

Informe intermedio correspondiente al 3T 2024

Grupo AmRest
13 de noviembre de 2024



AmRest





Contenido

Información financiera (datos consolidados).....	5
Parte A. Informe de gestión correspondiente al 3T 2024.....	6
Parte B. Informe intermedio consolidado condensado correspondiente al 3T 2024.....	17

Aspectos más destacados



Información financiera (datos consolidados)

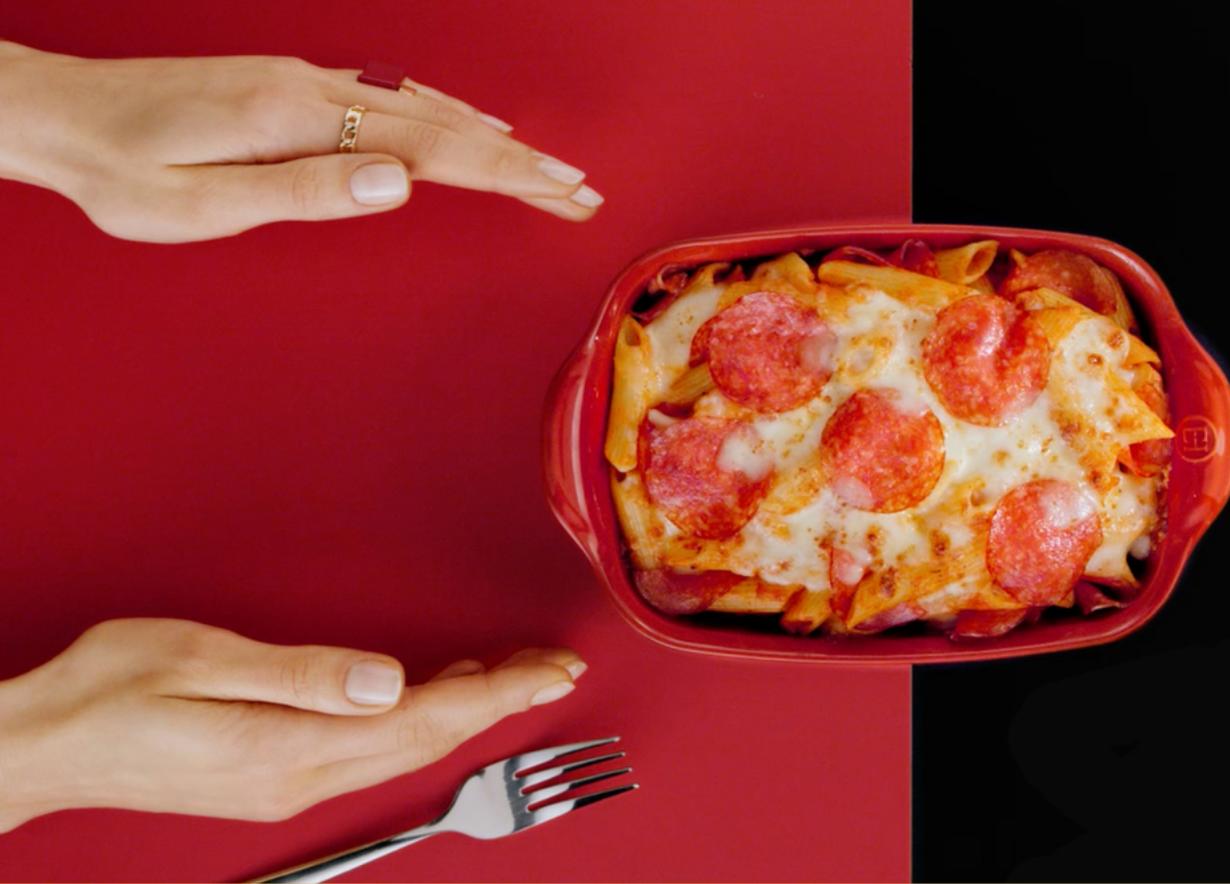
	PERIODO DE 9 MESES TERMINADO EL		PERIODO DE 3 MESES TERMINADO EL	
	30 de septiembre de 2024	30 de septiembre de 2023	30 de septiembre de 2024	30 de septiembre de 2023
Importe neto de la cifra de negocios	1.890,9	1.802,7	659,5	632,8
EBITDA*	319,2	282,9	125,3	110,9
Margen EBITDA	16,9%	15,7%	19,0%	17,5%
EBITDA ajustado**	323,2	286,5	126,8	112,5
Margen EBITDA ajustado	17,1%	15,9%	19,2%	17,8%
Resultado de explotación (EBIT)	83,8	104,0	60,3	52,9
Margen EBIT	4,4%	5,8%	9,1%	8,4%
Resultado antes de impuestos	21,9	60,3	39,9	32,9
Resultado del periodo derivado de operaciones continuadas	3,0	49,2	28,2	28,8
Resultado del periodo derivado de operaciones discontinuadas	-	6,5	-	-

* EBITDA – Resultado de explotación antes de amortización y correcciones valorativas por deterioro.

**EBITDA ajustado – EBITDA ajustado para los gastos de nuevas aperturas (Costes de puesta en marcha), gastos de fusiones y adquisiciones (todos los gastos materiales asociados a una adquisición exitosa, que incluyen servicios profesionales [jurídicos, financieros, otros] directamente relacionados con la operación) y el efecto de la modificación del método de ejercicio de los planes de opciones sobre acciones (SOP, por sus siglas en inglés) (diferencia al contabilizar el coste de las retribuciones para los empleados conforme a un plan de liquidación en efectivo frente a un plan de opción de liquidación en instrumentos de patrimonio).

	PERIODO DE 9 MESES TERMINADO EL		PERIODO DE 3 MESES TERMINADO EL	
	30 de septiembre de 2024	30 de septiembre de 2023	30 de septiembre de 2024	30 de septiembre de 2023
Resultado neto	3,0	55,7	28,2	28,8
Margen neto	0,2%	3,1%	4,3%	4,6%
Resultado neto atribuible a participaciones no dominantes	4,1	5,0	1,9	1,8
Resultado neto atribuible a los tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante	(1,1)	50,7	26,3	27,1
Flujos de efectivo de las actividades de explotación	281,0	262,3	122,4	93,2
Flujos de efectivo de las actividades de inversión	(152,9)	(53,1)	(51,5)	(40,2)
Flujos de efectivo de las actividades de financiación	(197,4)	(249,2)	(49,5)	(122,1)
Total flujos de efectivo, neto	(69,3)	(40,0)	21,4	(69,1)
Promedio ponderado de acciones ordinarias para las ganancias básicas por acción (en millares)	217.430	219.080	217.152	219.251
Promedio ponderado de acciones ordinarias para las ganancias diluidas por acción (en millares)	217.980	219.111	217.452	218.742
Ganancias por acción básicas (EUR)	(0,01)	0,23	0,12	0,12
Ganancias/(Pérdidas) por acción diluidas (EUR)	(0,01)	0,23	0,12	0,12
Dividendo declarado o pagado por acción	-	-	-	-

	30 de septiembre de 2024	31 de diciembre de 2023
Total activo	2.318,9	2.351,7
Total pasivo	1.925,8	1.951,0
Pasivo no corriente	1.418,2	1.346,5
Pasivo corriente	507,6	604,5
Patrimonio atribuido a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante	378,0	385,4
Participaciones no dominantes	15,1	15,3
Total patrimonio neto	393,1	400,7
Capital social	22,0	22,0
Número de restaurantes	2.185	2.163



Parte A. Informe de gestión correspondiente al 3T 2024

Desempeño del Grupo en el 3T de 2024	7
Acontecimientos y operaciones relevantes en el 3T de 2024 (hasta la fecha de aprobación de este Informe)	15
Cambios en los órganos de gobierno de la Sociedad	15
Dividendos pagados y recibidos	15
Accionistas de AmRest Holdings SE	15
Variaciones en el número de acciones ostentadas por los miembros del Consejo de Administración	16
Transacciones en acciones propias formalizadas por AmRest	16
Previsión de los resultados financieros	16

Desempeño del Grupo en el 3T de 2024

Crecimiento económico moderado e inflación en claro descenso

La mayor parte de las economías europeas crecieron de forma moderada durante el tercer trimestre del año, apoyadas por un mayor consumo interno gracias al incremento de los salarios y a la fortaleza del mercado laboral. No obstante, la persistente debilidad del sector manufacturero lastra el crecimiento de países como Alemania y Francia. Adicionalmente, Alemania está sufriendo las tensiones de la consolidación fiscal y la caída de los precios inmobiliarios. En el lado opuesto se sitúan las economías de los principales mercados para AmRest, España y Polonia, que crecen por encima de la media. En el caso de España, la buena evolución del sector turístico y el aumento de la inversión extranjera han sido cruciales para impulsar la actividad económica. En el caso de Polonia el aumento de los salarios reales y la mejora de la confianza de los consumidores han impulsado el gasto de los hogares.

Asimismo, los niveles de inflación siguieron bajando, contribuyendo a un entorno económico más estable y a una relajación de las políticas monetarias por parte de varios de los bancos centrales de la Unión Europea.

En el caso de China, su economía sigue enfrentándose a grandes desafíos, como son la crisis inmobiliaria y la caída del consumo. El Gobierno ha aprobado importantes paquetes de ayuda con el objetivo de apoyar la economía, pero por el momento estas medidas no han incidido en la recuperación de la confianza de los consumidores.

Máximo histórico de ingresos en un trimestre

Las ventas de AmRest durante el tercer trimestre de 2024 alcanzaron los 659,5 millones de euros, un 4,2% superiores a las registradas durante 2023. En términos agregados las transacciones se incrementaron un 2,0%, mientras que el incremento en el ticket medio consumido explica la diferencia.

Esta cifra de ingresos, que supone un máximo histórico, avala la estrategia de crecimiento del Grupo, y cobra especial relevancia en un contexto donde varios países registran una importante moderación en el consumo de los hogares. Esta situación que se ve reflejada en las importantes divergencias en la evolución de las ventas generadas en diferentes países. Mientras que los ingresos generados en la región de Europa Central y del Este crecieron a una tasa de doble dígito, las regiones de Europa Occidental y China mostraron contracción. En términos agregados, el índice de ventas en establecimientos comparables (SSS por sus siglas en inglés) cerró el trimestre en 99,2.

Con respecto a la evolución de los hábitos de consumo, se sigue consolidando la tendencia de una moderación en el crecimiento de las ventas de *delivery* cuyo peso supuso el 17% de las ventas totales del Grupo. En el lado contrario, las ventas en sala continúan mostrando los mayores niveles de actividad y ya suponen el 47%, lo que supone el mayor porcentaje registrado desde el periodo Covid.

En términos acumulados, durante los primeros nueve meses del año, los ingresos alcanzan los 1.890,9 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 4,9% con respecto al mismo periodo de 2023.

Gráfico 1 Ingresos del Grupo AmRest para el 3T (en millones de EUR)

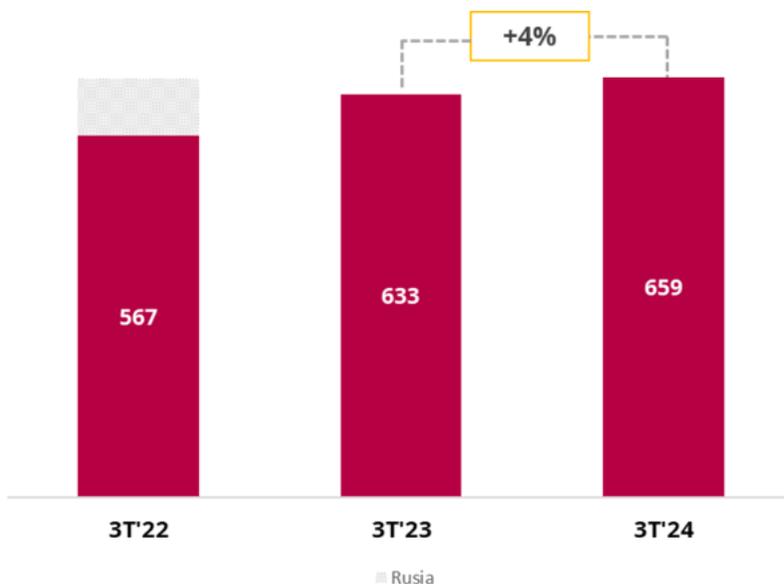
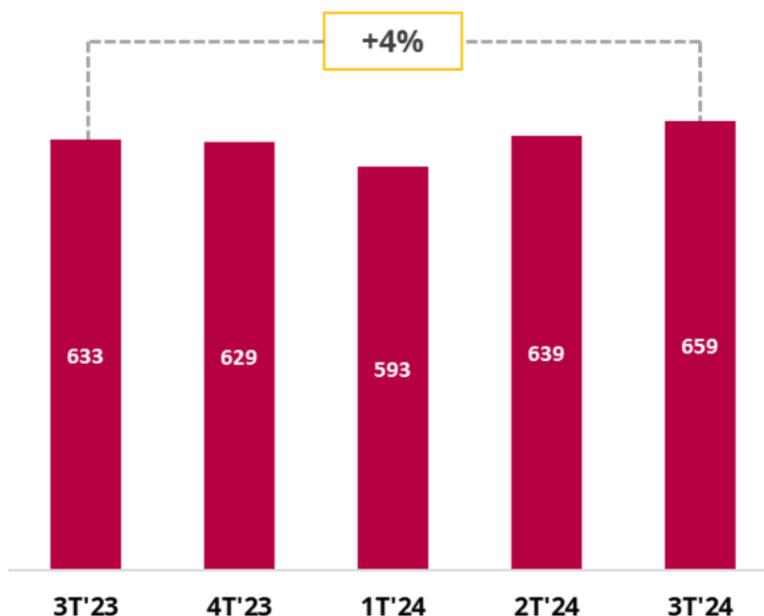


Gráfico 2 Ingresos trimestrales del Grupo AmRest (en millones de EUR)



El EBITDA generado durante el tercer trimestre del año alcanza los 125,3 millones de euros, lo que representa un margen del 19,0%. Mientras que el beneficio operativo (EBIT) se sitúa en 60,3 millones de euros.

