



Resultados financieros de AmRest del T3 de 2024

El excelente impulso comercial impulsa las ventas hasta un nuevo máximo histórico

Madrid, España, 13 de noviembre de 2024, AmRest (EAT), operador de restauración multimarca líder en Europa, ha comunicado hoy sus resultados financieros correspondientes al tercer trimestre de 2024.

Aspectos más destacados del tercer trimestre de 2024:

- Los ingresos trimestrales alcanzaron los 659,5 millones de euros, un 4,2% más que en el tercer trimestre de 2023.
- La generación de EBITDA se acelera hasta los 125,3 millones de euros, lo que representa un margen del 19%.
- El beneficio neto trimestral del Grupo se situó en 28,2 millones de euros.
- El número de restaurantes operados por AmRest alcanzó los 2.185 tras la apertura de 21 nuevos restaurantes durante el trimestre.

Máximo histórico de ingresos en un trimestre.

Las ventas de AmRest durante el tercer trimestre de 2024 alcanzaron los 659,5 millones de euros, un 4,2% superiores a las registradas durante 2023. En términos agregados las transacciones se incrementaron un 2,0%, mientras que el incremento en el ticket medio consumido explica la diferencia.

Esta cifra de ingresos, que supone un máximo histórico, avala la estrategia de crecimiento del Grupo, y cobra especial relevancia en un contexto donde varios países registran una importante moderación en el consumo de los hogares. Esta situación que se ve reflejada en las importantes divergencias en la evolución de las ventas generadas en diferentes países. Mientras que los ingresos generados en la región de Europa Central y del Este crecieron a una tasa de doble dígito, las regiones de Europa Occidental y China mostraron contracción.

En términos acumulados, durante los primeros nueve meses del año, los ingresos alcanzan los 1.890,9 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 4,9% con respecto al mismo periodo de 2023.

Expansión del margen EBITDA

El EBITDA generado durante el tercer trimestre de año ascendió a 125,3 millones de euros, lo que supone un margen del 19% y un aumento del 13% con respecto al mismo periodo de 2023. El EBITDA alcanzado incluye devoluciones de impuestos cobradas durante los de junio y agosto por un importe de 11,3 millones de euros.

En términos acumulados, durante los 3 primeros trimestres del año el EBITDA aumenta hasta los 319,2 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 12,8% y un margen EBITDA del 16,9% frente al 15,7% de 2023.



El beneficio neto del Grupo se sitúa en 28,2 millones durante el tercer trimestre de 2024.

El beneficio antes de impuestos crece hasta los 39,9 millones de euros frente a los 32,9 millones del ejercicio 2023, lo que supone un crecimiento del 21% a pesar de los mayores costes financieros derivados del incremento de las tasas.

Finalmente, el beneficio neto del Grupo asciende a 28,2 millones de euros, siendo 26,3 millones de euros el beneficio neto atribuido a los accionistas de la empresa dominante. En términos acumulados, durante los primeros nueve meses del año, el beneficio neto se sitúa en 3,0 millones de euros.

La fuerte generación de caja permite incrementar la liquidez acumulada y reducir la ratio de apalancamiento a 1,8x.

La deuda neta del Grupo asciende a 465,2 millones de euros al cierre del trimestre, esto es 11,4 millones de euros menos que el trimestre anterior. Esta disminución viene motivada por el crecimiento en la liquidez acumulada que se sitúa en 157,8 millones de euros, 21,4 millones de euros más que el trimestre anterior.

Asimismo, esta acumulación de caja es consecuencia de una fuerte generación de Cash Flow operativo que alcanza los 122,4 millones de euros en el trimestre, lo que supone un incremento de 33,8 millones de euros frente al trimestre anterior, a pesar de un flujo de caja de inversión de 51,5 millones de euros, un 18% más en comparación con el trimestre anterior.

Esta situación, unida a la mayor generación de EBITDA, permite reducir la ratio de apalancamiento a 1,8x, situándose ligeramente por debajo del rango de las previsiones proporcionadas por el Grupo.

La cifra de aperturas de restaurantes asciende a 21 unidades durante el trimestre.

El número de restaurantes gestionados por AmRest asciende a 2.185 unidades al cierre del tercer trimestre tras realizar la apertura de 21 nuevos restaurantes y el cierre de 13. El crecimiento neto en los últimos 12 meses asciende a 70 unidades, siendo 75 el crecimiento neto en unidades propias y una disminución de 5 en franquiciadas, en este caso subfranquiciadas procedentes del negocio de Pizza Hut en Francia.

