



## Resultados financieros de AmRest T2/S1 2024

### El excelente impulso comercial impulsa las ventas<sup>1</sup> hasta un nuevo máximo histórico

Madrid, España, 5 de septiembre de 2024, AmRest (EAT), operador de restauración multimarca líder en Europa, ha comunicado hoy sus resultados financieros correspondientes al segundo trimestre de 2024.

#### Aspectos más destacados del segundo trimestre de 2024:

- Los ingresos<sup>1</sup> trimestrales alcanzaron los 638,9 millones de euros, un 5,3% más que en el segundo trimestre de 2023.
- La generación de EBITDA<sup>1</sup> se acelera hasta los 112,8 millones de euros, lo que constituye la cifra nominal más elevada en la historia de AmRest.
- El beneficio de explotación (EBIT) se situó en 4,9 millones de euros tras registrarse 44,0 millones de euros en correcciones de valor durante el trimestre.
- Se abrieron 22 nuevos restaurantes y se renovaron 110 durante el trimestre.

#### Aspectos más destacados del primer semestre de 2024:

- Los ingresos semestrales ascendieron a 1.231,5 millones de euros, un 5,3% más que en el mismo periodo de 2023.
- El EBITDA ascendió a 193,9 millones de euros, un 12,7% más que en el mismo periodo de 2023.
- A pesar de la mejora operativa, el beneficio generado por las operaciones continuadas se situó en -25,2 millones de euros frente a los 20,3 millones de euros de 2023, debido a los cargos por correcciones de valor y a los mayores costes de financiación.

#### Los ingresos registran un nuevo máximo histórico.

Las principales economías europeas han mostrado unos crecimientos económicos relativamente débiles durante el primer semestre del año, mientras que la inflación siguió moderándose de forma generalizada. No obstante, se han registrado importantes divergencias entre diferentes países. En el lado positivo destaca la actividad en España y especialmente Polonia, principal mercado de AmRest, que mostró un fuerte crecimiento. Por el contrario, República Checa, Francia y sobre todo Alemania, mostraron unos crecimientos modestos.

Las ventas de AmRest durante el segundo trimestre de 2024 alcanzaron los 638,9 millones de euros, un 5,3% superiores a las registradas durante 2023, que constituyen el mayor nivel de ingresos trimestrales en la historia del Grupo. Este récord en términos de ventas cobra más relevancia en un contexto donde el gasto de los consumidores está siendo moderado. No obstante, el éxito de la estrategia de AmRest ha sido adaptarse a un cliente más sensible al precio y en busca de valor.

En términos acumulados, durante el primer semestre de 2024 las ventas ascendieron a los 1 231,5 millones de euros con un crecimiento del 5,3% con respecto al mismo periodo del 2023.

---

<sup>1</sup> Excluyendo el negocio discontinuado de Rusia

### **Expansión del margen EBITDA**

La generación de EBITDA del Grupo durante el segundo trimestre del año se acelera hasta los 112,8 millones de euros, la cifra nominal más elevada en la historia de AmRest y un crecimiento interanual del 11,2%. La recuperación de los márgenes también se aceleró, impulsada por la moderación de las presiones inflacionistas y a pesar de la intensa competencia en algunos mercados. En términos de margen EBITDA la rentabilidad se incrementa 1 punto porcentual para situarse en el 17,7%.

Adicional a la menor presión de costes, existen otros factores destacables que contribuyen a la expansión de márgenes como son el efecto positivo generado por el incremento de ventas por restaurante, los continuos avances en eficiencia y la consecución de unos claros objetivos estratégicos dirigidos a impulsar iniciativas de optimización y ahorro en todo el Grupo.

En términos del beneficio de explotación del Grupo (EBIT), se situó en 4,9 millones de euros tras registrarse 44,0 millones de euros en correcciones de valor durante el trimestre, de los cuales 41,1 millones de euros corresponden a un ajuste de valor del fondo de comercio asociado a Sushi Shop, por lo que no tiene afectación sobre la liquidez o generación de caja del Grupo. Con ello el margen EBIT del trimestre se sitúa en 0,8%. Excluyendo el efecto del deterioro del fondo de comercio, el beneficio de explotación ajustado se eleva hasta los 46,0 millones de euros lo que supone un margen del 7,2% frente al 6,1% registrado en el mismo periodo de 2023.

El EBITDA generado durante el primer semestre del año asciende a 193,9 millones de euros, con un crecimiento del 12,7% con respecto al mismo periodo de 2023. Mientras que el beneficio de explotación acumulado se sitúa en 23,5 millones de euros lo que representa un margen del 1,9%.

Durante el segundo trimestre de 2024 el resultado del periodo generado por AmRest fue de -23,1 millones de euros. A pesar de la mejora operativa registrada el resultado fue negativo consecuencia del registro de deterioros de valor, así como por el incremento de los costes de financiación derivado de las mayores tasas de interés.

El beneficio acumulado generado durante el primer semestre de 2024 por operaciones continuadas se situó en -25,2 millones de euros frente a los 20,3 millones de euros de 2023.

### **El apalancamiento financiero en el extremo inferior del nivel objetivo**

El perfil de riesgo sigue prácticamente inalterado, a pesar de que se ha generado un resultado negativo durante el periodo, como consecuencia de que no ha habido afectación sobre la capacidad de la generación de caja del Grupo ni sobre liquidez derivado de los deterioros de valor.