El EBITDA trimestral generado se incrementa un 13,0% con respecto al mismo periodo de 2023, y supone un margen del 19,0%, con una expansión de 1,5 puntos porcentuales. El EBITDA alcanzado incluye devoluciones de impuestos cobrados durante los meses de junio y agosto por un importe de 11,3 millones de euros. Por su parte, el EBIT se incrementa un 14,0%, con un margen del 9,1%, esto es 0,7 puntos porcentuales más que durante 2023.

En términos acumulados, durante los 3 primeros trimestres del año el EBITDA aumenta hasta los 319,2 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 12,8% y un margen EBITDA del 16,9% frente al 15,7% de 2023. En el caso del EBIT la generación se sitúa en 83,8 millones de euros frente a los 104,0 generados en el año anterior, tras haberse registrado deterioro extraordinario por 41,1 millones de euros durante el segundo trimestre del año.

Gráfico 3 EBITDA* del Grupo AmRest para el 3T (en millones de EUR)

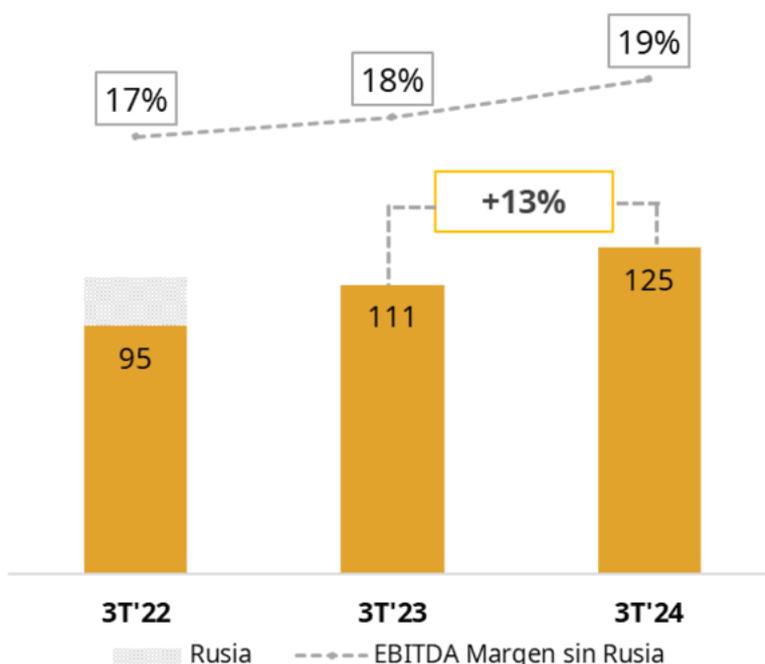
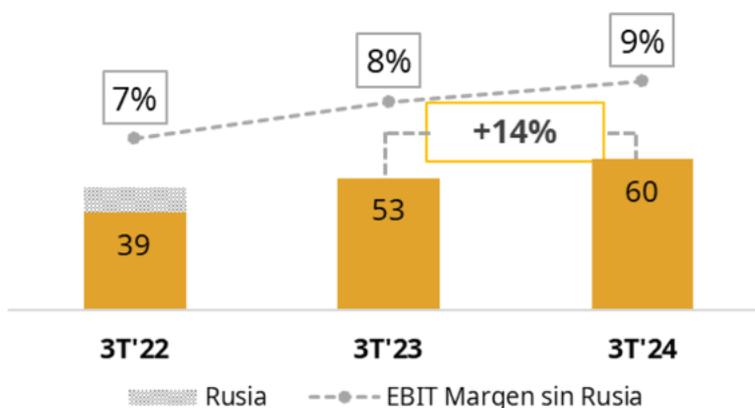


Gráfico 4 EBIT del Grupo AmRest para el 3T (en millones de EUR)



El beneficio neto del Grupo se sitúa en 28,2 millones durante el tercer trimestre de 2024.

El beneficio antes de impuestos crece hasta los 39,9 millones de euros frente a los 32,9 millones del ejercicio 2023, lo que supone un crecimiento del 21% a pesar de los mayores costes financieros derivados del incremento de las tasas.

Finalmente, el beneficio neto del Grupo asciende a 28,2 millones de euros, siendo 26,3 millones de euros el beneficio neto atribuido a los accionistas de la empresa dominante. Tras este registro, en términos acumulados, durante los primeros nueve meses del año, el beneficio neto se sitúa en 3,0 millones de euros.

La fuerte generación de caja permite incrementar la liquidez acumulada y reducir la ratio de apalancamiento a 1,8x.

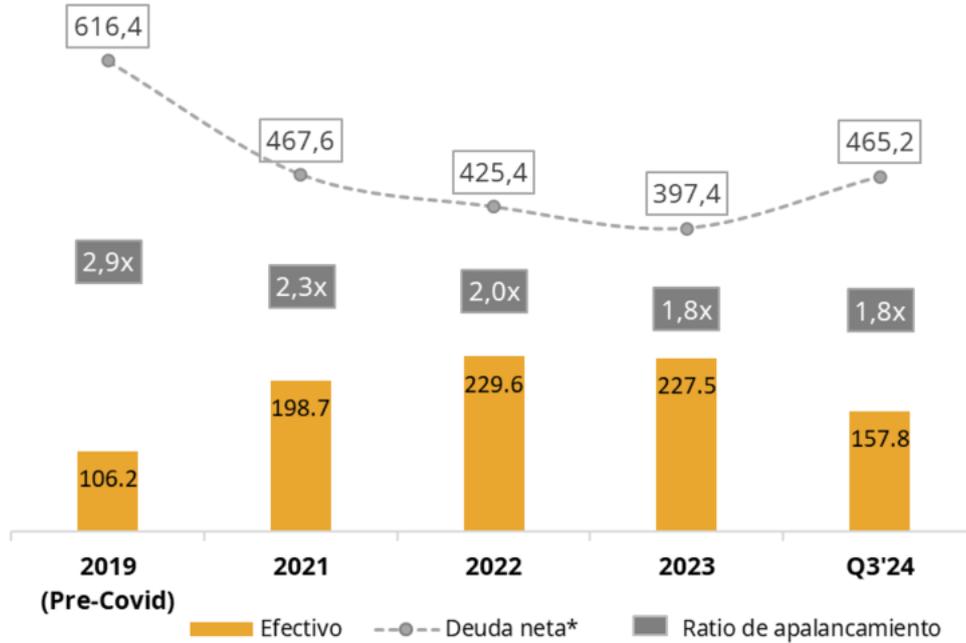
La deuda neta del Grupo asciende a 465,2 millones de euros al cierre del trimestre, esto es 11,4 millones de euros menos que el trimestre anterior. Esta disminución viene motivada por el crecimiento en la liquidez acumulada que se sitúa en 157,8 millones de euros, 21,4 millones de euros más que el trimestre anterior.

Asimismo, esta acumulación de caja es consecuencia de una fuerte generación de Cash Flow operativo que alcanza los 122,4 millones de euros en el trimestre, lo que supone un incremento de 33,8 millones de euros frente al trimestre anterior, a pesar de un flujo de caja de inversión de 51,5 millones de euros, un 18% más en comparación con el trimestre anterior.

Esta situación, unida a la mayor generación de EBITDA, permite reducir la ratio de apalancamiento a 1,8x, situándose ligeramente por debajo del rango de las previsiones proporcionadas por el Grupo.

Las condiciones financieras (*covenants*) establecidas para AmRest en el acuerdo de financiación establecen que la deuda neta/EBITDA consolidado ajustada debe mantenerse por debajo de 3,5x y la ratio de cobertura del servicio de la deuda debe ser superior a 1,5x. Ambas ratios se calculan según las definiciones mencionadas en el contrato de préstamo y sobre una base no NIIF16. Además, el Grupo está obligado a mantener la ratio de fondos propios por encima del 8%. Todas estas condiciones son adecuadamente cumplidas por AmRest a cierre del trimestre.

Gráfico 5 Evolución de deuda neta y efectivo



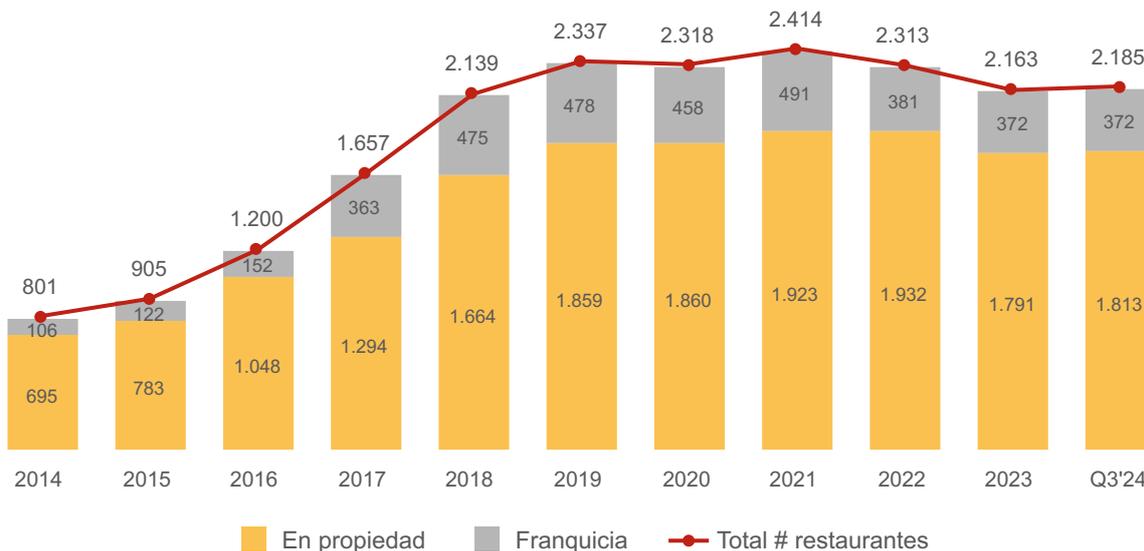
* Deuda neta no-IFRS16.

La cifra de aperturas de restaurantes asciende a 21 unidades durante el trimestre.

El número de restaurantes gestionados por AmRest asciende a 2.185 unidades al cierre del tercer trimestre tras realizar la apertura de 21 nuevos restaurantes y el cierre de 13. El crecimiento neto en los últimos 12 meses asciende a 70 unidades, siendo 75 el crecimiento neto en unidades propias y una disminución de 5 en franquiciadas, en este caso subfranquiadas procedentes del negocio de Pizza Hut en Francia.

En este sentido, cabe señalar que, con fecha 31 de octubre de 2024, AmRest y Pizza Hut Europe Limited (franquiciador principal de Pizza Hut Francia y propietario de la marca Pizza Hut), han acordado la rescisión anticipada del contrato de franquicia principal para Francia y los términos y condiciones relacionados con la transferencia del negocio de Pizza Hut en el mercado francés a Pizza Hut Europe Limited, que se produjo en esa misma fecha. Por lo tanto, a partir del 1 de noviembre de 2024, AmRest no explota ningún restaurante Pizza Hut en el mercado francés. A cierre del tercer trimestre, AmRest gestionaba 120 restaurantes en régimen de subfranquicia y un restaurante propio.

Número de restaurantes del Grupo AmRest a 31 de diciembre de 2014-2023 y 30 de septiembre de 2024



Ingresos y rentabilidad por segmentos

Europa del Este y Central (EEC)

Las ventas generadas durante el trimestre en la región ascendieron a 390,9 millones de euros con un crecimiento del 10,4% con respecto al año anterior. Esta cifra supone el 59,3% de los ingresos del Grupo. Un trimestre más, destaca la excelente evolución del mercado polaco donde los ingresos se incrementan un 15,5%. El EBITDA generado en la región durante el trimestre fue de 94,2 millones de euros, lo que representa un margen del 24,1%. Esta cifra incluye 9,3 millones de euros de devolución de impuestos.

En términos acumulados los ingresos alcanzaron los 1.095,0 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 10,3%. Por su parte, el EBITDA se situó en 226,8 millones de euros lo que representa un margen del 20,7%.

AmRest cierra el trimestre con una cartera de 1.202 restaurantes en la región tras la apertura de 16 unidades y el cierre de 3. Con ello, en el año se han abierto 33 nuevos restaurantes y cerrado 8.

Europa Occidental (EO)

Las ventas trimestrales en la región alcanzaron los 225,3 millones de euros, lo que supone un descenso del -2,4% con respecto a 2023. Nuevamente, se observa una marcada diferencia en la evolución mostrada por los diferentes países. Mientras que las ventas en España crecen a una tasa del 5,6%, los registros en Alemania muestran un retroceso del -10,2% y en el caso de Francia del -5,6%. En términos de rentabilidad, el EBITDA alcanza los 33,1 millones de euros lo que supone un margen del 14,7% y una disminución del -3,1% con respecto al año anterior.

En términos acumulados, los ingresos acumulados durante los 9 primeros meses del año ascienden a 667,8 millones de euros, prácticamente repitiendo las cifras alcanzadas durante 2023. El EBITDA acumulado llega a los 97,6 millones de euros, lo que representa un margen del 14,6% y un crecimiento del 8,9% respecto al mismo periodo del año anterior.

El número de restaurantes en la región asciende a 896 al cierre del tercer trimestre, cuando se abrieron 3 unidades y se cerraron 9. Lo que implica 21 nuevas aperturas durante el presente ejercicio y el cierre de 23.

China

A nivel macroeconómico los consumidores siguen priorizando el ahorro sobre el gasto, lo que se está traduciendo en un retroceso en el consumo discrecional. En este contexto, las ventas de AmRest en la región retroceden un -13,1% para situarse en 22,2 millones de euros durante el trimestre. Con respecto a la rentabilidad, a nivel nominal el EBITDA generado asciende a 4,4 millones de euros lo que supone un margen del 19,7%.