En este sentido, cabe señalar que, con fecha 31 de octubre de 2024, AmRest y Pizza Hut Europe Limited (franquiciador principal de Pizza Hut Francia y propietario de la marca Pizza Hut), han acordado la rescisión anticipada del contrato de franquicia principal para Francia y los términos y condiciones relacionados con la transferencia del negocio de Pizza Hut en el mercado francés a Pizza Hut Europe Limited, que se produjo en esa misma fecha. Por lo tanto, a partir del 1 de noviembre de 2024, AmRest no explota ningún restaurante Pizza Hut en el mercado francés. A cierre del tercer trimestre, AmRest gestionaba 120 restaurantes en régimen de subfranquicia y un restaurante propio.

Áreas de negocio

Europa del Este y Central (EEC)

Las ventas generadas durante el trimestre en la región ascendieron a 390,9 millones de euros con un crecimiento del 10,4% con respecto al año anterior. Esta cifra supone el 59,3% de los ingresos del Grupo. Un trimestre más destaca la excelente evolución del mercado polaco donde los ingresos se



incrementan un 15,5%. El EBITDA generado en la región durante el trimestre fue de 94,2 millones de euros, lo que representa un margen del 24,1%. Esta cifra incluye 9,3 millones de euros de devolución de impuestos.

En términos acumulados los ingresos alcanzaron los 1.095,0 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 10,3%. Por su parte, el EBITDA se situó en 226,8 millones de euros lo que representa un margen del 20,7%.

AmRest cierra el trimestre con una cartera de 1.202 restaurantes en la región tras la apertura de 16 unidades y el cierre de 3. Con ello, en el año se han abierto 33 nuevos restaurantes y cerrado 8.

Europa Occidental (EO)

Las ventas trimestrales en la región alcanzaron los 225,3 millones de euros, lo que supone un descenso del -2,4% con respecto a 2023. Nuevamente, se observa una marcada diferencia en la evolución mostrada por los diferentes países. Mientras que las ventas en España crecen a una tasa del 5,6%, los registros en Alemania muestran un retroceso del -10,2% y en el caso de Francia del -5,6%. En términos de rentabilidad, el EBITDA alcanza los 33,1 millones de euros lo que supone un margen del 14,7% y una disminución del -3,1% con respecto al año anterior.

En términos acumulados, los ingresos acumulados durante los 9 primeros meses del año ascienden a 667,8 millones de euros, prácticamente repitiendo las cifras alcanzadas durante 2023. El EBITDA acumulado llega a los 97,6 millones de euros, lo que representa un margen del 14,6% y un crecimiento del 8,9% respecto al mismo periodo del año anterior.

El número de restaurantes en la región asciende a 896 al cierre del tercer trimestre, cuando se abrieron 3 unidades y se cerraron 9. Lo que implica 21 nuevas aperturas durante el presente ejercicio y el cierre de 23.

China

A nivel macroeconómico los consumidores siguen priorizando el ahorro sobre el gasto, lo que se está traduciendo en un retroceso en del consumo discrecional. En este contexto, las ventas de AmRest en la región retroceden un -13,1% para situarse en 22,2 millones de euros durante el trimestre. Con respecto a la rentabilidad, a nivel nominal el EBITDA generado asciende a 4,4 millones de euros lo que supone un margen del 19,7%.

Las ventas acumuladas hasta septiembre se sitúan en 68,9 millones de euros lo que implica un retroceso del -10,7%, en euros constantes el retroceso es del -8,4%. Por su parte el EBITDA alcanza los 14,4 millones de euros, con un margen del 21,0%.

El número de restaurantes en la región asciende a 87 tras la apertura de 2 unidades y el cierre de 1.



Acerca del grupo AmRest

AmRest Group es el operador europeo líder de restaurantes multimarca con una cartera de marcas de primer nivel en 22 países. AmRest opera más de 2.100 restaurantes bajo marcas franquiciadas como KFC, Starbucks, Pizza Hut y Burger King, así como marcas propias como La Tagliatella, Sushi Shop, Blue Frog y Bacoa. Además, la empresa también cuenta en su portafolio con varias marcas virtuales. Más información está disponible en la página web: www.amrest.eu/es.

Más información

Los resultados del tercer trimestre de 2024 se pueden encontrar en www.amrest.eu

La teleconferencia con inversores se celebrará el 14 de noviembre a las 14:00 CET.
Para consultas, póngase en contacto con: investors.relations@amrest.eu