

Resultados Financieros de AmRest ejercicio 2018

Operador de restaurantes con un posicionamiento privilegiado

Madrid (España), 28 de febrero de 2019, AmRest (WSE: EAT), uno de los mayores grupos de restauración cotizados en Europa, ha comunicado en el día de hoy sus resultados financieros correspondientes al ejercicio 2018.

Aspectos más destacados:

- 280 nuevas aperturas de restaurantes en 2018; el número total de restaurantes a 31 de diciembre de 2018 es de 2 126,
- El importe total de ventas aumentó en un 25 % hasta los 1 547 millones de Euros,
- El EBITDA aumentó un 17 % hasta los 173 millones de Euros,
- Margen de EBITDA en el 11,2 %,
- Beneficio neto en 43 millones de Euros¹,
- Ratio de apalancamiento Deuda neta/EBITDA en 2,97x.

Michał Serwatka, director de Fusiones y Adquisiciones y Relación con Inversores, comentó:

«2018 ha sido un ejercicio único para el Grupo AmRest. No solo pudimos celebrar el 25º aniversario de la Sociedad, sino que también observamos un crecimiento continuado en todas las regiones, lo que ha consolidado nuestra posición de liderazgo en los mercados clave. Nuestra sólida tendencia se ha reflejado en el informe financiero de AmRest para el ejercicio 2018, que con satisfacción hemos publicado hoy.

Los ingresos consolidados del Grupo aumentaron un 25 %, alcanzando los 1 547 millones de Euros en 2018. De manera similar a periodos anteriores, el incremento de las ventas se vio impulsado por las sólidas tendencias de ventas comparables, el rápido crecimiento orgánico (se abrieron 280 nuevos restaurantes durante el ejercicio) y las fusiones / adquisiciones ejecutadas durante el ejercicio. Por su parte, el beneficio de EBITDA alcanzó los 173 millones de Euros, un 17 % superior al del ejercicio anterior. Aunque en la mayoría de nuestros mercados principales la rentabilidad mejoró, los márgenes totales del Grupo se vieron presionados por la consolidación e integración de los negocios adquiridos recientemente. El margen de EBITDA del Grupo se mantuvo en el 11,2 % en 2018 (-0,8 pp), mientras que la actividad principal de AmRest (es decir, una vez descontadas las correspondientes a fusiones y adquisiciones en 2017-2018) alcanzaron un margen de EBITDA del 13,2 %, aumentando en 0,4 pp respecto a 2017.

En 2018 observamos con satisfacción sólidas tendencias de crecimiento en Rusia, República Checa y Hungría. Todos estos mercados reportaron un crecimiento de EBITDA de casi un 30 % con respecto al ejercicio anterior, lo que demuestra claramente las excelentes capacidades operativas AmRest. En Polonia, a pesar de los desafíos que presentan los crecientes costes laborales y la prohibición de realizar ventas en domingo, conseguimos aumentar los ingresos en un 11 % y mejorar el EBITDA en

¹ Atribuible a los accionistas de AmRest.



un 3 %. Al mismo tiempo la rama de negocio de *delivery* en Polonia creció un 34 %. En España el desarrollo de negocio dio lugar a un crecimiento del EBITDA de cerca del 10 %. Actualmente los resultados del Grupo se ven impulsados principalmente por nuestros mercados principales. Tenemos la firme convicción de que, gracias a sus 25 años de experiencia en el sector de la restauración, AmRest está bien posicionado para mantener su perfil de alto crecimiento y consolidar los márgenes en el futuro.

En 2018 AmRest también se enfocó en la integración de negocios adquiridos. Los esfuerzos de recuperación en Starbucks Germany dieron sus frutos y la marca tuvo resultados positivos en el 3T de 2018. Al mismo tiempo, el rendimiento de KFC France superó nuestras expectativas iniciales, lo que nos permite esperar excelentes resultados para el futuro. Aunque todavía queda mucho trabajo por hacer, confiamos en que los negocios integrados con éxito servirán de punto de partida para el crecimiento futuro de la Sociedad.

Con respecto a la actividad en fusiones y adquisiciones, en 2018 AmRest se mantuvo activo en este campo incorporando a su cartera la cadena KFC en París y la cadena Pizza Hut en Rusia. Además, el Grupo agregó nuevas categorías de productos como sushi y hamburguesas *premium*, a través de la adquisición de SushiShop y Bacoa. La inversión en SushiShop ha sido la mayor adquisición en la historia de AmRest. Tal y como se comunicó anteriormente, la intención es reforzar nuestra cartera con marcas propias, sólidas y contrastadas. De cara al futuro, se espera que esas inversiones sean el apoyo para la expansión de nuestra red de franquicias y el cambio gradual de nuestro negocio hacia un modelo menos intensivo en capital (*light asset model*).

Con el fin de fortalecer nuestro posicionamiento en el área digital, en julio de 2018 AmRest adquirió una participación del 10 % en Glovo –agregador líder español–. Con esa inversión, nuestra intención es mantenernos a la vanguardia de las innovaciones tecnológicas en el sector de la restauración y beneficiarnos en el futuro del rápido crecimiento de este segmento.

Actualmente, con más de 2 100 restaurantes en 26 países, el Grupo AmRest es un operador europeo de restauración con un posicionamiento privilegiado. La diversificación de las marcas de restaurantes que opera, la cadena de abastecimiento integrada, la creciente red de franquicias y las innovaciones digitales forman los cuatro pilares de nuestro crecimiento futuro que contribuirán a que podamos seguir obteniendo unos resultados superiores a los del sector».

Información adicional

Los resultados financieros del ejercicio 2018 pueden encontrarse en www.amrest.eu

La teleconferencia con los inversores tendrá lugar el 1 de marzo de 2019 a las 13:30 CET. Para asistir a la conferencia, y realizar otras consultas, contacte con:

Dorota Surowiec
Responsable de Relación con Inversores
+48 71 386 1235
dorota.surowiec@amrest.eu