Las ventas acumuladas hasta septiembre se sitúan en 68,9 millones de euros lo que implica un retroceso del -10,7%, en euros constantes el retroceso es del -8,4%. Por su parte el EBITDA alcanza los 14,4 millones de euros, con un margen del 21,0%.

El número de restaurantes en la región asciende a 87 tras la apertura de 2 unidades y el cierre de 1. La cifra acumulada anual de aperturas se sitúa en 7 con 8 único cierre.

Tabla 1. Desglose de ingresos y márgenes por divisiones para el el periodo de 9 meses terminado el 30 de septiembre de 2024 y 2023

	PERIODO DE 9 MESES TERMINADO EL			
	30 de septiembre de 2024		30 de septiembre de 2023	
	Importe	% de ventas	Importe	% de ventas
Importe neto de la cifra de negocios	1.890,9	100,0%	1.802,7	100,0 %
Polonia	572,1	30,3%	497,1	27,6 %
Chequia	245,4	13,0%	240,3	13,3 %
Hungría	159,6	8,4%	146,2	8,1 %
Otro Europa Central y del Este	117,9	6,2%	108,9	6,0 %
Total Europa Central y del Este	1.095,0	57,9%	992,5	55,1 %
España	267,6	14,2%	245,8	13,6 %
Alemania	145,6	7,7%	155,6	8,6 %
Francia	230,7	12,2%	240,7	13,4 %
Europa Occidental	23,9	1,3%	26,3	1,5 %
Europa Occidental	667,8	35,3%	668,4	37,1 %
China	68,9	3,6%	77,2	4,3 %
Otros	59,2	3,1%	64,6	3,6 %
EBITDA	319,2	16,9%	282,9	15,7 %
Polonia	117,2	20,5%	88,0	17,7 %
Chequia	54,8	22,3%	55,2	23,0 %
Hungría	32,3	20,3%	29,4	20,1 %
Otro Europa Central y del Este	22,5	19,1%	22,6	20,8 %
Total Europa Central y del Este	226,8	20,7%	195,2	19,7 %
España	53,8	20,1%	46,8	19,0 %
Alemania	20,0	13,7%	28,8	18,5 %
Francia	22,9	9,9%	11,8	4,9 %
Otro Europa Occidental	0,9	3,6%	2,2	8,3 %
Europa Occidental	97,6	14,6%	89,6	13,4 %
China	14,4	21,0%	16,8	21,7 %
Otros	(19,6)	(33,2)%	(18,7)	(28,9) %
EBITDA ajustado	323,2	17,1%	286,5	15,9 %
Polonia	119,1	20,8%	89,0	17,9 %
Chequia	55,1	22,5%	55,4	23,1 %
Hungría	33,0	20,7%	29,8	20,4 %
Otro Europa Central y del Este	22,7	19,3%	23,0	21,1 %
Total Europa Central y del Este	229,9	21,0%	197,2	19,9 %
España	54,0	20,2%	47,9	19,5 %
Alemania	20,6	14,1%	28,9	18,6 %
Francia	22,9	9,9%	11,8	4,9 %
Otro Europa Occidental	0,8	3,6%	2,2	8,3 %
Europa Occidental	98,3	14,7%	90,8	13,6 %
China	14,6	21,1%	17,2	22,3 %
Otros	(19,6)	(33,2)%	(18,7)	(28,9) %
EBIT	83,8	4,4%	104,0	5,8%
Polonia	63,0	11,0%	41,8	8,4 %
Chequia	30,0	12,2%	33,4	13,9 %
Hungría	18,6	11,6%	18,2	12,5 %
Otro Europa Central y del Este	9,5	8,1%	9,6	8,9 %
Total Europa Central y del Este	121,1	11,1%	103,0	10,4 %
España	23,7	8,8%	16,3	6,6 %
Alemania	(1,3)	(0,9)%	10,8	6,9 %
Francia	(37,6)	(16,3)%	(8,6)	(3,6) %
Otro Europa Occidental	(2,6)	(10,7)%	(1,0)	(3,6) %
Europa Occidental	(17,8)	(2,6)%	17,5	2,6 %
China	0,9	1,2%	3,1	4,0 %
Otros	(20,4)	(34,5)%	(19,6)	(30,3) %

Tabla 2. Desglose de ingresos y márgenes por divisiones para el el periodo de 3 meses terminado el 30 de septiembre de 2024 y 2023

	PERIODO DE 3 MESES TERMINADO EL			
	30 de septiembre de 2024		30 de septiembre de 2023	
	Importe	% de ventas	Importe	% de ventas
Importe neto de la cifra de negocios	659,5	100,0%	632,8	100,0%
Polonia	207,7	31,5%	179,9	28,4%
Chequia	83,8	12,7%	83,4	13,2%
Hungría	56,0	8,5%	51,1	8,1%
Otro Europa Central y del Este	43,4	6,6%	39,7	6,3%
Total Europa Central y del Este	390,9	59,3%	354,1	56,0%
España	91,6	13,9%	86,7	13,7%
Alemania	51,7	7,8%	57,5	9,1%
Francia	74,4	11,3%	78,8	12,5%
Europa Occidental	7,6	1,2%	7,9	1,2%
Europa Occidental	225,3	34,2%	230,9	36,5%
China	22,2	3,4%	25,6	4,0%
Otros	21,1	3,2%	22,2	3,5%
EBITDA	125,3	19,0%	110,9	17,5%
Polonia	53,2	25,6%	37,9	21,1%
Chequia	19,5	23,3%	20,1	24,2%
Hungría	12,1	21,7%	11,8	23,0%
Otro Europa Central y del Este	9,4	21,7%	9,1	22,9%
Total Europa Central y del Este	94,2	24,1%	78,9	22,3%
España	18,2	19,9%	16,6	19,2%
Alemania	7,4	14,3%	12,2	21,2%
Francia	6,9	9,3%	4,4	5,5%
Otro Europa Occidental	0,6	7,7%	1,0	12,6%
Europa Occidental	33,1	14,7%	34,2	14,8%
China	4,4	19,7%	5,6	22,0%
Otros	(6,4)	(30,6)%	(7,8)	(35,3)%
EBITDA ajustado	126,8	19,2%	112,5	17,8%
Polonia	53,8	25,9%	38,4	21,3%
Chequia	19,7	23,5%	20,3	24,4%
Hungría	12,5	22,3%	11,8	23,1%
Otro Europa Central y del Este	9,5	22,1%	9,4	23,4%
Total Europa Central y del Este	95,5	24,4%	79,9	22,6%
España	18,3	19,9%	17,0	19,7%
Alemania	7,5	14,6%	12,3	21,3%
Francia	6,9	9,3%	4,4	5,6%
Otro Europa Occidental	0,6	7,7%	1,0	12,6%
Europa Occidental	33,3	14,8%	34,7	15,0%
China	4,4	19,8%	5,7	22,6%
Otros	(6,4)	(30,6)%	(7,8)	(35,3)%
EBIT	60,3	9,1%	52,9	8,4%
Polonia	34,2	16,5%	22,7	12,6%
Chequia	11,4	13,6%	12,7	15,3%
Hungría	7,4	13,3%	7,8	15,3%
Otro Europa Central y del Este	5,0	11,3%	4,9	12,2%
Total Europa Central y del Este	58,0	14,8%	48,1	13,6%
España	8,9	9,7%	7,5	8,7%
Alemania	0,2	0,5%	5,9	10,3%
Francia	0,5	0,6%	(1,6)	(2,0)%
Otro Europa Occidental	(0,4)	(4,7)%	0,1	1,2%
Europa Occidental	9,2	4,1%	11,9	5,2%
China	(0,2)	(0,7)%	1,0	3,9%
Otros	(6,7)	(31,9)%	(8,1)	(36,8)%

Tabla 3. Conciliación del resultado neto y el EBITDA ajustado para el periodo de 9 meses terminado 30 de septiembre de 2024 y 2023 .

	PERIODO DE 9 MESES TERMINADO EL			
	30 de septiembre de 2024		30 de septiembre de 2023	
	Importe	% de ventas	Importe	% de ventas
Resultado del periodo derivado de operaciones continuadas	3,0	0,2 %	49,2	2,7 %
+ Gastos financieros	64,9	3,4 %	49,2	2,7 %
– Ingresos financieros	(3,0)	(0,2) %	(5,5)	(0,3) %
+/- Gasto por impuesto sobre las ganancias	18,9	1,0 %	11,1	0,6 %
+ Amortización del inmovilizado	191,2	10,1 %	173,0	9,6 %
+ Pérdidas por deterioro	44,2	2,3 %	5,9	0,3 %
EBITDA	319,2	16,9 %	282,9	15,7 %
+ Gastos de puesta en marcha*	4,0	0,2 %	3,6	0,2 %
EBITDA ajustado	323,2	17,1 %	286,5	15,9 %

* Gastos de puesta en marcha – todos los gastos de explotación materiales ocasionados en relación con la apertura de nuevos restaurantes y anteriores a dicha apertura.

Tabla 3. Conciliación del resultado neto y el EBITDA ajustado para el periodo de 9 meses terminado 30 de septiembre de 2024 y 2023 .

	PERIODO DE 3 MESES TERMINADO EL			
	30 de septiembre de 2024		30 de septiembre de 2023	
	Importe	% de ventas	Importe	% de ventas
Resultado del periodo derivado de operaciones continuadas	28,2	4,3 %	28,8	4,6 %
+ Gastos financieros	21,9	3,3 %	17,4	2,7 %
– Ingresos financieros	(1,4)	(0,2) %	2,5	0,4 %
+/- Gasto por impuesto sobre las ganancias	11,7	1,8 %	4,1	0,6 %
+ Amortización del inmovilizado	64,7	9,8 %	58,5	9,2 %
+ Pérdidas por deterioro	0,2	- %	-0,4	(0,1) %
EBITDA	125,3	19,0 %	110,9	17,5 %
+ Gastos de puesta en marcha*	1,5	0,2 %	1,6	0,3 %
EBITDA ajustado	126,8	19,2 %	112,5	17,8 %

* Gastos de puesta en marcha – todos los gastos de explotación materiales ocasionados en relación con la apertura de nuevos restaurantes y anteriores a dicha apertura.

Descripción adicional de las medidas de desempeño alternativas (APM)

Las medidas de desempeño alternativas (APM, por sus siglas en inglés) son métricas utilizadas por la Sociedad para describir el desempeño operativo o financiero; para ello, se tiene en cuenta cierta información clave o integrante y se ajustan las medidas en función del objetivo de las mismas. AmRest señala las siguientes medidas de desempeño alternativas en el Informe de gestión:

1. Ventas comparables o ventas de establecimientos iguales («LFL» o «SSS», por sus siglas en inglés): representa el crecimiento de los ingresos de restaurantes comparables (restaurantes que han operado durante un periodo superior a 12 meses). La medida muestra la capacidad de un restaurante o una marca de aumentar sus ventas de forma orgánica. Puede conciliarse de forma más precisa entre el crecimiento de los ingresos de los últimos doce meses, menos el crecimiento neto de las aperturas de restaurantes propios de los últimos doce meses.
2. EBITDA: uno de los indicadores de rendimiento clave (KPI, por sus siglas en inglés) de la sociedad. Se trata de un indicador minucioso de la rentabilidad en las operaciones y comprende el resultado de explotación excluyendo los costes de amortización, así como los deterioros. La conciliación de la medida se indica en la tabla 3.
3. EBITDA ajustado: mide la rentabilidad sin los costes de puesta en marcha (gastos de explotación ocasionados por la Sociedad para abrir un restaurante, pero antes de que este comience a generar ingresos), los ajustes de impuestos indirectos, los gastos relacionados con fusiones y adquisiciones (todos los gastos materiales relacionados con una adquisición exitosa, que incluyen servicios profesionales jurídicos, financieros y de otro tipo directamente relacionados con una transacción), y el efecto de la modificación del método de ejercicio de los planes de opciones sobre acciones (SOP, por sus siglas en inglés) (diferencia al contabilizar el coste de las retribuciones para empleados liquidado mediante efectivo frente al plan de opciones liquidado mediante instrumentos de patrimonio). Permite presentar la rentabilidad de los restaurantes que ya generan ingresos y sin algunos costes inusuales relacionados con las fusiones y adquisiciones, los ajustes fiscales o los ajustes contables asociados a los SOP. La conciliación de esta APM se indica en la tabla 3.
4. Margen EBITDA: EBITDA dividido por Total ingresos.

5. Margen EBIT: EBIT dividido por Total ingresos.
6. CAPEX: inversiones capitalizadas durante el periodo en Inmovilizado material e Inmovilizado intangible.
7. Deuda financiera neta: es la principal métrica que utiliza la Dirección para medir el nivel de endeudamiento de la Compañía. Se compone del pasivo financiero con entidades de crédito menos el efectivo y otros medios líquidos equivalentes.
8. Ratio de apalancamiento: muestra el endeudamiento de una empresa en relación con su capacidad para generar efectivo y beneficios de la explotación. Se calcula como el cociente entre la deuda financiera neta entre el EBITDA calculado pre IFRS16.

Acontecimientos y operaciones relevantes en el 3T de 2024 (hasta la fecha de aprobación de este Informe)

Durante el periodo cubierto por este Informe, no se produjeron acontecimientos ni transacciones significativas.

Cambios en los órganos de gobierno de la Sociedad

Durante el periodo contemplado en este informe, no se produjeron cambios con respecto a la composición del Consejo de Administración de la de AmRest.

A 30 de septiembre de 2024, la composición del Consejo de Administración era la siguiente:

- D. José Parés Gutiérrez
- D. Luis Miguel Álvarez Pérez
- Dña. Romana Sadurska
- D. Pablo Castilla Reparaz
- D. Emilio Fullaondo Botella
- Dña. Mónica Cueva Díaz
- Dña. Begoña Orgambide García

- D. Carlos Fernández González (Presidente de honor, no Consejero)
- D. Eduardo Rodríguez-Rovira (Secretario, no Consejero)
- D.Mauricio Garate Meza (Vicesecretario, no Consejero)

A fecha de la publicación de este Informe, la composición del Consejo de Administración sigue siendo la misma.