La ratio de apalancamiento se situó en 2,0x, mismo nivel que el trimestre anterior, a pesar de un aumento significativo de las inversiones del Grupo que aumentaron a 47,1 millones de euros en el segundo trimestre del año, con un crecimiento del 61,9% intertrimestral, y un 38,5% interanual.

La liquidez del Grupo asciende a 136,4 millones de euros a cierre del trimestre. El Grupo considera que este monto, junto con líneas de liquidez adicionales y facilidades de crédito por 255,4 millones de euros, constituye un nivel eficiente de acuerdo con las necesidades del Grupo.

### **Se acelera el número de aperturas y renovaciones**

El número de restaurantes gestionados por AmRest al final del segundo trimestre del año asciende a 2 177 unidades, tras realizar la apertura de 22 nuevos restaurantes y el cierre de 14. Asimismo, se

acelera el número de restaurantes renovados o mejorados que ascienden a 110 unidades doblando la cifra del mismo periodo del ejercicio anterior.

Durante los 6 primeros meses del año las aperturas ascienden a 40 unidades y los cierres a 26, de los cuales 6 corresponden a franquiciados, principalmente de Pizza Hut en Francia.

## **Áreas de negocio**

### *Europa del Este y Central (EEC)*

Las ventas generadas durante el trimestre en la región ascendieron a los 368,8 millones de euros con un crecimiento del 10,3% con respecto al año anterior. Destaca la excelente evolución del mercado polaco donde los ingresos se incrementan un 15,5%. El EBITDA generado en la región durante el trimestre fue de 73,8 millones de euros lo que representa un margen del 20,0% y un crecimiento del 7,7% con respecto al año anterior.

Durante el primer semestre del año, los ingresos alcanzaron los 704,1 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 10,3%. El EBITDA se situó en 132,6 millones de euros lo que representa un margen del 18,8% y un crecimiento del 14,0%.

La cartera de restaurantes en la región ascendió a 1 189 unidades tras la apertura de 5 restaurantes y el cierre de 1 durante el trimestre. Las aperturas acumuladas en el año ascienden a 17 y los cierres a 5.

### *Europa Occidental (EO)*

Las ventas trimestrales en la región alcanzaron los 223,8 millones de euros prácticamente planas con respecto a 2023. Esta evolución esconde importantes divergencias en la evolución mostrada por los diferentes países. Mientras que las ventas en España crecen a una tasa del 7,3%, los registros en Alemania muestran un retroceso del -9,2% y en el caso de Francia del -1,7%. El EBITDA alcanza los 36,7 millones de euros lo que supone un margen del 16,4% y un crecimiento del 16,3%.

Los ingresos acumulados durante el primer semestre ascienden a 442,6 millones de euros, esto es un crecimiento del 1,2%. El EBITDA acumulado llega a los 64,4 millones de euros lo que representa un margen del 14,6% y un crecimiento del 16,3%.

La cartera de restaurantes cierra el periodo con 902 unidades tras la apertura de 14 restaurantes y el cierre de 8. En términos acumulados se han abierto 18 restaurantes durante los 6 primeros meses del año y se han cerrado 14 unidades, 8 de ellas en Francia.

### *China*

Las ventas en la región retroceden un -6,2% en euros para situarse en 25,1 millones. No obstante, el retroceso de las ventas en moneda local (euros constantes) es del -4,3%. La situación macroeconómica y el retroceso del consumo a nivel global explican este retroceso la generación de negocio. No obstante, se observa una recuperación de la actividad según avanza el año gracias a la gestión comercial realizada desde Blue Frog para adecuarse a este complicado entorno, situación que se ha traducido en una importante expansión de márgenes y crecimiento en la generación de EBITDA a nivel nominal. El EBITDA generado asciende a 6 millones de euros lo que supone un margen del 23,9% frente al 20,6% registrado en el mismo periodo del año anterior.



Las ventas durante el primer semestre se sitúan en 46,7 millones de euros lo que implica un retroceso del -9,4%, en euros constantes el retroceso es del -6,1%. El EBITDA alcanza los 10,1 millones de euros, con un margen del 21,6%.

El número de restaurantes gestionado por Blue Frog en la región a cierre del trimestre fue de 86 unidades tras la apertura de 3 restaurantes y el cierre de 5. En términos acumulados el número de aperturas fue de 5 y los cierres de 7.

\*\*\*\*

#### **Acerca del grupo AmRest**

AmRest Group es el operador europeo líder de restaurantes multimarca con una cartera de marcas de primer nivel en 22 países. AmRest opera más de 2.100 restaurantes bajo marcas franquiciadas como KFC, Starbucks, Pizza Hut y Burger King, así como marcas propias como La Tagliatella, Sushi Shop, Blue Frog y Bacoa. Además, la empresa también cuenta en su portafolio con varias marcas virtuales. Más información está disponible en la página web: [www.amrest.eu/es](http://www.amrest.eu/es).

#### **Más información**

Los resultados del segundo trimestre de 2024 se pueden encontrar en [www.amrest.eu](http://www.amrest.eu)

La teleconferencia con inversores se celebrará el 6 de septiembre a las 14:00 CET.  
Para consultas, póngase en contacto con: [investors.relations@amrest.eu](mailto:investors.relations@amrest.eu)