por otro lado, el EBITDA generado, de 18,7 millones de euros, representa un margen del 20,2%, prácticamente igual que el margen del año anterior, que fue del 20,5%.



No obstante, los ingresos del cuarto trimestre, que alcanzaron los 23,3 millones de euros, mostraron un crecimiento modesto pero prometedor del 3,0% en comparación con el mismo periodo de 2023. El EBITDA ascendió a 4,2 millones de euros, lo que supone una expansión del margen de 1,4 puntos porcentuales hasta el 17,9%.

AmRest cerró 2024 con 87 restaurantes en la región tras la apertura de 8 nuevas unidades y el cierre de 9.

Acerca del grupo AmRest

AmRest Group es un operador europeo líder de restaurantes multimarca con una cartera de marcas de primer nivel en 22 países. AmRest opera más de 2.100 restaurantes bajo marcas franquiciadas como KFC, Starbucks, Pizza Hut y Burger King, así como marcas propias como La Tagliatella, Sushi Shop, Blue Frog y Bacoa. Además, la empresa también cuenta en su portafolio con varias marcas virtuales. Más información está disponible en la página web: www.amrest.eu/es.

Más información

Los resultados del cuarto trimestre de 2024 se pueden encontrar en www.amrest.eu

La teleconferencia con inversores se realizará el 28 de febrero a las 12:30 CET.

Para consultas, póngase en contacto con: investors.relations@amrest.eu