Dividendos pagados y recibidos

En el periodo abarcado por este informe, el Grupo ha pagado dividendos a las participaciones no dominantes de SCM Sp. z o.o. por el importe de 0,7 millones de EUR y de AmRest Coffee s.r.o. por el importe de 3,6 millones de EUR.

Accionistas de AmRest Holdings SE

No ha habido cambios en la estructura accionarial de la Sociedad en el periodo contemplado en este Informe.

Según la información de la que dispone AmRest, a 30 de septiembre de 2024, conforme a la información pública disponible, AmRest Holdings tenía la siguiente estructura accionarial:

Accionista	Número de acciones y votos en la Junta de Accionistas	% de acciones y votos en la Junta de Accionistas
FCapital Dutch S.L.*	147.203.760	67,05 %
Artal International S.C.A.	11.366.102	5,18 %
Nationale-Nederlanden PTE SA	10.742.600	4,89 %
PTE Allianz Polska SA	9.531.792	4,34 %
Otros accionistas	40.709.929	18,54 %

* D. Carlos Fernández González controla de forma indirecta la mayoría del capital y de los derechos de voto de FCapital Dutch, S.L. (titular directo de la participación declarada en la tabla anterior).

Variaciones en el número de acciones ostentadas por los miembros del Consejo de Administración

Durante el periodo cubierto por este informe no se produjeron cambios con respecto a las acciones y opciones sobre acciones de AmRest en poder de los miembros del Consejo de Administración de AmRest.

Transacciones en acciones propias formalizadas por AmRest

En el periodo comprendido entre el 1 de julio de 2024 y el 30 de septiembre de 2024, AmRest adquirió 391.255 acciones propias con un valor nominal total de 39.125,5 euros que representan el 0,1782% del capital social por un precio total de aproximadamente 2,1 millones de euros (9,2 millones de PLN).

El programa LTI 2021 alcanzó la fecha de concesión el 31 de mayo de 2024 y fue evaluado y convertido en acciones. En la misma fecha se devengó el primer tramo del plan y durante el periodo comprendido entre el 1 de julio de 2024 y el 30 de septiembre de 2024 la Sociedad enajenó un total de 316.002 acciones propias con un valor nominal total de 31.600,2 euros y representativas del 0,1439% del capital social a los participantes con derecho.

Durante el mismo periodo, entre el 1 de julio de 2024 y el 30 de septiembre de 2024, se entregaron 989 acciones propias con un valor nominal de 98,9 euros y representativas del 0,00045% del capital social a los beneficiarios de los planes de opciones sobre acciones vigentes para el Grupo AmRest.

En total, la Sociedad enajenó durante el mismo periodo 316.991 acciones propias con un valor nominal total de 31.699,1 euros y representativas del 0,1444% del capital social.

A 30 de septiembre de 2024, AmRest ostentaba 2.633.030 acciones propias con un valor nominal total de 263.303,0 euros y representativas del 1,1993% del capital social.

Las dependientes de AmRest Holdings SE no poseen acciones de la Sociedad.

Previsión de los resultados financieros

La empresa no ha publicado ninguna previsión de resultados financieros.

La incertidumbre sigue siendo alta un trimestre más. En primer lugar, las tensiones geopolíticas son extraordinariamente elevadas, marcadas, sobre todo, aunque no exclusivamente, por las guerras de Ucrania y Oriente Medio, donde el curso incierto de los conflictos y sus implicaciones siguen afectando a los suministros y los precios tanto de las materias primas como de la energía. Además, la evolución de las guerras puede afectar a la confianza de los consumidores, modificando su propensión al consumo y su forma de consumir. En segundo lugar, unas condiciones financieras más restrictivas a escala mundial pueden tener consecuencias difíciles de predecir que pueden afectar a la capacidad y las condiciones de financiación de hogares y empresas.

La dirección de AmRest sigue de cerca estos acontecimientos y sus posibles repercusiones en la actividad de la empresa.



Parte B. Informe intermedio consolidado condensado correspondiente al 3T 2024

Cuenta de resultados intermedia consolidada condensada correspondiente al periodo de 9 meses terminado el 30 de septiembre de 2024.....	18
Estado del resultado global intermedio consolidado condensado correspondiente al periodo de 9 meses terminado el 30 de septiembre de 2024	19
Estado intermedio consolidado condensado a 30 de septiembre de 2024	20
Estado de flujos de efectivo intermedio consolidado condensado correspondiente al periodo de 9 meses terminado el 30 de septiembre de 2024.....	21
Estado de cambios en el patrimonio neto intermedio consolidado condensado correspondiente al periodo de 9 meses terminado el 30 de septiembre de 2024	22
Notas al informe intermedio consolidado condensado	23

Cuenta de resultados intermedia consolidada condensada correspondiente al periodo de 9 meses terminado el 30 de septiembre de 2024

	Nota	PERIODO DE 9 MESES TERMINADO EL	
		30 de septiembre de 2024	30 de septiembre de 2023
Operaciones continuadas			
Ventas de restaurantes		1.772,8	1.679,6
Franquicias y otras ventas		118,1	123,1
Total ingresos	4	1.890,9	1.802,7
Gastos de restaurantes:			
Consumo de mercaderías y materias primas	5	(485,2)	(479,3)
Salarios y otras retribuciones a los empleados	5	(453,3)	(410,5)
Royalties	5	(89,5)	(83,2)
Ocupación, depreciación y otros gastos de explotación	5	(537,2)	(506,6)
Franquicias y otros gastos	5	(88,3)	(95,3)
Resultado bruto		237,4	227,8
Gastos generales y administrativos	5	(126,8)	(123,3)
Pérdida neta por deterioro de valor de activos financieros		(0,8)	(1,2)
Pérdida neta por deterioro de valor de activos no financieros		(43,4)	(4,7)
Otros ingresos/gastos de explotación	5	17,4	5,4
Resultado de explotación		83,8	104,0
Ingresos financieros	6	3,0	5,5
Gastos financieros	6	(64,9)	(49,2)
Resultado antes de impuestos		21,9	60,3
Impuesto sobre las ganancias	7	(18,9)	(11,1)
Resultado del periodo derivado de operaciones continuadas		3,0	49,2
Operaciones discontinuadas			
Resultado del periodo derivado de operaciones discontinuadas	13	-	6,5
Resultado del periodo		3,0	55,7
Atribuible a:			
Tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante		(1,1)	50,7
Participaciones no dominantes		4,1	5,0

	Nota	PERIODO DE 9 MESES TERMINADO EL	
		30 de septiembre de 2024	30 de septiembre de 2023
Resultado por acción para el resultado de operaciones continuadas atribuible a los tenedores de instrumentos de patrimonio ordinarios de la sociedad:			
Resultado por acción ordinaria básico en EUR	9	(0,01)	0,20
Resultado por acción ordinaria diluido en EUR	9	(0,01)	0,20
Resultado por acción para el resultado atribuible a los tenedores de instrumentos de patrimonio ordinarios de la sociedad:			
Resultado por acción ordinaria básico en EUR	9	(0,01)	0,23
Resultado por acción ordinaria diluido en EUR	9	(0,01)	0,23

La cuenta de resultados intermedia consolidada condensada anterior debe interpretarse junto con las notas que la acompañan.

Estado del resultado global intermedio consolidado condensado correspondiente al periodo de 9 meses terminado el 30 de septiembre de 2024

	Nota	PERIODO DE 9 MESES TERMINADO EL	
		30 de septiembre de 2024	30 de septiembre de 2023
Resultado del periodo		3,0	55,7
Otros resultados globales	8		
Diferencias de conversión de operaciones dispuestas		-	(8,4)
Diferencias de conversión reclasificadas por pérdida de control		-	28,6
Diferencias de conversión de otras operaciones en el extranjero		(2,5)	(3,7)
Coberturas de inversión netas		0,6	1,6
Efecto impositivo asociado a las coberturas de inversión netas		-	(0,3)
Otro resultado global del periodo		(1,9)	17,8
Total resultado global del periodo		1,1	73,5
Atribuible a:			
Tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante		(3,0)	68,5
Participaciones no dominantes		4,1	5,0
El total resultado global del periodo atribuible a los propietarios se deriva de:			
Operaciones continuadas		1,1	46,8
Operaciones discontinuadas		-	26,7

El estado del resultado global intermedio consolidado condensado anterior debe interpretarse junto con las notas que lo acompañan.

Estado intermedio consolidado condensado a 30 de septiembre de 2024

	Nota	30 de septiembre de 2024	31 de diciembre de 2023
Activo			
Inmovilizado material		618,3	580,4
Activos por derecho de uso		878,4	825,6
Fondo de comercio		212,1	253,3
Inmovilizado intangible		236,1	236,7
Inversiones inmobiliarias		1,2	1,2
Otros activos no corrientes		24,0	23,0
Activo por impuestos diferidos	7	66,1	55,0
Total activo no corriente		2.036,2	1.975,2
Existencias		34,3	34,9
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar		76,9	102,4
Activos por impuesto sobre las ganancias corrientes		1,8	1,3
Otros activos corrientes		11,9	10,4
Efectivo y equivalentes de efectivo		157,8	227,5
Total activo corriente		282,7	376,5
Total activo		2.318,9	2.351,7
Patrimonio neto	8		
Capital social	8	22,0	22,0
Reservas	8	170,3	174,1
Ganancias acumuladas	8	192,6	193,7
Diferencias de conversión	8	(6,9)	(4,4)
Patrimonio atribuido a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante	8	378,0	385,4
Participaciones no dominantes	8	15,1	15,3
Total patrimonio neto	8	393,1	400,7
Pasivo			
Pasivo financiero con entidades de crédito	10	600,1	571,4
Pasivos por arrendamiento		760,5	715,9
Provisiones		15,1	17,8
Pasivo por impuestos diferidos	7	35,2	35,2
Otros pasivos no corrientes y retribuciones a empleados		7,3	6,2
Total pasivo no corriente		1.418,2	1.346,5
Pasivo financiero con entidades de crédito	10	19,2	52,5
Pasivos por arrendamiento		178,1	171,1
Provisiones		7,3	6,2
Acreedores comerciales y otros pasivos		286,1	362,9
Pasivos por impuesto sobre las ganancias		16,9	11,8
Total pasivo corriente		507,6	604,5
Total pasivo		1.925,8	1.951,0
Total patrimonio neto y pasivo		2.318,9	2.351,7

El balance intermedio consolidado condensado anterior debe interpretarse junto con las notas que lo acompañan.

Estado de flujos de efectivo intermedio consolidado condensado correspondiente al periodo de 9 meses terminado el 30 de septiembre de 2024

	Nota	PERIODO DE 9 MESES TERMINADO EL	
		30 de septiembre de 2024	30 de septiembre de 2023
Flujos de efectivo de las actividades de explotación			
Resultado del periodo		3,0	55,7
Ajustes al resultado:			
Amortización/depreciación		191,2	181,6
Gastos netos por intereses		59,9	45,4
Diferencias por tipo de cambio		2,6	(1,6)
Resultado de la enajenación de inmovilizado material y de intangibles		(1,2)	(0,3)
Resultado de la venta de operaciones discontinuadas	13	-	(3,5)
Deterioro de los activos no financieros		43,4	4,7
Gastos por pagos mediante acciones		5,2	4,1
Gasto por impuestos		18,9	12,0
Otros		(1,2)	(1,3)
Variaciones en el capital circulante:			
Variación en deudores comerciales y otros activos corrientes		22,6	1,9
Variación en existencias		0,3	(1,3)
Variación en deudas y otros pasivos		(36,6)	(16,5)
Variación en provisiones y retribuciones laborales		(1,7)	(1,2)
Efectivo generado de las operaciones		306,4	279,7
Impuesto sobre las ganancias pagado		(25,4)	(17,4)
Efectivo neto de las actividades de explotación		281,0	262,3
Flujos de efectivo de las actividades de inversión			
Salidas de efectivo netas por adquisiciones		(0,3)	(0,9)
Rendimientos netos de la venta del negocio	13	-	61,6
Rendimientos de la venta de inmovilizado material e intangible		1,1	0,3
Adquisición de inmovilizado material		(148,2)	(111,7)
Adquisición de inmovilizado intangible		(5,5)	(5,8)
Rendimientos de las inversiones inmobiliarias		-	3,4
Efectivo neto de actividades de inversión		(152,9)	(53,1)
Flujos de efectivo de las actividades de financiación			
Compra de acciones propias		(9,0)	(4,9)
Cobros procedentes de pasivos financieros con entidades de crédito	10	41,3	54,1
Pagos procedentes de pasivos financieros con entidades de crédito	10	(47,4)	(146,5)
Pago de pasivos por arrendamiento, incluidos intereses pagados		(137,3)	(127,1)
Costes de transacción pagados	10	(8,2)	-
Intereses pagados	10	(34,8)	(27,3)
Intereses recibidos		2,3	3,9
Dividendos pagados a titulares de participaciones no dominantes		(4,3)	(1,4)
Efectivo neto procedente de las actividades de financiación		(197,4)	(249,2)
Variación neta en efectivo y equivalentes de efectivo		(69,3)	(40,0)
Efecto de la evolución en los tipos de cambio		(0,4)	(7,6)
Variación en el balance de efectivo y equivalentes de efectivo		(69,7)	(47,6)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo		227,5	229,6
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo		157,8	182,0

El estado de flujos de efectivo intermedio consolidado condensado anterior debe interpretarse junto con las notas que lo acompañan.

Estado de cambios en el patrimonio neto intermedio consolidado condensado correspondiente al periodo de 9 meses terminado el 30 de septiembre de 2024

	ATRIBUIBLE A LOS TENEDORES DE INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO DE LA DOMINANTE					Participaciones no dominantes	Total patrimonio neto
	Capital social	Reservas	Ganancias acumuladas	Diferencias de conversión	Total		
A 1 de enero de 2024	22,0	174,1	193,7	(4,4)	385,4	15,3	400,7
Resultado del periodo	-	-	(1,1)	-	(1,1)	4,1	3,0
Otros resultados globales	8	0,6	-	(2,5)	(1,9)	-	(1,9)
Total resultado global	-	0,6	(1,1)	(2,5)	(3,0)	4,1	1,1
Dividendos a participaciones no dominantes	-	-	-	-	-	(4,3)	(4,3)
Compra de acciones propias	8	(9,0)	-	-	(9,0)	-	(9,0)
Pagos mediante acciones	8	4,6	-	-	4,6	-	4,6
A 30 de septiembre de 2024	22,0	170,3	192,6	(6,9)	378,0	15,1	393,1

	ATRIBUIBLE A LOS TENEDORES DE INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO DE LA DOMINANTE					Participaciones no dominantes	Total patrimonio neto
	Capital social	Reservas	Ganancias acumuladas	Diferencias de conversión	Total		
A 1 de enero de 2023	22,0	166,5	148,8	(17,2)	320,1	11,1	331,2
Resultado del periodo	-	-	50,7	-	50,7	5,0	55,7
Otros resultados globales	8	1,3	-	16,5	17,8	-	17,8
Total resultado global	-	1,3	50,7	16,5	68,5	5,0	73,5
Dividendos a participaciones no dominantes	-	-	-	-	-	(1,4)	(1,4)
Compra de acciones propias	8	(4,9)	-	-	(4,9)	-	(4,9)
Pagos mediante acciones	8	3,9	-	-	3,9	-	3,9
A 30 de septiembre de 2023	22,0	166,8	199,5	(0,7)	387,6	14,7	402,3

El estado de cambios en el patrimonio neto intermedio consolidado condensado anterior debe interpretarse junto con las notas que lo acompañan.

Notas al informe intermedio consolidado condensado

1. Información general del Grupo AmRest

AmRest Holdings SE (en lo sucesivo, «la Sociedad», «AmRest») se constituyó en los Países Bajos en octubre del año 2000. Desde 2008, la Sociedad opera una Sociedad Anónima Europea (Societas Europaea, SE). La Sociedad tiene su domicilio en España.

Paseo de la Castellana, 163, 28046 Madrid (España) es el domicilio social de la Sociedad a 30 de septiembre de 2024 y no ha variado durante el periodo del informe.

En lo sucesivo, la Sociedad y sus dependientes se denominarán el «Grupo» o «Grupo AmRest».

Las acciones de AmRest Holdings SE cotizan en la Bolsa de Varsovia («WSE») y en las cuatro bolsas españolas a través del Sistema de Interconexión Bursátil (SIBE).

El Grupo es el mayor operador independiente de cadenas de restaurantes en Europa Central y del Este. También desarrolla su actividad en Europa Occidental y China. El domicilio social principal del Grupo se encuentra en Europa.

El Grupo opera los restaurantes Kentucky Fried Chicken («KFC»), Pizza Hut («PH»), Burger King («BK») y Starbucks («SBX») a través de sus dependientes en Polonia, República Checa (en adelante, Chequia), Hungría, Eslovaquia, Serbia, Croacia, Bulgaria, Rumanía, Alemania, Francia, Austria, Eslovenia y España según los derechos de franquicia concedidos. Desde el 1 de octubre de 2016, el Grupo (como franquiciado principal) tiene derecho a conceder licencias a terceros para dirigir restaurantes (subfranquicias) de Pizza Hut Express y Pizza Hut Delivery en países de Europa Central y del Este, para lo cual garantiza una determinada proporción de restaurantes dirigidos directamente por AmRest. Los restaurantes Pizza Hut adquiridos en Francia en mayo de 2017 están dirigidos tanto por AmRest como por sus subfranquiciados conforme a contratos de máster franquicia («MFA», por sus siglas en inglés). En este sentido, cabe señalar que, con fecha 31 de octubre de 2024, AmRest y Pizza Hut Europe Limited (franquiciador principal de Pizza Hut Francia y propietario de la marca Pizza Hut), han acordado la rescisión anticipada del contrato de franquicia principal para Francia y los términos y condiciones relacionados con la transferencia del negocio de Pizza Hut en el mercado francés a Pizza Hut Europe Limited, que se produjo en esa misma fecha. Por lo tanto, a partir del 1 de noviembre de 2024, AmRest no explota ningún restaurante Pizza Hut en el mercado francés. En 2023, AmRest vendió su negocio de KFC en Rusia.

En España, Portugal y Andorra, el Grupo opera su marca propia La Tagliatella. En China, opera su marca propia Blue Frog. Ambos negocios se fundamentan en restaurantes propios y de franquicia operativos, con el respaldo de las cocinas centrales ubicadas en España (La Tagliatella) y en China (Blue Frog), que producen y entregan productos a toda la red.

En 2018, el Grupo adquirió las marcas Bacoa y Sushi Shop y, en consecuencia, opera restaurantes bajo licencia en España (Bacoa) y restaurantes Sushi Shop propios y de franquicia en Francia, Bélgica, España, Suiza, Reino Unido, Luxemburgo, Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudí. Bacoa es principalmente un concepto de hamburgueserías *premium* en España y Sushi Shop es el operador de la cadena europea líder de restaurantes de *sushi*, *sashimi* y otras especialidades japonesas.

En la tabla siguiente se resumen los tipos clave de las actividades del Grupo AmRest, incluida el área de esas actividades y el nombre del franquiciador (si procede) a 30 de septiembre de 2024:

ACTIVIDAD REALIZADA A TRAVÉS DE MARCAS PROPIAS		
Marca	Franquiciador	Área de actividad
La Tagliatella	Marca propia	España, Portugal
Blue Frog	Marca propia	China
Sushi Shop	Marca propia	Francia, España, Suiza, Luxemburgo y Reino Unido
ACTIVIDADES EN LAS QUE AMREST ES FRANQUICIADOR (MARCAS PROPIAS O CONFORME A CONTRATOS DE MÁSTER FRANQUICIA)		
Marca	Franquiciador	Área cubierta por el contrato
La Tagliatella	Marca propia	España, Andorra
Blue Frog	Marca propia	China
Sushi Shop	Marca propia	Francia, Bélgica, Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudí, Reino Unido
Bacoa ¹	Marca propia	España
Pizza Hut Express, Delivery	Pizza Hut Europe Limited, Pizza Hut Europe S.a.r.l	Polonia, Francia, Hungría, Chequia, Eslovaquia, Eslovenia
ACTIVIDADES EN LAS QUE AMREST ES FRANQUICIADO		
Marca	Franquiciador	Área cubierta por el contrato
KFC	YUM! Restaurants Europe Limited, sus empresas vinculadas y ISHKFC GmbH	Polonia, Chequia, Hungría, Bulgaria, Serbia, Croacia, España, Alemania, Francia, Austria, Eslovenia
Pizza Hut Dine-In	Pizza Hut Europe Limited	Polonia
Pizza Hut Express, Delivery	Pizza Hut Europe Limited	Polonia, Chequia, Hungría, Francia, Eslovaquia.
Burger King	Burger King Europe GmbH, Rex Concepts BK Poland S.A y Rex Concepts BK Czech S.R.O.	Polonia, Chequia, Bulgaria, Eslovaquia, Rumanía
Starbucks ²	Starbucks Coffee International, Inc/Starbucks EMEA Ltd., Starbucks Manufacturing EMEA B.V.	Polonia, Chequia, Hungría, Rumanía, Bulgaria, Alemania, Eslovaquia, Serbia

¹⁾ En la actualidad, los restaurantes Bacoa están operados conforme a acuerdos de licencia de marca comercial.

²⁾ AmRest, a través de AmRest Sp. z o.o., posee el 82 % y Starbucks posee el 18 % del capital social de las sociedades en Polonia (AmRest Coffee Sp. z o.o.), Chequia (AmRest Coffee s.r.o.) y Hungría (AmRest Kavezo Kft.). En caso de incumplimiento, tanto AmRest como Starbucks (según el caso, actuando como accionista no incumplidor) tendrán la opción de comprar todas las acciones del otro accionista (el accionista incumplidor) según los términos y condiciones previstos en los acuerdos correspondientes. En caso de punto muerto, Starbucks tendrá, en primer lugar, la opción de comprar todas las acciones de AmRest y, si Starbucks

no ejerce esa opción, AmRest tendrá la opción de adquirir todas las acciones de Starbucks, según los términos y condiciones previstos en los acuerdos correspondientes. En caso de cambio de control en AmRest Holdings, Starbucks tendrá derecho a aumentar su participación en cada una de las sociedades hasta el 100 %.

Cuando AmRest actúa como franquiciado, los acuerdos se firman para que restaurantes particulares operen bajo una marca franquiciada. La mayoría de los acuerdos se firman por un periodo de 10 años con posibilidad de prórroga. En virtud de los acuerdos, AmRest debe pagar un canon de entrada acordado cuando se abre el restaurante, así como *royalties* variables y honorarios de *marketing*.

AmRest explota establecimientos Starbucks en virtud de acuerdos de licencia suscritos por cada país en el que la marca está presente.

2. Estructura del Grupo

A 30 de septiembre de 2024, el Grupo lo integraban las siguientes dependientes:

Nombre de la sociedad	Domicilio social	Sociedad dominante/empresa no controladora	Participación en los derechos de voto	Fecha de la toma de control
Actividad de cartera				
AmRest Acquisition Subsidiary Ltd. ³	Birkirkara, Malta	AmRest Holdings SE	100,00 %	Mayo de 2007
AmRest TAG S.L.U.	Madrid, España	AmRest Sp. z o.o.	100,00 %	Marzo de 2011
AmRest China Group PTE Ltd	Singapur	AmRest Holdings SE	100,00 %	Diciembre de 2012
Bigsky Hospitality Group Ltd	Hong Kong, China	AmRest China Group PTE Ltd	100,00 %	Diciembre de 2012
New Precision Ltd	Birkirkara, Malta	AmRest China Group PTE Ltd	100,00 %	Diciembre de 2012
Horizon Consultants Ltd.	Birkirkara, Malta	AmRest China Group PTE Ltd	100,00 %	Diciembre de 2012
GM Invest SRL	Bruselas, Bélgica	AmRest TAG S.L.U.	100,00 %	Octubre de 2018
Sushi Shop Group SAS	Courbevoie, Francia	GM Invest SRL	9,47 %	Octubre de 2018
		AmRest TAG S.L.U.	90,53 %	
AmRest France SAS	Courbevoie, Francia	AmRest Holdings SE	100,00 %	Diciembre de 2018
Sushi Shop Management SAS	Courbevoie, Francia	Sushi Shop Group SAS	100,00 %	Octubre de 2018
Sushi Shop Luxembourg SARL	Luxemburgo	Sushi Shop Group SAS	100,00 %	Octubre de 2018
Sushi Shop Switzerland SA	Friburgo, Suiza	Sushi Shop Management SAS	100,00 %	Octubre de 2018
Actividad de restaurante, franquicia y máster franquicia				
AmRest Sp. z o.o.	Breslavia, Polonia	AmRest Holdings SE	100,00 %	Diciembre de 2000
AmRest s.r.o.	Praga, Chequia	AmRest Holdings SE	100,00 %	Diciembre de 2000
AmRest Kft	Budapest, Hungría	AmRest Sp. z o.o.	100,00 %	Junio de 2006
AmRest Coffee Sp. z o.o.	Breslavia, Polonia	AmRest Sp. z o.o.	82,00 %	Marzo de 2007
		Starbucks Coffee International, Inc.	18,00 %	
AmRest EOOD	Sofía, Bulgaria	AmRest Holdings SE	100,00 %	Abril de 2007
AmRest Coffee s.r.o.	Praga, Chequia	AmRest Sp. z o.o.	82,00 %	Agosto de 2007
		Starbucks Coffee International, Inc.	18,00 %	
AmRest Kávészó Kft	Budapest, Hungría	AmRest Sp. z o.o.	82,00 %	Agosto de 2007
		Starbucks Coffee International, Inc.	18,00 %	
AmRest d.o.o.	Belgrado, Serbia	AmRest Sp. z o.o.	100,00 %	Octubre de 2007
Restauravia Food S.L.U.	Madrid, España	AmRest TAG S.L.U.	100,00 %	Abril de 2011
Pastificio Service S.L.U.	Madrid, España	AmRest TAG S.L.U.	100,00 %	Abril de 2011
AmRest Adria d.o.o.	Zagreb, Croacia	AmRest Sp. z o.o.	100,00 %	Octubre de 2011
AmRest GmbH i.l. ¹	Colonia, Alemania	AmRest TAG S.L.U.	100,00 %	Marzo de 2012
AmRest Adria 2 d.o.o.	Liubliana, Eslovenia	AmRest Sp. z o.o.	100,00 %	Agosto de 2012
Frog King Food&Beverage Management Ltd	Shanghái, China	Bigsky Hospitality Group Ltd	100,00 %	Diciembre de 2012
Blue Frog Food&Beverage Management (Shanghai) Ltd.	Shanghái, China	New Precision Ltd	100,00 %	Diciembre de 2012
Shanghai Kabb Western Restaurant Ltd	Shanghái, China	Horizon Consultants Ltd.	100,00 %	Diciembre de 2012
AmRest Skyline GmbH i.l. ²	Colonia, Alemania	AmRest TAG S.L.U.	100,00 %	Octubre de 2013
AmRest Coffee EOOD	Sofía, Bulgaria	AmRest Sp. z o.o.	100,00 %	Junio de 2015
AmRest Coffee S.R.L.	Bucarest, Rumanía	AmRest Sp. z o.o.	100,00 %	Junio de 2015
AmRest Food S.R.L.	Bucarest, Rumanía	AmRest Sp. z o.o.	100,00 %	Julio de 2019
AmRest Coffee SK s.r.o.	Bratislava, Eslovaquia	AmRest s.r.o.	99,00 %	Diciembre de 2015
		AmRest Sp. z o.o.	1,00 %	
AmRest Coffee Deutschland Sp. z o.o. & Co. KG	Múnich, Alemania	AmRest Kaffee Sp. z o.o.	23,00 %	Mayo de 2016
		AmRest TAG S.L.U.	77,00 %	
AmRest DE Sp. z o.o. & Co. KG	Múnich, Alemania	AmRest Kaffee Sp. z o.o.	100,00 %	Diciembre de 2016
Kai Fu Food and Beverage Management (Shanghai) Co. Ltd	Shanghái, China	Blue Frog Food&Beverage Management Co. Ltd	100,00 %	Diciembre de 2016
LTP La Tagliatella Portugal, Lda	Lisboa, Portugal	AmRest TAG S.L.U.	100,00 %	Febrero de 2017
LTP La Tagliatella II Franchise Portugal, Lda	Lisboa, Portugal	AmRest TAG S.L.U.	100,00 %	Abril de 2019

Nombre de la sociedad	Domicilio social	Sociedad dominante/empresa no controladora	Participación en los derechos de voto	Fecha de la toma de control
AmRest AT GmbH	Viena, Austria	AmRest Sp. z o.o.	100,00 %	Marzo de 2017
AmRest Topco France SAS	Courbevoie, Francia	AmRest France SAS	100,00 %	Mayo de 2017
AmRest Delco France SAS	Courbevoie, Francia	AmRest Topco France SAS	100,00 %	Mayo de 2017
AmRest Opco SAS	Courbevoie, Francia	AmRest France SAS	100,00 %	Julio de 2017
AmRest Coffee SRB d.o.o.	Belgrado, Serbia	AmRest Holdings SE	100,00 %	Noviembre de 2017
AmRest Chamnord SAS	Courbevoie, Francia	AmRest Opco SAS	100,00 %	Marzo de 2018
AmRest SK s.r.o.	Bratislava, Eslovaquia	AmRest s.r.o.	100,00 %	Abril de 2018
AmRest Pizza GmbH	Múnich, Alemania	AmRest DE Sp. z o.o. & Co. KG	100,00 %	Junio de 2018
Sushi Shop Restauration SAS	Courbevoie, Francia	Sushi Shop Management SAS	100,00 %	Octubre de 2018
Sushi House SA	Luxemburgo	Sushi Shop Luxembourg SARL	100,00 %	Octubre de 2018
Sushi Shop London Pvt LTD	Londres, Reino Unido	Sushi Shop Group SAS	100,00 %	Octubre de 2018
Sushi Shop Belgique SA	Bruselas, Bélgica	Sushi Shop Group SAS	100,00 %	Octubre de 2018
Sushi Shop Louise SA	Bruselas, Bélgica	Sushi Shop Belgique SA	100,00 %	Octubre de 2018
Sushi Shop UK Pvt LTD	Charing, Reino Unido	Sushi Shop Group SAS	100,00 %	Octubre de 2018
Sushi Shop Anvers SA	Bruselas, Bélgica	Sushi Shop Belgique SA	100,00 %	Octubre de 2018
Sushi Shop Geneve SA	Ginebra, Suiza	Sushi Shop Switzerland SA	100,00 %	Octubre de 2018
Sushi Shop Lausanne SARL	Lausana, Suiza	Sushi Shop Switzerland SA	100,00 %	Octubre de 2018
Sushi Shop Madrid S.L.U.	Madrid, España	Sushi Shop Management SAS	100,00 %	Octubre de 2018
Sushi Shop Zurich GMBH	Zúrich, Suiza	Sushi Shop Switzerland SA	100,00 %	Octubre de 2018
Sushi Shop Nyon SARL	Nyon, Suiza	Sushi Shop Switzerland SA	100,00 %	Octubre de 2018
Sushi Shop Vevey SARL	Vevey, Suiza	Sushi Shop Switzerland SA	100,00 %	Noviembre de 2019
Sushi Shop Fribourg SARL	Friburgo, Suiza	Sushi Shop Switzerland SA	100,00 %	Noviembre de 2019
Sushi Shop Yverdon SARL	Yverdon, Suiza	Sushi Shop Switzerland SA	100,00 %	Noviembre de 2019
Sushi Shop Morges SARL	Moudon, Suiza	Sushi Shop Switzerland SA	100,00 %	Octubre de 2020
AmRest Franchise Sp. z o.o.	Breslavia, Polonia	AmRest Sp. z o.o.	100,00 %	Diciembre de 2018
Servicios financieros y de otro tipo para el Grupo				
AmRest LLC	Wilmington, EE. UU.	AmRest Sp. z o.o.	100,00 %	Julio de 2008
AmRest Work Sp. z o.o.	Breslavia, Polonia	AmRest Sp. z o.o.	100,00 %	Marzo de 2012
La Tagliatella SAS	París, Francia	AmRest TAG S.L.U.	100,00 %	Marzo de 2014
AmRest Kaffee Sp. z o.o.	Breslavia, Polonia	AmRest Sp. z o.o.	100,00 %	Marzo de 2016
AmRest Estate SAS	Courbevoie, Francia	AmRest Opco SAS	100,00 %	Septiembre de 2017
AmRest Leasing SAS	Courbevoie, Francia	AmRest Opco SAS	100,00 %	Septiembre de 2017
AmRest Global S.L.U.	Madrid, España	AmRest Holdings SE	100,00 %	Septiembre de 2020
Servicios de suministro para los restaurantes operados por el Grupo				
SCM Czech s.r.o.	Praga, Chequia	SCM Sp. z o.o.	90,00 %	Marzo de 2007
		Ondrej Razga	10,00 %	
SCM Sp. z o.o.	Varsovia, Polonia	AmRest Sp. z o.o.	51,00 %	Octubre de 2008
		R&D Sp. z o.o.	33,80 %	
		Beata Szafarczyk-Cylny	5,00 %	
		Zbigniew Cylny	10,20 %	

¹⁾ El 25 de noviembre de 2016, AmRestavia, S.L.U., socio único de AmRest GmbH, decidió liquidar esta sociedad. El proceso de liquidación no ha concluido hasta la fecha de este informe.

²⁾ El 12 de octubre de 2023, AmRest TAG S.L.U., socio único de AmRest Skyline GmbH, decidió liquidar esta sociedad. El proceso de liquidación no ha concluido hasta la fecha de este informe.

³⁾ El 31 de diciembre de 2023, AmRest Holdings SE, socio único de AmRest Acquisition Subsidiary Ltd, decidió liquidar esta sociedad. El proceso de liquidación no ha concluido hasta la fecha de este informe.¹

El 27 de enero de 2023, Sushi Shop Management SAS y VANRAY S.r.l., accionistas de Sushi Shop Milan SARL, decidieron liquidar esta empresa. El 5 de abril de 2024, la sociedad fue dada de baja.

3. Bases de presentación

Los datos contables presentados en este informe intermedio consolidado condensado se han elaborado con arreglo a las Normas Internacionales de Información Financiera aprobadas por la Unión Europea («NIIF»).

Salvo que se revelen de otro modo, los importes en el presente informe intermedio consolidado condensado se presentan en euros (EUR), redondeados a millones con un decimal.

Este informe intermedio no incluye toda la información y revelaciones exigidas en el informe financiero anual. Por consiguiente, debe interpretarse junto con los estados financieros consolidados para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023. Las políticas contables adoptadas en la elaboración de este informe intermedio consolidado condensado son acordes con las seguidas en la de los estados financieros consolidados del Grupo para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023, excepto por la adopción de nuevas normas, interpretaciones y modificaciones en las normas vigentes desde el 1 de enero de 2024, que no tienen un impacto sustancial en el informe intermedio del Grupo. El Grupo no ha adoptado con antelación ninguna otra norma, interpretación o modificación emitida pero que aún no haya entrado en vigor.

La redacción de este informe intermedio consolidado condensado requiere el uso de estimaciones contables que, por definición, rara vez serán iguales a los resultados reales. Asimismo, la Dirección tiene que actuar con criterio al aplicar

las políticas contables del Grupo. Las estimaciones y las valoraciones se comprueban de manera continua y se basan en la experiencia profesional y en diversos factores como las expectativas respecto a acontecimientos futuros que se consideran justificados dadas las circunstancias. Las revisiones de las estimaciones se reconocen de forma prospectiva. Los resultados finales pueden diferir de estas estimaciones.

El Grupo ha elaborado este informe intermedio consolidado condensado conforme al principio de empresa en funcionamiento.

4. Información financiera por segmentos

Como grupo de entidades dinámicas en desarrollo que operan en múltiples mercados y diversos segmentos del negocio de la restauración, AmRest está constantemente bajo el análisis del Consejo de Administración. Este Consejo evalúa constantemente el modo en que se analiza el negocio y lo adapta según convenga a la cambiante estructura del Grupo a consecuencia de las decisiones estratégicas.

El Grupo elabora diversos informes en los que se presentan de varias maneras sus actividades empresariales. Los segmentos operativos se fundamentan en los informes de gestión empleados por el Consejo de Administración al adoptar las decisiones estratégicas. Este último analiza el desempeño del Grupo mediante el desglose geográfico en divisiones descrito en el cuadro que figura más adelante.

La actividad de los restaurantes propios y de las franquicias se analiza respecto a los tres segmentos operativos, con lo que se presenta el desempeño del Grupo en el desglose geográfico. Las zonas geográficas se clasifican con arreglo a la semejanza de los productos y servicios, las características similares del proceso de producción y de la base de clientes y las similitudes económicas (es decir, exposición a los mismos riesgos de mercado). El cuarto segmento comprende las actividades empresariales no relacionadas con los restaurantes en general. Los datos pormenorizados de las operaciones presentadas en cada segmento se refieren a continuación:

Segmento	Descripción
Europa Central y del Este (CEE)	Operaciones de restaurantes y actividad de franquicia en: <ul style="list-style-type: none"> Polonia – KFC, Pizza Hut, Starbucks, Burger King, Chequia – KFC, Pizza Hut, Starbucks, Burger King, Hungría – KFC, Pizza Hut, Starbucks, Bulgaria – KFC, Starbucks, Burger King, Croacia, Austria y Eslovenia – KFC, Eslovaquia – Starbucks, Pizza Hut, Burger King, Rumanía – Starbucks, Burger King, Serbia – KFC, Starbucks.
Europa Occidental	Operaciones de restaurantes junto con la cadena de suministros y la actividad de franquicia en: <ul style="list-style-type: none"> España – KFC, La Tagliatella, Sushi Shop, Francia – KFC, Pizza Hut, Sushi Shop, Alemania – Starbucks, KFC, Portugal y Andorra – La Tagliatella, Bélgica, Suiza, Luxemburgo, Reino Unido y otros países con actividades de Sushi Shop.
China	Operaciones de Blue Frog en China.
Otros	El segmento Otros incluye funciones de apoyo global como Equipo Ejecutivo, Control Interno, Finanzas Globales, TI, Recursos Humanos Globales, Tesorería y Relaciones con los Inversores. El segmento Otros también incluye los gastos relacionados con operaciones de fusiones y adquisiciones no finalizadas durante el periodo, mientras que los gastos relacionados con fusiones y adquisiciones finalizadas se asignan a los segmentos correspondientes. Además, Otros incluye los negocios no de restaurantes desarrollados por AmRest Holdings SE, SCM Sp. z o.o. y sus dependientes y otras entidades menores que prestan servicios de cartera (holding) y/o financiación.

Al analizar los resultados de segmentos empresariales concretos, el Consejo de Administración pone de relieve principalmente el EBITDA alcanzado, que no es una medida de las NIIF.

La medida de los segmentos y la conciliación con los resultados de explotación en el periodo de 9 meses terminado el 30 de septiembre de 2024, y el periodo de 9 meses comparativo concluido el 30 de septiembre de 2023, se presentan a continuación.

PERIODO DE 9 MESES TERMINADO EL

30 de septiembre de 2024	CEE	Europa Occidental	China	Otros	Total
Ventas de restaurantes	1.094,3	612,3	66,2	-	1.772,8
Franquicias y otras ventas	0,7	55,5	2,7	59,2	118,1
Ingresos por segmento	1.095,0	667,8	68,9	59,2	1.890,9
EBITDA	226,8	97,6	14,4	(19,6)	319,2
Amortización y depreciación	105,2	71,8	13,4	0,8	191,2
Pérdidas por deterioro netas de valor de activos financieros	-	0,8	-	-	0,8
Pérdidas por deterioro netas de valor del resto de activos	0,5	42,8	0,1	-	43,4
Resultado de explotación	121,1	(17,8)	0,9	(20,4)	83,8
*Inversión de capital	87,6	28,7	3,0	1,2	120,5

* La inversión de capital incluye las altas y la adquisición en inmovilizado material e inmovilizado intangible.

PERIODO DE 9 MESES TERMINADO EL					
30 de septiembre de 2023	CEE	Europa Occidental	China	Otros	Total
Ventas de restaurantes	991,9	615,1	72,6	-	1.679,6
Franquicias y otras ventas	0,6	53,3	4,6	64,6	123,1
Ingresos por segmento	992,5	668,4	77,2	64,6	1.802,7
EBITDA	195,2	89,6	16,8	(18,7)	282,9
Amortización y depreciación	91,4	67,4	13,5	0,7	173,0
Pérdidas por deterioro netas de valor de activos financieros	-	1,0	-	0,2	1,2
Pérdidas por deterioro netas de valor del resto de activos	0,8	3,7	0,2	-	4,7
Resultado de explotación	103,0	17,5	3,1	(19,6)	104,0
*Inversión de capital	62,5	34,2	6,0	1,1	103,8

* La inversión de capital incluye las altas y la adquisición en inmovilizado material e inmovilizado intangible.

La información del segmento se ha elaborado de conformidad con las políticas contables aplicadas en este informe financiero consolidado condensado.

5. Otros ingresos/gastos de explotación

Gastos de explotación

Análisis de los gastos de explotación según la naturaleza de los mismos:

	PERIODO DE 9 MESES TERMINADO EL	
	30 de septiembre de 2024	30 de septiembre de 2023
Consumo de mercaderías y materias primas	575,5	575,4
Sueldos y salarios	452,5	408,3
Seguridad social y retribuciones a empleados	107,4	99,7
Royalties	91,5	85,2
Suministros	87,0	93,6
Gastos de marketing	82,8	73,7
Gastos de entregas	69,9	64,9
Otros servicios externos	84,8	81,8
Coste de ocupación	21,8	24,3
Amortización de activos por derecho de uso	108,9	102,0
Amortización de inmovilizado material	75,2	63,5
Amortización de inmovilizado intangible	7,1	7,5
Otros	15,9	18,3
Total gasto de explotación por naturaleza	1.780,3	1.698,2

Resumen de los gastos de explotación por funciones:

	PERIODO DE 9 MESES TERMINADO EL	
	30 de septiembre de 2024	30 de septiembre de 2023
Gastos de restaurantes	1.565,2	1.479,6
Franquicias y otros gastos	88,3	95,3
Gastos generales y administrativos	126,8	123,3
Total costes	1.780,3	1.698,2

Otros ingresos de explotación

Otros ingresos para el período de 9 meses terminado el 30 de septiembre de 2024 comprenden principalmente la devolución del impuesto sobre ventas minoristas por un importe de 9,3 millones de EUR y una devolución del IVA de 2,0 millones de EUR.

Los detalles relativos a otros ingresos se presentan en la tabla que figura a continuación:

	PERIODO DE 9 MESES TERMINADO EL	
	30 de septiembre de 2024	30 de septiembre de 2023
Devoluciones de impuestos, reclamaciones, compensaciones, seguros	11,4	-
Servicios de la cadena de suministro	1,3	1,6
Ganancias/pérdidas por enajenación y liquidación de activos no corrientes	1,2	0,3
Subvenciones estatales	0,9	0,6
Reversión (dotación) de la provisión	(0,7)	(0,7)
Otros ingresos	3,3	3,6
Total de otros ingresos operativos	17,4	5,4

6. Ingresos/gastos financieros

Los ingresos financieros correspondientes al periodo de 9 meses terminado el 30 de septiembre de 2024 comprenden principalmente ingresos procedentes de intereses bancarios y de otro tipo recibidos por un importe de 3,0 millones de EUR. En cuanto al periodo de 9 meses terminado el 30 de septiembre de 2023, los ingresos financieros representaban ingresos netos de diferencias de cambio por un importe de 2,2 millones de EUR, e intereses bancarios y de otro tipo recibidos por valor de 3,3 millones de EUR.

Los gastos financieros para el periodo de 9 meses terminado el 30 de septiembre de 2024 y 2023 comprendían principalmente intereses bancarios y de arrendamiento.

	PERIODO DE 9 MESES TERMINADO EL	
	30 de septiembre de 2024	30 de septiembre de 2023
Gastos por intereses	34,2	26,9
Gastos por intereses en pasivos por arrendamiento	27,8	21,4
Coste neto de diferencias de cambio	2,6	-
Otros	0,3	0,9
Total gastos financieros	64,9	49,2

7. Impuesto sobre las ganancias

El impuesto sobre la renta calculado con arreglo a los tipos impositivos nacionales aplicables a los ingresos en determinados países a 30 de septiembre de 2024 ascendería a (1,4) millones de EUR. Las principales posiciones que afectan al tipo impositivo efectivo para el periodo de 9 meses terminado el 30 de septiembre de 2024 son el deterioro del fondo de comercio 10,3 millones de EUR, las pérdidas fiscales del periodo actual para las que no se reconoció ningún activo por impuestos diferidos 3,7 millones de EUR, los impuestos locales declarados como impuestos sobre las ganancias 2,6 millones de EUR y las diferencias permanentes y cambios en las estimaciones 3,7 millones de EUR.

Riesgos fiscales, procedimientos fiscales y posiciones fiscales inciertas

Las liquidaciones fiscales de las entidades de AmRest están sujetas a varias inspecciones fiscales que se describieron ampliamente en la nota "Riesgos fiscales y posición fiscal incierta" de los estados financieros consolidados de 2023. A continuación se presenta la actualización correspondiente al periodo de 9 meses terminado el 30 de septiembre de 2024.

Inspecciones y procedimientos tributarios en Polonia

a) El 28 de septiembre de 2022, las Autoridades Fiscales iniciaron una auditoría fiscal sobre los tipos de IVA en AmRest Sp. z o.o. para los periodos comprendidos entre abril de 2018 y septiembre de 2018. La deuda total de IVA evaluada por las Autoridades Fiscales asciende a 2,2 millones de EUR (9,8 millones de PLN - garantizados por la garantía bancaria), sin intereses. El 11 de diciembre de 2023, la Sociedad presentó la denuncia ante el Tribunal Administrativo Local. El 17 de abril de 2024 el Tribunal suspendió el procedimiento. El 2 de julio de 2024, el procedimiento judicial se reanudó de oficio y se fijó la vista para el 17 de diciembre de 2024.

b) El 17 de mayo de 2019, las Autoridades Fiscales en Katowice iniciaron una inspección aduanera y fiscal sobre los tipos de IVA en AmRest Sp. z o.o. para los periodos de octubre de 2018 a marzo de 2019. La deuda total de IVA evaluada por las Autoridades Fiscales asciende a 4,0 millones de EUR (17,9 millones de PLN), que incluye una sanción del 30% y no incluye intereses. La Sociedad recurrió las decisiones ante las Autoridades Fiscales de segunda instancia. El 8 de octubre, las autoridades fiscales emitieron la decisión relativa a la reanudación del procedimiento previamente suspendido.

c) El 12 de octubre de 2023, las Autoridades Fiscales iniciaron una auditoría fiscal sobre los tipos de IVA en AmRest Sp. z o.o. para los periodos de abril de 2019 a agosto de 2019. El 2 de mayo de 2024, las Autoridades Fiscales declararon que la Sociedad debería gravar la venta al tipo de IVA del 8% en lugar del 5% y que las resoluciones fiscales no son aplicables. La Sociedad no está de acuerdo con las conclusiones y continúa el litigio. El 5 de junio de 2024 la inspección fiscal se transformó en procedimiento fiscal. El 21 de agosto de 2024 AmRest Sp. z o.o. recibió el protocolo de la auditoría de los libros fiscales y el 4 de septiembre de 2024 presentó las reservas. A fecha del presente informe no se ha emitido ninguna decisión al respecto.

d) El 26 de noviembre de 2018, las Autoridades Fiscales iniciaron una auditoría fiscal sobre el Impuesto de Sociedades (IS) de 2013 en AmRest Sp. z o.o. La decisión de las Autoridades Fiscales fue impugnada por la Compañía en el procedimiento judicial. El 4 de abril de 2024, la decisión de las autoridades fiscales fue revocada por el Tribunal y el procedimiento fiscal fue suspendido. La Sociedad recibió un reembolso por importe de 0,6 millones de EUR (2,7 millones de PLN), incluidos pasivos e intereses.

e) El 12 de marzo de 2024, el Tribunal Supremo Administrativo confirmó que AmRest Sp. z o.o. presta servicios, por lo que queda fuera del ámbito de aplicación del impuesto sobre las ventas minoristas. A raíz de la sentencia, el 3 de julio de

2024, la Sociedad rectificó sus liquidaciones del impuesto sobre las ventas minoristas correspondientes al período comprendido entre enero de 2021 y enero de 2024 y presentó una solicitud de pago en exceso del impuesto sobre las ventas minoristas por importe de 9,5 millones de EUR (41,0 millones de PLN), dicho pago en exceso estará sujeto al IS (19%). La devolución del impuesto sobre las ventas minoristas se recibió en agosto de 2024.

Inspecciones tributarias en Francia

El 4 de marzo de 2024, las autoridades fiscales notificaron a Sushi Shop Management SAS el inicio de una inspección fiscal para 2021 y 2022.

El 17 de septiembre de 2024, la Sociedad recibió una liquidación fiscal definitiva de las autoridades fiscales francesas que da lugar a varios pasivos fiscales por importe de 0,5 millones de EUR. El 14 de octubre de 2024, la Sociedad notificó a las autoridades fiscales su aceptación de la liquidación fiscal, que debería ser definitiva en el plazo de un mes.

La evaluación de los riesgos e incertidumbres fiscales del Grupo no ha cambiado desde la publicación de las cuentas anuales consolidadas de 2023. Por lo tanto, a 30 de septiembre de 2024 y a la fecha de publicación del presente informe intermedio consolidado condensado, no se han constituido nuevas provisiones.

En opinión del Grupo, no existen otros pasivos contingentes significativos relativos a auditorías y procedimientos fiscales pendientes.

8. Patrimonio neto

Capital social

El capital social está formado por acciones ordinarias. Todas las acciones emitidas están suscritas y totalmente pagadas. El valor nominal de cada acción es 0,1 EUR. No hubo cambios en el capital social de la Sociedad en el periodo de 9 meses terminado el 30 septiembre 2024.

A 30 de septiembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023 la Sociedad ostentaba 219.554.183 acciones emitidas.

Reservas

La estructura de las reservas es la siguiente:

2024	Prima de emisión	Pagos mediante acciones pendientes	Pagos mediante acciones liquidados	Acciones propias	Valoración de coberturas	Operaciones con participaciones no dominantes	Total reservas
A 1 de enero	236,3	18,8	(35,4)	(9,9)	(4,1)	(31,6)	174,1
Coberturas de inversión netas	-	-	-	-	0,6	-	0,6
Total resultado global	-	-	-	-	0,6	-	0,6
Compra de acciones propias	-	-	-	(9,0)	-	-	(9,0)
Valor de las acciones propias dispuestas	-	-	(2,0)	2,0	-	-	-
Pagos mediante acciones - reclasificaciones	-	(1,5)	1,4	-	-	-	(0,1)
Pagos mediante acciones - nuevas mediciones	-	5,2	-	-	-	-	5,2
Pagos mediante acciones - requisitos de retención de impuestos	-	-	(0,5)	-	-	-	(0,5)
A 30 de septiembre	236,3	22,5	(36,5)	(16,9)	(3,5)	(31,6)	170,3

2023	Prima de emisión	Pagos mediante acciones pendientes	Pagos mediante acciones liquidados	Acciones propias	Valoración de coberturas	Operaciones con participaciones no dominantes	Total reservas
A 1 de enero	236,3	15,5	(38,1)	(3,7)	(11,9)	(31,6)	166,5
Coberturas de inversión netas	-	-	-	-	1,6	-	1,6
Efecto impositivo asociado a las coberturas de inversión netas	-	-	-	-	(0,3)	-	(0,3)
Total resultado global	-	-	-	-	1,3	-	1,3
Compra de acciones propias	-	-	-	(4,9)	-	-	(4,9)
Valor de las acciones propias dispuestas	-	-	(0,2)	0,2	-	-	-
Pagos mediante acciones - reclasificaciones	-	(2,1)	2,1	-	-	-	-
Pagos mediante acciones - nuevas mediciones	-	4,1	-	-	-	-	4,1
Pagos mediante acciones - efecto fiscal diferido	-	(0,2)	-	-	-	-	(0,2)
A 30 de septiembre	236,3	17,3	(36,2)	(8,4)	(10,6)	(31,6)	166,8

Prima de emisión

Esta partida refleja el excedente sobre el valor nominal del aumento de capital y las aportaciones adicionales al patrimonio neto sin emisión de acciones realizada por los accionistas antes de convertirse en una entidad pública.

No hubo ninguna operación en la prima de emisión en el periodo de 9 meses terminado el 30 septiembre 2024.

Acciones propias

A 30 de septiembre de 2024, el Grupo tenía 2.633.030 acciones propias por un valor de compra total de 16,9 millones de EUR, presentadas como acciones propias en «Reservas» en el patrimonio neto.

Operaciones con participaciones no dominantes

Esta partida refleja el impacto de la contabilidad de las operaciones con participaciones no dominantes (NCI, por sus siglas en inglés).

Durante el periodo de 9 meses terminado el 30 de septiembre de 2024 y 2023, no hubo operaciones con participaciones no dominantes.

Valoración de coberturas

El Grupo está expuesto al riesgo de tipo de cambio asociado a la inversión en sus dependientes extranjeras, que se gestiona mediante la aplicación de estrategias de inversión con cobertura neta.

Antes de 2024, el Grupo había asignado una parte del préstamo bancario sindicado 2017 en divisas como instrumento de cobertura para las inversiones netas. En diciembre de 2023, cuando la deuda del préstamo bancario sindicado 2017 se reembolsó en su totalidad, la relación de cobertura cesó.

En diciembre de 2023, el Grupo AmRest firmó un nuevo acuerdo de financiación denominado préstamo bancario sindicado 2023. Parte de la deuda fue asumida por AmRest Holdings en PLN. El Grupo asignó la cantidad de 508,0 millones de PLN como instrumento de cobertura para la inversión neta en la dependiente polaca.

A 30 de septiembre de 2024, el valor de la cobertura de inversión neta resultante del préstamo bancario sindicado 2023 ascendía a 508,0 millones de PLN.

Durante el periodo de 9 meses terminado el 30 de septiembre de 2024 y 2023, las coberturas estuvieron totalmente en vigor.

En diciembre de 2023, AmRest Sp. z o.o., una dependiente polaca, con el PLN como moneda funcional, firmó la financiación denominada préstamo bancario sindicado 2023. Parte de la deuda fue asumida en EUR. El Grupo asignó la cantidad de 156,0 millones de EUR como instrumento de cobertura para la inversión neta en sus dependientes españolas.

A 30 de septiembre de 2024, el valor de la cobertura de inversión neta resultante del préstamo bancario sindicado 2023 ascendía a 156,0 millones de PLN.

Durante el periodo de 9 meses terminado el 30 de septiembre de 2024 y 2023, las coberturas estuvieron totalmente en vigor.

En el caso de todas las coberturas de inversión, las ganancias o pérdidas por cambio derivadas de la conversión de los pasivos que son instrumentos de cobertura se imputan a otro resultado global.

Durante el periodo de 9 meses terminado el 30 de septiembre de 2024, la valoración total de la cobertura reconocida en otros resultados globales ascendió a 0,6 millones de EUR.

Durante el periodo de 9 meses terminado el 30 de septiembre de 2023, la valoración total de la cobertura reconocida en otros resultados globales ascendió a 1,6 millones EUR, y el impuesto diferido relacionado con las coberturas de inversión netas a (0,3) millones de EUR.

Diferencias de conversión

El saldo de las diferencias de conversión depende de las fluctuaciones en los tipos de cambio. El cambio total en las diferencias de conversión asignadas a los tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante durante el periodo de 9 meses terminado el 30 de septiembre de 2024 ascendió a (2,5) millones de EUR. El efecto más relevante fue un cambio en el florín húngaro de (1,3) millones de EUR, la corona checa de (0,8) millones de EUR y el zloty polaco de (0,2) millones de EUR. El cambio total en las diferencias de conversión durante el periodo de 9 meses terminado el 30 de septiembre de 2023 ascendió a 16,5 millones de EUR (incluido el reciclaje de las diferencias de conversión en Rusia de 28,6 millones de EUR). El impacto más relevante fue un cambio en el rublo ruso a euros (8,4) millones de EUR. Otras variaciones importantes se derivaron del cambio del yuan chino, el florín húngaro y el zloty polaco a euros.

9. Ganancias por acción (GPA)

A 30 de septiembre de 2024 y 2023, la Sociedad ostentaba 219.554.183 acciones emitidas.

En la tabla siguiente se presenta el cálculo del resultado básico y diluido por acción («GPA») para el periodo de 9 meses terminado el 30 de septiembre de 2024 y 2023.

El GPA básico se calcula mediante la división del beneficio neto atribuible a los tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante por el número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el periodo.

El GPA diluido se calcula mediante la división del beneficio neto atribuible a los tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante por el número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el periodo, ajustadas según el número medio ponderado de acciones ordinarias que se emitirían en la conversión de todas las posibles acciones ordinarias dilusivas en acciones ordinarias.

Cálculo de GPA	PERIODO DE 9 MESES TERMINADO EL	
	30 de septiembre de 2024	30 de septiembre de 2023
Resultado neto atribuible a los tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante (millones de EUR)	(1,1)	50,7
Número medio ponderado de acciones ordinarias para GPA básico (en miles de acciones)	217.430	219.080
Número medio ponderado de acciones ordinarias para GPA diluido (en miles de acciones)	217.980	219.111
Ganancias básica por acción (EUR)		
De operaciones continuadas atribuibles a los tenedores de instrumentos de patrimonio ordinarios de la sociedad	(0,01)	0,20
De operaciones discontinuadas	-	0,03
Total resultado por acción básico atribuibles a los tenedores de instrumentos de patrimonio ordinarios de la sociedad (EUR)	(0,01)	0,23
Ganancias diluidas por acción (EUR)		
De operaciones continuadas atribuibles a los tenedores de instrumentos de patrimonio ordinarios de la sociedad	(0,01)	0,20
De operaciones discontinuadas	-	0,03
Total resultados por acción diluido atribuibles a los tenedores de instrumentos de patrimonio ordinarios de la sociedad (EUR)	(0,01)	0,23

Conciliación del número medio ponderado de acciones ordinarias para GPA básico:

Número medio ponderado de acciones ordinarias en miles de acciones	PERIODO DE 9 MESES TERMINADO EL	
	30 de septiembre de 2024	30 de septiembre de 2023
Acciones emitidas al inicio del periodo	219.554	219.554
Efecto de las acciones propias mantenidas	(2.234)	(546)
Efecto de los pagos mediante acciones otorgados	110	72
Número medio ponderado de acciones ordinarias para GPA básico	217.430	219.080

Conciliación del número medio ponderado de acciones ordinarias para GPA diluido:

Número medio ponderado de acciones ordinarias para GPA diluido en miles de acciones	PERIODO DE 9 MESES TERMINADO EL	
	30 de septiembre de 2024	30 de septiembre de 2023
Número medio ponderado de acciones ordinarias para GPA básico	217.430	219.080
Efecto de pagos mediante acciones no otorgados	550	31
Número medio ponderado de acciones ordinarias para GPA diluido	217.980	219.111

El valor intrínseco de las opciones SOP y MIP otorgadas se incluye en la determinación del GPA básico a partir de la fecha de otorgamiento de las opciones. Los planes LTI se incluyen en la determinación del GPA básico si se han otorgado y si se cumplen las condiciones de desempeño en la fecha del informe.

El valor intrínseco de las opciones SOP y MIP no otorgadas se incluye en la determinación del GPA diluido, en la medida en que sean dilusivas. Los planes LTI no otorgados se incluyen en la determinación del GPA diluido si se cumplen las condiciones de cumplimiento en la fecha del informe y en la medida en que sean dilusivas. Los detalles relativos a los programas basados en acciones figuran en la Nota 11.

Los instrumentos que podrían diluir el resultado básico por acción en el futuro, pero que eran antidilusivos a 30 de septiembre de 2024, incluyen 8.751 miles de opciones para los planes SOP y MIP y 2.657 miles de acciones para los planes LTI (7.028 miles de opciones para los planes SOP y MIP y 1.916 miles de acciones para los planes LTI a 30 de septiembre de 2023).

10. Deuda financiera

El Grupo tiene los saldos siguientes de deuda financiera:

	30 de septiembre de 2024	31 de diciembre de 2023
No corriente		
Préstamo bancario sindicado	591,6	549,5
Otros préstamos bancarios	8,5	21,9
Total no corriente	600,1	571,4
Corriente		
Bonos Schuldscheindarlehen (SSD)	-	35,9
Otros préstamos bancarios	19,2	16,6
Total corriente	19,2	52,5
Total	619,3	623,9

Características clave de la deuda financiera:

Divisa	País	Préstamos/bonos	Tipo de interés vigente	Vencimiento final	30 de septiembre de 2024	31 de diciembre de 2023
EUR	Polonia, España	Préstamo bancario sindicado	EURIBOR 3 meses+margen	2028	431,2	391,1
PLN	Polonia, España	Préstamo bancario sindicado	WIBOR 3 meses+margen	2028	160,4	158,4
EUR	España	Bonos SSD	Fijo	2024	-	26,4
EUR	España	Bonos SSD	EURIBOR 6 meses+margen	2024	-	9,5
EUR	España	Préstamos bilaterales	EURIBOR 3 meses+margen	2025	2,5	2,5
EUR	Francia	Préstamo con garantía estatal (SSL)	Fijo	2026	16,0	23,3
EUR	España	Préstamo con garantía estatal (SSL)	Fijo	2026	6,9	11,7
EUR	Alemania	Préstamos bancarios/ descubiertos	EONIA+margen	2025	2,3	1,0
Total					619,3	623,9

El Grupo debe cumplir determinados ratios financieros acordados con sus entidades financieras. A 30 de septiembre de 2024, estos compromisos se habían cumplido.

En las tablas siguientes se presenta la conciliación de la deuda financiera durante el periodo de 9 meses terminado el 30 de septiembre de 2024 y 2023:

2024	Préstamo bancario sindicado 2023	Bonos SSD	Préstamos bilaterales	Préstamos SSL	Otro endeudamiento	Total
A 1 de enero	549,5	35,9	2,5	35,0	1,0	623,9
Reembolsos	-	(35,5)	-	(11,9)	-	(47,4)
Nuevos préstamos	40,0	-	-	-	1,3	41,3
Gastos por intereses	32,1	1,4	-	0,6	0,1	34,2
Pago de intereses	(32,1)	(1,8)	-	(0,8)	(0,1)	(34,8)
Diferencias de cambio	2,1	-	-	-	-	2,1
A 30 de septiembre	591,6	-	2,5	22,9	2,3	619,3

2023	Préstamo bancario sindicado 2017	Bonos SSD	Préstamos bilaterales	Préstamos SSL	Otro endeudamiento	Total
A 1 de enero	565,9	35,9	-	50,5	1,4	653,7
Reembolsos	(132,4)	-	-	(12,7)	(1,4)	(146,5)
Nuevos préstamos	-	-	54,1	-	-	54,1
Gastos por intereses	24,8	1,2	-	0,9	-	26,9
Pago de intereses	(25,5)	(1,0)	-	(0,8)	-	(27,3)
Diferencias de cambio	(0,6)	-	-	-	-	(0,6)
A 30 de septiembre	432,2	36,1	54,1	37,9	-	560,3

En diciembre de 2023, el Grupo firmó un contrato de préstamo bancario sindicado. Diversos costes de transacción directamente atribuibles a la emisión de ese préstamo se dedujeron del valor razonable inicial de la nueva deuda y se han tenido en cuenta al calcular el coste amortizado del endeudamiento. El pago de 8,2 millones de EUR de esos costes de transacción se efectuó durante el periodo de 9 meses terminado el 30 de septiembre de 2024 y se presenta como salida financiera en el estado de flujos de efectivo de este informe intermedio.

Límites de crédito disponibles

El Grupo tenía los siguientes límites de crédito no utilizados y tramos disponibles a 30 de septiembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023:

	30 de septiembre de 2024	31 de diciembre de 2023
Tramo B disponible del préstamo bancario sindicado 2023	70,0	110,0
Línea de crédito del préstamo bancario sindicado 2023	130,0	130,0
Línea de crédito España	2,5	2,5
Línea de crédito Polonia	4,7	4,6
Línea de crédito Alemania	3,8	5,1
Línea de crédito Chequia	2,3	2,3
Total	213,3	254,5

Garantía sobre deudas financieras

El Grupo otorgó varias garantías a entidades financieras conforme al anterior contrato de préstamo bancario sindicado. Dichas garantías se cancelaron en su totalidad junto con el reembolso de ese préstamo, que tuvo lugar el 14 de diciembre de 2023. El nuevo préstamo bancario sindicado 2023 está garantizado solidariamente por los Prestatarios (AmRest Holdings SE y AmRest Sp. z o.o.) y otras empresas del Grupo, en particular, AmRest S.R.O., AmRest Coffee Deutschland Sp. z o.o. & Co.KG, AmRest DE Sp. z o.o. & Co.KG, AmRest Vendéglátó Korlátolt Felelősségű Társaság, AmRest Coffee SRL, AmRest Tag S.L.U., Restauravia Food S.L.U. y Pastificio Service S.L.U.

Además, las acciones de Sushi Shop Group y AmRest France SAS se han pignorado como garantía para la financiación bancaria.

11. Retribuciones a los empleados y pagos mediante acciones

Durante el periodo de 9 meses terminado el 30 de septiembre de 2024, no se introdujeron nuevos planes de pagos mediante acciones, ni se concedieron opciones adicionales en el marco de los programas vigentes.

El LTI 2021 alcanzó la fecha de concesión el 31 de mayo de 2024, fue finalmente evaluado y convertido en acciones. El valor razonable de la acción en la fecha de concesión del LTI 2021 se determinó en 6,0 EUR. En la misma fecha, se ha consolidado el primer tramo del plan. Durante el tercer trimestre de 2024, se transfirieron acciones propias por valor de 2,0 millones de EUR, con una retención fiscal obligatoria de 0,5 millones de EUR.

El Consejo de Administración aprobó la liquidación alternativa en efectivo del primer tramo del LTI 2021 para una parte seleccionada del plan. Los empleados recibirán el equivalente en efectivo de las acciones consolidadas. En consecuencia, la modificación de parte del LTI 2021 se ha reclasificado como beneficios a los empleados por valor de 0,1 millones de EUR.

Los tramos 2.º y 3.º del LTI 2021 y todos los tramos de los planes LTI 2022 y LTI 2023 todavía no están consolidados.

Los costes reconocidos en relación con los programas basados en acciones ascendieron a 5,2 millones de EUR y 4,4 millones de EUR, respectivamente, en el periodo de 9 meses terminado el 30 de septiembre de 2024 y 2023.

12. Pasivo contingente y compromisos futuros

Al igual que en el período de declaración anterior, los pasivos futuros del Grupo se derivan principalmente de los contratos de franquicia, de desarrollo y de máster franquicia. Los restaurantes del Grupo están operados conforme a los contratos de franquicia, de desarrollo y de máster franquicia con YUM! y las dependientes de YUM!, ISHKFC GmbH, Burger King Europe GmbH, Rex Concepts BK Poland S.A, Rex Concepts BK Czech S.R.O., Starbucks Coffee International, Inc. y sus empresas vinculadas. Conforme a estos contratos, el Grupo está obligado a cumplir determinados compromisos de desarrollo, así como a hacer las renovaciones exigidas para mantener la identidad, reputación y estrictas normas de funcionamiento de cada marca. El método contable se describió en la Nota 34 (Principios contables importantes) de los estados financieros consolidados del Grupo correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023.

Los compromisos relacionados con los contratos de financiación se describen en la Nota 10.

13. Operación discontinuada en 2023

Durante el segundo trimestre de 2023, el Grupo AmRest enajenó sus operaciones rusas de KFC y cesó todas sus operaciones y presencia corporativa en Rusia. La operación representó la enajenación total del negocio de AmRest en Rusia. Ese mercado era un segmento operativo independiente del que se informaba en las cuentas anuales consolidadas.

La enajenación cumplió la definición de operación discontinuada conforme a la NIIF 5 «Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas» («NIIF 5»). El resultado de las operaciones discontinuadas se presentó por separado del de las operaciones continuadas.

Durante el período contemplado en el presente informe intermedio consolidado condensado, no se produjeron operaciones que se ajustaran a la definición de operaciones discontinuadas según la NIIF 5. Los datos comparativos correspondientes al periodo de 9 meses terminado el 30 de septiembre de 2023 se han reexpresado para reflejar por separado las operaciones del negocio enajenado en 2023.

14. Hechos posteriores

No hubo acontecimientos relevantes después de la fecha del informe.

El presente informe intermedio ha sido aprobado por acuerdo del Consejo de Administración siguiendo la recomendación del Comité de Auditoría.

Madrid, 13 de noviembre de 2024

AmRest Holding SE
28046 Madrid, España

CIF A88063979 | +34 91 799 16 50 | amrest.eu